



**À
CONTRE
TEMPS**

Les entreprises qui
font la différence
**Pour une économie
plus responsable**

SOMMAIRE

- 4** Le World Forum en chiffres
- 5** Réseau Alliances
- 6** Le World Forum for a Responsible Economy 2024 : À CONTRETEMPS
- 8** Les temps forts
- 12** Le programme en un coup d'œil
- 16** Focus sur le 26 & 27 novembre
- 18** Expérience immersive
- 19** Side event
- 20** 30 ans des Trophées de l'Économie Responsable
- 24** Infos pratiques / Partenaires

 **WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY**

« Dans un monde où chaque crise nous rappelle l'importance de la responsabilité et de la résilience, Réseau Alliances se positionne plus que jamais au service des professionnels de la RSE en Hauts-de-France. Nous nous engageons aux côtés de celles et ceux qui veulent faire de leurs activités un levier d'impact positif. Cet avenir collectif, nous le construisons en tissant des liens solides entre acteurs du territoire, en encourageant les coopérations qui transforment durablement nos façons d'habiter, de produire, de consommer. Le chemin est encore long, en particulier dans nos territoires, où le travail pour convaincre les chefs d'entreprise reste fondamental. Ces dirigeants ont un rôle clé : celui de saisir l'opportunité d'intégrer le développement responsable au cœur de leurs stratégies et de contribuer ainsi à une économie plus durable et inclusive. Au World Forum for a Responsible Economy (WFRE), nous plaçons cette année la coopération au cœur des échanges, avec pour ambition de redéfinir les contours d'un progrès partagé et d'explorer ensemble de nouveaux modèles économiques. En collaborant et en partageant nos ressources et nos visions, nous faisons du contretemps une force, une opportunité de repenser les bases de notre économie et de redéfinir notre impact, ensemble. »

Marie-Hélène Foubet,
Présidente de Réseau Alliances



ÉDITOS

« Dans un monde où tout s'accélère, où les défis se multiplient et où les urgences se bousculent, il est essentiel de prendre le temps de la réflexion, de la concertation et de l'action collective. Cette année, nous invitons les participants à ralentir pour voir le contretemps comme une opportunité, un espace de liberté, un moment privilégié pour repenser les modèles, les pratiques et les valeurs. C'est une invitation pour les entrepreneurs à sortir des sentiers battus, à explorer de nouvelles voies, à innover et à expérimenter. Au cours du prochain WFRE, nous échangerons avec des experts, des décideurs, des entrepreneurs et des citoyens engagés sur les différentes dimensions du contretemps. Nous aborderons des questions aussi variées que la résilience, la sobriété, la coopération, la solidarité ou encore la créativité. Le contretemps comme un véritable levier pour transformer nos organisations, nos territoires et nos sociétés. Nous réfléchirons ensemble aux conditions et aux moyens de faire du contretemps un véritable moteur de progrès et de développement responsable. »

Jean-Pierre Letartre,
Président d'honneur
de Réseau Alliances



Le World Forum for a Responsible Economy



Le World Forum for a Responsible Economy est organisé par Réseau Alliances, le premier réseau d'entrepreneurs responsables des Hauts-de-France. Acteur de référence pour la mobilisation et la collaboration des forces économiques autour de la RSE, Réseau Alliances connecte depuis 1993 les acteurs économiques du territoire en impulsant des synergies collectives. Dans cet état d'esprit, le World Forum a été à l'origine de grands projets régionaux comme la Troisième Révolution Industrielle – rev3, le Social Business Nord de France-SoBizHub, ou le mouvement B Corp en région.

Le World Forum for a Responsible Economy est la vitrine des projets menés en France comme à l'international. Pour massifier le rayonnement de ces pratiques, le World Forum for a Responsible Economy s'est entouré de réseaux locaux nationaux et internationaux regroupant des organisations et des experts reconnus en matière de développement durable. Ces liens privilégiés permettent chaque année, de faire connaître les bonnes pratiques d'entreprises les plus innovantes en matière de RSE sur les cinq continents. Le Forum est un événement collaboratif, coconstruit tout au long de l'année avec l'ensemble de ses parties prenantes, en France et à l'international.

Le World Forum for a Responsible Economy vise à déclencher le passage à l'action, une véritable conduite du changement, en initiant de grands projets de coopération et en veillant à garder cette ouverture sur le monde, partie intégrante de son ADN. Au-delà de l'évènement, le World Forum est un espace de ressources, s'appuyant sur la richesse de ses intervenants, de ses partenaires et de l'ensemble de son écosystème.

CHIFFRES-CLÉS

79 000

participants depuis 17 ans

1 165

intervenants internationaux

+ 500

ressources et contenus disponibles

17

éditions organisées

Réseau Alliances

Créé en 1993, Réseau Alliances est le 1^{er} réseau d'acteurs économiques engagés pour impulser une économie plus responsable sur le territoire des Hauts-de-France.

La structure fédère plus de 350 adhérents et partenaires, de la TPE au grand groupe, issus de secteurs d'activité variés. Convaincu que l'engagement social et environnemental des acteurs économiques est un puissant facteur de pérennité et de compétitivité, Réseau Alliances est à l'origine de la promotion et de l'échange des Bonnes Pratiques RSE grâce à l'organisation de divers événements : Le World Forum for a Responsible Economy et les Trophées de l'Economie Responsable. Le réseau propose chaque année plus de 80 événements à destination des professionnels de la transition et de la RSE. Organisme de formation certifié Qualiopi, Réseau Alliances organise des formations en collectif sur des sujets variés : définir sa stratégie bas-

carbone, formaliser sa démarche RSE, transformer son modèle économique, élaborer une stratégie QVCT, réaliser son Plan de Mobilité et manager la mobilité, réaliser son diagnostic et sa feuille de route RSE avec B Corp, obtenir une médaille EcoVadis, devenir société à mission. Le réseau initie également des collectifs mixtes et thématiques pour développer des coopérations (ex : développer des solutions pour l'emploi des personnes en situation de handicap, création d'une coalition régionale pour une agriculture et une industrie agroalimentaire décarbonées...). Enfin, le réseau a développé des ressources gratuites en ligne pour s'outiller. www.reseau-alliances.org



Le World Forum for a Responsible Economy 2024 :



Et si **le contretemps** n'était pas une réponse mais LA réponse ?

Dans un contexte de polycrise où les enjeux climatiques et sociaux sont souvent relégués au second plan, l'engagement des entreprises se trouve mis à l'épreuve. Pourtant, il est désormais avéré qu'une entreprise qui engage une transformation rapide et réfléchie est celle qui sortira la mieux armée de cette période incertaine.

