



Responsabilité
Sociétale
des Entreprises

BAROMÈTRE DE LA

 Réseau
ALLIANCES
ENTREPRENEURS DE CROISSANCE RESPONSABLE

 CCI HAUTS-DE-FRANCE

Quand il y a 10 ans, la CCI et la Région lançaient la dynamique REV3, les sujets de transitions paraissaient lointains et peu en phase avec les préoccupations des chefs d'entreprises. Aujourd'hui et plus que jamais, face à l'urgence climatique, les analyses scientifiques unanimes et la pression légitime des jeunes générations, tout le monde s'accorde à dire qu'il y a urgence. Urgence non plus de convaincre, mais urgence d'agir.

La question des transitions écologique et sociétale n'est plus une option. Elle n'est plus un livre blanc avec des objectifs, elle doit être au cœur de la stratégie des entreprises et ce, quelle que soit leur taille.

Les résultats de cet Observatoire, dont les travaux ont été menés en partenariat avec le Réseau Alliances, nous le montrent : s'il y a certes encore du chemin à faire, nos entreprises se sont mises en mouvement dans le bon sens.

Dans l'ensemble de notre territoire régional, chaque jour, de plus en plus d'entreprises agissent et enclenchent leur processus de transitions, malgré mais aussi en réponse aux crises et aux difficultés qui se succèdent...

Elles nous montrent une économie nouvelle, profondément innovante, positive et responsable.

A nous, maintenant, d'embarquer le plus grand nombre dans ce mouvement !

Rien ne se fera sans les entreprises

Garantes de l'emploi, créatrices d'innovations, tournées vers l'avenir tout en capitalisant sur un savoir-faire éprouvé, elles sont celles qui contribuent au développement des territoires. Notre région en est une parfaite illustration, riche d'un tissu économique proactif, et d'une forte dynamique partenariale, à l'image de la Troisième Révolution Industrielle lancée il y a 10 ans.

Pourtant, si les entreprises disposent de nombreuses qualités, le contexte que nous traversons actuellement les appelle à se réinventer.

Crise sanitaire, conflit géopolitique, réchauffement climatique : la nécessité de transformer nos modèles s'impose à nous.

Car dans cette période d'incertitude et d'enjeux multiples, les entreprises sont celles qui peuvent oser, innover, et prendre des risques.

Si nos entreprises doivent continuer à produire, à être rentables, elles doivent, je le pense, s'engager dans des actions de rupture.

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est un de ces leviers, et celui-ci ne sera efficace que si l'ensemble du monde économique s'en empare, en coopération avec les acteurs du territoire.

Il y a 10 ans, nous avions interrogé les dirigeants de la région afin de connaître leur niveau de maturité sur le sujet de la RSE.

Il nous semblait opportun, dans le contexte actuel, face à des parties prenantes toujours plus exigeantes, de proposer une nouvelle édition de ce baromètre, afin de mieux appréhender la manière dont les entreprises du territoire intègrent la RSE dans leurs modèles.

Les résultats nous montrent une augmentation réelle du nombre d'entreprises engagées. Cependant, il est encore nécessaire de convaincre et d'embarquer certaines d'entre elles.

La planète n'attend plus. Nous vivons un point de bascule, où chacun doit agir. Il est nécessaire de massifier nos actions, tous ensemble, en ne laissant personne de côté.

Car, j'en suis convaincu, rien ne se fera sans les entreprises.

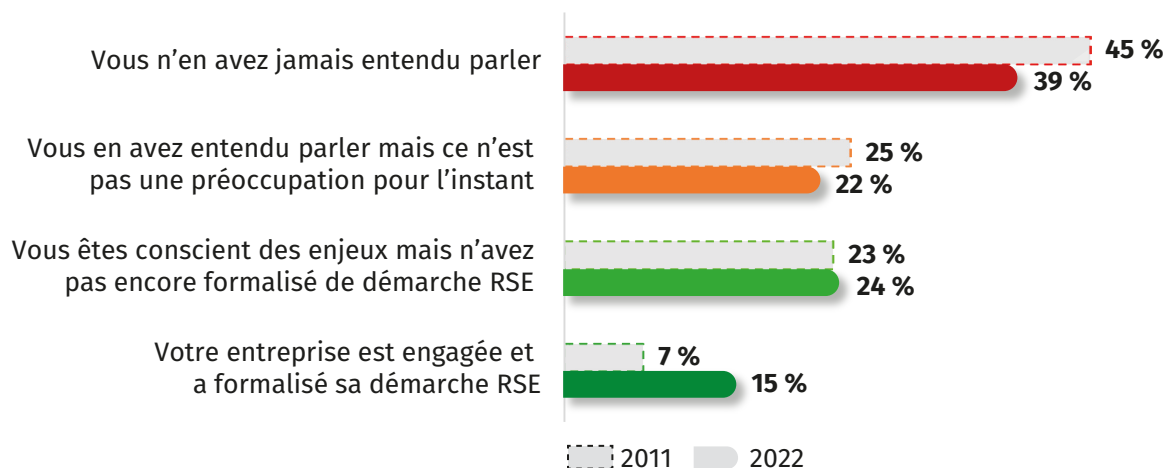
L'intégration de la RSE dans l'entreprise

