

OSER LA RICHESSE



*To think is good
To act is better.*

www.worldforum-lille.org

Synthèse de l'atelier 1C

**Richesse sociale et solidaire :
comment innovation et
entrepreneuriat se rencontrent pour
répondre aux besoins de la société ?**

Sommaire

Xanhshop : un riz haut de gamme et responsable	3
Hang MAI THUY.....	3
Une entreprise sociale de nourriture haut-de-gamme	3
Collaborer avec les acteurs du marché niche local	4
La technologie au service de la société africaine	6
Jacques BONJAWO.....	6
L'expérience probante de l'Université virtuelle africaine	6
Genesis Telecare : la technologie au service de l'accès aux soins.....	6
Sigles	8

L'atelier est animé par Luciano BARIN-CRUZ, Professeur assistant, HEC Montréal (Canada)

Xanhshop : un riz haut de gamme et responsable

Hang MAI THUY

Founder and director, Xanhshop (Vietnam)

Une entreprise sociale de nourriture haut-de-gamme

Licenciée de droit à Saïgon en 1998, j'ai travaillé pendant neuf ans et demi à Décathlon, en tant que responsable des ressources humaines et des sous-traitants. Mes origines m'ont amené à côtoyer les usines du Groupe au Vietnam. **De cette expérience provient mon intérêt pour la dimension humaine et sociale de mon travail.** J'ai ainsi développé un attachement profond à l'éthique et au respect du droit des ouvriers. Fin 2008, j'ai quitté Décathlon pour créer une société de production de riz.

Le Vietnam m'a inspiré la création de Xanhshop. Ce frêle pays de 87 millions d'habitants est majoritairement rural. Il est le deuxième exportateur de riz dans le monde. Le magnifique delta du Mekong, où se dessinent d'innombrables rizières, comporte 17 millions habitants dont les trois quarts vivent dans des espaces ruraux. Paradoxalement, le Vietnam importe sa nourriture de qualité, y compris le riz « premium ». Ce constat, enrichi de lectures, a nourri **mon désir de créer une entreprise pour produire de façon responsable en coopération avec les fermiers et les producteurs un riz vietnamien de qualité.** J'ai aussi souhaité développer une plateforme pour rendre ces produits aisément accessibles aux consommateurs.



Figure 1 – Xanhshop produit un riz haut de gamme dans le delta du fleuve Mekong

Collaborer avec les acteurs du marché niche local

Cependant, si le marché local présentait un potentiel pour des aliments premium, les fermiers et la chaîne d'approvisionnement allaient-ils se révéler capables de satisfaire une telle demande ? Le pilotage de mon projet a donc débuté par une incursion dans ce marché de niche local, afin de tester les capacités d'approvisionnement, d'évaluer la rentabilité du modèle et de me familiariser avec la culture de mon propre pays. D'un point de vue environnemental, mon objectif était de réduire la présence des composants agrochimiques dans le riz et d'un point de vue social, d'améliorer les conditions salariales des fermiers.

Nous avons développé le premier aliment premium jamais produit dans le delta du Mekong pour le marché de niche local. Deux produits pilotes ont ainsi été introduits, le *Dragon Rice* et le *Duck Rice*. Le premier, plus collant, blanc, plus tendre et plus aromatique correspond au goût vietnamien. Il est produit dans le respect du cycle hiver-printemps qui dure de trois à six mois. Après la mousson, le sol est plus fertile, et l'investissement des paysans moindre et plus rentable. Ce cycle constitue une référence de garantie de revenus.

Planté en 2009 et commercialisé en 2010, le *Dragon Rice* a été apprécié par les consommateurs. De plus, cette variété de riz ancestrale est produite sans azote et n'est pas dépendante des engrais chimiques. Son rendement est moindre que la production de riz intensive mais son prix rapporte les mêmes revenus. Le *Duck Rice*, quant à lui a été planté en 2010 et des échantillons ont été commercialisés en 2011. Nous avons choisi son nom en référence aux canards qui se nourrissent des parasites des rizières et qui la **fertilisent ainsi naturellement. Ce procédé est aussi efficace que les méthodes modernes et permet d'économiser 33 cl de fuel par kilogramme de riz produit.** En outre, l'action du canard, permet de se passer de nombreux inconvénients de la rizière intensive (herbicide, fongicide, pesticides, hormones de croissance, azote, etc.).



Figure 2 – Un canard est représenté sur les paquets de Duck Rice et dans la typographie des initiales de sa marque

La production de riz Xanhshop ne nécessite que du compost, un peu de pétrole pour les machines restantes, et de l'eau et du grain pour les canards. En dépit d'un rendement moindre, les producteurs sont mieux payés qu'ailleurs dans le pays. Notre riz est un succès gustatif et économique, acheté par les restaurants, les *gourmet stores* et les distributeurs haut de gamme du Vietnam.

Notre modèle économique est viable mais encore très fragile. Nous cherchons les supports techniques pour pouvoir augmenter les rendements de la production de façon responsable, et de nouveaux supports écologiques. La rotation des cultures doit être motivée financièrement chez les fermiers car la monoculture détruit l'écosystème et enrichit les producteurs de produits chimiques.