A travers cette 18^e édition du World Forum for a Responsible Economy nous avons souhaité inviter les entreprises à adopter une démarche à contretemps.

Il s'agit de reprendre la main sur le temps, d'oser affirmer sa différence, reculer pour mieux innover, s'adapter pour cultiver l'excellence.

Chacun repartira avec des preuves, que ce soit par les témoignages et les bonnes pratiques partagées.

Car les réponses sont bien chez chacun d'entre nous, en tant qu'acteur de la transformation de son organisation et de son territoire.

N'attendons pas que les autres fassent à notre place – collègues, manager, usagers, clients ou fournisseurs - **c'est bien à chacun d'entre nous de reprendre la main sur le temps pour repenser ses pratiques, réinventer son modèle et redéfinir ses valeurs pour mieux anticiper les défis à venir.**

LE 26 NOVEMBRE > 17h30 à 19h30

Une plénière d'ouverture inversée qui bouscule les codes

La plénière inversée offre un format inédit pour aborder les défis du développement durable. Face à des idées reçues souvent paralysantes, cette séance invite les participants à identifier les cinq mythes les plus pertinents qui freinent les progrès, comme « la transition écologique est un luxe inaccessible » ou « l'innovation durable n'est pas compatible avec la rentabilité ». En réponse, des intervenants choisis pour leurs expériences concrètes viendront démontrer comment ils ont su dépasser ces croyances et transformer ces obstacles en opportunités. Cette approche interactive vise à briser ces mythes pour ouvrir la voie à des pratiques plus responsables et innovantes.

Cette plénière célébrera également les 30 ans des Trophées de l'Économie Responsable et sera marquée par la présence exceptionnelle de :

Sylvain WASERMAN
Président-directeur général ADEME



Luc RÉMONT
Président-directeur général Groupe EDF



Christian CLOT
Explorateur-chercheur, Fondateur & CEO Human Adaptation Institute (Suisse)



LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME

LES « CONVERSATIONS AVEC... »



Pedro TARAK, renforcer l'impact des régions et du commerce international au profit du bien commun

26 NOV > 10H15-11H

Quand la société civile réinvente le commerce international sur la base de la coopération territoriale et audacieuse. C'est ce que propose RITA (Regional Impact Trade Alliance), une organisation à but non-lucratif qui, à travers sa plateforme commerciale, vise à connecter les territoires qui se différencient par leurs réponses à des besoins sociaux et environnementaux.

En s'unissant commercialement, ces régions développent de nouvelles offres en faveur d'une justice sociale et environnementale. Au-delà de la création de valeur strictement financière, RITA se veut être un catalyseur de solutions compétitives, concurrentielles et coopératives en réponse à un commerce sur-mondialisé, déconnecté des enjeux. Ce sont ces convictions que défend Pedro Tarak, cofondateur de RITA, mais également de Sistema B et Impact Trade. Il nous partagera des retours d'expérience de régions pionnières, à l'image de Mendoza, Copenhague ou Rio de Janeiro qui, en s'unissant, ont construit une nouvelle forme de multilatéralisme basé sur

l'impact positif. Des collaborations qui illustrent concrètement la manière dont les territoires peuvent reprendre la main sur le commerce mondial et devenir moteurs du changement social et environnemental.



Florence GUEMY, Directrice Générale du Groupe Bayard

26 NOV > 12H-12H30

En 2023, le Groupe Bayard fête ses 150 ans et devient entreprise à mission. Sous la direction de Florence Guémy, le groupe s'engage pour l'environnement, la justice sociale et l'accès à la culture. Florence Guémy partagera les défis et solutions pour un avenir éditorial plus inclusif et durable.



Arnaud VANPOPERINGHE, Président-directeur général de Tikamoon

26 NOV > 15H30-16H15

Arnaud Vanpoperinghe, lors de cette conférence, partagera comment il transforme Tikamoon en un modèle d'entreprise durable et régénérative. Il expliquera sa stratégie, qui combine des actions à court, moyen et long terme pour encourager une consommation responsable et durable. Son approche vise à créer des meubles en bois massif conçus pour durer, tout en assurant une croissance rentable.

Avec des initiatives comme le programme « Tikagreen », l'adhésion à « 1% for the Planet », et des certifications environnementales, il montrera comment Tikamoon s'engage activement pour minimiser l'impact écologique. Sa vision met en avant une production traçable et écoresponsable, pour répondre aux besoins des consommateurs tout en respectant les ressources naturelles.



Leor ROTCHILD & Kate MCKENZIE, Stratégie à Contretemps pour un impact durable

26 NOV > 16H30-17H15

Découvrez une conversation inspirante avec Leor Rotchild, expert en développement durable, et Kate McKenzie, spécialiste en impact social, qui partagent leurs approches pour transformer divers secteurs. Leor offrira des perspectives uniques tirées de ses vingt ans d'expérience dans l'énergie et la durabilité événementielle. Cette session explorera l'évolution de la notion d'impact et proposera des idées audacieuses pour intégrer la durabilité dans vos actions, que vous soyez industriel, entrepreneur, responsable RSE ou décideur public.



Sébastien KOPP, cofondateur de Veja

27 NOV > 11H45-12H30

Fondée en 2004 par Sébastien Kopp et François-Ghislain Morillion, VEJA, qui signifie « regarde » en portugais a choisi de produire des baskets de manière éthique, durable et réparable. Depuis trois ans, plus de 20 000 paires ont été restaurées dans leurs cordonneries. VEJA rejette les pratiques traditionnelles de l'industrie, sans publicité, la marque laisse ses clients raconter son histoire.



Thomas HURIEZ, cofondateur de 1083

27 NOV > 14H-14H45

Il a fait du made in France son métier et surtout son combat en lançant une offensive audacieuse : celle de produire des jeans 100% bio ou recyclés, conçus de A à Z en France. Du filage à la confection, en passant par la teinture et le tissage, la production se veut également locale, une autre des priorités de l'entreprise.

Thomas Huriez est le cofondateur de 1083, une marque de jeans « made in France » à contre-courant de la fast fashion. Là où celle-ci produit plus mais mal, lui souhaite proposer aux consommateurs d'acheter mieux mais moins. Et ça marche : en six ans, l'entreprise a multiplié son chiffre d'affaires par 40. Depuis 2013, cette croissance a permis la création de 150 emplois, dont 65 emplois directs.

