



communiqué de presse
Lille, le 16 octobre 2012

Orange forme les parents à la protection de la vie privée sur les réseaux sociaux dans la Très Grande Boutique de Lille

4 sessions de formation seront dispensées gratuitement à la Très Grande Boutique Orange de Lille le 16 octobre à 12h30, 14h30, 16h et 18h.

Après le succès des deux premières éditions de mars et juin derniers consacrées au contrôle parental, le cours des parents revient dans les grandes boutiques Orange à travers la France. Cette formation gratuite, dédiée aux parents et éducateurs, aborde pour cette nouvelle édition **la protection des jeunes sur les réseaux sociaux**.

Les réseaux sociaux comme Facebook font désormais partie du quotidien des adolescents. Ces derniers n'hésitent pas à y dévoiler leur vie privée, mais n'ont pas toujours conscience des risques qu'ils encourent à disséminer ainsi des données à caractère personnel.

La formation, d'une durée de 45 minutes, apportera l'éclairage d'un expert d'Orange sur :

- l'utilisation des réseaux sociaux par les jeunes
- les points forts de Facebook et les points à surveiller
- les réglages à effectuer pour protéger ses données personnelles

L'inscription au cours des parents se fait en ligne sur orange.fr > [les engagements d'Orange](#) > [contrôle parental](#) ou directement dans la Très Grande Boutique Orange de Lille.

En octobre, le cours des parents fera étape dans 12 villes en France : le 9 et 10 à Paris, le 16 à Lille et à Marseille, le 17 à Toulouse et à Aubière (63), le 18 à Grenoble, le 23 à Châteauroux et à Caen, le 24 à Dijon et à Arcueil, le 25 à Brest et à Poitiers.

Pour Orange, la mise en avant d'une utilisation plus sûre et plus responsable de ses services est l'une des priorités de sa politique de responsabilité sociale. Ces dernières années, l'entreprise a mis en place une politique ambitieuse de protection des enfants sur internet à travers des actions de sensibilisation, par le développement d'outils de contrôle parental et d'offres adaptées, ainsi que par la formation avec le cours des parents. En savoir plus : responsabilite-sociale-entreprise.orange.fr/controle-parental.html

Contact presse :

Elisabeth Alves
elisabeth.alves@orange.com
03.28.39.17.32

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 juin 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 224 millions de clients au 30 juin 2012, dont 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci

concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.