

  
WORLD FORUM FOR A  
RESPONSIBLE ECONOMY  
10<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE

# L'ENTREPRISE POUR QUOI FAIRE ?

DU 10 AU 14 OCT.  
2016

LILLE - STRASBOURG - GRENOBLE - LA ROCHELLE - PARIS

„ein unternehmen: warum und für wen?“

**5 TAGE**  
UM SICH IN DIE  
WIRTSCHAFT DER ZUKUNFT  
HINEINZUDENKEN

**AM 11. OKTOBER**  
IN STRASSBURG  
PALAIS DE LA MUSIQUE  
ET DES CONGRÈS

ORGANISIERT IN ZUSAMMENARBEIT MIT



INITIATIVES  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

ANMELDUNGEN UND PROGRAMM ANFANG SEPTEMBER [WWW.RESPONSIBLE-ECONOMY.ORG](http://WWW.RESPONSIBLE-ECONOMY.ORG)

# MEHR ALS 70 TERMINE IN 5 STÄDTEN



Informieren Sie sich über die besten CSR Praktiken der Unternehmen und Territorien weltweit.



Teilen Sie Ihre Ideen während interaktiven Workshops, informativen Mittagessen und Diskussionsrunden.



Treffen Sie Unternehmer, die die Rolle des Unternehmens in der Gesellschaft neu definieren.

## DAS PROGRAMM

VOM 10. BIS  
ZUM 14. OKT

IN LILLE

AM 11 OKT

IN STRAßBURG IM PALAIS  
DE LA MUSIQUE ET DES CONGRÈS

AM 12 OKT

IN GRENOBLE IN DER GEM  
(Grenoble École de Management)

AM 13 OKT

IN LA ROCHELLE IM Espace Encan

AM 14 OKT

IN PARIS IM  
Hôtel Potocki (8<sup>e</sup>)

## DIE ERSTEN BESTÄTIGTEN THEMEN

- kollaborative Unternehmenskultur -
- vernetztes Unternehmen -
- Uberisierung der Arbeit -
- soziale Beziehungen -
- das Wohlergehen der Arbeitnehmer -
- künstliche Intelligenz und Beschäftigung -
- bedingungsloses Grundeinkommen -
- territoriale Entwicklungen und Klimaschutz -
- die Rolle der öffentlichen Hand -
- die Messbarkeit der sozialen -
- Verantwortung einer Firma -

Das World Forum for a Responsible Economy, ein internationales Forum, das dem Thema nachhaltige Wirtschaft gewidmet ist, feiert dieses Jahr sein zehnjähriges Jubiläum! Es liegt ein Jahr hinter uns, das reich an Neuigkeiten war, weil das Forum mittlerweile zu einer Rundfahrt durch Frankreich geworden ist. Experten aus aller Welt werden während 5 Tagen in 5 Städten Vorträge halten und ihre Überlegungen und praktische Beispiele vorstellen. Dies zeigt deutlich, dass das Interesse gegenüber dem CSR nicht abnimmt. Im Gegenteil! Die Zielsetzung: Firmen den Austausch von Ideen in Bezug auf konkrete und übertragbare Lösungen ermöglichen, die zur Schaffung einer verantwortungsbewussten und nachhaltigen Wirtschaft beitragen können.



FACEBOOK



LINKEDIN



TWITTER



#WFRE16

PARTNERM PREMIUM



BNP PARIBAS



PARTNERN

