

ARE WE NEXT ?

#WFRE21

Le Forum Mondial de l'Économie Responsable, à Lille et en ligne,

LE

rendez-vous annuel pour engager tous les acteurs de l'économie vers une transformation durable

A l'heure de la COP26 et des résultats alarmants du rapport du GIEC, 71 % des salariés français considèrent toujours la RSE comme une notion imprécise voire inconnue. Il est temps d'agir, de se mobiliser, de se coordonner pour massifier la transformation durable de l'économie. Le World Forum for a Responsible Economy invite, pour sa 15^e édition, tous les dirigeants, leaders, entrepreneurs, collaborateurs... à se saisir de cette opportunité de devenir acteur de la transition de leur entreprise et de leur métier. La programmation de cette édition baptisée « Are we next ? » donne à tous les participants du World Forum, en présentiel ou en digital, la méthodologie, le guide et les outils pour devenir acteur du changement, maintenant.

Une plénière d'ouverture originale et inspirante pour valoriser la RSE auprès du plus grand nombre

Pensée comme une scène ouverte, la plénière d'ouverture de cette 15^e édition du World Forum, offre un espace d'expression et de réflexion à des chefs d'entreprise, des artistes, des scientifiques, des hommes et des femmes engagés dans une démarche de progrès pour notre société.

Parmi eux :



SUZANE, chanteuse engagée, Victoire de la révélation scène aux Victoires de la musique 2020

Suzane est une auteure-compositrice-interprète française. Elle se fait connaître en 2019 par sa présence sur la scène française, avant de publier son premier album, *Toï Toï*, l'année suivante. Il contient une quinzaine de morceaux aux textes militants, féministes et écologistes. Suzane bénéficie alors d'un engouement médiatique important, portant l'artiste comme la « sensation » du début d'année. Elle remporte la Victoire de la révélation scène lors de la 35^e cérémonie des Victoires de la musique en février 2020, et marraine le dixième prix Georges Moustaki le même mois.

Lors de la plénière d'ouverture de la 15^e édition du World Forum, Suzane interprétera quelques titres de son dernier album, *Toï Toï II*.



**Paul POLMAN
Grand speaker de cette 15^e édition
Entrepreneur, pont de l'économie responsable,
PDG d'Unilever de 2009 à 2019**

Après une décennie passée à la tête d'Unilever, Paul Polman s'efforce aujourd'hui de faire accélérer l'action des entreprises pour lutter contre le changement climatique et les inégalités. Il est l'un des principaux partisans de l'idée que les entreprises doivent être une force pour le bien. Le Financial Times le décrit comme "un des PDG exceptionnels de la dernière décennie". Lors du World Forum, il présentera notamment le contenu de son dernier livre "*Net Positive: how courageous companies thrive by giving more than they take*".



**Julia FAURE,
co-fondatrice
de Loom**

À la tête de la marque Loom, qui conçoit des vêtements écoresponsables, Julia Faure incite les marques à produire moins mais mieux, et milite pour la création d'un lobby vertueux de l'industrie textile à travers "En Mode Climat", collectif qui réunit des acteurs de la filière. À travers ses prises de parole, elle s'attelle à faire comprendre et à partager ce qui fait la durabilité d'un vêtement.



**Arnaud LEROY,
PDG de l'ADEME,
agence de la
transition
écologique**

Pour l'ouverture de la 15^e édition du World Forum, Arnaud Leroy présentera les 3 scénarii énergie-climat 2050 de l'ADEME, agence de la transition écologique, qui auront été remis à Barbara Pompili, Ministre de la Transition Ecologique, le 16 novembre 2021.



Nathalie Balla
CEO La Redoute

À la tête de l'entreprise depuis 2009, Nathalie Balla participe, dès 2014, au redressement de l'entreprise, en tandem avec Eric Courteille. Elle œuvre, avec un certain nombre d'autres entrepreneurs, à favoriser la mixité de genre dans le domaine de l'entreprise. Elle est considérée par le magazine Forbes comme une des femmes les plus influentes de l'année 2019.



