

[Economie \(/economie\)](#)

World Forum Lille : Jeremy Rifkin, Vianney Mulliez et les autres...

PUBLIÉ LE 15/09/2012

| RENDEZ-VOUS |

Le World Forum Lille 2012 gardera sa dimension « World », avec des intervenants des cinq continents autour du thème « Entreprises responsables, entreprises rentables ». Mais il s'ancrera davantage dans le Nord - Pas-de-Calais, avec des paroles de patrons régionaux. En vue, une mutation en terre pilote de l'économie responsable.



Territoire connu, à la lecture du programme du World Forum Lille 2012 présenté cette semaine. Au rendez-vous de l'économie responsable, Vianney Mulliez, PDG d'Auchan, au côté de Guillaume de Fougères, PDG d'Arc International, pour la séance d'ouverture. Mais aussi Marc Roquette, PDG de Roquette, Didier Leroy, nordiste d'origine et président de Toyota Motors Europe, Christophe Bonduelle, PDG du groupe agroalimentaire éponyme, André Renaudin, PDG d'AG2R - La Mondiale...

Territoire pilote

Philippe Vasseur, président de l'événement, a souhaité qu'il soit davantage ancré dans le Nord - Pas-de-Calais. « Nous sommes aujourd'hui à un tournant. Après la phase de sensibilisation, nous passons à l'engagement. Nous voulons mettre la région Nord - Pas-de-Calais à la pointe de cette dynamique de l'économie responsable. Nous en avons la légitimité, la capacité et les opportunités. » Et une idée, sous-jacente : « Nous voudrions faire du Nord - Pas-de-Calais une région pilote. Nous sommes convaincus que c'est la meilleure solution pour répondre à la crise. » Pour en savoir davantage, il faudra attendre le World Forum Lille, les 14, 15 et 16 novembre à Lille Grand Palais.

La manifestation n'oublie pas pour autant ses fondamentaux et sa dimension internationale avec des intervenants venus des cinq continents réunis autour du thème « Entreprises responsables, entreprises rentables ». Temps fort cette année, l'intervention de l'économiste américain, Jeremy Rifkin, chantre de la troisième révolution industrielle. On évoquera aussi le statut juridique en vigueur dans quelques États américains, les « Benefit corporations ».

Ces entreprises mettent une partie de leurs bénéfices au service de l'intérêt public, défini comme la production d'un impact positif sur la société et l'environnement. On parlera aussi marketing durable, achats responsables, gouvernance et management au cours de ces trois jours riches en (bonnes) idées.

PAR VALÉRIE SAUVAGE

PHOTO MAX ROSEREAU

La Voix Du Nord

Cet article vous a intéressé ? Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s) :

[AG2R-La Mondiale \(/tags/ag2r-la-mondiale\)](#) - [Arc international \(/tags/arc-international\)](#) - [Bonduelle \(/tags/bonduelle\)](#) - [Galaxie Mulliez \(/tags/galaxie-mulliez\)](#) - [Roquette \(/tags/roquette\)](#) - [Toyota \(/tags/toyota\)](#) - [Vianney Mulliez \(/tags/vianney-mulliez\)](#) - [World Forum Lille \(/tags/world-forum-lille\)](#)

Lire aussi