



14, 15 & 16 Novembre 2012

## Entreprises responsables, Entreprises rentables

La succession de crises, la fragilisation de l'économie mondiale, l'aggravement de la pauvreté, les risques grandissants générés par le changement climatique amènent à réfléchir sur l'évolution des systèmes économiques. Il nous faut trouver des solutions pour mettre le cap sur une croissance assise sur les piliers du développement durable ; celle qui va permettre de répondre aux besoins de tous aujourd'hui, sans compromettre ceux des générations futures.

Le World Forum Lille est l'un de mieux placés pour apporter sa pierre à l'édifice, fort de la mise en avant, depuis six ans, de solutions concrètes d'entreprises de toutes tailles, de tous secteurs d'activité et de toutes les régions du monde; et fort aussi de l'expérience de Réseau Alliances qui accompagne depuis près de vingt ans les entreprises de la région Nord-Pas-de-Calais dans leur démarche de responsabilité sociétale.

Cette année, le World Forum Lille va montrer que pour les entreprises, s'engager dans une démarche de responsabilité est source de rentabilité (innovation, attractivité, compétitivité...) et qu'à l'inverse, chercher la rentabilité sans l'accompagner de responsabilité ne peut qu'aggraver la situation actuelle. 4 thématiques principales vont être abordées:

**Modèles d'entreprise** : réfléchir à l'essence même du fondement de l'entreprise, à ses objectifs, ses missions, sa place dans la société ; concevoir l'organisation idéale qui va permettre à l'entreprise de conjuguer ses objectifs de responsabilité et de rentabilité, imaginer de nouveaux modèles, encourager l'entrepreneuriat responsable, ...

**Gouvernance et Management** : mettre la RSE au cœur des organes de direction ; instaurer un dialogue qui permette à chacun de faire entendre sa voix, en interne comme en externe ; être à l'écoute des collaborateurs, développer leurs compétences et favoriser leur épanouissement dans l'entreprise...

**Marketing durable**: articuler consommation, société et environnement ; explorer les nouveaux modes de consommation ; évaluer les besoins des consommateurs et répondre à leurs attentes ; optimiser la conception des produits et services; valoriser l'offre : communiquer et crédibiliser ...

**Achats responsables**: optimiser la gestion de la relation fournisseur en tenant compte des enjeux de l'approvisionnement durable: droits de l'homme, conditions de travail, environnement et lutte contre la corruption ; définir les exigences et mobiliser les fournisseurs, appliquer les meilleures pratiques d'affaire, ...

Des solutions existent déjà, d'autres sont encore à trouver. Le World Forum Lille est l'occasion de se confronter à des idées nouvelles, de trouver des outils et de contribuer, chacun à son échelle, à la construction d'une économie plus responsable, c'est-à-dire durable et soutenable.