



19<sup>e</sup> ÉDITION

25&26  
NOVEMBRE 2025

CITÉ DES  
ÉCHANGES  
MARCQ-EN-BARŒUL

ENTREPRISES,  
ACTEURS PUBLICS ET CITOYENS :  
OSONS LA CONTRADICTION  
POUR CONSTRUIRE UNE ÉCONOMIE  
PLUS RESPONSABLE

ORGANISÉ PAR



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES

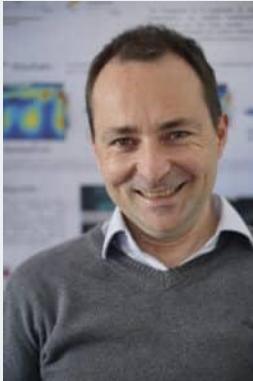


SPONSORS



OCT. 2025

## 2B - Dirigeants d'entreprise : calculez votre trajectoire environnementale 2030-2050



Erwan AUTRET  
**ADEME**  
Coordinateur national  
Ecoconception



Timothée FUSTEC  
**KERLOTEC**  
Directeur Général

#WFRE2025

## Pilotez dès aujourd’hui la transformation environnementale de votre organisation !

L'ADEME vous présente les résultats de l'Appel à Manifestation d'intérêt **TORGA – Transition des organisations**, où **9 entreprises pionnières** testent une démarche **d'écoconception globale** pour mesurer et réduire leur empreinte environnementale à 360° (climat, eau, ressources, biodiversité, pollution...).

Découvrez cette méthode inspirée d'**ACT Pas à Pas**, avec des **pratiques de sobriété et de nouveaux modèles d'affaires**, et les témoignages de **KERLOTEC** et **Saint-Gobain Gypse Isolation**.

Une session pour passer du diagnostic à l'action et tracer votre **trajectoire 2030-2050** !



Loïc DUPRE  
**SAINT GOBAIN GYSPE**  
**ISOLATION**  
Resp. Env. & Energ  
hors process



Vincent MONTI  
**CITEPA**  
Chargé de projet

# Organisations :

# Expérimenez l'écoconception globale

# avec l'ADEME !



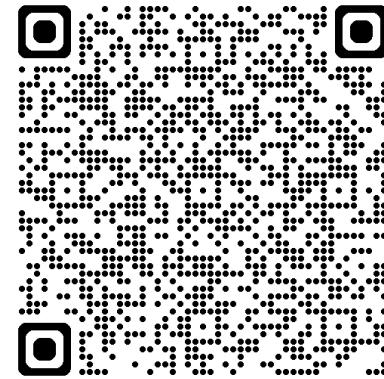
Consultants retenus par les organisations :

#WFRE2025



**Coopérative Mu**  
AGENCE D'ÉCO-CONCEPTION





# TORGA – Ce qu'il faut retenir

## L'ADN COMMUN

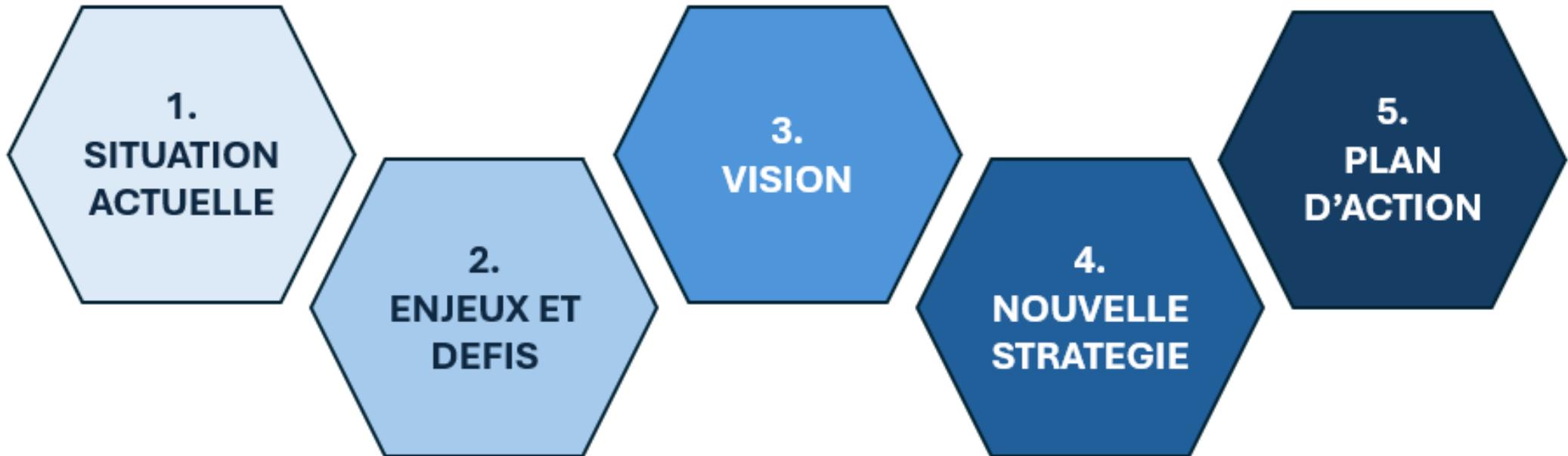
- Expérimentation 2 ans
- Mesure de l'empreinte écologique\* à double échelle :
  1. Organisation
  2. Produits/services
- Réduction avec trajectoire

## LES DIFFÉRENCES ENTRE PROJETS

- Structure
- Taille TPE-PME-ETI-GE
- 5 Secteurs d'activité
- 7 Régions
- Méthodes et outils :
  - Mesure d'empreinte écologique
  - Réduction
  - Pilotage stratégique et opérationnel

