

Interface recycle ses dalles textiles

Par **Paul MOLGA** | 06/11/2012

Le leader mondial multiplie les actions pour éviter à ses produits de finir en décharge.

Interface s'est donné jusqu'en 2020 pour éliminer totalement l'impact environnemental de sa production de dalles de moquette. « *Nous devons en passer par plusieurs options*, explique Laure Rondeau Desroches, responsable du développement durable, *réemploi, recyclage, récupération d'énergie*. » L'opération a démarré il y a cinq ans avec le réseau de Ressourceries, qui collecte et réutilise pour d'autres usages les dalles arrivées en fin de vie dans les entreprises : isolation sonore, couverture d'abris de jardin...

Une trentaine de ces associations participent à ce programme un peu partout en France. Les dalles en moins bon état entrent dans le process ReEntry 2.0, organisé depuis un an autour d'un nouvel outil industriel de recyclage à Scherpenzeel (Pays-Bas), qui permet de séparer la sous-couche de bitume de la fibre polyamide. La première sert à fabriquer sur place une nouvelle sous-couche. Les fibres sont expédiées à des partenaires qui les transforment en granulés et les filent pour produire un polyamide recyclé qui revient dans le cycle de production de nouvelles dalles.

Valorisation énergétique

La capacité de cet outil est de 600.000 mètres carrés de moquette par an. Environ 5 % proviendront de France. « *La mise en place de cette organisation logistique inverse est compliquée* », admet Laure Rondeau Desroches. Et chère : 1 euro par mètre carré, très au-delà du coût de mise en décharge. La dernière option est la valorisation énergétique pour les moquettes larges et les dalles textiles les plus abîmées. Grâce à leur capacité calorifique élevée et le pourcentage de calcaire qu'elles contiennent, elles intéressent l'industrie cimentière.

Parallèlement, Interface travaille sur la réduction à la source des fibres polyamides, qui pèsent pour moitié dans le bilan environnement d'une dalle de moquette. Un nouveau procédé - Microtuft - a permis de diviser par deux la quantité de matière utilisée sans compromettre la performance de l'ensemble. Les clients en sont fans : 9 millions de mètres carrés ont déjà été écoulés en Europe.

Écrit par **Paul MOLGA**
Correspondant à Marseille
paulmolga@gmail.com