Alors comment créer la mode de demain avec les méthodes d'aujourd'hui tout en capitalisant sur un savoir-faire unique ? Nous découvrirons les stratégies audacieuses d'un entrepreneur qui avance à 1083 km/h !

LES « TEMPS DE LA PREUVE » :

Comment expérimenter et organiser une filière de recyclage autour du papier ?

Lisa-Marie DUBREUIL,
Groupe Rossel /
La Voix du Nord

26 NOV > 11H15-11H30

En 2023, La Voix du Nord a expérimenté une grande opération visant à recycler le papier journal. Distribution, collecte, recyclage : c'est toute une filière que l'entreprise a mis en place pour transformer le papier en ouate de cellulose. Et ça marche : depuis le début de l'année, La Voix du Nord a étendu cette opération sur toute sa zone de diffusion. Quelle méthodologie a-t-elle mis en place ? Quels sont les premiers retours ? Réponses à découvrir dans cette session.

Recruter en mélangeant intelligence artificielle et collective

Audrey DUBEAUREPAIRE,
NIKITA

26 NOV > 11H30-11H45

Pour le recrutement de son directeur artistique, Nikita a souhaité procéder différemment. L'agence spécialisée dans la communication et le marketing, a imaginé et mis en place une campagne de recrutement en mobilisant à la fois ses collaborateurs et l'intelligence artificielle. Quel est son retour d'expérience ? Quel sont les atouts à mélanger intelligence artificielle et collaborative ? Réponses à découvrir lors de cette session.

Relations fournisseurs : comment travailler un partenariat gagnant-gagnant ?

Charlotte PIGNON,
Croc La Vie

26 NOV > 11H45-12H

Société de restaurations collective 100% bio et dédiée à la petite enfance, Croc

La Vie a travaillé et déployé une relation forte avec ses fournisseurs. Recrutement d'une personne dédiée aux partenariats, optimisation des stocks : cette relation gagnant-gagnant est à la fois un levier de développement pour les producteurs travaillant avec Croc La Vie, et un axe fort de la performance globale pour l'entreprise. Quels sont les fruits d'une telle coopération ? Réponses avec notre invitée dans cette session !

Décarbonation des chantiers : de l'idée, à l'essai, le retour d'expérience d'Enedis

Nicolas DEVAUX, ENEDIS

26 NOV > 14H-14H15

Ce fut une première. En 2023, Enedis a lancé dans la région les premiers chantiers bas-carbone. Si l'entreprise s'attaque d'abord à l'électrification de ses engins, elle découvre par la même occasion d'autres leviers permettant de décarboner encore davantage ses chantiers. Et la pratique se développe : d'abord en région puis, aujourd'hui, partout en France. De l'idée à l'essai, retour sur la mise en œuvre d'un projet ambitieux porté par Enedis.

Comment adapter son activité face au changement climatique ?

Laurent FISCHER,
Cartonnerie Gondardennes

26 NOV > 14H15-14H30

Si Cartonnerie Gondardennes, spécialiste de la plaque de carton ondulé, a été fondée en 1897, l'entreprise a complètement intégré dans ses process industriels l'adaptation au changement climatique. Consciente que son activité impacte son environnement, et inversement, l'industriel a mis en place une démarche vertueuse afin de préserver ses ressources, et, de facto, son activité. Préservation de la ressource hydrique, décarbonation et efficacité énergétique : coup d'œil sur les différentes initiatives mises en œuvre.

Réemployer les matériaux et les structures des bâtiments pour en construire de nouveaux

Alexia GARSON,
Lemaitre Réemploi

26 NOV > 14H30-14H45

L'ambition de Lemaitre Réemploi est simple : construire des bâtiments et des logements à partir de structures et de matériaux de seconde main. L'entreprise, basée à Hucheneville (80), vient de lancer la construction de son nouveau siège social sur la base d'un concept innovant : le réemploi structurel. Elle récupère les matériaux auprès de son autre entité, Lemaitre Environnement, lors de chantiers de démolition, et les réutilise, via sa structure Lemaitre Réemploi, pour reconstruire de nouveaux bâtiments. Comment déconstruire de Z à A et reconstruire de A à Z ? Explications lors de cette session.

Comment la réorganisation de notre travail a-t-elle servi notre performance globale ?

Laurence DENIS,
Géonord

26 NOV > 14H45-15H

Bureau d'études indépendant, Géonord accompagne les agriculteurs, les collectivités et les industries autour de l'élaboration de leur diagnostic environnemental (sols, eau et agriculture). L'entreprise a repensé son organisation du travail afin de répondre plus finement aux besoins de ses clients et de ses collaborateurs. Elle fonctionne par exemple sur la logique du forfait horaire, là où l'organisation courante des bureaux d'études repose sur des salariés au forfait. L'entreprise a également travaillé sur le décloisonnement des postes et a créé un service R&D pour mieux accompagner ses clients dans la concrétisation des diagnostics réalisés. Une organisation qui vient servir la performance de l'entreprise, tant sur les aspects environnementaux, sociétaux qu'économiques.

Comment repenser son modèle d'affaires au sein des limites planétaires ?

Romain PENNEL, AX Group

26 NOV > 15H-15H15

Le parcours CEC Hauts-de-France (Convention des Entreprises pour le Climat) s'est lancé en mai 2024 avec 55 entreprises de la région. Un parcours apprenant-agissant de 6 sessions sur 10 mois pour accompagner les dirigeants à redéfinir leur modèle d'affaires au sein des limites planétaires.

Romain PENNEL, CEO d'AX Group, l'une des entreprises engagées dans ce parcours, nous partage son vécu et les questionnements sur la vision de son entreprise.

Comment passer d'acteur de la transition énergétique à puits de carbone pour préserver notre écosystème ?

Comment collecter et mesurer les informations relatives à la traçabilité et à l'impact environnemental de mes produits ?

Sophie LEFEBVRE, IDKIDS

27 NOV > 10H15-10H30

Le groupe IDKIDS, qui englobe plusieurs marques comme Okaïdi-Obaïbi, Jacadie, Chipie, ou encore Lili Gauffrette, a mené un gros travail afin de récolter une centaine d'informations relatives à la traçabilité et à l'impact environnemental de ses produits, lors de chaque étape de leur vie. Quelles sont les méthodes mises en œuvre ?

Transports, déchets, optimisation du packaging : comment diminuer l'impact environnemental de mes produits ?

