



Interface[®]

Vers des choix éclairés

Agustin Lucardi, LEED AP
Customer Sustainability Manager

Design with
Purpose[®]

Qui sommes nous?

Interface est le plus grand industriel de moquette en dalles dans le monde avec environ 35% de parts de marché

3.599 Employés sur 8 usines et des bureaux dans 110 pays

L'essence de notre marque repose sur trois piliers fondamentaux:

*Leadership dans le design,
l'Expérience Client
et Leadership en Développement Durable*

Interface

**Design with
Purpose**



Le Pouvoir d'une (Simple) Question

*Que fait Interface
pour protéger
l'environnement?*

Un Objectif Clair

Nous avons pour objectif de devenir la première entreprise à adopter un modèle entièrement orienté sur le développement durable, en neutralisant complètement l'impact négatif de nos activités sur l'environnement.

Cet objectif a été baptisé Mission Zéro et notre but est d'y parvenir d'ici à 2020.



Mission Zero:

our promise to eliminate any negative impact our company may have on the environment by the year 2020.

Ce qui peut être mesuré, peut être maîtrisé

Nos résultats sont très encourageants
Depuis 1996 nous avons:

- Réduit de 88% les déchets envoyés en décharge par m² produit
- Diminué de 84% la consommation d'eau nécessaire à la fabrication
- Baissé de 47% la consommation globale d'énergie
- Réduit de 34% des émissions de Gaz à Effet de Serre
- 31% de l'énergie totale utilisée provient de sources renouvelables
- 44% de l'ensemble des matières premières utilisées provient soit de matériaux recyclés soit de matériaux biosourcés

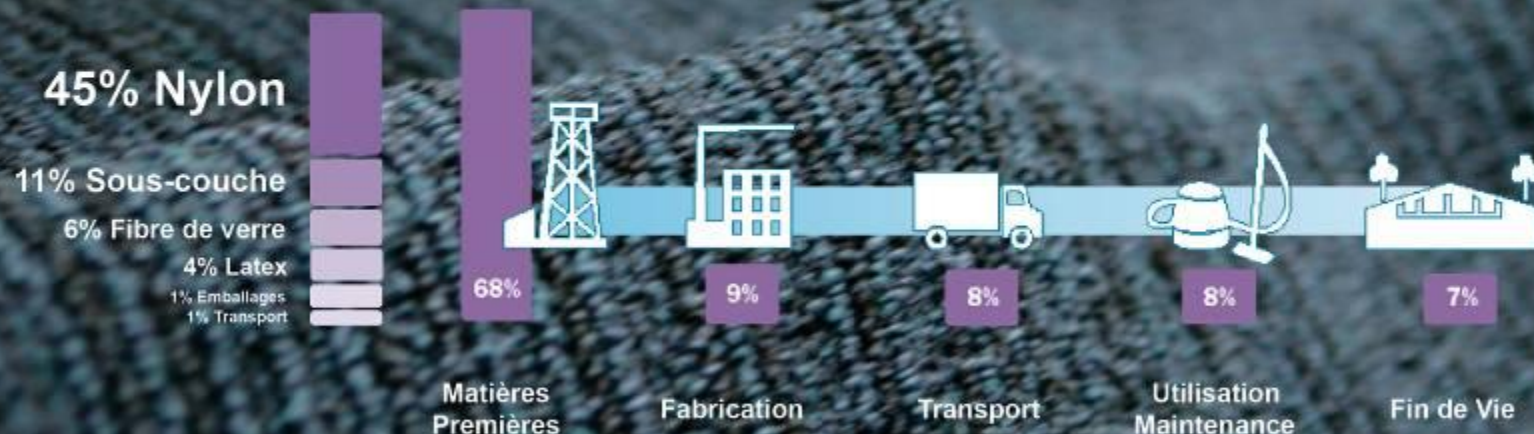


*Mais comment savoir si tout cela à
du sens dans une vision plus globale?*

Analyse de Cycle de Vie d'une Moquette en Dalles

Deux tiers de l'impact environnemental de nos produits a lieu avant la porte de nos usines!

Près de la moitié des impacts vient de la fibre de Nylon seule!



Nous Re-Inventer par l'Innovation

Produits

Processus

Services

Technologies

Idées

Transparence Totale

*Comment faire pour que nos clients
puissent faire des choix éclairés ?*

Parler des ACV aux clients nous a permis de faire la lumière sur les impacts de nos produits ainsi que de demander plus de transparence à l'industrie.

MERCI!

Agustin Lucardi, LEED AP
Customer Sustainability Manager
Interface Global Services
+ 33 6 70 01 38 77
agustin.lucardi@interface.com
www.interface.com