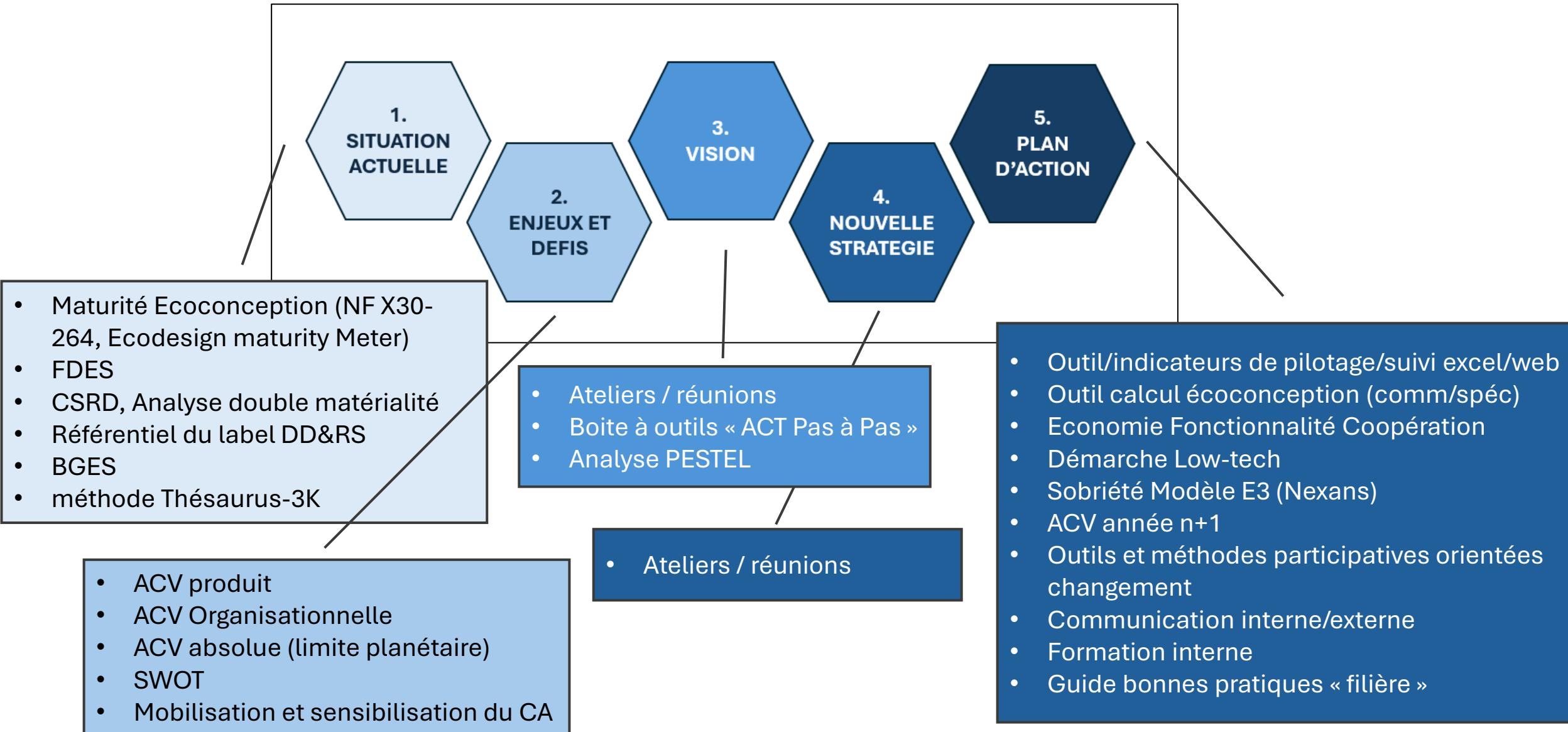
\* Climat + biodiversité + pollution + ressources, sur le cycle de vie de l'activité de l'organisation (« Scope 3 »)