Edgar MEAUXSOONE,
Cafés Méo

27 NOV > 10H30-10H45

Premier torréfacteur indépendant français, Méo a développé de nombreuses actions afin de limiter l'impact environnemental de ses gammes. L'entreprise s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Vous découvrirez toutes les actions qui donnent à notre café ce juste équilibre entre plaisir gustatif et durabilité.

Comment casser les préjugés et susciter des vocations : le partage d'expérience d'un professionnel du transport

Dorothee DEHECQ,
Transports BRAY

27 NOV > 10H45-11H

« Transporteur Eco-Responsable », Transports BRAY, entreprise familiale créée en 1945 met un point d'honneur à participer à la revalorisation des métiers du transport et à susciter de nouvelles vocations. L'entreprise s'efforce de casser les préjugés en multipliant les initiatives : visites, féminisation des métiers, jobs dating, mises en situation... Découvrez le retour d'expérience du transporteur et ses résultats !

Comment développer une offre de formation internalisée pour faire face au manque d'œuvre qualifiée ?

Audrey BOISSON,
Alive Group

27 NOV > 11H-11H15

Après la crise Covid, Alive Group, spécialiste technique de l'événementiel, peine à recruter des talents qualifiés. Ceux-ci se sont reconvertis ou ont changé de voie professionnelle. Secteur particulièrement en tension, qui plus est dans une année chargée au niveau événementiel, notamment avec les JO, Alive a décidé de créer son propre campus : Alive School. Comment l'entreprise a-t-elle travaillé l'internalisation d'un campus de formation ? Quelles retombées pour ses recrutements et sa marque employeur ? Réponses à découvrir lors de notre session.

Le Comité de Mission : nouveau pilier stratégique pour conquérir de nouveaux marchés chez OpenClassrooms

Audrey YVERT,
OpenClassrooms

27 NOV > 11H15-11H30

Durant cet entretien avec Audrey Yvert, Chief Impact Officer d'OpenClassrooms, nous aborderons une pratique qui a soutenu leur transformation : le rôle évolutif du comité de mission.

Ce comité, en lien avec la gouvernance, permet à l'entreprise de mieux aligner ses objectifs de mission et ses ambitions de développement.

Nous explorerons comment cet organe peut devenir un levier stratégique, notamment pour aborder de nouveaux marchés tout en restant fidèle à sa mission.

Quelle est la constitution du comité de mission et comment s'intègre-t-il dans la gouvernance d'OpenClassrooms ?

De quelle manière ce comité contribue-t-il à ouvrir de nouveaux marchés tout en restant aligné sur la mission de l'entreprise ?

Quels ont été les principaux défis rencontrés dans l'évolution du rôle du comité de mission ?

Fidélisation, montée en compétences, management : comment Keyman et le groupe Batka cultivent l'expérience collaborateurs ?

Rémi DHERBECOURT,
Keyman, groupe Batka

27 NOV > 15H-15H15

Keyman, cabinet de recrutement du groupe Batka cultive l'expérience de ses collaborateurs en proposant de nombreuses actions en leur faveur : entretien mensuel pour suivre finement l'activité de chacun et leurs aspirations, possibilité d'évolution au sein du groupe avec des exemples réussis d'intrapreneuriat, temps de bénévolat et de prise de hauteur, coaching... Découvrez ces actions.

Comment développer des filières écologiques et économiques pour le bâtiment ?

27 NOV > 15H15-15H30

Le secteur du bâtiment dispose de bien des vertus pour le territoire des Hauts-de-France. Cependant, ce secteur reste l'un des principaux émetteurs de gaz à effet de serre et l'un des plus gros consommateurs en énergies. Comment massifier la construction et la rénovation du bâtiment durable ? Frédérique Seels, Directrice Générale du CD2E présentera les bonnes pratiques recueillies au fil des années. A ses côtés, une entreprise témoignera de son parcours dans le développement de matériaux biosourcés.

MARDI 26 NOV. | LE PROGRAMME EN UN COUP D'ŒIL



- Conférence
- Conversation avec
- Déjeuner
- Intelligence collective
- Le temps de la preuve
- Masterclass
- Plénière
- Serious Game
- Side Event
- Workshop

MERCREDI 27 NOV. | LE PROGRAMME EN UN COUP D'ŒIL

09:00									09:00
09:30	Grand Place 20A Conversation avec Leonardo MALDONADO	Forum des 2 caps 20B Village des entrepreneurs rev3 lab, Réseau Alliances et Planète A de la Société Générale	Salle des Géants 20C Reconvoquer l'éthique professionnelle dans son entreprise ou son organisation	Jardins du Croisé 20D Dans la peau d'une Société à Mission : étapes clés et retours d'expérience concrets !	Cub'5 20E Parentalité et Qualité de Vie au Travail : comment concilier vie personnelle et bien-être en entreprise ?	Cub'6 20F #1 Découverte de la Fresque de la RSE : vers une entreprise durable !	Klub House 20G Le Conseil scientifique rev3 : Pourquoi ? Qui ? Que produit-il ?		09:30
10:00	Cub'6 20I #2 Découverte de la Fresque de la RSE : vers une entreprise durable	Grand Place 22A	Grand Place 21A					10:00	
10:30	Grand Place 23A	Grand Place 22A						10:30	
11:00	Grand Place 24A	Accueil L'Art au WFRE XXC						11:00	
11:30	Grand Place 25A	Grand Place 24B Communiquer responsable : et si ça commençait aussi par des achats plus responsables ?	Salle des Géants 24C Objectif CSRD : comment réussir la transformation durable de son entreprise ? Décryptage et retour d'expérience	Jardins du Croisé 24D Ecoconception d'un produit/service : comment changer d'échelle ?	Cub'5 24E Numérique sous contrainte : adapter le numérique à un monde plus sobre et plus réglementé	Cub'6 24F R.ÉVOLUTION : il est temps de challenger votre modèle économique !	Klub House 24G Intelligence Artificielle et recrutement : révolution ou évolution ?	Salle Réseau Alliances 24H Du traditionnel au durable : revitaliser nos métiers grâce à l'innovation responsable	11:30
12:00	Grand Place 26A Conversation avec Sébastien KOPP							12:00	
12:30								12:30	
13:00	Agora 27A Déjeuner networking								13:00
13:30									13:30
14:00								14:00	
14:30	Grand Place 28A Conversation avec Thomas HURIEZ	Salle des Géants 28B Grands Débats : réinventer un futur du travail plus inclusif et équitable !	Forum des 2 caps 28C 10 ans d'innovations pour des mobilités autrement (Part. 1) : Imaginons ensemble la prochaine décennie avec Déclic Mobilités	Jardins du Croisé 28D Construire la stratégie et le plan de transition climatique de son entreprise pas à pas	Klub House 28E Mécénat & RSE : éliminer les zones grises pour une articulation gagnante !	Forum des 2 caps 28F Réinventer son business autrement : à la découverte de la fresque de la transition économique	Cub'5 28G Cities Can B : collaborer pour mieux se transformer	Cub'5 28H Fresque du Facteur Humain, 90 minutes pour apprendre à désobéir à ses biais cognitifs !	14:30
15:00	Grand Place 29A							15:00	
15:30	Grand Place 30A							15:30	
16:00	Accueil L'Art au WFRE XX4							16:00	
16:30	Grand Place 31A 10 ans d'innovations pour des mobilités autrement (Part. 2)		Jardins du Croisé 31B Permaentreprise : repenser un modèle viable pour un futur vivable	Klub House 31C Projection The Secret Marathon : une histoire de courage, pour l'égalité et la liberté	Cub'5 31D Responsable RSE, entre data et réglementation, quelle place pour la créativité ?	Salle Réseau Alliances 31F Les objectifs de développement durable à la loupe : comment s'en saisir pour définir une stratégie		16:30	
17:00								17:00	
17:30								17:30	
18:00	Grand Place 32A Clôture : les coopérations territoriales à l'honneur								18:00
18:30									18:30
19:00									19:00
19:30									19:30

