



communiqué de presse
Paris, le 16 octobre 2012

Orange entre dans le "Carbon Performance Leadership Index" pour ses performances en matière de diminution des émissions de carbone

Orange a été évalué comme l'un des 2 meilleurs opérateurs dans le monde pour ses performances en matière de consommation d'énergie

Avec cette inclusion, le Carbon Disclosure Project (CDP), qui représente 655 investisseurs institutionnels, salue les actions entreprises par Orange pour réduire les émissions de carbone et les risques liés au changement climatique.

Le "Carbon Performance Leadership Index" (CPLI) du CDP recense les 33 entreprises du FTSE Global 500 (les 500 plus grandes entreprises par leur chiffre d'affaire) qui ont fait preuve des engagements les plus solides en matière de stratégies climatiques et de diminution des émissions de carbone dans leur réponse au questionnaire du CDP.

« Chez Orange, nous pensons que les opérateurs de télécommunication doivent prendre leurs responsabilités en matière de changements climatiques, déclare Marc Fossier, Directeur exécutif Responsabilité Sociale du Groupe. Si la révolution numérique est un facteur essentiel du développement social et environnemental, elle entraîne également un trafic de données toujours plus important et requiert des infrastructures toujours plus puissantes et avides d'énergie. Régler ce problème sans augmenter la consommation d'énergie de notre réseau constitue un véritable défi.

Nous sommes très fiers d'être entrés dans le Carbon Performance Leadership index. C'est une marque de reconnaissance pour le groupe et pour les plans d'action environnementaux que nous avons mis en place depuis plusieurs années pour atteindre un objectif précis : réduire notre consommation d'énergie de 15 % et nos émissions de CO² de 20 % d'ici 2020. Cependant, nous ne nous arrêtons pas là. Nous voulons également offrir à nos clients des produits et des services respectueux de l'environnement qui leur permettent de contrôler leur propre consommation d'énergie. Dans cette optique, nous développons des technologies de pointe et de nouvelles offres. »

Paul Simpson, Président directeur général du CDP a ajouté : « Les entreprises qui figurent au Carbon Performance Leadership Index ont clairement démontré leur engagement pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et ont pris des mesures contre le changement climatique. Les entreprises qui cherchent à réduire leurs émissions de CO² et qui intègrent la problématique du changement climatique dans leurs stratégies commerciales ont le potentiel nécessaire pour optimiser leurs dépenses, saisir des opportunités pour générer des revenus et sont donc plus viables à long terme. »

Pour consulter le rapport Global 500, qui contient les noms des entreprises figurant dans le CPLI et qui décrit la méthodologie utilisée, rendez-vous sur : www.cdproject.net

Pour en savoir plus sur la démarche RSE d'Orange : consultez le rapport 2011 en ligne : www.orange.com et le magazine [initiatives](#).

A propos d'Orange

France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 45,3 milliards d'euros en 2011 et 170 000 salariés au 30 juin 2012, dont 105 000 en France. Présent dans 33 pays, le Groupe servait 224 millions de clients au 30 juin 2012, dont 166 millions de clients du mobile et 15 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquête 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur NYSE Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

About CDP

The Carbon Disclosure Project (CDP) is an international, not-for-profit organization providing the only global system for companies and cities to measure, disclose, manage and share vital environmental information. CDP harnesses the power of market forces, including 655 institutional investors with assets of US\$78 trillion, to collect information from companies on their greenhouse gas emissions and assessment of climate change and water risk and opportunity. CDP now holds the largest collection globally of primary climate change and water data and puts these insights at the heart of strategic business, investment and policy decisions. Please visit www.cdproject.net to find out more.

Contact presse : +33 1 44 44 93 93

Sylvie Duho, sylvie.duho@orange.com