

Business for Social Responsibility



Fiche d'identité

Nombre d'adhérents : 250

Nombre de salariés : 100 dont 18 à Paris

Zone d'Influence : Etats-Unis, Europe, Asie

Président : Aron Cramer

Adresse : Bureau de BSR Paris : 85 Boulevard Haussmann, 75008 Paris

Directeur Exécutif : Farid Baddache, Directeur Général, Europe, Moyen Orient et Afrique

Site Internet : www.bsr.org

Contact : Stéphanie Leblanc, Responsable Communication sleblanc@bsr.org

Description générale

BSR est une organisation à but non-lucratif qui accompagne son réseau mondial de plus de 250 entreprises membres pour construire un monde juste et durable. Avec ses bureaux en Asie, Europe (Paris et Copenhague) et Amérique du Nord, BSR développe des stratégies et des solutions de développement durable pour les entreprises au travers de conseils ciblés, de travaux de recherche et d'initiatives collaboratives multisectorielles.

Avec sept bureaux en Europe (Paris, Copenhague), en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie, BSR concentre son expertise sur les enjeux suivants: développement économique, environnement, gouvernance et redevabilité, et droits humains.

Domaines d'expertise

BSR propose une offre de solutions et de services directement opérationnels pour les entreprises et adaptés aussi bien aux enjeux RSE qu'aux particularités sectorielles.

Pour remplir notre mission, les offres de services BSR ont été conçues pour répondre aux besoins immédiats d'un projet en particulier ainsi que de questionner, d'informer et de concevoir les objectifs et les stratégies RSE des entreprises sur le long terme.

Les 9 domaines d'expertise de BSR sont :

- Changement climatique et efficacité énergétique
- Minéraux issus de zones de conflits
- Stratégie environnementale
- Stratégie droits de l'Homme
- Reporting et communication
- Engagement des parties prenantes
- Stratégie RSE et intégration
- Achats responsables
- Création de valeur locale

Activités

La question de la RSE se déplace du « pourquoi » au « comment » et l'entreprise mondialisée doit faire face aux grands défis du développement durable. Pour y répondre, BSR apporte son expertise dans la mise en place de solutions pratiques et adaptées à la fois aux [enjeux et objectifs RSE](#) spécifiques à l'entreprise et à son [contexte sectoriel](#).

BSR mène ou participe à une série de [groupes de travail et d'initiatives multisectorielles](#) afin de relever de manière collaborative ces défis mondiaux.

En collaborant avec une grande variété de [partenaires pour le développement](#) (entreprises, ONG, gouvernements, agences de développement et organisations internationales) dans de multiples secteurs et fort d'un travail de [recherche sur les enjeux de la RSE](#), BSR est en mesure de réaliser sa mission d'une manière unique.

Evènements Phares

[Conférence annuelle BSR](#) réunissant plus de 1000 professionnels du développement durable en provenance de 50 pays (New York, San Francisco)- 3-5 novembre 2015 / San Francisco
[Série d'événements BSR Connect](#) ateliers, groupes de travail, événements locaux (Paris, Copenhague, Londres, etc.) pour réfléchir, discuter et apporter des solutions aux défis RSE.
[Sustainability Matters Webinars](#) sont des événements en ligne à destination des membres BSR

Publications

[Rapports BSR](#) (anglais)
[Blogs BSR](#) (anglais)

[Rapports BSR](#) (français)
[Blogs BSR](#) (français)

La newsletter BSR Insight est disponible en ligne (en anglais) : www.bsr.org/en/our-insights/bsr-insight

Les contributions à la plateforme Le Cercle Les Echos sont consultables sur <http://lecercle.lesechos.fr/auteur/farid-baddache>

D'autres publications BSR ne sont accessibles qu'aux membres.

Outils : Base de données Bonnes Pratiques et Autres

La base de données BSR est un espace réservé aux membres BSR

Les études de cas BSR sont disponibles en ligne (en anglais) : <http://www.bsr.org/en/our-insights/case-studies>

Sujets d'actualité

[Changement climatique](#)
[Economie inclusive](#)
[Droits de l'Homme](#)
[Accelerating Progress](#)
[Power of Networks](#)
[Collaboration](#)
[Materiality](#)
[Lessons from Rana Plaza](#)
[Women Empowerment](#)
[Sustainable Lifestyle](#)
[Access to Healthcare](#)
[Future of Fuels](#)

[RSE](#)
[Approvisionnement responsable](#)