- Conférence
- Conversation avec
- Déjeuner
- Intelligence collective
- Le temps de la preuve
- Masterclass
- Plénière
- Serious Game
- Side Event
- Workshop

FOCUS SUR LE 26 & 27 NOVEMBRE



> 26 NOVEMBRE :

1A – L'Europe : un continent à contretemps dans un monde en pleine transformation ?

> Conférence 9h15-10h

L'Europe, autrefois locomotive économique mondiale, se retrouve aujourd'hui confrontée à des défis majeurs qui menacent son dynamisme et son influence. Tandis que les États-Unis et la Chine poursuivent leur course technologique et économique à une vitesse vertigineuse, l'Union européenne semble avancer à contre-temps. La révolution numérique, les énergies renouvelables et les innovations stratégiques placent ces géants en tête, tandis que les Européens peinent à suivre le rythme. Dans son rapport remis à la Commission européenne début septembre, Mario Draghi nous met en garde : « Soit on agit, soit cela sera une lente agonie [pour l'Europe] ».

L'Europe peut-elle encore jouer un rôle de premier plan dans un monde en pleine transformation ?

1B – (ré)Générer : rejoignez une initiative ambitieuse de décarbonation de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire dans la région Hauts-de-France !

> Intelligence collective 9h15-12h15

Après plusieurs semaines de travail collaboratif autour de la décarbonation de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire en Hauts-de-France, la synthèse des défis et solutions est prête à être présentée.

Lors de cette session participative, venez découvrir ces résultats, affiner les propositions et préparer les prochaines étapes pour bâtir une feuille de route régionale ambitieuse.

La séance est ouverte à toutes et tous, même sans avoir participé aux ateliers préalables. Les participants pourront découvrir les avancées et de contribuer à l'affinement des solutions.

9B – Baromètre des territoires : rejoignez une initiative ambitieuse visant à bâtir un outil mesurant la transformation d'un territoire

> Intelligence collective 14h-15h45

Après plusieurs mois de réflexions collective, la création du baromètre des territoires, basé sur une vingtaine d'indicateurs clés, est en cours. Ce baromètre mesurera la transformation de la région des Hauts-de-France face aux défis actuels et futurs. Lors de cette session participative, découvrez les premières étapes du projet, affinez les propositions et contribuez à bâtir une feuille de route ambitieuse pour l'année à venir.

9C – Economie circulaire, accélérons la transition !

> Intelligence collective 14h-15h30

En 2020, la « Feuille de route pour le développement de l'économie circulaire en Hauts-de-France » est adoptée. Celle-ci a vocation à s'appuyer sur la dynamique rev3, et à faire des Hauts-de-France un territoire pilote dans la mise en œuvre opérationnelle des stratégies européennes et nationales dans ce domaine. Accompagnés d'acteurs et experts régionaux mais également nationaux, nous vous proposons de dresser un premier constat, de souligner les avancées en matière d'économie circulaire, de découvrir les expériences concrètes d'entreprises engagées et de coconstruire les étapes suivantes de cette feuille de route régionale pour l'économie circulaire.

> 27 NOVEMBRE :

28B – Grands Débats : réinventer un futur du travail plus inclusif et équitable

> Intelligence collective 14h-17h

L'Université Catholique de Lille et le World Forum s'associent de nouveau pour une grande session de réflexion, d'échanges et de débats autour des enjeux de diversité, d'inclusion et d'égalité des chances.

28C – 10 ans d'innovations pour des mobilités autrement (Part.1) : Imaginons ensemble la prochaine décennie avec Déclik Mobilités

> Workshop – 14h-15h30

Avant de présenter les lauréats du 10e Challenge de la mobilité Hauts-de-France, un temps d'intelligence collective est proposé pour réfléchir aux évolutions de la mobilité dans les 10 prochaines années. A travers des échanges collaboratifs, nous imaginerons les défis et innovations nécessaires pour répondre aux besoins de 2034. La réflexion se conclura par la remise des prix, en présence de Thibaut Debruyne et Solenn Le Bohec de la CCI Grand Lille.

31B – Permaentreprise : repenser un modèle viable pour un futur vivable

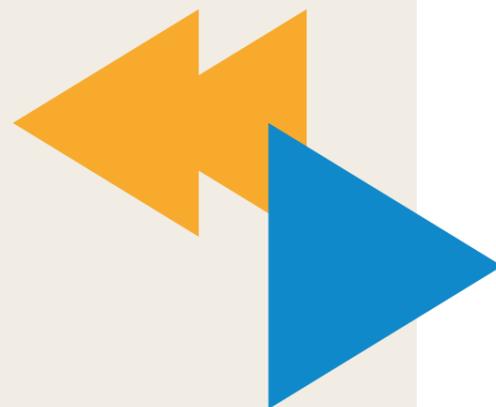
> Conférence 15h45-17h15

Le concept de permaentreprise, initié par Sylvain Breuzard, propose un modèle économique résilient et régénératif, basé sur trois principes : prendre soin des humains, préserver la planète, et partager les richesses. Cet espace de travail collaboratif, animé par Fideline Patte et Lucile Janssoone, permettra d'explorer comment ces valeurs favorisent la coopération, l'agilité et l'innovation durable dans les entreprises de tous secteurs.