# TORGA – le cadre méthodologique commun



Inspiré de ACT Pas à Pas

# TORGA – les outils et méthodes expérimentés



# Dirigeants d'entreprise : calculez votre trajectoire environnementale 2030-2050

**POURQUOI ?**

**Le témoignage de deux entreprises lauréates de l'AMI TORGA**



## L'objectif

Pérennité  
+  
Soutenabilité



Gros Œuvre



Maçonnerie  
Réhabilitation

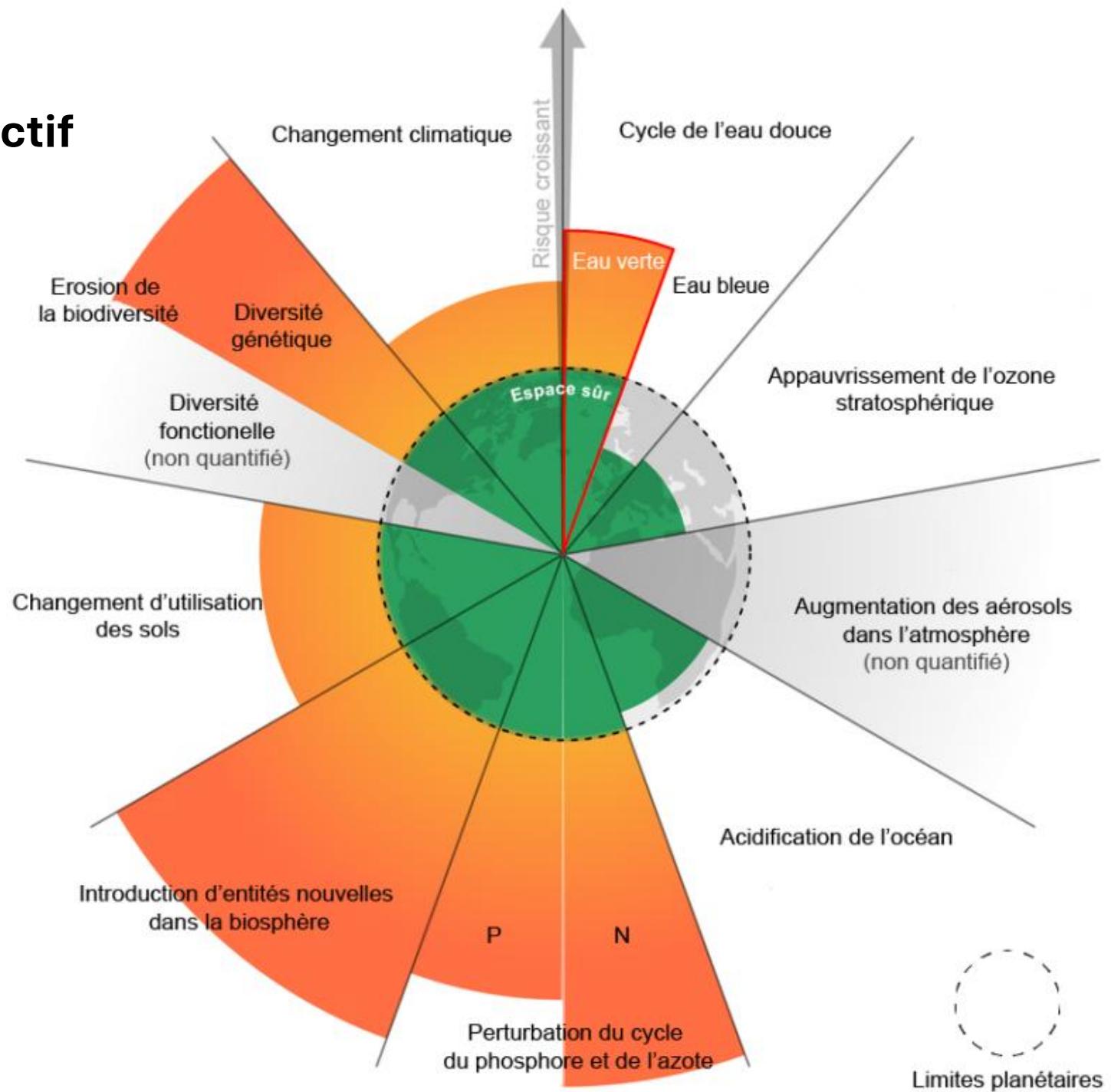


Conception  
Réalisation

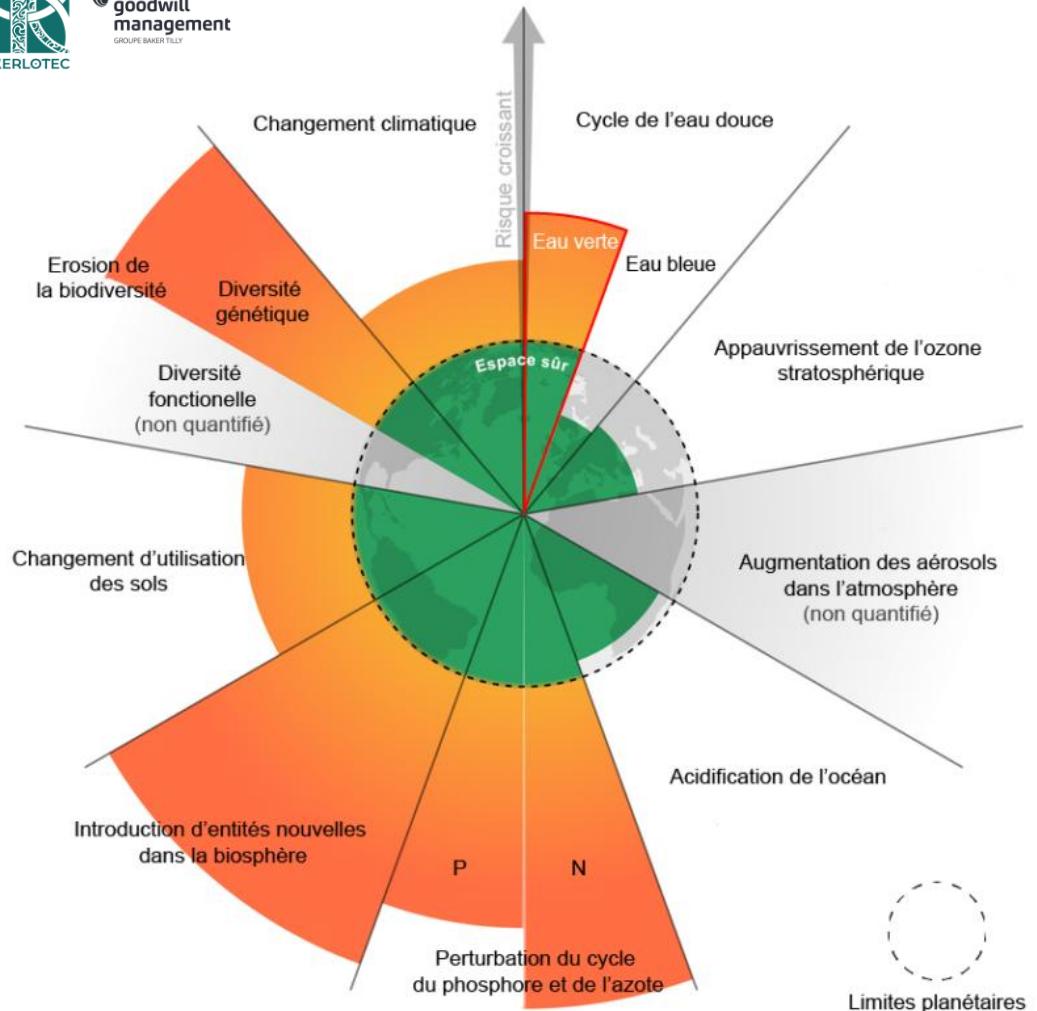


Innovation

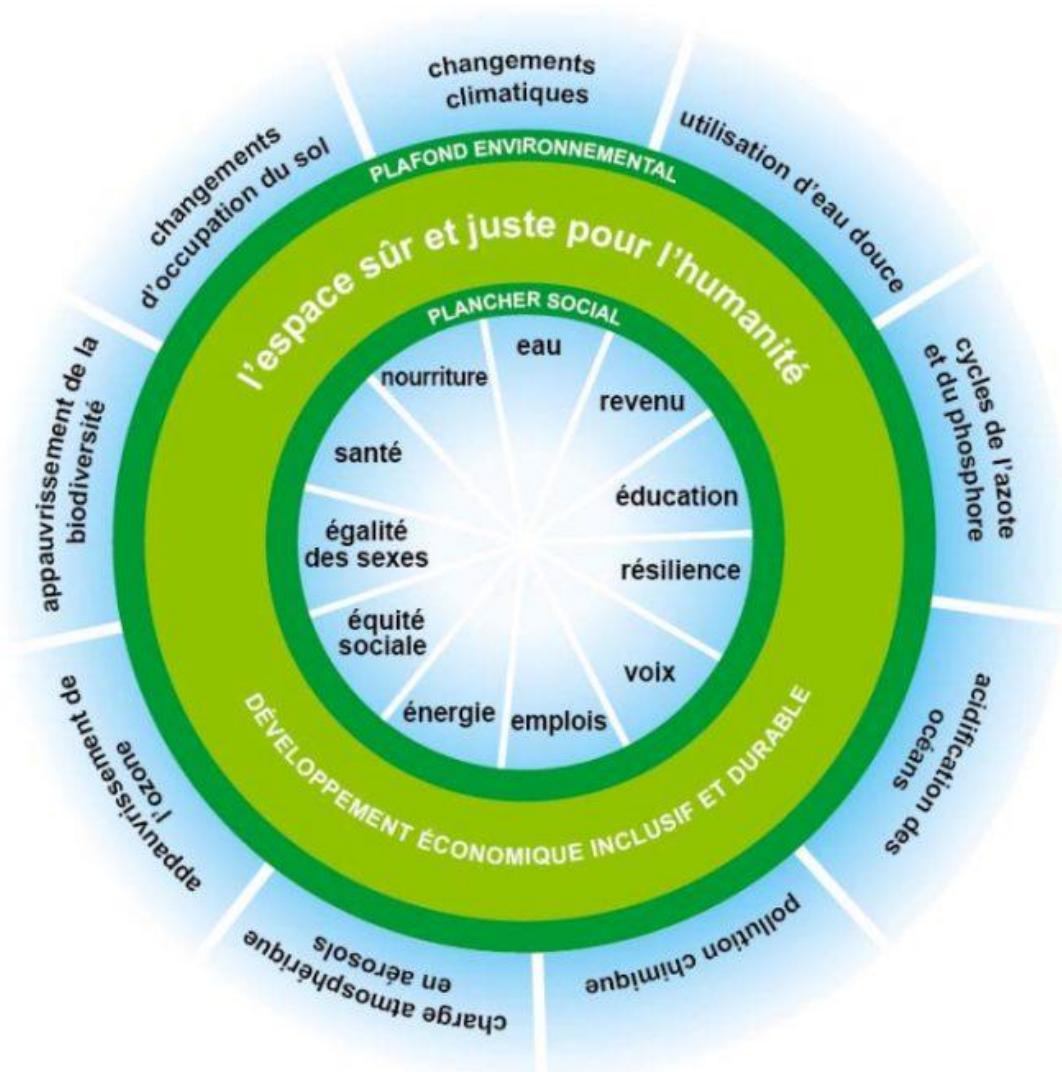
# L'objectif



# L'objectif



A large blue arrow pointing to the right, indicating the direction of the next section.



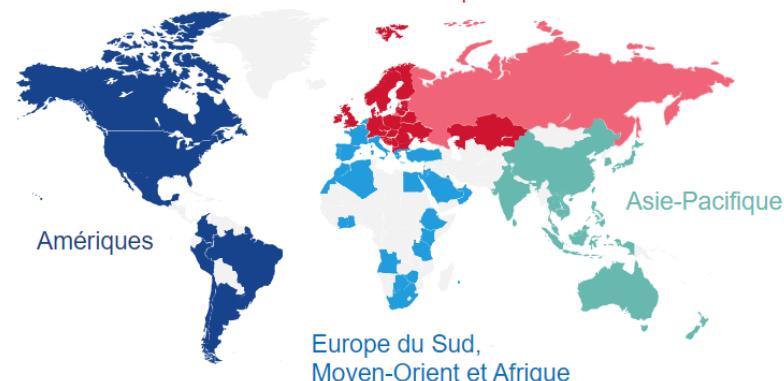
## Les limites planétaires du Stockholm Resilience Center

