

## "Quels indicateurs pour mesurer les impacts de ma démarche RSE ?"

Premier thème de réflexion du World Forum Lille Institute,  
le Think Tank créé par le World Forum Lille

Paris le 21 juin 2011 – Le World Forum Lille, forum mondial de l'économie responsable, annonce la création de son Think Tank : le World Forum Lille Institute (WFLI). Une centaine de professionnels se sont réunis lors du premier atelier de réflexion le 15 juin à Paris autour du thème : « **Quels indicateurs pour mesurer les impacts de ma démarche RSE ?** ».

### Un Think Tank pour aider les entreprises à construire leur Responsabilité Sociétale

Présidé par Philippe Vasseur, Président du World Forum Lille et composé de 23 chefs d'entreprises, d'experts (comme Michel Doucin, Ambassadeur chargé de la bioéthique et de la RSE, Farid Baddache, Directeur Europe de l'association Business for a Better World (BSR) ou Stefan Crets, Directeur exécutif de CSR Europe) et d'universitaires (comme Deon ROSSOUW, Université de Pretoria ou Luciano BARIN-CRUZ, HEC Montréal), le **Think Tank World Forum Lille Institute s'est fixé des objectifs concrets : mener des études et des recherches, affirmer des positions et émettre des recommandations sur la Responsabilité Sociétale des entreprises.** En parallèle de l'évènement annuel que constituent les grandes rencontres internationales du World Forum Lille, cette cellule de réflexion contribue à œuvrer pour une économie plus responsable, en impliquant le maximum de parties prenantes.

Composé de 35 membres et se réunissant au moins deux fois par an, le Conseil d'Orientation définit en amont les thématiques des séminaires annuels et les pistes de réflexion. Le Comité de Recherche, composé majoritairement d'experts, supervise ensuite les groupes de travail, les travaux d'étude et de recherche et la préparation des publications. À la suite des séminaires thématiques, le World Forum Lille Institute publie des comptes-rendus et recommandations concrètes.

*« Nous sommes ravis d'annoncer la création du World Forum Lille Institute. Chefs d'entreprises, universitaires, experts, nous nous sommes regroupés afin de contribuer à la réflexion et à la production d'idées qui puissent aider les décideurs économiques et/ou politiques à bâtir des actions concrètes en faveur d'une économie plus responsable. Pour guider notamment les entreprises en matière de RSE, le plan d'actions de notre Think Tank s'inscrit dans la continuité de l'évènement international qu'est le World Forum Lille. Il a pour but de pousser la réflexion encore plus loin en menant des études et des recherches et en produisant des recommandations sur la RSE. »*

*Philippe Vasseur, Président du World Forum Lille Institute*

### Mesurer les impacts de la démarche RSE, premier chantier du World Forum Lille Institute

Face à la multiplication des pratiques RSE, des outils de mesure, des labels et autres normes, les indicateurs de performance purement financiers ne suffisent plus. **L'enjeu aujourd'hui est de mettre en place des indicateurs permettant aux dirigeants de mesurer l'impact de leurs politiques RSE sur leur performance globale, non seulement économique, mais également sociétale et environnementale.**

À défaut de pouvoir définir un « indicateur global synthétique », l'atelier de réflexion organisé par le World Forum Lille Institute le 15 juin dernier à Paris avait pour objectif, à travers des pratiques concrètes de certaines entreprises, de **proposer des indicateurs selon les objectifs propres à chaque entreprise, et de leur donner les moyens de s'évaluer tout en respectant les attentes de résultats de toutes les parties prenantes**, des salariés aux actionnaires.

### Comment identifier les indicateurs pertinents et comment les faire parler ?

Selon **Elisabeth Laville, présidente d'Utopies et animatrice du débat**, les entreprises doivent mettre en place un « **reporting 360°** » (présentation personnalisée des indicateurs de performance pour chaque partie prenante) et connecter reporting financier et développement durable. Le reporting peut ainsi devenir un outil de création de valeur.

Le choix des indicateurs apparaît comme une étape cruciale dans la création d'un rapport « développement durable ». Ils doivent être définis selon des **critères de sélection correspondants aux enjeux de chaque entreprise**, il n'y a donc pas d'indicateurs « universels » mais des problématiques sectorielles pour chaque métier et des préoccupations distinctes pour chaque société.

**La comparabilité et l'amélioration des résultats** apparaissent comme des enjeux primordiaux pour les entreprises. Communiquer sur ses actions responsables ne suffit plus, les indicateurs de mesure doivent donc permettre aux sociétés de se comparer au marché et à leurs concurrents. Il est aujourd'hui indispensable pour les entreprises d'analyser leurs résultats afin d'évaluer les impacts économiques, environnementaux et sociétaux de leurs politiques RSE. En parallèle, ces rapports nécessitent d'être adaptés à chaque public, salariés, actionnaires, investisseurs...

