

OSER LA RICHESSE



*To think is good
To act is better.*

www.worldforum-lille.org

Synthèse de l'atelier 1A

**Richesse naturelle : comment
innover pour exploiter de manière
durable et soutenable notre
capital naturel ?**

Sommaire

L'innovation au service d'une utilisation durable de nos ressources naturelles	3
Luis Fernando LARANJA FONSECA.....	3
Une entreprise engagée pour la biodiversité.....	4
Petri HEINONEN	4
L'action du WWF en République démocratique du Congo	5
WWF : les objectifs	5
Le contexte de la République démocratique du Congo.....	5
• La mise en place de réformes législatives pour une gestion durable des forêts	5
• Partage des revenus issus de l'exploitation forestière.....	6
Echanges avec la salle	7
Sigles.....	8

L'atelier est animé par Jean-Marie BOLIKA, project manager, World Wildlife Fund (WWF), République démocratique du Congo

L'innovation au service d'une utilisation durable de nos ressources naturelles

Luis Fernando LARANJA FONSECA

Directeur d'Ouro Verde Amazônia, Groupe Orsa

Orsa est l'une des plus importantes entreprises brésiliennes du secteur du papier. Ses produits sont notamment certifiés *Forest Stewardship Council* (FSC) et Ecocert Organic. L'entreprise propose une gestion pérenne de la forêt en région amazonienne, grâce à un modèle de management basé sur les trois P¹.

Le Groupe déploie plusieurs activités économiques pérennes à grande échelle :

- le projet Jari : sur une zone de 1,3 million d'hectares se déploie une mosaïque d'activités autour de la gestion durable de la forêt (plantation d'eucalyptus, agriculture, etc.)



Figure 1 – Situation géographique du projet Jari

- Orsa Florestal : une production de bois tropicaux et l'un des projets de forêt certifiée les plus importants au monde (445 000 hectares), grâce à un cycle rotatif sur 30 ans de l'exploitation des parcelles
- Ouro verde Amazônia : des produits alimentaires de haute qualité, issus des productions achetées au double de leur prix aux communautés natives de l'Amazonie
- la fondation Orsa : des partenariats avec de nombreuses Organisations non gouvernementales (ONG) dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'entrepreneuriat, etc.

Ainsi, l'entreprise propose une avancée économique et sociale dans le secteur du bois en créant un modèle de gestion différent.

¹ Personnes, Profit et Planète

Une entreprise engagée pour la biodiversité

Petri HEINONEN

Environmental manager, Forestry, UPM (Finland)

Fabricant de papier finlandais, UPM a développé une stratégie durable : ses produits sont fabriqués à partir de matière première renouvelable et sont recyclables. Le Groupe, qui emploie 22 000 personnes à travers le monde, affiche d'excellents résultats en matière de pérennité de ses produits, de réduction de ses impacts sur l'eau, le climat et les forêts, et de retraitement de ses déchets. Seuls 10 % de la production d'UPM proviennent des forêts gérées par le Groupe lui-même. Il effectue donc d'importantes recommandations à ses fournisseurs.

En outre, le Groupe a pris de solides engagements pour le renforcement de la biodiversité, pour la gestion durable des forêts et pour limiter son impact sur l'environnement. Il suit un programme précis, basé sur six éléments clés :

- respecter les espèces animales et végétales vivant dans les forêts
- une gestion du bois mort respectueuse du cycle de vie de la forêt
- améliorer la biodiversité des habitats naturels en protégeant les habitats rares
- respecter la structure de la forêt
- protéger les ressources en eau
- protéger les forêts naturelles.

Grâce à ce programme, l'entreprise prend ses responsabilités pour la biodiversité, car la disparition de celle-ci est l'un des plus grands problèmes de la planète. UPM a rejoint l'initiative *Business & Biodiversity* dont l'objectif est de créer des produits de haute qualité, vendus plus chers et dont les bénéfices aideront les propriétaires de forêt à sauvegarder la biodiversité.

L'action du WWF en République démocratique du Congo

WWF : les objectifs

Jean-Marie BOLIKA

La mission du WWF est de stopper la dégradation de l'environnement naturel. **Dans le bassin du Congo (et notamment en République démocratique du Congo), le WWF souhaite faire en sorte que les populations rurales gèrent leurs ressources naturelles de façon durable et en tirent un juste bénéfice².**

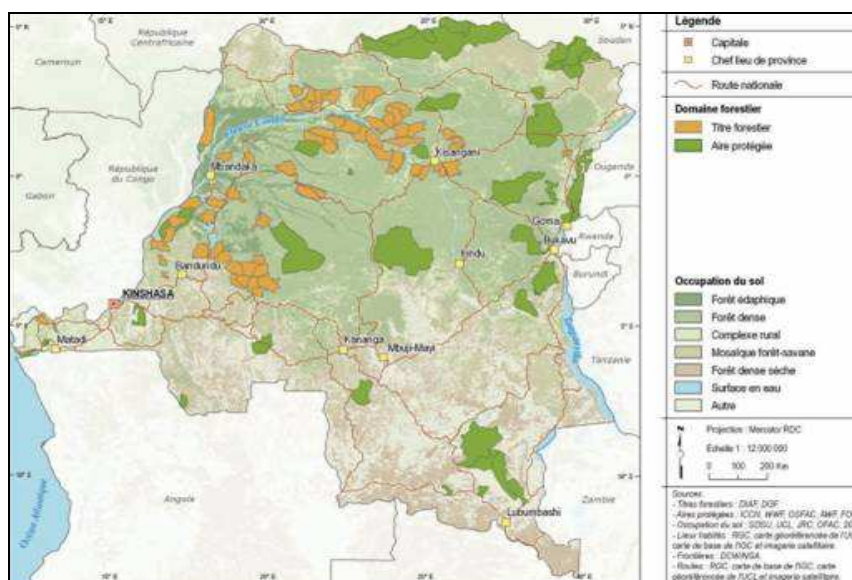


Figure 2 – Les exploitations forestières en République démocratique du Congo (en jaune).