L'intégration de la RSE progresse dans les entreprises régionales. La part de entreprises ayant engagé une démarche a doublé entre 2011 et 2022. En revanche, celles n'ayant jamais entendu parlé de la RSE restent nombreuses (39%), marquant l'importance de poursuivre les efforts de communication, d'acculturation et d'accompagnement.

La prise de conscience des enjeux liés à la RSE se développe, 24% des dirigeants soulignent son importance sans avoir formalisé leur démarche, ce qui représente un potentiel d'entreprises non négligeable qui devraient s'engager plus formellement dans la RSE.

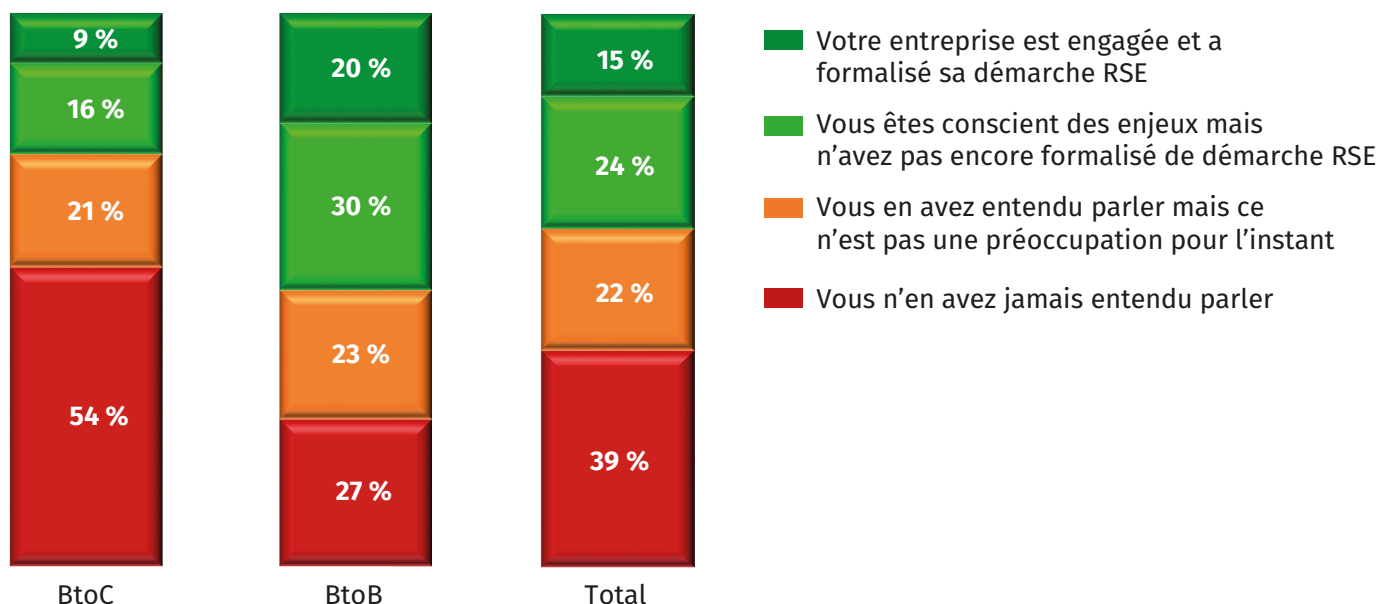


Doublément du nombre d'entreprises engagées dans une démarche RSE entre 2011 et 2022



L'intégration de la RSE dans l'entreprise

Comment qualifieriez-vous le positionnement de votre entreprise en matière de RSE ?