## Le Donut de Kate Raworth

# GI DANS LE GROUPE



UNE PRESENCE  
MONDIALE



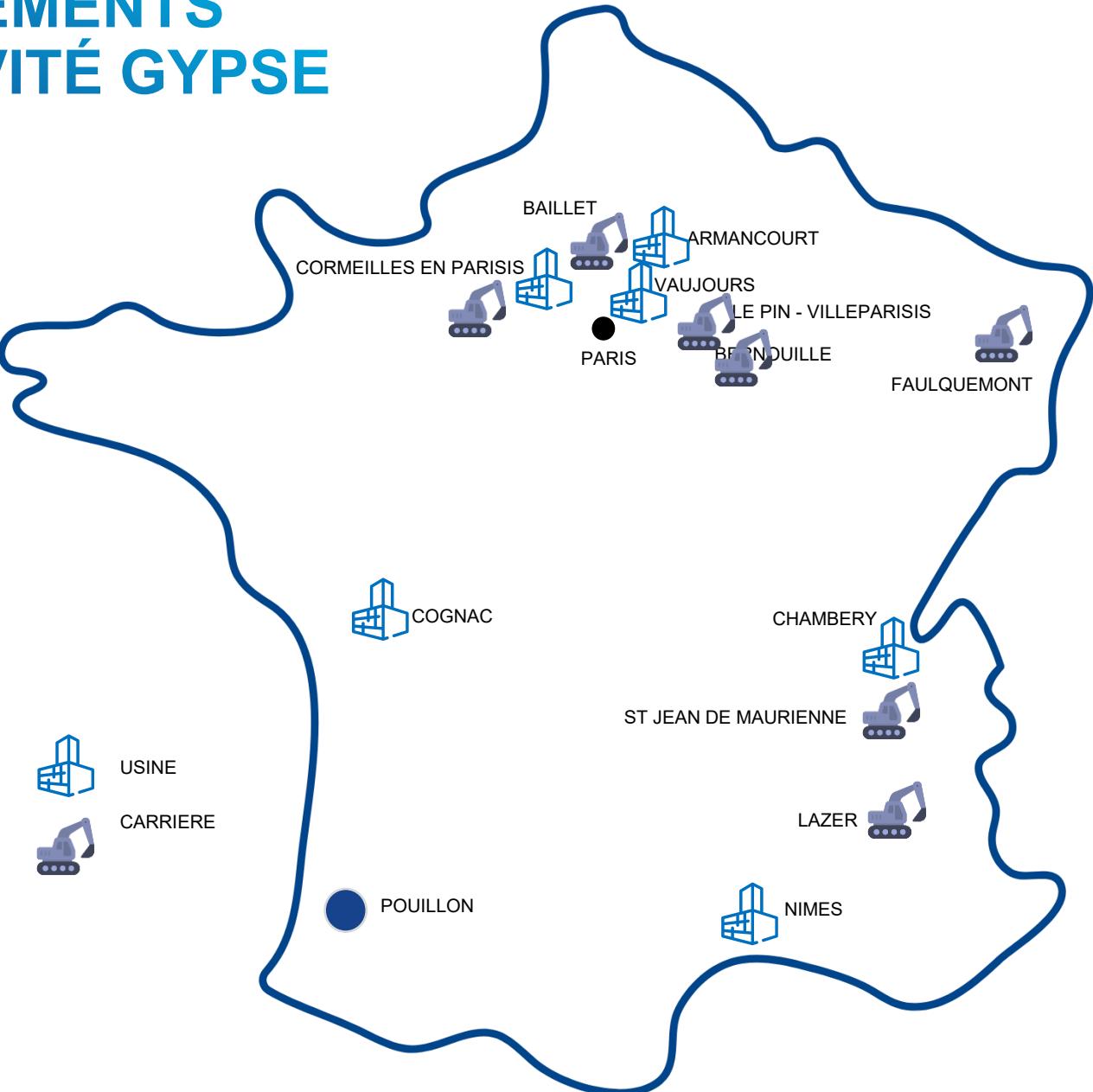
UNE ORGANISATION EN REGIONS



# ÉTABLISSEMENTS DE L'ACTIVITÉ GYPSE



INDUSTRIE



**6 usines**

CHAMBERY  
COGNAC  
VAUJOURS  
ARMANCOURT (LE MEUX)  
CORMEILLES EN PARISIS  
NIMES (Optiroc)

**8 carrières**

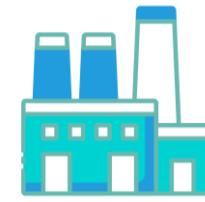
BAILLET  
BERNOUILLE  
CORMEILLES EN PARISIS  
LAZER  
LE PIN VILLEPARISIS  
POUILLO  
SAINT JEAN DE MAURIENNE (Gypse de Maurienne)  
FAULQUEMONT (AMF)

**1 siège social**

PARIS LA DEFENSE



# ÉTABLISSEMENTS DE L'ACTIVITÉ ISOLATION



INDUSTRIE

5 usines

CHALON SUR SAONE (verre)  
CHEMILLE (verre)  
ORANGE (verre)  
MABLY (bois)  
GENOUILLAG (roche)