Le contexte de la République démocratique du Congo

● La mise en place de réformes législatives pour une gestion durable des forêts

La République démocratique du Congo abrite le deuxième massif forestier tropical au monde (145 millions d'hectares). Les entreprises forestières y ont longtemps travaillé dans l'illégalité et les populations riveraines ne bénéficiaient pas de l'exploitation des forêts, faute d'une législation adaptée. Depuis 2002, des réformes ont permis une révision des titres de propriétés et des concessions ainsi qu'un retour au domaine public de l'Etat de plus de 25 millions d'hectares de forêts.

² Le WWF mène plusieurs programmes dans le bassin du Congo : éducation environnementale, structuration organisationnelle, sensibilisation et informations sur les droits, aménagement du territoire et zonage participatif, recherche et amélioration des systèmes de production durable, gestion rationnelle de la faune et des ressources naturelles, gestion des forêts à haute valeur de conservation, identification et gestion des forêts communautaires, certification forestière, représentation et défense des droits et intérêts

● **Partage des revenus issus de l'exploitation forestière**

La législation prévoit également le partage des bénéfices du secteur forestier. Les communautés riveraines des concessions forestières bénéficient ainsi d'aménagements routiers, de la construction d'écoles ou de centres de santé. Ces accords entre communautés et entreprises fonctionnent aujourd'hui selon un cadre légal précis, grâce auquel les entreprises ne peuvent plus mettre fin aux accords unilatéralement.

Echanges avec la salle

De la salle

Des actions pour la protection de la biodiversité humaine et animale sont-elles entreprises ?

De la salle

Comment convaincre ses clients de payer plus cher pour des produits issus d'une gestion durable ?

De la salle

Quelle est la part du bois labellisé sur le marché mondial ? En dehors du marché européen, existe-t-il d'autres marchés demandeurs de bois labellisé ?

Jean-Marie BOLIKA

En République démocratique du Congo, la loi protège la biodiversité animale. En outre, les accords entre les entreprises et les communautés comportent des clauses sociales. Par ailleurs, la République démocratique du Congo disposera de bois labellisé après la signature d'un accord de partenariat volontaire avec l'Union européenne.

Luis Fernando LARANJA FONSECA

L'Amazonie couvre 400 millions d'hectares dont moins de 20 % sont exploités³. Le taux de déforestation diminue aujourd'hui et il est nécessaire de planifier l'exploitation de la forêt, en assurant sa durabilité, en créant des emplois et en générant des revenus. Par ailleurs, Le groupe Orsa cherche des alternatives pour protéger la biodiversité. Enfin, il existe des mouvements positifs sur le marché asiatique vers l'achat de bois certifié.

Petri HEINONEN

En Finlande, l'exploitation forestière fait vivre des familles en secteur rural. Par ailleurs, pour convaincre un client d'acheter le bois à un prix plus élevé, la certification est importante. Enfin, il existe des systèmes qui garantissent l'origine du bois. **La pérennité des forêts dépend des normes qui président à leur exploitation.** Par exemple, UPM tente de régénérer les forêts en replantant tous les ans.

De la salle

Quels sont les obstacles à la gestion durable des forêts que les entreprises doivent surmonter ?

De la salle

Le groupe Orsa vend ses produits à un rayon limité de consommateurs, son modèle évoluera-t-il à l'avenir ?

De la salle

L'Analyse du cycle de vie (ACV) peut-elle être un outil utile aux entreprises pour démontrer la pertinence d'une gestion durable du bois ?

³ Des études démontrent que si ce seuil est dépassé, la région risque la catastrophe écologique

Luis Fernando LARANJA FONSECA

Au Brésil, il n'existe pas de références légales claires pour le développement durable, et les autorisations d'exploitation se heurtent à une bureaucratie lourde. En outre, le groupe Orsa doit faire face à de nombreuses parties prenantes aux intérêts divergents. Le succès du Groupe doit beaucoup aux convictions de son dirigeant.

Par ailleurs, j'espère que notre marché évoluera à l'avenir car ce que le Groupe tente de faire est très inhabituel. Nous tentons de donner de la valeur ajoutée à nos produits, mais notre entreprise ne résoudra pas à elle seule le problème de l'Amazonie.

Petri HEINONEN

Grâce à la gestion durable, le groupe UPM a pu protéger certaines espèces animales des forêts finlandaises. En outre, convaincre un client de la nécessité de cette gestion durable est un simple problème de marketing et de commercialisation. Par ailleurs, il est important de calculer l'empreinte environnementale des produits et l'ACV peut être utilisée pour cela. UPM a par exemple réduit son impact sur l'eau de près de 80 %.

Sigles

ACV : Analyse du cycle de vie

FSC : *Forest Stewardship Council*

ONG : Organisation non gouvernementale

WWF : *World Wildlife Fund*