32A – Clôture : les coopérations territoriales à l'honneur

> Plénière 17h30-19h30

Découvrez des initiatives concrètes et des témoignages inspirants sur le leadership collaboratif entre entreprises, institutions locales et acteurs sociaux. Cette session de clôture mettra en avant comment territoires et expériences peuvent impulser la transition vers une économie durable et responsable.



CLIMATE SENSE

Ressentir pour agir



Expérience immersive

Climate Sense #2

Expérience immersive pour tester la vie à + 50 degrés

Le Climate Sense est un parcours immersif permettant pour la première fois de ressentir et se projeter dans ce que pourrait être notre futur lors de vagues de chaleur à 50°C. Il s'agit d'une chambre climatique conçue pour simuler un espace et des situations de vie permettant de se rendre compte des réalités d'une vie à +50°C. Les visiteurs, plongés durant 30 minutes dans ces conditions, peuvent ainsi appréhender concrètement les impacts des climats extrêmes sur le corps et la santé humaine, les organisations sociales et la planète. Une série de « bulles explicatives » accompagnent le dispositif pour apporter des éléments de compréhension et des pistes de réflexion.

L'expérience est divisée en 3 parties : 30 min dans la chambre climatique, 6 minutes de vidéo de compréhension, et un temps pour découvrir cinquante solutions d'adaptation et d'atténuation au niveau individuel, collectives et entreprises dans le cadre de l'exposition.

> Visite presse à 09h15 le 26 novembre

> Tout public à 10h15 - 11h - 11h45

14h - 15h - 15h45 - 16h30

Side event

Projection-débat Le Petit Chasseur de Fantômes

> 11h-12h30

« Le Petit Chasseur de Fantômes » est la quête d'un père pour son fils autiste de 12 ans. Quel métier pour lui demain ? Pour le savoir il va rencontrer uniquement des personnes dans le spectre de l'autisme. Julie, Valérie, Matthias, Matthieu et Elad partagent leurs expériences. Ils travaillent en France, au Danemark, au Canada et en Israël. Une approche originale, un voyage, pour changer le regard sur ce handicap trop méconnu et incompris.

En présence du réalisateur Mickey MAHUT.

Animé par l'Association Le Mouton à 5 Pattes et Louise BERT, Réseau Alliances

Projection The Secret Marathon ; une histoire de courage, pour l'égalité et la liberté

> 15h45-17h15

« La liberté a un sens différent pour chaque personne, mais pour moi, la vraie liberté se trouve là où l'on peut courir et où personne ne nous arrête. » - Zainab Hussaini

Lorsque la première femme afghane a défendu sa liberté et a participé au marathon d'Afghanistan, elle a lancé un mouvement pour l'égalité qui s'est répandu dans le monde entier. L'histoire de Zainab a incité le légendaire marathonien Martin Parnell à imaginer ce que serait sa vie si son genre l'avait empêché de courir. Martin s'est engagé à participer au marathon d'Afghanistan l'année suivante pour soutenir Zainab, et s'est associé à Kate McKenzie, cinéaste et marathonnienne pour la première fois, pour raconter son histoire. Pour éviter que le marathon ne devienne la cible d'une attaque terroriste, ils doivent s'entraîner et se rendre en Afghanistan en secret, où ils découvriront une beauté inattendue, des épreuves incroyables et des personnes étonnantes qui se battent pour le changement.

Découvrez l'histoire de ces femmes afghanes qui risquent tout pour leur liberté de courir.

Visites guidées L'art au World Forum

> 10h45 et 15h30

Trifolium Art Gallery, agence et galerie d'art à impact s'associe à Dominique Shine, témoin privilégié des cultures dansées depuis le début des années 2000. Dans le cadre du World Forum, il proposera « Danse ce Monde » l'une de ses œuvres majeures. Par ce premier chapitre, il entame sa « Danse des grandes faims », une quête ou il interroge notre humanité, à travers les cultures dansées. Il y présente une collection de pièces d'humanités dansées d'une cinquantaine d'artistes emblématiques, choisis entre la France et Taïwan.

Par cette association, Trifolium Art Gallery et Dominique Shine ont souhaité montrer que « le contretemps » peut s'exprimer dans divers domaines, à différentes étapes de la vie et de multiples façons. L'objectif est d'entraîner les visiteurs d'une œuvre à l'autre, d'un récit à l'autre, pour les plonger dans des visions variées du mode et de l'humanité... peut-être même dans la leur.

Venez découvrir les œuvres et profitez de la présence de Marie-Aude Maï et Anthony Chastas pour des visites guidées.



Testez le solex 100 % électrique

Toute la journée, les 26 et 27 novembre -
Parking de la Cité des Échanges

Venez tester la version 100% électrique et modernisée du légendaire Solex des années 60 by Le French Way. L'occasion de profiter, sur un circuit dédié, de cette animation vous offrant un moment unique, où tradition et innovation s'unissent pour repenser la mobilité.



30 ans des Trophées de l'économie Responsable

A l'occasion du WFRE, les Trophées de l'Économie Responsable célèbrent leurs 30 ans. Créés en 1994, ces trophées, 1^{re} action lancée par Réseau Alliances, récompensent des entreprises et organisations innovantes en matière de RSE, visant à inspirer une économie plus durable dans les Hauts-de-France. Réseau Alliances, acteur clé de la transformation économique régionale depuis 30 ans, accompagne les entreprises dans l'alliance entre performance et impact positif. Depuis leur lancement, plus de 400 participants et 300 lauréats ont été récompensés. Durant le WFRE, les lauréats de cette 30^e édition partageront leurs expériences et solutions concrètes pour faire avancer la RSE.

L'engagement RSE, moteur de l'innovation KILOUTOU

Kiloutou, entreprise lauréate, a été fondée en 1980 par Franky Mulliez. Cette entreprise de location d'engins de chantier base son modèle sur le principe du partage, qui encourage à un usage plus raisonné des équipements et favorise à limiter l'impact environnemental. Un matériel loué réduit l'empreinte carbone de 30 à 50 % tout au long de son cycle de vie.

En 2010, l'entreprise devient le premier loueur à réaliser un bilan carbone, suivi en 2012 par la signature du Global Compact pour aligner ses pratiques avec des normes environnementales et éthiques.