1 centre de recherches  
RANTIGNY

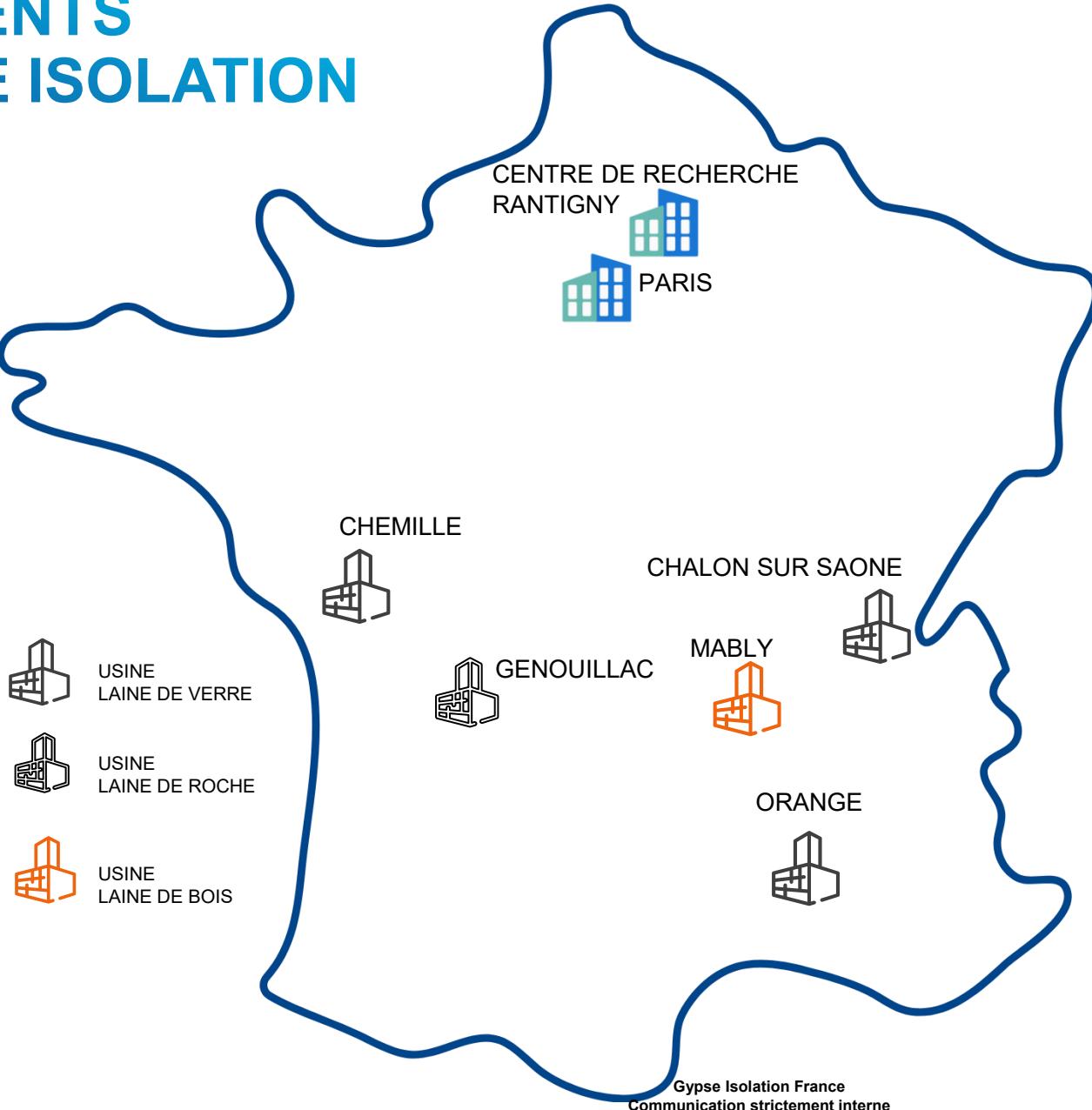
1 siège social  
PARIS LA DEFENSE

**ISOVER**  
SAINT-GOBAIN

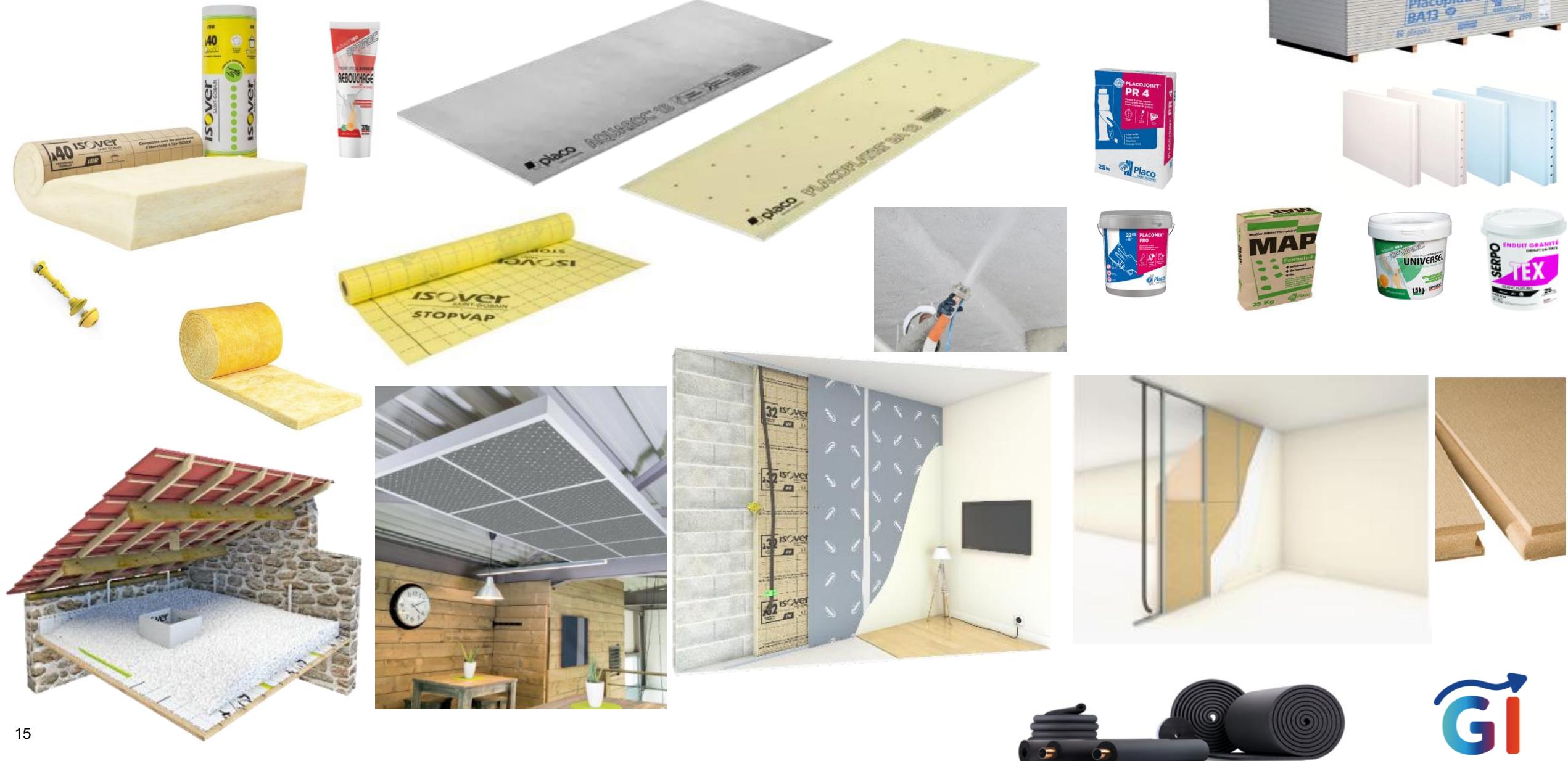
**Isonat**

**eurocoustic**  
SAINT-GOBAIN

**KAIMANN**  
SAINT-GOBAIN



# ECHANTILLON DES PRODUITS DE NOTRE PÉRIMÈTRE



# GYPSE ISOLATION

## ENJEUX

- Objectifs environnementaux SG ambitieux à 2030
- Réglementation Bâtiment RE2020 : réduction des émissions CO2eq pour nos produits

## OUTILS UTILISÉS

- Système de gestion environnemental -> Indicateurs environnementaux
- Produits -> FDES (Fiches de Données Environnementales et Sanitaires) éditées à partir de ACV produits : 70% du CA couvert sur base INIES
- BEGES sociétés

## CHALLENGES

- Démarche globale d'**écoconception** à double échelle, **produit et organisation**
- **Multicritère** basée sur **l'ACV organisationnelle**, allant au-delà du climat (énergie, carbone, eau, circularité, Qualité de l'Air Intérieur)
- Pour inciter les organisations à repenser leur **offre de produits** tout en intégrant la sobriété

## APPORTS

- Pilotage adapté de nos impacts environnementaux
- Meilleure cohérence entre stratégie produit et stratégie organisationnelle
- Eco conception de l'ensemble des produits et activités sur la base de la définition de la sobriété



# OBJECTIFS DU PROJET

## Objectif 1 : Stratégie

Amender la stratégie existante avec une démarche **multi-indicateurs** sur un scope étendu grâce à l'ACV-O.

## Objectif 3 : Pilotage

Lier les indicateurs environnementaux « produits » et « entreprise » pour un pilotage intégré de l'écoconception à **double échelle**.

## Objectif 2 : Sobriété

Développer une vision de la **sobriété** compatible avec le développement **économique** de Gypse Isolation.

## Objectif 4 : Eco-conception

Créer un **cadre d'écoconception** utile et pertinent pour les défis de Gypse Isolation, et l'expérimenter à de nouveaux produits.