Maud Lelièvre
Présidente du Comité français de l'UICN

Maud Lelièvre a défendu, au début de sa carrière professionnelle, des dossiers environnementaux comme celui de la marée noire de l'Erika (1999). Investie depuis 20 ans dans la protection de l'environnement, elle a participé à différentes COP Biodiversité et aux négociations internationales dans ce domaine. Avocate de profession, elle est également Déléguée générale des Eco Maires. Elle crée, il y a dix ans, les Assises nationales de la biodiversité. Elle siège au Bureau de la Ligue pour la Protection des Oiseaux et est membre de l'ONG internationale BirdLife.



Yann Vincent
CEO ACC
(Automotive Cells Company)

Directeur général d'Automotive Cells Company (ACC), une co-entreprise de Total et PSA, spécialisée dans les batteries pour véhicule électrique en Europe, Yann Vincent a pour mission de rendre la fabrication des batteries la plus compétitive possible sur le marché. Il est aux commandes de la future gigafactory de Douvrain.

DE NOUVEAUX SPEAKERS POUR LES PARCOURS DU 24 NOVEMBRE

9H-10H30

PARCOURS DIRIGEANTS ET STRATÉGIE RSE

Keynote dirigeants : L'amplification au service de l'impact positif

Qu'est-ce que l'amplification des organisations et en quoi génère-t-elle de l'impact ? En quoi est-ce que les dirigeants ont un rôle clé à jouer dans ce mouvement ? De leur prise de conscience personnelle à la ré-orientation de la politique de leur entreprise, trois dirigeants viendront témoigner de leur expérience !

Animée par :



Audrey SAGET
Présidente et cofondatrice Imfusio

Yaël GUILLON
Cofondateur Imfusio



Imfusio, certifié B Corp depuis 2019, accompagne les entreprises vers une gouvernance ouverte aux parties prenantes. Leur approche : transformer de l'intérieur.

En présence de :



Nicolas BEURAIN
Directeur général de la Business Line Maeva, Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs

Directeur général de la Business Line Maeva depuis janvier 2021 et membre du comité exécutif du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, Nicolas Beurain a piloté le lancement du site de distribution de vacances en France maeva.com en 2014.



Christèle MERTER
Directrice et fondatrice de La Gentle Factory

Créée sous l'impulsion de Christèle Merter, ingénieure textile passionnée, La Gentle Factory est empreinte de l'esprit d'artisans que l'on retrouve dans les start-ups modernes. Propulsée en 2013, la marque est formée d'une équipe engagée et passionnée et amoureuse absolue de la mode. Leur promesse ? Offrir une mode innovante, durable et chaleureuse.

14H-15H30

PARCOURS AGROALIMENTAIRE

Nourrir la planète : comment massifier une agriculture performante et durable ?

Avec 9,3 milliards d'individus en 2050 sur la planète, l'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) estime que la production alimentaire devra augmenter de 60 %. Si le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire doit aujourd'hui répondre à ce nouvel enjeu, il doit également faire face aux nouveaux comportements des consommateurs, soucieux de bénéficier d'une alimentation locale, durable et de proximité. Avec les témoignages des professionnels du secteur et des acteurs de l'agriculture de demain, cette Keynote proposera des pistes d'action collective pour nourrir la planète.

En présence de :



Sophie CUCHEVAL
Directrice des Operations, MiiMOSA

MiiMOSA est le leader du financement participatif dédié à l'agriculture et à l'alimentation.



16H-17H30

PARCOURS TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Entreprises et climat : la coopération au cœur de la transition !

L'interdépendance de nos émissions, matérialisée par le désormais célèbre scope 3, nous oblige à coopérer davantage pour relever le plus grand défi auquel l'humanité doit faire face. Un acteur est au centre de cette coopération : l'entreprise. Qu'ils soient internes, par la démocratisation du sujet climat, externes, au travers de sa supply chain, ou territoriaux, par sa contribution à la dynamique locale des émissions, de nouveaux cadres de coopération émergent pour l'entreprise.

Animée par :



Renaud BETTIN
Head of Climate
Action, SWEEP

Expert reconnu dans le domaine de l'action climatique, Renaud Bettin encourage la coopération entre les entreprises pour atteindre l'objectif de la neutralité carbone. Responsable de l'action climatique chez SWEEP, il participe actuellement à la création d'un logiciel facilitant le pilotage de l'action climat des entreprises.

