



**« À contretemps, les entreprises qui font la
différence pour une économie plus responsable »**

**► INSCRIPTIONS POUR LE WORLD FORUM
FOR A RESPONSIBLE ECONOMY**

Les 26 et 27 novembre 2024, la 18^e édition du World Forum for a Responsible Economy se tiendra à la Cité des Échanges (Marcq-en-Barœul) avec comme fil rouge : le contretemps. Une notion qui permet d’oser et d’affirmer sa différence, de reculer pour mieux innover, de s’adapter pour cultiver l’excellence. Et une édition qui se réinvente avec des temps forts qui prennent eux aussi à contrepieds les milliers de visiteurs encore attendus cette année.



LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME

Une édition en 3 temps

L'édition 2024 du World Forum for a Responsible Economy mettra en exergue l'importance du temps comme une solution pour faire avancer son entreprise, pour être acteur de la transformation ou pour oser faire un pas de côté. Au fil des 2 jours, trois temps vont permettre aux participants de prendre de la hauteur, d'échanger et de s'inspirer.

Le temps de l'inspiration avec 3 formats innovants :



1. 45 minutes de « **Conversation avec** », d'échanges avec un invité sur une thématique forte



2. **Les temps de la preuve** 10 minutes d'échanges avec les acteurs du quotidien sur leurs bonnes pratiques



3. **La coopération internationale**, 45 minutes pour échanger sur les bonnes pratiques à l'international

Des temps collaboratifs pour donner le tempo autour d'ateliers thématiques, de serious game, de débats pour valoriser l'intelligence collective et des temps d'échanges et de networking pour croiser toutes les initiatives.

A contretemps des idées reçues : une plénière inversée qui bouscule les codes

La plénière inversée offre un format inédit pour aborder les défis du développement durable. Face à des idées reçues souvent paralysantes, cette séance invite les participants à identifier les cinq mythes les plus pertinents qui freinent les progrès, comme « la transition écologique est un luxe inaccessible » ou « l'innovation durable n'est pas compatible avec la rentabilité ». En réponse, des intervenants choisis pour leurs expériences concrètes viendront démontrer comment ils ont su dépasser ces croyances et transformer ces obstacles en opportunités. Cette approche interactive vise à briser ces mythes pour ouvrir la voie à des pratiques plus responsables et innovantes.

Pour choisir les excuses justifiant l'inaction qui seront débattues lors de la plénière inversée :

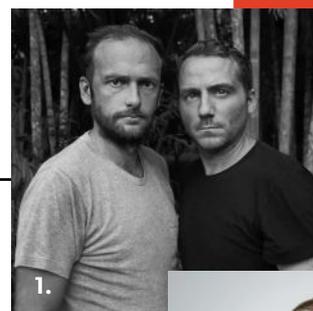
[Plénière inversée - World Forum \(responsible-economy.org\)](https://www.responsible-economy.org/)

LES INTERVENANTS

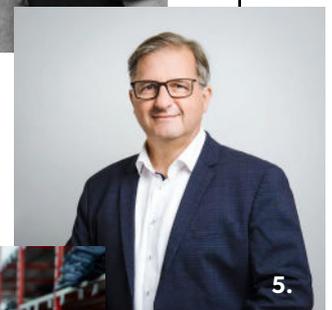
Les premiers speakers inspirants, à l'affiche de l'édition 2024

Ils seront présents au World forum for a Responsible Economy cette année. Ils ont fait le choix du changement dans leur business, véritables étendards de la RSE, ils apporteront leur éclairage et leurs expériences tout au long des deux jours.

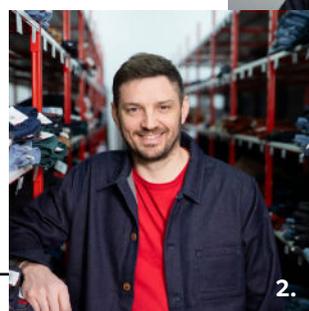
1. **Sébastien Kopp**, qui a cofondé Veja avec François-Ghislain Morillion
2. **Thomas Huriez**, fondateur de 1083
3. **Luc Rémont**, PDG d'EDF
4. **Arnaud Vanpoeringhe**, cofondateur de Tikamoon
5. **Sylvain Waserman**, Président de l'Ademe
6. **Leonardo Maldonado**, cofondateur Gulliver/Cities Can B (Chili)
7. **Pedro Tarak**, cofondateur Sistema B / RITA (Argentine).



1.



5.



2.