=> Plusieurs méthodologies seront appliquées pour atteindre ces objectifs

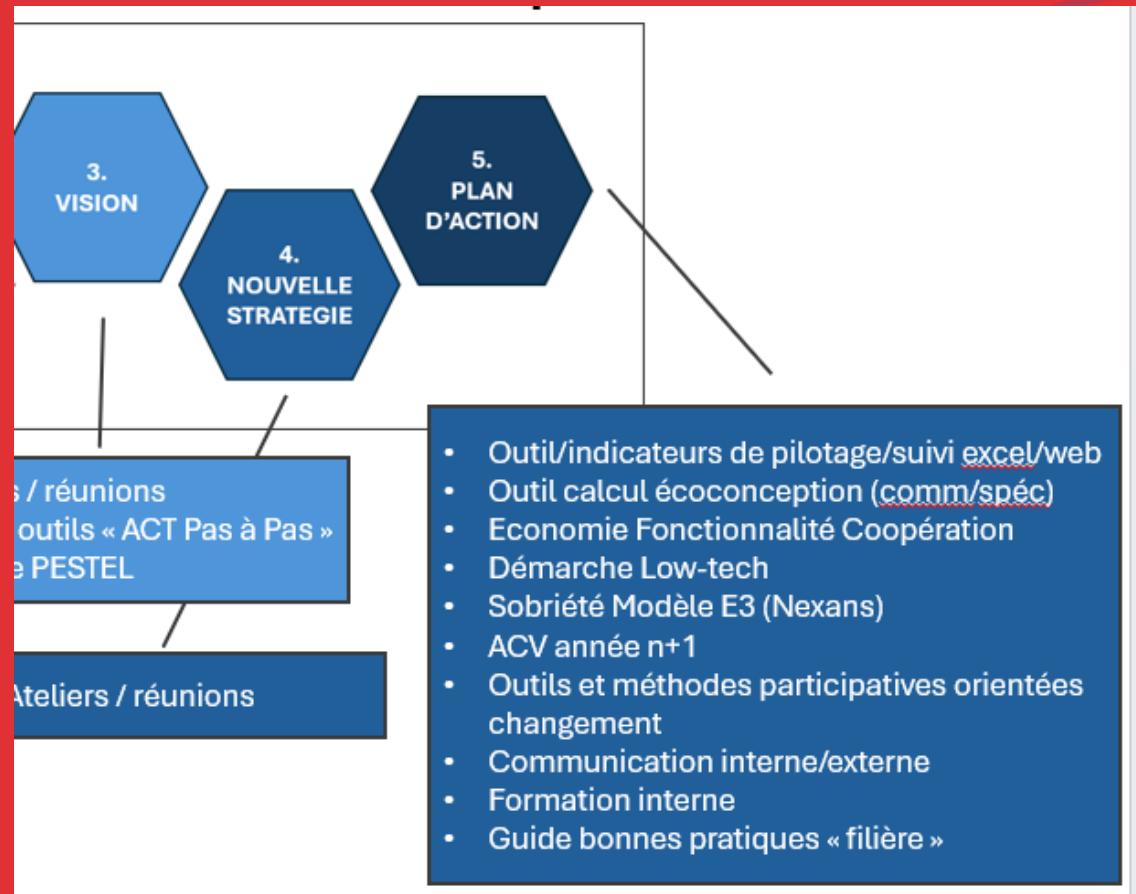
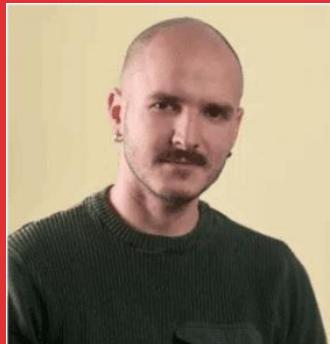
# Échanges avec la salle

# Dirigeants d'entreprise : calculez votre trajectoire environnementale 2030-2050

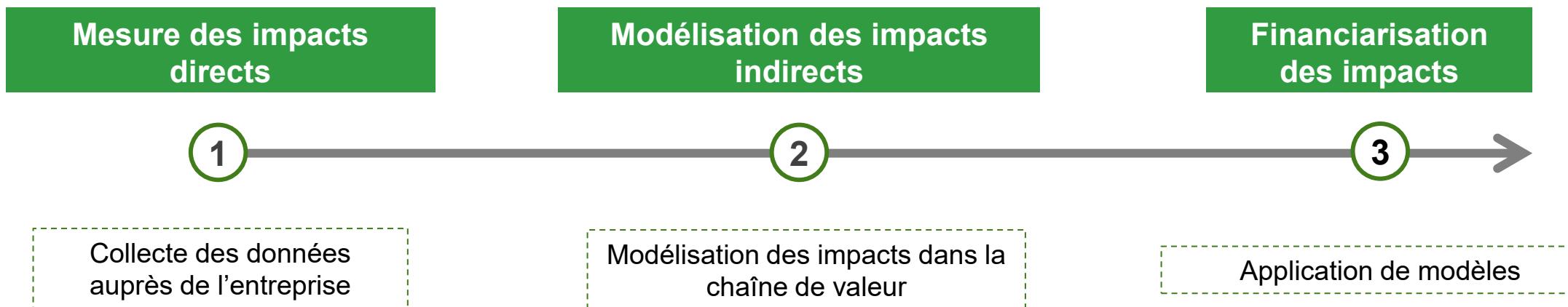
## COMMENT ?

Les outils pour mesurer et suivre les empreintes environnementales

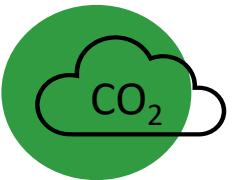
Les méthodes pour les réduire



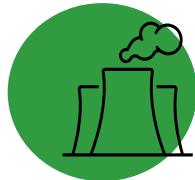
# La méthode Thésaurus 3K utilisée comme mesure de l'impact environnemental de l'entreprise et de ses produits



# La méthode Thésaurus 3K utilisée comme mesure de l'impact environnemental de l'entreprise et de ses produits



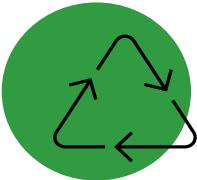
**Émissions de Gaz à Effet de Serre**  
Contribution au réchauffement climatique



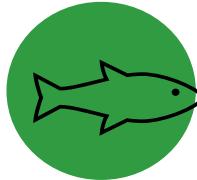
**Pollution de l'air (PM10, PM2.5, NOx, NH3, SO2, COV)**  
Réduction de la qualité de l'air



**Utilisation des sols et biodiversité**  
Dégradation des surfaces naturelles



**Production de déchets**  
Réduction de la qualité du paysage  
Contamination de l'eau et des sols



**Pollution de l'eau**  
Consommation d'eau ou de nourriture polluée, eutrophisation



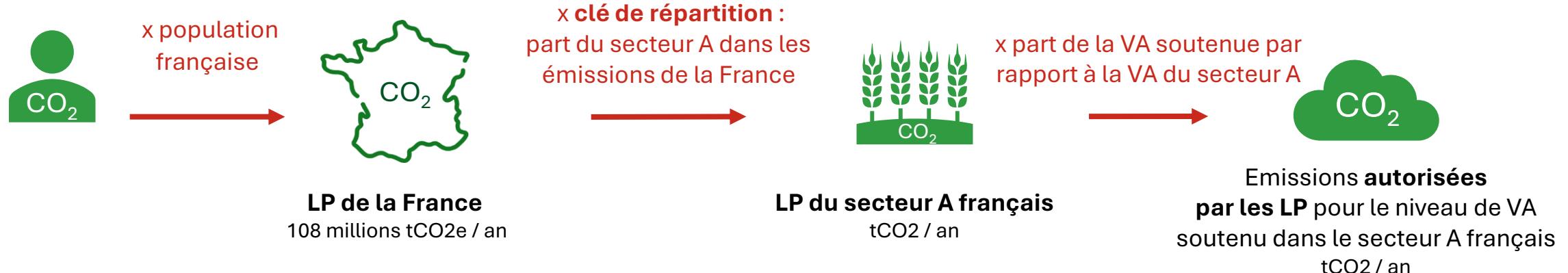
**Consommation d'eau**  
Accès à l'eau pour les populations locales, consommation d'eau non potable



