SESSION : LE ROLE DE L'ENTREPRISE POUR L'EMPLOI DES JEUNES

Projet de contenu

I) LE CONTEXTE

I-1) EN EUROPE

Focus sur la situation en Grèce

- Le **taux de chômage des jeunes représente plus du double** de celui des adultes: 23,3 % contre 9,3 % au quatrième trimestre 2012.
- D'importantes **inadéquations des compétences** existent sur le marché de l'emploi en Europe.
- Malgré la crise, **plus de deux millions d'emplois sont vacants** dans l'Union européenne.

I-2) EN FRANCE

26,5 % DES JEUNES SONT AU CHOMAGE

25 % DES JEUNES SONT EN CONTRAT AIDE

Entre Juin 2010 et mars 2011, 254 000 jeunes ont quitté sans diplôme le système scolaire.

II)- L'ENTREPRISE : UN ROLE MAJEUR POUR L'EMPLOI DES JEUNES

Dans une société mondialisée, en mutation rapide, c'est un enjeu majeur, pour les entreprises d'intégrer des compétences comportementales différentes et évolutives afin de bénéficier en interne de ce transfert de savoir faire nouveau, venu des plus jeunes.
Cela implique des managers à l'écoute, et des organisations non figées. Mais aussi de repenser les pratiques de management et le fonctionnement des organisations.

II- 1) QUESTIONS aux entreprises participantes / Echanges de pratiques

1°) Quel est l'apport des nouvelles générations à l'entreprise ?
2°) Quels ont été les freins et leviers de motivation pour l'intégration des jeunes ?
3°) Quels sont les dispositifs d'intégrations que vous avez mis en place ?
4°) Y a-t-il des réellement une spécificité au management des jeunes ?
5°) Si oui, les managers ont ils été formés, sensibilisés et comment ?
6°) Comment gérez vous l'intergénérationnel dans l'entreprise ?