



WORLD FORUM LILLE 15-16-17 NOV.11
RESPONSIBLE ECONOMY LILLE GRAND PALAIS

OSER LA RICHESSE



*To think is good
To act is better.*

www.worldforum-lille.org

Synthèse de l'atelier 5A

**La Responsabilité sociétale des
entreprises (RSE) en Amérique
Latine**

Sommaire

Les résultats de l'étude du Forum Empresa.....	3
Yanina KOWSZIK.....	3
Le cas de Horizontes Nature Tours.....	4
Patricia FORERO.....	4
Le cas de FEMSA	5
La fondation FEMSA et les investissements sociaux	5
• Présentation de l'entreprise FEMSA.....	5
Vidal GARZA CANTU.....	5
• La RSE pour répondre aux défis de l'Amérique latine	5
Un exemple concret : Chiapas.....	6
Echanges avec la salle	7
Sigles.....	8

Les résultats de l'étude du Forum Empresa

Yanina KOWSZIK

Forum Empresa, Chili

Le réseau panaméricain à but non lucratif Forum Empresa a été créé en 1997 par des entreprises convaincues de l'importance de la Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) pour le monde économique. Il représente 3 400 entreprises de toutes tailles. En 2011, ce réseau a mené une étude sur la perception de la RSE dans les entreprises d'Amérique latine, du Mexique au sud du continent, à la fois auprès des cadres d'entreprise et des consommateurs.

Il était impossible d'auditer complètement toutes les entreprises, d'autant plus que les faillites sont nombreuses dans cette région du monde. Un formulaire d'enquête a donc été envoyé aux entreprises de 27 pays et 3 200 réponses ont été reçues. Les différentes questions étaient basées sur les exigences de la norme ISO 26 000.

Les résultats sont les suivants : 70 % des consommateurs et des collaborateurs (statut cadre) savent ce qu'est la RSE. Mais si les cadres estiment que la politique RSE de leur entreprise est bonne, seuls 54 % des consommateurs leur donnent raison. **Il existe donc une différence de perception sur la nature de la RSE entre les cadres et les consommateurs.** En outre, le consommateur sait que la RSE n'est pas philanthropique mais qu'elle est liée à la prise de décision.

Par ailleurs, en 2009 la RSE était centrée sur le personnel. En 2011, elle est davantage centrée sur le consommateur, et de plus en plus d'entreprises produisent des rapports sur le développement durable et des politiques de RSE écrites.

Enfin, l'intention d'acheter des produits liés à la RSE est bien présente, mais la communauté n'est pas prête à les payer plus cher.

Le cas de Horizontes Nature Tours

Patricia FORERO

Directrice, Horizontes Nature Tours (Costa-Rica)

La société *Horizontes Nature Tours* promeut l'écotourisme au Costa Rica, dont la très grande biodiversité est protégée par le gouvernement. *Horizontes Nature Tours* est à la fois le résultat d'une philosophie de vie et un succès commercial. Sur les 928 millions de touristes qui voyagent dans le monde chaque année, 2 millions viennent au Costa Rica, où le tourisme représente 7 % du Produit intérieur brut (PIB).

Horizontes Nature Tours a été créée en 1984. L'entreprise emploie 28 salariés et sa compétitivité lui a permis de s'associer avec 500 fournisseurs (transports, logements, nourriture, etc.). Le positionnement de l'entreprise est de proposer des voyages permettant de vivre la nature et de profiter d'un renouveau personnel. « *Nous avons développé des activités pour le tourisme professionnel et familial, des plus jeunes membres aux plus âgés, même si nous concentrons nos messages sur les femmes. Notre positionnement est également de sensibiliser nos concurrents et notre chaîne de production à la RSE. Nous plaçons l'homme au cœur de notre politique, car la promotion de la nature passe par le bien-être des employés.* »

Horizontes Nature Tours a reçu deux fois le Certificat pour la soutenabilité touristique (CST), avec la note maximale, et sensibilise ses fournisseurs à la RSE, pour garantir des produits sûrs, de qualité, qui prennent en compte le social et le développement durable. En passant par la sous-traitance, l'entreprise redistribue les richesses qu'elle crée. **Horizontes Tours doit donc continuer de développer ses alliances et sa politique RSE, pour contribuer à l'évolution et à l'enrichissement du Costa Rica.**

Le cas de FEMSA

La fondation FEMSA et les investissements sociaux

📍 Présentation de l'entreprise FEMSA

Vidal GARZA CANTU

Foundation Director, FEMSA (Mexique)

FEMSA est une multinationale en forte croissance, leader dans la consommation de boissons non-alcoolisées en Amérique latine et leader mondial de la mise en bouteille. Son modèle de responsabilité sociale a évolué de l'action philanthropique à l'intégration économique et sociale (logement, formation, épargne, sécurité sociale, etc.). En interne, elle prend soin de la qualité de vie, de la santé et du bien-être des travailleurs, de la communauté et de l'environnement.