Kiloutou reçoit en 2015 le Trophée de l'Économie Responsable. Une récompense qui a marqué un tournant pour l'entreprise, l'aidant à structurer et à renforcer sa démarche RSE. Historiquement engagé, entreprise lauréate de la première heure, Kiloutou, accompagné par Réseau Alliances depuis de nombreuses années, siège au Comité d'Agrément des Trophées de l'Économie Responsable avec la volonté de faire essaimer l'envie d'agir et de partager les meilleures pratiques sur le territoire.

Audrey Miclard, Directrice Développement Durable chez Kiloutou : « Les Trophées ont joué un rôle clé dans l'alignement stratégique de la RSE avec nos activités opérationnelles. Cette démarche doit dépasser les frontières de l'entreprise. Il est essentiel que toutes les parties prenantes, des collaborateurs aux fournisseurs, soient impliquées dans ce changement. »

Dès 2016, l'entreprise a lancé Kiloutou Matériel d'Occasion (KMO), une société qui permet d'offrir une seconde vie à près de 4 000 matériels par an.

Et l'entreprise va toujours plus loin ! En 2021, Kiloutou a lancé la gamme iMPAKT, composée de plus de 3 500 matériels alternatifs (électriques, hybrides, biénergie) permettant de réduire près de 90 % les émissions de CO₂ par rapport aux équipements thermiques. Cette même année, Kiloutou a

organisé la 1^{ère} édition des « Rencontres du Matériel Durable » afin de permettre à tous les acteurs de la filière (fabricants de matériels, loueurs, entreprises de construction et fédérations professionnelles) de partager leur vision sur les différents leviers de transformation. Cette collaboration d'une ampleur inédite entre différents acteurs du BTP s'inscrit dans une volonté de mutualiser les efforts de transformation du secteur.

De cette action collective est né un partenariat entre Kiloutou et Manitou Group qui se sont associés en 2022 pour concevoir le premier chariot télescopique électrique « rétrofit », projet qui vise à transformer des matériels thermiques en modèles électriques afin de limiter les émissions de CO₂ et particules fines sans reconstruire de zéro un matériel.

Cette année ont eu lieu les 6^{èmes} Rencontres du Matériel Durable. Et cela a conduit à la création en avril dernier de la Communauté des Acteurs du Matériel Durable (CAMD), dont Olivier Colleau, Président Exécutif de Kiloutou est à la tête.

KILOUTOU en chiffres et dates clés

Création : **1980**

Lauréat des Trophées de l'Économie Responsable : **2015**

Nombre de collaborateurs : **7 000**

Présence internationale : **7** pays (France, Espagne, Allemagne, Pologne, Italie, Danemark et Portugal)

La gamme iMPAKT : **3 500** matériels électriques, hybrides ou biénergie (50 références réparties dans 4 grandes familles : terrassement, élévation, espaces verts, outillage, atteignant une réduction de près de 90 % des émissions de CO₂).

Objectifs : **- 40 %** d'émissions directes d'ici à 2030, viser à la neutralité carbone en 2050.



KILOUTOU



ALIVE fait vibrer l'événementiel en mode responsable

Créé en 1995, le groupe Alive, historiquement spécialisé dans l'assistance technique et la vidéo projection, est devenu un des acteurs majeurs et incontournables des solutions événementielles et connectées en France. Le groupe possède une palette de compétences et d'équipements permettant d'offrir une solution complète et personnalisée à ses clients : conception et fabrication de décors, location de mobilier et végétaux, mise à disposition et gestion d'équipements audiovisuels. Via sa filiale Alive Technology, le groupe propose également l'intégration et la vente de matériels pour équiper les bureaux, salles de réunion, et tous types d'installations permanentes. Présent sur 6 marchés principaux : corporate & congrès, foires & salons, culture & spectacles, mode & luxe, télévision & plateaux, sport & e-sport. Le groupe Alive contribue également à d'importants événements mondiaux (Tour de France, JO de Paris 2024, ...).

Fortement engagé dans une démarche RSE, le groupe Alive a mis en place des actions pour limiter l'impact de ses métiers sur l'environnement. A ce titre, l'entreprise a obtenu la certification ISO 20121 – spécifique aux métiers de l'événementiel – qui évalue la performance environnementale.

Le groupe Alive est très engagé dans une démarche RSE avec pour objectif de contribuer à rendre l'événementiel de demain plus responsable avec des solutions audacieuses. Son objectif est d'inspirer les acteurs de la filière en ce sens. Pour cela, le groupe a mis en place :

- Une gamme de mobilier BE ENGAGED et doublé sa présence sur les événements.
- Une démarche d'achats responsables orientée vers le territoire pour coconstruire des événements plus responsables (matières premières plus responsables, moins de déchets, optimiser les transports, la consommation des équipements, intégrant des équipes issues de l'ESS...).

- Une logistique qui rationalise le chargement des véhicules et leur itinéraire, dans une logique d'optimisation des camions, des kilomètres parcourus, et du nombre de collaborateurs mobilisés sur un temps donné.

En parallèle, le groupe a développé de nombreuses actions en faveur de son écosystème :

- Une ressourcerie RE ALIVE, qui permet d'accéder à du mobilier et du matériel audiovisuel à un prix attractif. Depuis sa création en juin 2022, ce sont plus de 450 bénéficiaires : collaborateurs et clients externes (clients ALIVE, associations, écoles, particuliers) et 450 m3 de déchets évités.
- La création d'ALIVE CAMPUS, une formation dédiée aux techniques et savoir-faire requis dans les métiers de l'audiovisuel et de l'agencement, en partenariat avec l'AFDAS (centre de formation dédié au secteur de l'événementiel) et France Travail. Ce parcours de formation inclut une formation à la RSE et une Fresque du climat.

ALIVE en chiffres et dates-clés

Création : **1995**

9 agences

Plus de **500** collaborateurs en France et en Suisse,

CA en 2023 : environ **100 M€**

Labellisé PRESTADD depuis 2012, ALIVE est un acteur impliqué dans la vie économique de la Région et participe à de nombreuses initiatives locales.



INGREDIA Une décennie rythmée d'initiatives durables

Ingredia, entreprise ancrée dans le Pas-de-Calais, est un parfait exemple de transformation inspirée par les Trophées de l'Économie Responsable. Lauréat en 2014, Ingredia a vu cette récompense comme un catalyseur pour intégrer pleinement la RSE dans son ADN. Ce prix a permis à l'entreprise de mettre en lumière ses actions déjà en cours tout en accélérant sa transition vers un modèle plus durable. La participation aux Trophées a renforcé leur prise de conscience et a été un levier pour formaliser et structurer leurs démarches RSE.