**Extraction des ressources minérales**  
Augmentation des frais d'extraction liée à la surexploitation des ressources

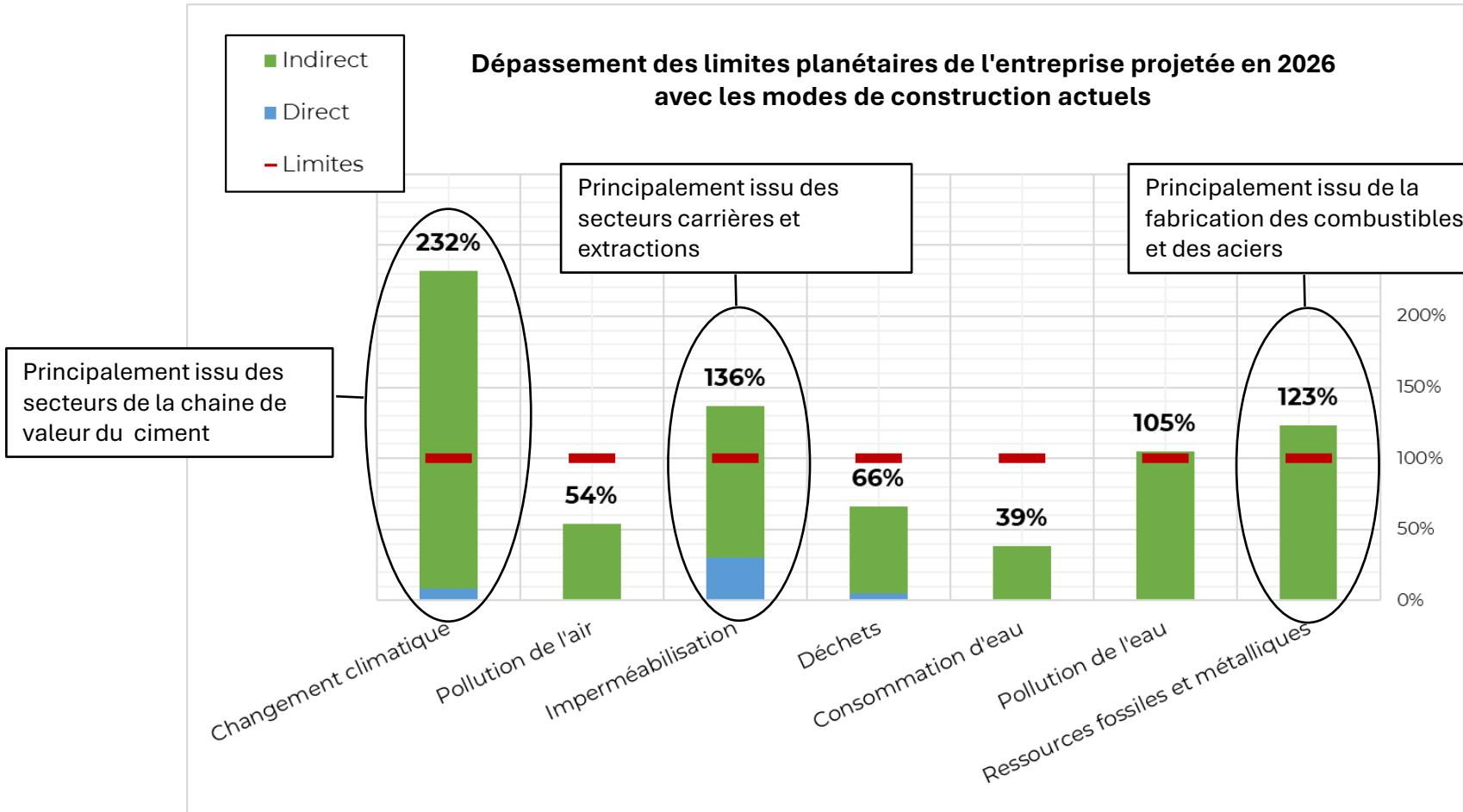
# La méthode Thésaurus 3K utilisée comme mesure de l'impact environnemental de l'entreprise et de ses produits

## EXEMPLE DU CARBONE



Chaque achat dans un secteur peut être associé à un niveau de VA soutenu dans ce secteur. On peut calculer les émissions autorisées associées à ces achats en regardant la part de VA soutenu dans le secteur par rapport à la VA totale du secteur.

# La méthode Thésaurus 3K utilisée comme mesure de l'impact environnemental de l'entreprise et de ses produits



# La low-tech et l'économie de la fonctionnalité



goodwill  
management  
GROUPE BAKER TILLY



Le projet pilote Quatre



Le projet pilote Empreinte



Le projet pilote Optima

# HUB3K

Aménageurs

Orientations du territoire

Promoteurs

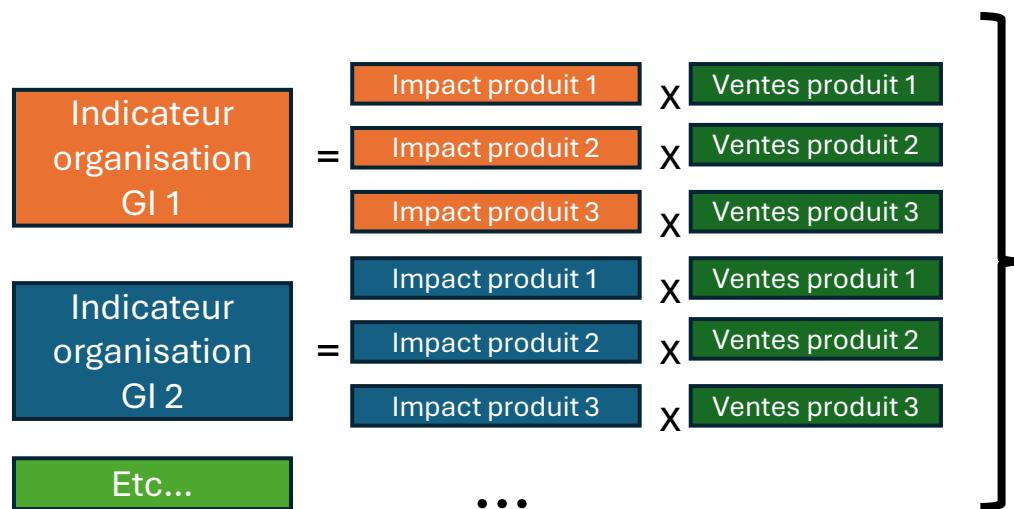
Concepteurs

Producteurs

Besoins usagers

# Gypse Isolation : principe de l'ACV Organisationnelle

Chez Gypse Isolation, large couverture existante d'ACV Produits. Le principe de réalisation de l'ACV-O est simple: on multiplie les résultats d'ACV produits par les ventes pour obtenir les résultats au niveau de l'entreprise pour une année.



= ACV-O

- Analyse multi-indicateurs du **berceau à la tombe**.
- Mise en relation du **niveau produit** avec le niveau de **l'organisation**

## Plusieurs questions sont soulevées :

- Quelle année de référence pour l'ACV-O et les indicateurs environnementaux utilisés pour la comparaison ?
- Comment gérer la variabilité des dates de publication des FDES ?
- Comment gérer les produits pas encore couverts par les FDES ?
- Quelles différences de résultats avec les analyses existantes (bilan GES, indicateur eau, analyse sanitaire...) et d'où proviennent-elles ?