En présence de :



Esther FINIDORI
VP Environment
Strategy &
Sustainability,
Schneider Electric

Experte sur les questions liées au changement climatique et à la transition énergétique, Esther Finidori est VP Environment Strategy & Sustainability chez Schneider Electric. Elle est en charge de la Stratégie Environnementale globale de Schneider Electric : définition de la vision et des objectifs, conduite du changement dans l'organisation.



Audrey BERRY
Policy Analyst,
Haut conseil pour
le climat

Ingénieure et économiste, spécialisée dans la précarité énergétique et la fiscalité énergétique, Audrey Berry est experte énergie climat auprès du Haut Conseil pour le Climat. Elle est co-auteurice du livre « Nos Futurs », qui a l'ambition d'expliquer et d'explorer les méfaits du changement climatique sous le double regard de la science et de la fiction.

Et de :



Alcyme DELANNOY
Directeur stratégie
& nouveaux
développements
commerciaux, Caisse
d'Épargne Hdf



Nicolas SOUDON
Directeur exécutif
des territoires,
ADEME, agence
de la transition
écologique

Rencontre avec **Edouard BERGEON**
en partenariat avec le Furet du Nord

24/11

16H-17H30

PARCOURS AGROALIMENTAIRE

"Cultivons-nous - Bien manger avec les paysans d'aujourd'hui"

GARAGE, 34 Boulevard Carnot
59800 Lille, France

Journaliste et réalisateur, Edouard Bergeon publie « Cultivons-nous - Bien manger avec les paysans d'aujourd'hui », aux éditions « Les Arènes ». En librairie le 4 novembre, le livre aborde le besoin de rapprocher les producteurs et le consommateur avec un objectif commun : celui de protéger la planète. Auteur du film « Au nom de la terre » avec Guillaume Canet et du documentaire « Les Fils de la terre », Edouard Bergeon vous donne rendez-vous pour une rencontre privilégiée au GARAGE.

Inscriptions >> <https://site.evenium.net/rencontre-avec-edouard-bergeon/registration>

World Forum Inside, le World Forum en mode augmenté

Dès le 22 novembre, Le World Forum Inside proposera des témoignages inédits à travers 5 mini-séries exclusives. Focus sur le 1^{er} épisode d'Unstoppable, un tour du monde engagé avec ceux qui (ré)agissent pour trouver des solutions concrètes à nos enjeux.

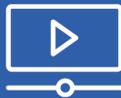


**Pour le 1^{er} épisode,
rencontre avec l'argentin
Alex Pryor**

Au sein de la fondation Guayaki Yerba qu'il a fondée, Alex Pryor place la régénération de la planète au cœur de son modèle économique.

Sa fondation a eu un impact positif auprès de 40 familles d'Indiens Ache Guayaki au Paraguay. Témoin des causes et des conséquences de la déforestation dans son enfance en Argentine, Alex Pryor a souhaité agir et prendre des mesures pour lutter contre le réchauffement climatique.

Il promeut des modèles d'entreprises régénérant la vie, comme le Guayaki, afin de valoriser l'interdépendance des écosystèmes, de l'économie et de la culture à un niveau local, régional et mondial.



LE 24 NOVEMBRE

Plénière de clôture : coup de projecteur sur une sélection de candidats aux Trophées de l'Économie Responsable

Les Trophées de l'Économie Responsable seront remis aux lauréats lors de la plénière de clôture de la 15e édition du World Forum. Focus sur une sélection d'entreprises qui s'engagent et agissent au quotidien.

— Catégorie « Entreprises de 10 à 20 collaborateurs » —



Janus France – Rieux (60)
14 collaborateurs,

« Préserver et entretenir le bâti, une économie au service de la vie »

Janus France exerce ses 3 métiers : menuiserie, serrurerie et vitrerie pour les États, collectivités, et bailleurs sociaux. Ils sont spécialisés dans l'entretien et la rénovation du patrimoine bâti. Objectif : passer d'une maintenance curative à une maintenance préventive. Société à mission, Janus veille au bien-être collectif et individuel des collaborateurs grâce à une politique de management inclusif et où la mobilité interne est de rigueur. L'entreprise s'engage également à réduire l'impact de l'activité sur l'environnement tout en sensibilisant ses clients via l'affichage environnemental des produits.