L'engagement dans une démarche RSE est plus marqué dans les entreprises travaillant en BtoB. Une sur quatre a formalisé sa démarche alors qu'elles ne sont qu'une sur dix à avoir passé le pas dans les entreprises de BtoC. De même, la conscience des enjeux est plus marquée en BtoB (30%).

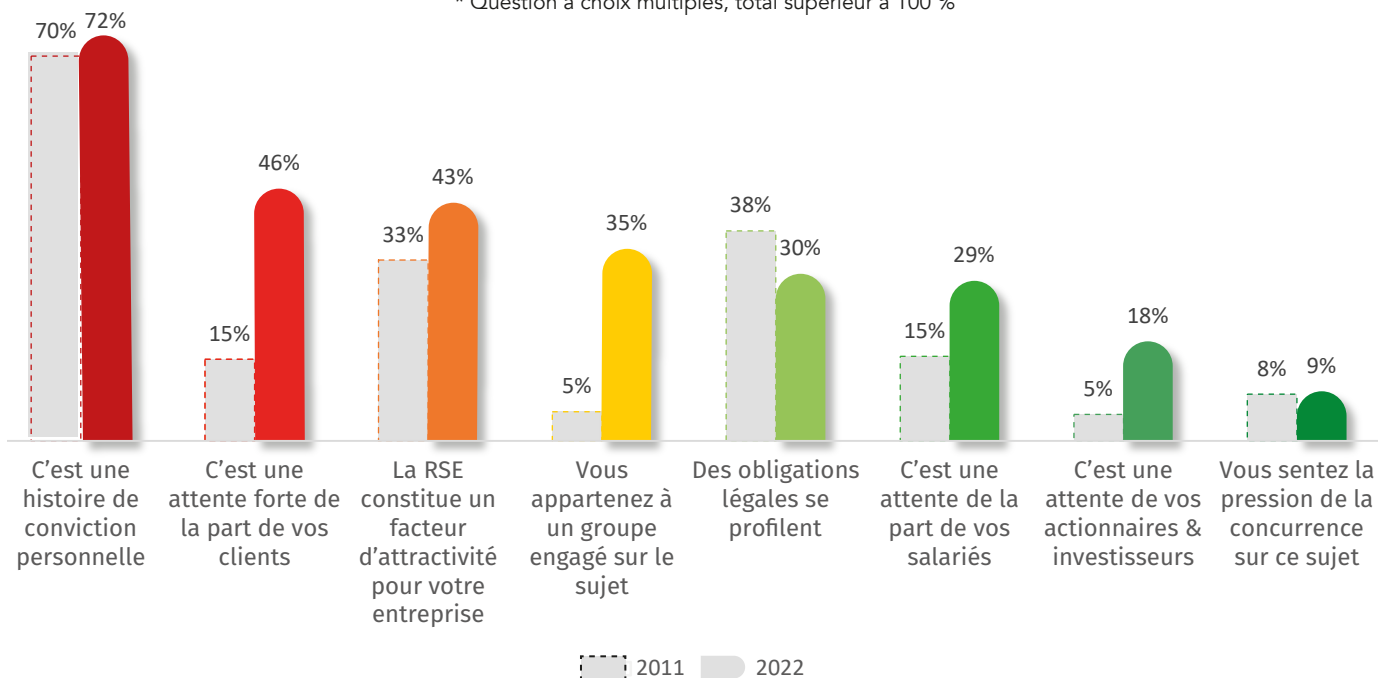
La conscience des enjeux et la mise en place d'une démarche semblent également liées à la taille de l'entreprise. Les plus grandes structures sont les plus avancées sur le sujet. En revanche, les micro entreprises et TPE sont majoritairement en marge de la démarche (pas sensibilisées au sujet).