- Phase pilote – 2 Usines clés (1 isolation, 1 gypse) – 2025 – S1 2026
- Extension aux restes des usines / sociétés sur S2 2026 – S1 2027
- Développement d'un plan d'action d'écoconception sur 2027

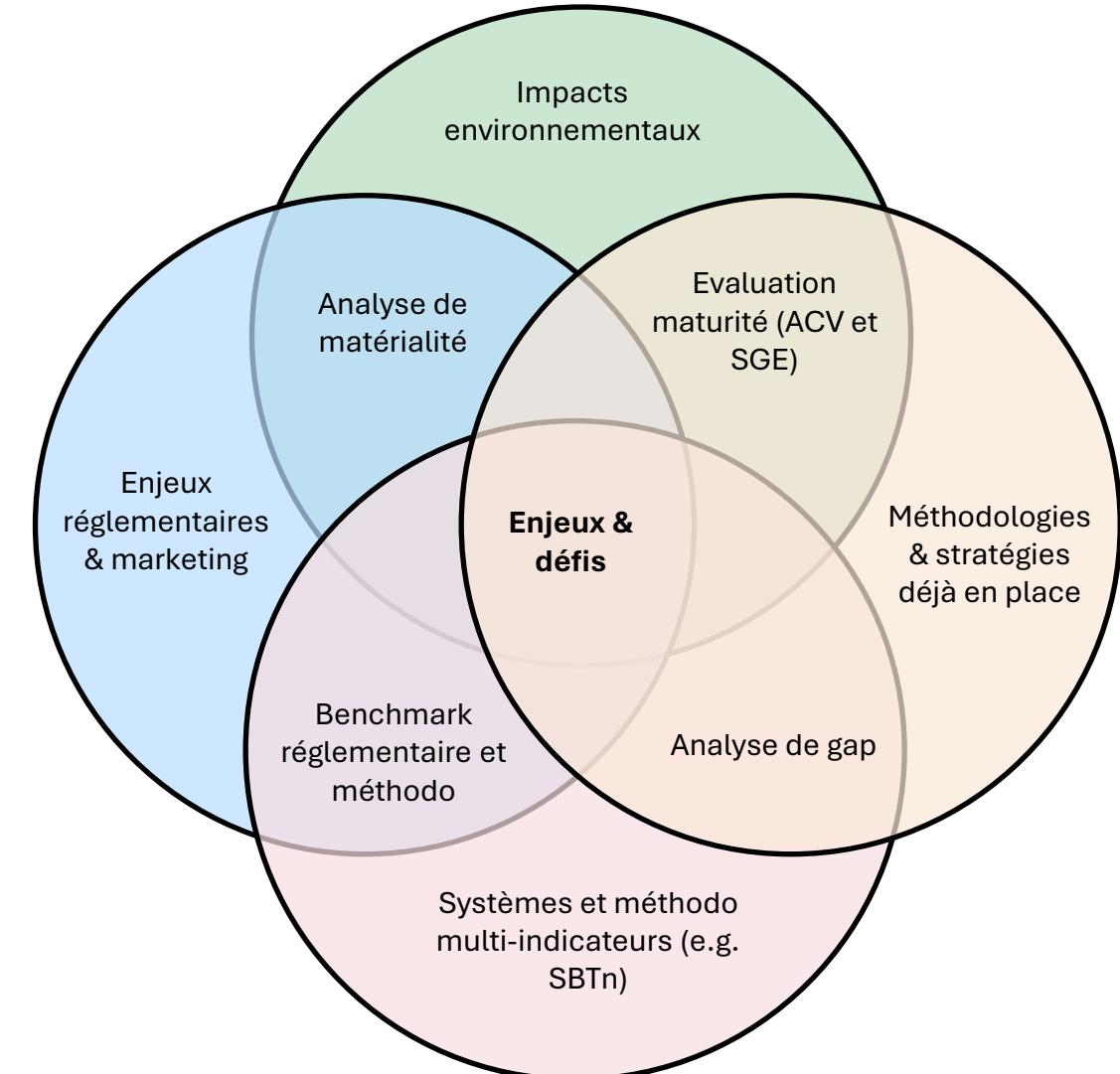
# Gypse Isolation : enjeux environnementaux

Le projet nécessitera de définir des enjeux environnementaux clés à suivre, (eau, énergie...), puis de déterminer les méthodologies et indicateurs pertinents et les trajectoires de références.

Pour identifier ces enjeux, on se placera à la convergence :

- De l'analyse de double matérialité.
- De l'évaluation de la maturité du système ESG.
- Du benchmark des enjeux réglementaires à venir et des besoins marketing.
- Du benchmark des systèmes et méthodologies de suivis d'enjeux environnementaux.

=> Identifier les enjeux matériels mais aussi les méthodologies pour les suivre et les objectiver, ainsi que la possibilité de le faire sur la base des résultats de l'ACV-O & des indicateurs environnementaux suivis chez Gypse Isolation.



# Gypse Isolation : analyse économique et sobriété

Dans l'esprit de l'AMI TORGА de questionnement des besoins de l'entreprise, il est envisagé de réaliser une analyse mettant **en relation des indicateurs de performance économiques et environnementaux**. Cette démarche sera principalement inspirée des méthodologies E3 de



et EEA de



Placer les produits sur une matrice d'efficacité économique / environnementale pour identifier des corrélations :

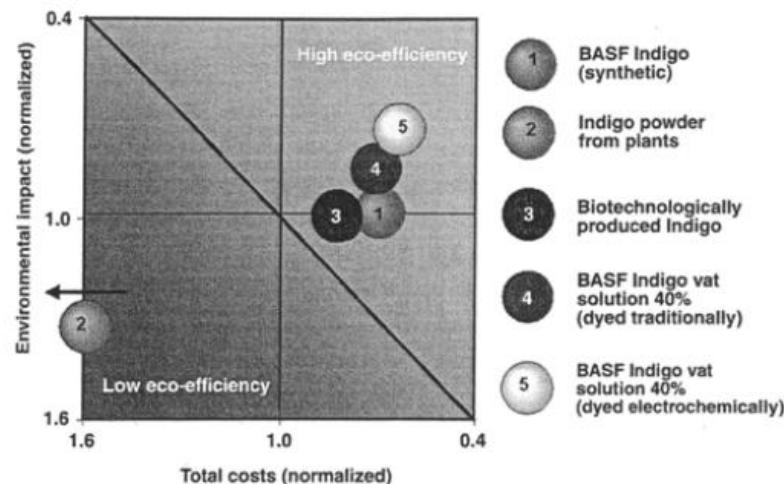


Fig. 17: Portfolio plot for eco-efficiency by BASF for Indigo study (dyeing process only)

**Plusieurs questions sont soulevées :**

- Quels indicateurs économiques sont pertinents ?
- Comment prendre en compte la fonctionnalité des produits ?
- Quelle granularité d'analyse est nécessaire pour identifier des bonnes pratiques ?

# Échanges avec la salle



19<sup>e</sup> ÉDITION

25&26  
NOVEMBRE 2025

CITÉ DES  
ÉCHANGES  
MARCQ-EN-BARŒUL

ENTREPRISES,  
ACTEURS PUBLICS ET CITOYENS :  
**OSONS LA CONTRADICTION**  
**POUR CONSTRUIRE UNE ÉCONOMIE**  
**PLUS RESPONSABLE**

ORGANISÉ PAR



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES



SPONSORS



OCT. 2025