— Catégorie « Entreprises de 10 à 20 collaborateurs » —



Malengé – Flers-en-Escrebieux (59) 20
collaborateurs,

« Répondre aux enjeux environnementaux et économiques grâce à l'innovation »

Créée en 1908, Malengé Packaging était l'une des premières imprimeries offset dédiée aux imprimés de gestion (factures, lettres chèques...). Avec une bascule d'activité dans les années 2000, l'entreprise s'est dirigée vers l'emballage souple, en évolution constante sur ce secteur, un des pionniers dans ce domaine. En 2016, Malengé a lancé le Cycle Pack, emballage avec plus de 95 % de papier qui permet de réduire le bilan carbone.

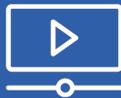


JC David – Boulogne-Sur-Mer (62)
49 collaborateurs,

« Perpétuer les savoir-faire artisanaux et garantir qualité et durabilité »

Depuis 1922, JC David perpétue des savoir-faire artisanaux : haddock, hareng, saumon sont salés et fumés à la main et lentement, pour garantir une qualité hors norme. Entreprise labellisée « Envol » (label en faveur de l'environnement), JC David a également réalisé un bilan carbone pour réduire sa production de gaz à effet de serre et production de déchets. Cela passe aussi par l'utilisation de matières premières plus responsables, labellisées et certifiées (76 % en 2020 de l'approvisionnement est biosourcé) et par le remplacement de l'emballage plastique des produits par des pots en verre pour faciliter le recyclage. JC David est attentif au bien-être de ses collaborateurs, tout en favorisant l'emploi de personnes en réinsertion.





Trophées de l'Économie Responsable (suite)

Catégorie « Entreprises de 100 à 550 collaborateurs »

L'ORÉAL
USINE DE GAUCHY

L'Oréal – Gauchy (02)
211 collaborateurs,
« Mener une politique inclusive
ancrée sur son territoire »

L'usine de Gauchy, inaugurée en 1986, est spécialisée dans la production en grande série des parfums de la Division Luxe, soit 85 % de la production de parfums L'Oréal. Grâce à ses structures et son outil de production, modernes et performants, l'usine de Gauchy produit avec agilité une gamme diversifiée de + de 600 références de parfums. Sensibles à leur impact sur l'environnement, de nombreuses actions sont menées : réduction des déchets et de l'empreinte carbone, biosourcer les ingrédients des formules... Engagés pour le bien-être des collaborateurs, des programmes alliant sensibilisation, sécurité et qualité de vie au travail sont proposés régulièrement. L'usine favorise l'inclusion et la diversité via notamment un partenariat avec l'agence d'intérim Humando.

**TRANSPORTS
BRAY**
LE TRANSPORTEUR ECO-RESPONSABLE®

Transports Bray – Méricourt (62)
164 collaborateurs,
« Embarquer les collaborateurs dans la
stratégie et la durabilité de l'entreprise »

Entreprise familiale créée en 1954, Transports Bray est spécialisé dans le transport routier de marchandises en lot complet ou groupe en France et Benelux. L'entreprise se définit aujourd'hui comme la marque de « Transporteur Eco-Responsable » où la RSE s'intègre dans l'ensemble de l'entreprise. Secteur en tension, les Transports Bray misent sur la formation, la sécurité des collaborateurs mais aussi sur la transition énergétique pour rendre l'entreprise attractive. Ceci passe par l'inclusion pour attirer des talents, favoriser la diversité. Une démarche de prévention a été mise en place pour améliorer la sécurité dans l'entreprise et produire un impact positif sur le comportement.

Baudelet
environnement
Valoriser le présent, préserver l'avenir

Baudelet Environnement – Blaringhem (59)
516 collaborateurs,
« Valoriser le présent et préserver l'avenir
de manière locale et circulaire »

Né en 1964 dans le Nord, le groupe familial, régional et indépendant Baudelet Environnement propose aux collectivités, entreprises et particuliers son expertise en matière de collecte, de traitement et de valorisation des déchets. Baudelet cherche à réduire la part des déchets ultimes en leur redonnant une nouvelle vie via la création d'écoproduits et la valorisation matière ou énergétique des déchets. Au-delà de l'activité de l'entreprise, la ressource principale de Baudelet est ses collaborateurs, avec lesquels la vision est co-construite et développée autour de valeurs fortes et partagées. La filière déchet est en pleine mutation, Baudelet cherche ainsi de nouvelles façons de revaloriser les déchets notamment via un appel à projets "valorisons nos déchets.com" afin de se connecter à des jeunes start-ups, permettant d'aller plus loin dans la revalorisation et l'innovation !