30 ans de Trophées de l'Économie Responsable

À l'occasion du WFRE, les Trophées de l'Économie Responsable célèbrent leurs 30 ans. Créés en 1994, ces trophées, 1^{ère} action lancée par le Réseau Alliances, récompensent des entreprises et organisations innovantes en matière de RSE, visant à inspirer une économie plus durable dans les Hauts-de-France. Réseau Alliances, acteur clé de la transformation économique régionale depuis 30 ans, accompagne les entreprises dans l'alliance entre performance et impact positif. Depuis leur lancement, plus de 400 participants et 300 lauréats ont été récompensés. Durant le WFRE, les lauréats de cette 30^e édition partageront leurs expériences et solutions concrètes pour faire avancer la RSE.

Parmi eux, focus sur 3 entreprises, lauréates récentes ou historiques des Trophées de l'Économie Responsable qui ont intégré la RSE au cœur de leur stratégie, partagent leurs bonnes pratiques et ne cessent d'accélérer leurs actions pour agir durablement.

LAURÉAT 2014

INGREDIA Une décennie rythmée d'initiatives durables

Ingredia, entreprise ancrée dans le Pas-de-Calais, est un parfait exemple de transformation inspirée par les Trophées de l'Économie Responsable. Lauréat en 2014, Ingredia a vu cette récompense comme un catalyseur pour intégrer pleinement la RSE dans son ADN. Ce prix a permis à l'entreprise de mettre en lumière ses actions déjà en cours tout en accélérant sa transition vers un modèle plus durable. La participation aux Trophées a renforcé leur prise de conscience et a été un levier pour formaliser et structurer leurs démarches RSE.

Dix ans plus tard, en 2023, Ingredia a franchi un nouveau cap en obtenant la certification B Corp, une reconnaissance internationale qui atteste de son engagement à concilier performance économique et impact positif sur l'environnement et la société. Cette certification vient couronner des années d'initiatives innovantes visant à réduire l'empreinte carbone et à favoriser l'économie circulaire.

En juin 2024, Ingredia passe à l'étape supérieure avec l'inauguration d'une chaufferie biomasse à Saint-Pol-sur-Ternoise. Ce projet, soutenu par des partenaires locaux et régionaux, représente un investissement crucial pour l'entreprise, permettant de réduire considérablement ses émissions de CO₂. Alimentée par des sous-produits forestiers issus des Hauts-de-France, cette chaufferie couvre désormais une part significative des besoins énergétiques du site industriel, contribuant à la durabilité du territoire tout en réduisant les coûts énergétiques.

Par ailleurs, Ingredia est à l'initiative du cycle «Régénérer», un programme d'intelligence collective qui vise à mobiliser les entreprises et les acteurs locaux pour réinventer les pratiques économiques de manière plus durable. Ce cycle sera mis en avant lors du World Forum for a Responsible Economy, offrant un temps d'échange pour explorer de nouvelles pistes et aller encore plus loin dans l'intégration des principes de la RSE.



INGREDIA en chiffres et dates-clés

Création : **1991**

Lauréat des Trophées de l'Économie Responsable : **2014**

Certification B Corp : **2023**

Inauguration de la chaufferie biomasse : **juin 2024**

Réduction des émissions de CO₂ :
20 % grâce à la chaufferie biomasse

Nombre de collaborateurs : **470**

Sites industriels : **2** (dont Saint-Pol-sur-Ternoise)



ALIVE fait vibrer l'événementiel en mode responsable

Créé en 1995, le groupe Alive, historiquement spécialisé dans l'assistance technique et la vidéo projection, est devenu un des acteurs majeurs et incontournables des solutions événementielles et connectées en France. Le groupe possède une palette de compétences et d'équipements permettant d'offrir une solution complète et personnalisée à ses clients : conception et fabrication de décors, location de mobilier et végétaux, mise à disposition et gestion d'équipements audiovisuels. Via sa filiale Alive Technology, le groupe propose également l'intégration et la vente de matériels pour équiper les bureaux, salles de réunions, et tous types d'installations permanentes. Présent sur 6 marchés principaux : corporate & congrès, foires & salons, culture & spectacles, mode & luxe, télévision & plateaux, sport & e-sport. Le groupe Alive contribue également à d'importants événements mondiaux (Tour de France, JO de Paris 2024, ...).

Fortement engagé dans une démarche RSE, le groupe Alive a mis en place des actions pour limiter l'impact de ses métiers sur l'environnement. A ce titre, l'entreprise a obtenu la certification ISO 20121 – spécifique aux métiers de l'événementiel – qui évalue la performance environnementale.