📍 La RSE pour répondre aux défis de l'Amérique latine

En Amérique du sud, l'accès à l'eau et à l'électricité sont deux grands défis. La fondation FEMSA prend en charge les investissements sociaux de l'entreprise et travaille en collaboration avec d'autres sociétés, les gouvernements et les populations locales, pour lutter contre la pauvreté et les inégalités en Amérique latine.



Figure 1 – La répartition inégale de l'électricité dans le monde

Mais la RSE est une solution qui se développe lentement, notamment pour les raisons suivantes :

- l'Amérique latine en tant que région du monde n'inspire pas de sentiment d'appartenance à ses habitants
- le continent manque d'institutions solides et justes
- le paternalisme des gouvernements a appris aux citoyens à demander et non à agir
- les budgets gouvernementaux sont en déficit.

Un exemple concret au Chiapas

Les nombreux villages du Chiapas sont petits et pauvres. La fondation FEMSA a développé des actions pour leur donner accès à l'eau et l'assainissement, et elle a mené des campagnes de vaccination contre le trachome¹.

Le défi de l'Amérique latine est de développer la coopération entre tous les acteurs de la RSE, qui fournissent des efforts nombreux mais dispersés. Les investissements doivent être centralisés et reversés directement et concrètement là où ils sont nécessaires. Il revient ensuite à la politique publique de garantir la durabilité de ces investissements.

¹ Le trachome est une infection oculaire contagieuse, provoquée par une bactérie qui prolifère dans les eaux sales et/ou stagnantes

Echanges avec la salle

De la salle

Comment la population participe-t-elle à ces projets ?

Vidal GARZA CANTU

Nous travaillons avant tout avec des bénévoles. Par exemple, des bénévoles prennent en charge l'éducation des anciens membres des Forces armées révolutionnaires de Colombie (FARC), pour les réintégrer dans la communauté.

De la salle

Vidal Garza Cantu, vous dites que l'investissement social doit créer de la valeur économique. Où est la dimension économique dans l'exemple du Chiapas ?

Vidal GARZA CANTU

La population ne perd pas d'heure de travail ou d'école à cause des maladies, elle ne dépense pas d'argent dans les médicaments, ce qui peut contribuer indirectement à l'achat de nos produits.

De la salle (Alexey KOSTIN, Executive director, CSR Russian Center)

La Russie fait face à des problèmes similaires, sauf que le gouvernement ne s'implique pas dans la RSE et qu'il existe un véritable problème de transparence dans les prises de décisions.

Yanina KOWSZIK

Cela confirme les résultats de notre étude sur les pays corrompus. La corruption perturbe le versement des allocations dans les domaines social et environnemental, et elle gêne le développement d'un pays. Il faut que nos gouvernements et nos multinationales s'inspirent des pays développés.

Vidal GARZA CANTU

Les pratiques de la RSE n'existaient pas dans les années 1990, mais FEMSA s'y est mise pour assurer son avenir, parce que soutenir la société peut soutenir le commerce.

De la salle

Comment Horizontes Nature Tour travaille-t-elle avec les communautés locales du Costa Rica ?

Patricia FORERO

Nous négocions avec elles et elles apprécient de ne pas devoir changer leurs vies et leurs traditions tout en pouvant bénéficier de rentrées d'argent grâce aux touristes que nous leur amenons.

De la salle

Est-ce que la RSE, même si elle est nécessaire, n'est pas un luxe en Amérique latine ?

Vidal GARZA CANTU

Normalement, les gouvernements devraient prendre en compte les besoins primaires des sociétés et les entreprises devraient agir de façon complémentaire, mais **face aux**

manquements des gouvernements, les entreprises sont obligées de s'occuper des communautés et d'assurer leur avenir.

Sigles

CST : Certificat pour la soutenabilité touristique

FARC : Forces armées révolutionnaires de Colombie

RSE : Responsabilité sociétale des entreprises

PIB : Produit intérieur brut

averti,
meetings & médias

Synthèse du World Forum Lille

15, 16 & 17 novembre 2011

© RESEAU ALLIANCES