Dix ans plus tard, en 2023, Ingredia a franchi un nouveau cap en obtenant la certification B Corp, une reconnaissance internationale qui atteste de son engagement à concilier performance économique et impact positif sur l'environnement et la société. Cette certification vient couronner des années d'initiatives innovantes visant à réduire l'empreinte carbone et à favoriser l'économie circulaire.

En juin 2024, Ingredia passe à l'étape supérieure avec l'inauguration d'une chaufferie biomasse à Saint-Pol-sur-Ternoise. Ce projet, soutenu par des partenaires locaux et régionaux, représente un investissement crucial pour l'entreprise, permettant de réduire considérablement ses émissions de CO2. Alimentée par des sous-produits forestiers issus des Hauts-de-France, cette chaufferie couvre désormais une part significative des besoins énergétiques du site industriel, contribuant à la durabilité du territoire tout en réduisant les coûts énergétiques.

Par ailleurs, Ingredia est à l'initiative du cycle « Régénérer », un programme d'intelligence collective qui vise à mobiliser les entreprises et les acteurs locaux pour réinventer les pratiques

économiques de manière plus durable. Ce cycle sera mis en avant lors du World Forum for a Responsible Economy, offrant un temps d'échange pour explorer de nouvelles pistes et aller encore plus loin dans l'intégration des principes de la RSE.

INGREDIA en chiffres et dates-clés

Création : **1991**

Lauréat des Trophées de l'Économie Responsable : **2014**

Certification B Corp : **2023**

Inauguration de la chaufferie biomasse : **juin 2024**

Réduction des émissions de CO2 : **20 %** grâce à la chaufferie biomasse

Nombre de collaborateurs : **470**

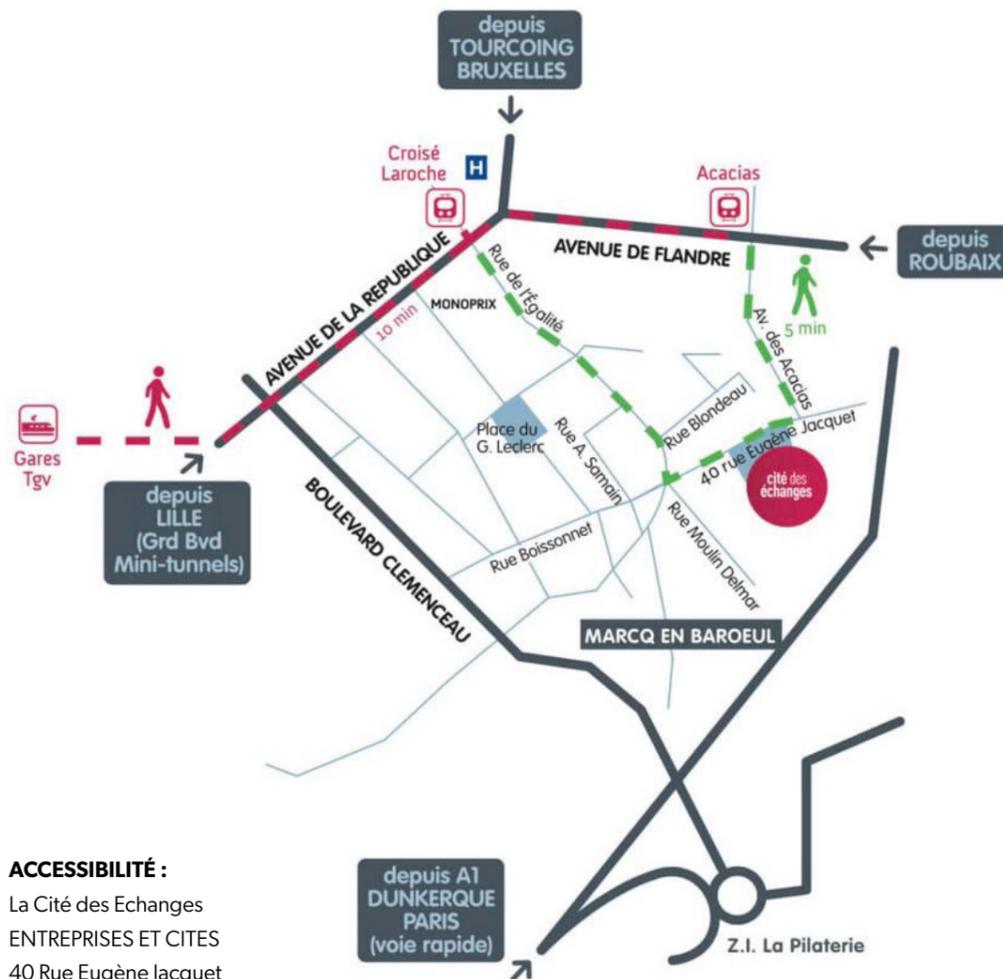
Sites industriels : **2** (dont Saint-Pol-sur-Ternoise)



Infos pratiques

Véritable lieu de rencontre, ouvert à tous et gratuit, cette 18^e édition revient à la Cité des Échanges à Marcq-en-Barœul et propose une partie de sa programmation en ligne.

Le forum s'adresse aux entreprises, aux dirigeants et collaborateurs, aux acteurs du secteur public (élus, agents, institutions...), aux étudiants et à l'ensemble des citoyens souhaitant s'investir pour transformer durablement notre économie.



ACCESSIBILITÉ :

La Cité des Echanges
ENTREPRISES ET CITES
40 Rue Eugène Jacquet
59700 Marcq-en-Barœul, France
Tel : 03.20.99.47.53

ACCÈS :

Gares : Lille Flandres et Lille Europe
Tramway : Arrêt Croisé Laroche (10 min à pied)
Routes : A1 (Paris/Gand/Bruxelles), A22 et A25
Aéroport : Lille Lesquin à 10 km



Les partenaires officiels



ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR



CO FINANCEUR



EN ASSOCIATION AVEC



GRANDS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES



SPONSORS



NOVEMBRE 2024

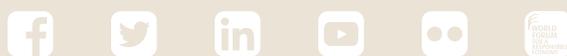


 **WORLD FORUM FOR A
RESPONSIBLE ECONOMY**



 **WORLD FORUM FOR A
RESPONSIBLE ECONOMY**

www.worldforum2024.com



Contact presse

Agence MCD_ Mot Compte Double

Vanessa Gellibert vgellibert@motcomptedouble.fr / 06 80 06 04 16