Le groupe Alive est très engagé dans une démarche RSE avec pour objectif de contribuer à rendre l'événementiel de demain plus responsable avec des solutions audacieuses. Son objectif est d'inspirer les acteurs de la filière en ce sens. Pour cela, le groupe a mis en place :

- Une gamme de mobilier BE ENGAGED et doublé sa présence sur les événements.
- Une démarche d'achats responsables orientée vers le territoire pour coconstruire des événements plus responsables (matières premières plus responsables, moins de déchets, optimiser les transports, la consommation des équipements, intégrant des équipes issues de l'ESS...).

- Une logistique qui rationalise le chargement des véhicules et leur itinéraire, dans une logique d'optimisation des camions, des kilomètres parcourus, et du nombre de collaborateurs mobilisés sur un temps donné.

En parallèle, le groupe a développé de nombreuses actions en faveur de son écosystème :

- Une ressourcerie RE ALIVE, qui permet d'accéder au mobilier et au matériel audiovisuel à un prix attractif. Depuis sa création en juin 2022, ce sont plus de 450 bénéficiaires : collaborateurs et clients externes (clients ALIVE, associations, écoles, particuliers) et 450 m3 de déchets évités.
- La création d'ALIVE CAMPUS, une formation dédiée aux techniques et savoir-faire requis dans les métiers de l'audiovisuel et de l'agencement, en partenariat avec l'AFDAS (centre de formation dédié au secteur de l'événementiel) et France Travail. Ce parcours de formation inclut une formation à la RSE et une Fresque du climat.

ALIVE en chiffres et dates-clés

Création : **1995**

9 agences

Plus de **500** collaborateurs en France et en Suisse,

CA en 2023 : environ **100 M€**

Labellisé PRESTADD depuis 2012, ALIVE est un acteur impliqué dans la vie économique de la Région et participe à de nombreuses initiatives locales.



ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR



CO FINANCEUR



EN ASSOCIATION AVEC



GRANDS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES

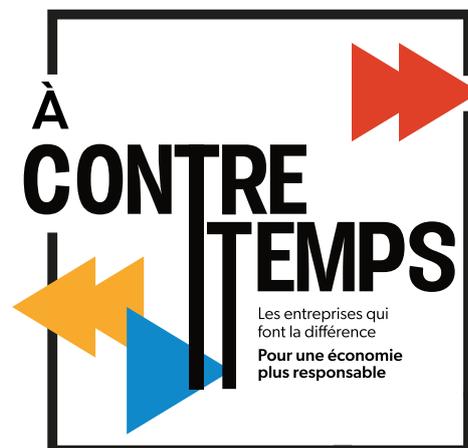


SPONSORS



OCTOBRE 2024

WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY



À propos de Réseau Alliances

Créé en 1993, Réseau Alliances est le 1^{er} réseau d'acteurs économiques engagés pour impulser une économie plus responsable sur le territoire des Hauts-de-France. La structure fédère plus de 350 adhérents et partenaires, de la TPE au grand groupe, issus de secteurs d'activité variés. Convaincu que l'engagement social et environnemental des acteurs économiques est un puissant facteur de pérennité et compétitivité, Réseau Alliances est à l'origine de la promotion et de l'échange de Bonnes Pratiques RSE grâce à l'organisation de divers événements : le Forum Mondial de l'Économie Responsable et les Trophées de l'Économie Responsable. Réseau Alliances propose chaque année plus de 80 événements à destination des professionnels de la transition et de la RSE. Organisme de formation certifié Qualiopi, Réseau Alliances organise des formations en collectif sur des sujets variés : définir sa stratégie bas-carbone, formaliser sa démarche RSE, transformer son modèle économique, élaborer une stratégie QVCT, réaliser son Plan de Mobilité et manager la mobilité, réaliser votre diagnostic et votre feuille de route RSE avec B Corp, obtenir une médaille EcoVadis, devenir société à mission. Le réseau initie également des collectifs mixtes et thématiques pour développer des coopérations (ex : développer des solutions pour l'emploi des personnes en situation de handicap, création d'une coalition régionale pour une agriculture et une industrie agroalimentaire décarbonées...). Enfin, le réseau a développé des ressources gratuites en ligne pour s'outiller. www.reseau-alliances.org

Contact Presse : Agence Mot Compte Double

Vanessa Gellibert – 06.80.06.04.16 – vgellibert@motcomptedouble.fr

www.worldforum2024.com