### 3 pistes pour bien mesurer l'impact de la RSE

- ⇒ Nécessité de choisir un nombre limité d'indicateurs (environ une quinzaine)
- ⇒ Nécessité d'une consultation entre entreprises du même secteur afin de définir des indicateurs communs par métier et permettre ainsi les comparaisons
- ⇒ Utiliser les indicateurs dans le pilotage de la démarche RSE et de la stratégie globale de l'entreprise. Le reporting n'est pas un simple outil de communication, il doit influencer sur les pratiques et les objectifs d'innovation des entreprises

Cette journée thématique constitue une première étape des travaux du World Forum Lille Institute, dans le domaine de la mesure de l'impact de la RSE, travaux qui déboucheront sur des propositions concrètes permettant aux entreprises de toutes tailles, PME comme grande entreprise, de progresser dans leur démarche RSE.

#### **À propos du WORLD FORUM LILLE**

*Initié et présidé par Philippe Vasseur, ancien Ministre, le World Forum Lille est un forum international dont l'objectif est de faire progresser l'économie responsable en valorisant les « bonnes pratiques » d'entreprises (PME ou grands groupes) qui exercent de manière responsable leur activité. Diffuser ces exemples afin de les rendre contagieux, c'est la vocation de ce forum organisé chaque année à Lille par le Réseau Alliances.*

*14 000 personnes ont déjà participé aux 4 premières éditions : sur la diversité (2007), les bonnes pratiques environnementales (2008), l'argent responsable (2009) et l'entreprise responsable (2010).*

*Cette année, les **15,16 et 17 Novembre 2011**, des responsables d'entreprises, experts de la RSE, syndicalistes, ONG et étudiants de toutes nationalités viendront débattre sur la thématique « **Oser la richesse** » et la partager au mieux.*

#### **CONTACTS PRESSE : PROFILE PR**

Daiana Hirte / Aurélia Moreaux

01 56 26 72 32 / 01 56 23 72 03

[dhirte@profilepr.fr](mailto:dhirte@profilepr.fr) / [amoreaux@profilepr.fr](mailto:amoreaux@profilepr.fr)

## Trois retours d'expérience présentés lors de l'atelier de réflexion le 15 juin à Paris

### Comptabilité verte chez McDonald's

McDonald's expérimente actuellement un projet pilote de mise en place d'une **comptabilité universelle** mené par le cabinet Synergie. Cette comptabilité a pour but de rendre compte des impacts sociaux et environnementaux dans l'économie de l'entreprise. Après deux ans de travail, les résultats de cette expérience seront mis en débat au mois de novembre 2011 avec les autres acteurs du secteur de la restauration rapide.

L'exemple de l'**indicateur sur les gaz à effet de serre** a été développé. En chiffrant le coût carbone à 109€ la tonne, McDonald's a ainsi pu intégrer dans sa liasse comptable classique le coût des émissions de CO<sub>2</sub> émises par ses restaurants mais également sur un périmètre global (qui intègre toute la filière amont et aval).

### Bilan Carbone chez Nature et Découvertes

Lancé en 2005, le bilan carbone de l'entreprise se structure progressivement. Nature et Découvertes compte aujourd'hui 90 correspondants environnement au sein de l'entreprise et 8% de sa masse salariale est dédiée au développement durable. Chaque service dispose d'un quota carbone pour l'année et chaque collaborateur remplit une « **note de frais CO<sub>2</sub>** » afin de suivre toutes les émissions liées aux déplacements. Nature et Découvertes sensibilise également ses fournisseurs pour réaliser leur propre bilan carbone, notamment grâce à une interface internet.

### Indicateurs de « Mieux être au travail » chez IDGroup

Depuis longtemps engagée pour le bien-être au travail, l'entreprise base chaque entretien annuel d'évaluation sur les notions de « plaisir » et de « déplaisir » liés au travail.

Pour mesurer le ressenti collectif, une enquête a été menée par l'organisme « Great Place to Work » auprès des 2 227 salariés du groupe, avec un taux de 45% de réponses. Les résultats obtenus ont été présentés devant l'ensemble des collaborateurs et comparés avec ceux d'autres entreprises. À la suite de cette mesure, des ateliers de travail autour de 6 thématiques ont été lancés pour permettre d'améliorer ces indicateurs dans le temps. Exemple d'indicateurs : Clarté du système de rémunération, sentiment d'un traitement équitable des collaborateurs ...