Catégorie « Espoirs de la RSE »

HYBOO

Trip Bike – Douai (59)
3 collaborateurs,
« Pédaler vers une mobilité durable
et inclusive »

Trip Bike est une entreprise conçue dans l'objectif de créer de l'emploi pour des personnes fragilisées par un handicap, dans le secteur de la mobilité douce. Cela passe par des produits fabriqués avec des matériaux biosourcés et recyclables dont l'empreinte carbone est largement inférieure à un vélo à assistance électrique conventionnel. L'objectif est également d'accompagner les consommateurs finaux à une mobilité plus douce et de créer une "communauté". De cette idée est né le projet Hyboo : un vélo vertueux fabriqué en bambou, assemblé en France et inclusif. La force de ces vélos réside dans son inclusivité via un assemblage simplifié et réalisé par des personnes en situation de handicap qui sont formées, accompagnées à monter en compétences pour pouvoir assembler totalement ces vélos éco-responsables.

PROMIS JURÉ
GLACES ET SORBETS

Promis Juré – Fretin (59)
15 collaborateurs,
« Partager le goût de
l'éco-responsabilité »

Promis Juré a été créé en 2017 par Baptiste Deleplanque avec une ambition simple : proposer des glaces gourmandes et artisanales dans les Hauts-de-France. La gamme est raisonnée, composée de 11 saveurs, de produits de saison et un maximum en circuits-courts, tout étant en collaboration avec les fournisseurs. Objectif : rendre le produit davantage responsable en remplaçant les pots plastiques par des pots en verre pour faciliter le recyclage et à terme, aller vers la consigne. L'activité est aussi durable de par l'implication des collaborateurs dans l'entreprise, par le management, la mobilité interne ou encore la qualité de vie au travail.

Catégorie « Entreprises de plus de 3 000 collaborateurs »

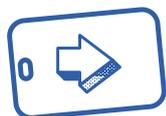
damartex
GROUP

Damartex – Roubaix (59)
3300 collaborateurs,
« S'engager « On Senior's Side »
au sein d'une entreprise responsable »

Le groupe Damartex s'est développé autour de la marque Damart, née en 1953 d'une innovation textile (l'iconique "Thermolactyl"), qui, grâce à son confort, a naturellement séduit une cible sénior. La stratégie RSE de Damartex s'infuse dans l'ensemble des structures qui s'emparent des sujets pour diminuer au mieux l'impact de chacune tout en étant plus responsables dans la création des produits (avec davantage de matières labellisées, et une charte d'achats responsables forte "Damartex Way") ainsi que dans leur commercialisation avec la réduction de l'usage du plastique et une ambition d'atteindre 0 emballage plastique à usage unique à horizon 2022.

DEUX MANIÈRES DE VIVRE L'ÉVÉNEMENT

Pour cette édition, deux pass seront à disposition pour vivre l'événement en région et partout dans le monde : un pass intégral et un pass digital.



Le pass intégral permettra aux visiteurs de se rendre à la CCI Grand Lille et d'assister à l'intégralité des parcours et aux soirées d'ouverture et de clôture en présentiel. Il permettra également d'accéder aux contenus exclusifs hébergés sur la plateforme digitale de l'événement, le World Forum Inside.



Le pass digital permettra quant à lui d'accéder à la retransmission des soirées et des Keynotes, en direct et en replay, et aux contenus exclusifs des mini-séries comme les face-à-face et les témoignages des partenaires et des candidats des Trophées de l'Économie Responsable.

INSCRIPTIONS OUVERTES SUR : www.worldforum2021.com

15^E

ÉDITION

+150

INTERVENANTS

+50000

PARTICIPANTS

+50

SESSIONS



CONTACTS PRESSE : Agence Mot Compte Double

Vanessa Gellibert vgellibert@agencemcd.fr +33 (0)6 80 06 04 16

PARTENAIRES WORLD FORUM OCTOBRE 2021

CO-ORGANISÉ PAR



PROJET CO-FINANCÉ PAR



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES



PARRAINS



SPONSORS