Avant tout une démarche personnelle,

Pourquoi la RSE est-elle un enjeu pour votre entreprise ?*

* Question à choix multiples, total supérieur à 100 %

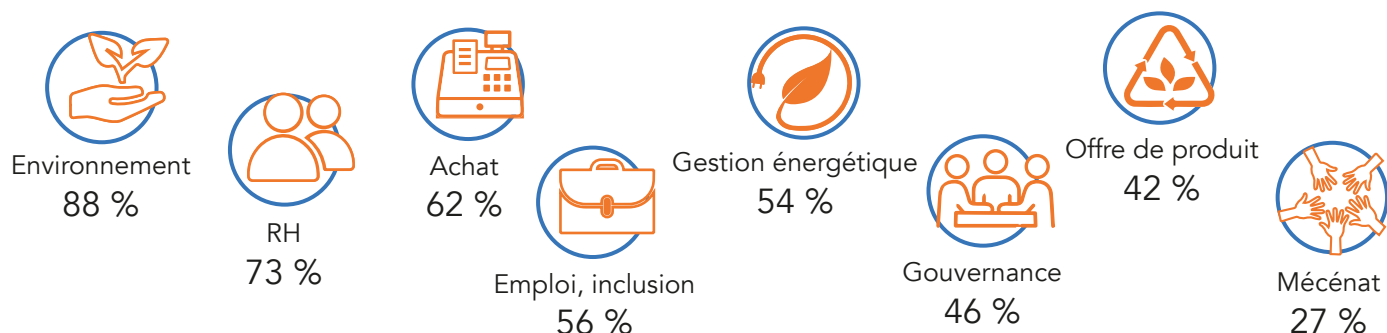


Si la RSE est généralement basée sur la conviction personnelle du dirigeant (70%), de plus en plus d'entreprises la développent pour répondre aux attentes de leurs parties prenantes, qu'elles soient internes à l'entreprise (salariés, pression du groupe) ou externes (clients, fournisseurs, actionnaires...). Le développement de la RSE est de plus en plus incité par les clients dont l'attente est de plus en plus forte.

La RSE est désormais un moyen de se différencier et de capter des marchés.

Des RSE bien **identifiées** par les entreprises ayant engagé une démarche

Sur quel(s) sujet(s) avez-vous engagé des actions RSE ?*



L'environnement et les ressources humaines sont les premiers sujets au cœur de l'engagement des entreprises dans la RSE. Toutefois, il est intéressant de noter que les actions sont également transversales (achats, inclusion, gouvernance...).

Dans le contexte actuel de crise énergétique, plus d'une entreprise sur deux ayant formalisé une **démarche RSE** y inclue la **gestion de l'énergie**¹. Ce facteur sera amené à évoluer afin de réduire les consommations d'énergie en enclenchant des actions pour des entreprises actuellement peu ou pas engagées.

42% des entreprises engagées dans la RSE mènent des actions sur leur offre produit, notamment pour se démarquer des concurrents. La moitié de ces entreprises en ont fait un véritable **point fort** dans leur stratégie de **communication**.



* Question à choix multiples, total supérieur à 100 %

¹ Rappel : enquête réalisée entre le 20 et le 30 juin 2022

Poursuivre la mobilisation

Quels sont les principaux freins qui vous ont empêché d'agir jusqu'à maintenant ?*



Manque de connaissance
du sujet
52 %



Manque de temps
47 %



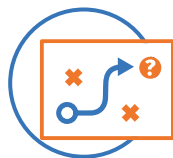
Manque de moyens
financiers
34 %



Difficulté à évaluer
l'impact ou le gain
32 %



Manque d'équipe
15 %



Manque de visibilité
sur la stratégie de l'entreprise
11 %



Autres freins
4 %



Manque d'autonomie
(appartenance groupe...)
3 %

A ce jour, la RSE n'est plus un sujet de niche. En 10 ans, elle s'est installée dans le paysage économique. Pour autant, la mobilisation reste d'actualité pour permettre aux _____ sur le sujet (qui sont encore _____) de ne pas rester en marge et risquer de creuser l'écart avec celles qui se la sont appropriée ou qui sont en cours d'appropriation.

Le baromètre RSE est réalisé par la CCI de région Hauts-de-France en partenariat avec Réseau Alliances, l'objectif étant de mesurer le niveau d'appropriation de la RSE par les entreprises ainsi que les freins à sa mise en place. Certaines questions sont communes à un baromètre réalisé en 2011, permettant des comparaisons.

Cette enquête a été administrée entre le 20 et 30 juin. 560 y ont répondu. Les résultats sont basés sur un niveau de confiance à 95%, avec une marge d'erreur allant de 5 à 8%.

La question « Comment qualifieriez-vous le positionnement de votre entreprise en matière de RSE ? » est extraite de l'enquête trimestrielle de conjoncture des CCI administrée à la même période et à laquelle 1 618 établissements ont répondu. Pour un même niveau de confiance, la marge d'erreur est ici de 2%.