La technologie au service de la société africaine

Jacques BONJAWO

Président de Genesis Telecare (Cameroun)

L'expérience probante de l'Université virtuelle africaine

J'ai fondé le projet de l'Université virtuelle africaine (UVA) à la demande de la Banque mondiale. Un employé africain de l'organisation en avait conçu l'idée, mais n'avait pas trouvé de soutien pour le mettre en œuvre et avait alors démissionné. Lorsque James Wolfensohn a pris la direction de la Banque mondiale, après une carrière dans le secteur privé, il a cherché à rendre service aux Africains. Il m'a contacté et m'a demandé si l'Afrique pouvait profiter d'une université numérique. J'ai demandé à réfléchir, puis démissionné pour travailler pleinement sur cette idée géniale. La très grande majorité des cadres de la Banque mondiale était opposée au projet. On entendait dire que l'Afrique n'était pas mûre pour la technologie, criblée par la faim et la guerre. Mais pour faire de grandes choses, il faut parfois aller à l'encontre des stéréotypes. Aujourd'hui, l'UVA enseigne à distance depuis Nairobi. Elle compte 50 centres et 40 % des personnes formées sont des femmes. La formation et l'éducation sont au cœur de tout projet de développement, comme l'ont démontré Alexis de Tocqueville ou Hyppolite Taine.

Genesis Telecare : la technologie au service de l'accès aux soins

J'ai quitté l'UVA de mon plein gré pour lancer Genesis Telecare. Ce projet vise à connecter le médecin au patient grâce à la technologie numérique, contrevenant ainsi aux difficultés de déplacement que rencontrent les Africains. Les consultations se tiennent par visioconférence depuis Yaoundé, Paris ou encore New Delhi, jusqu'au domicile des patients ou à des centres de soins ruraux. Notre modèle de développement n'est pas celui de la gratuité des soins. Nous devons penser au profit, non pour le partager avec des actionnaires, mais pour réinvestir et créer davantage de services.

Le prix des consultations s'élève à trois euros pour un généraliste et à 6 euros pour un spécialiste. **Nous jouons sur les économies d'échelle, car c'est seulement après avoir effectué de nombreuses consultations que nous pourrions déclarer notre projet viable.** La rémunération des professionnels de la santé est onéreuse. Nos médecins africains sont payés décemment, mais certains médecins européens participent à l'aventure sur la base du bénévolat. La question technique de la connexion Internet se pose peu en Afrique – en déplaçant aux clichés – et de nombreux ministères africains de la Santé publique s'intéressent à notre projet.

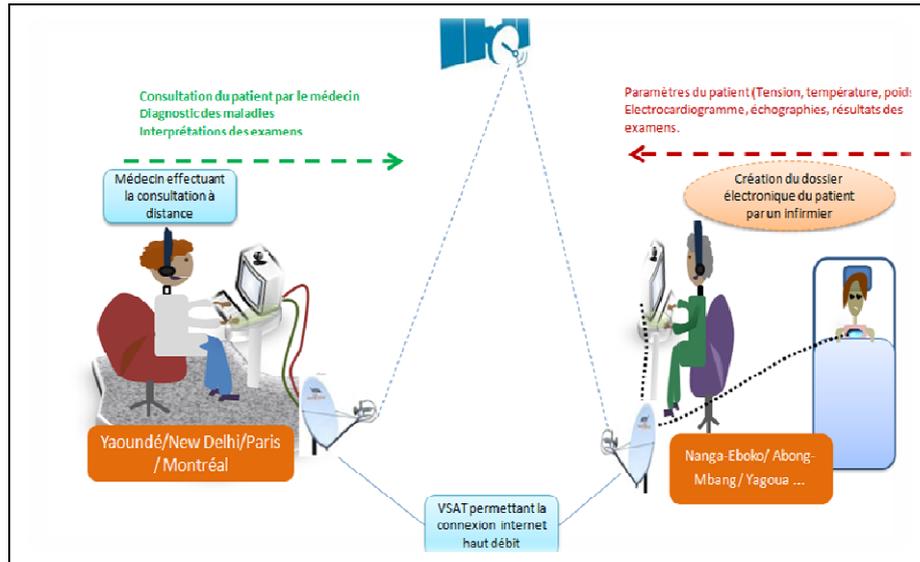


Figure 3 – Les consultations se tiennent à distance, par visioconférence

Genesis Telecare a reçu le « Prix TIGA », décerné par la Commission économique pour l'Afrique (CEA) de l'ONU¹ et le gouvernement finlandais, qui récompense les efforts déployés par les opérateurs dans l'utilisation effective des technologies de l'information et de la communication pour le bien-être des populations. Cette première expérience officielle est une réussite extraordinaire qui prouve que nous devons essayer de penser autrement notre mondialisation.

Luciano BARIN-CRUZ

Les exemples de Xanhshop et de Genesis Telecare montrent que le modèle de l'entreprise sociale est polysémique. Cependant, dans tous les cas, il semble en mesure de contribuer à l'enrichissement économique des pays et de répondre aux besoins des sociétés. Pour garantir la réussite de chacun de ces modèles, il faut mobiliser de multiples compétences économiques, sociales et culturelles.

¹ Organisation des Nations unies

Sigles

CEA : Commission économique pour l'Afrique

ONU : Organisation des Nations unies

UVA : Université virtuelle africaine

averti,
meetings & médias

Synthèse du World Forum Lille

15, 16 & 17 novembre 2011

© RESEAU ALLIANCES