

RSE : Arc International, l'art de l'optimisation de l'énergie

Par **Olivier DUCUING** | 06/11/2012

Le leader des arts de la table recueille les fruits d'une politique volontariste.

Arc International incarne mieux que d'autres l'équation réussie entre priorités environnementale et sociale et performance économique. Le numéro un des arts de la table est certes impliqué officiellement dans la démarche de responsabilité sociale des entreprises depuis **2003, lorsqu'il a signé le Global Compact**. Mais les bonnes intentions affichées à l'époque se sont transformées au fil des années en une **politique très volontariste du groupe familial**, pourtant engagé dans le même temps dans un plan drastique de réduction des effectifs de son site historique d'Arques (Pas-de-Calais).

Réduction de la dépense énergétique

Depuis trois ans, Arc International a passé la surmultipliée, pas seulement à son siège, mais dans l'ensemble de ses implantations désormais très internationales (Emirats, Chine, Etats-Unis, Russie). Un engagement qui s'est traduit par **l'adhésion immédiate à la démarche ISO 26000** et à son approche structurée avec des reportings tous azimuts et la **capitalisation des meilleurs savoir-faire entre sites**. Résultat : entre 2010 et 2011, le groupe a réduit sa consommation d'eau de 20 %, ses émissions de CO2 de 10 %, tandis que le groisil coloré (déchets de verre) a vu son taux de recyclage porté de 34 % en 2008 à 69 % aujourd'hui (soit 20.000 tonnes). La R&D a permis de mettre au point des **techniques de décors à base d'encre 100 % organiques**, sans métaux lourds. L'énergie, très lourd poste de dépenses dans l'industrie du verre, est également au coeur des enjeux. Le groupe vient d'implanter dans son usine américaine un nouvel équipement, qui rejette 75 % de gaz à effet de serre en moins que la précédente génération. « *C'est l'usine la plus propre au monde dans son métier, sur une technique qu'on ne maîtrisait pas il y a quatre ans* », se réjouit José-Maria Aulotte, DRH et directeur du développement durable du groupe. Celui-ci a d'ailleurs formalisé sa stratégie de bonnes pratiques en instaurant un « Arc performance system » sur la logique des systèmes de production dans l'industrie automobile.

Un engagement apprécié des clients

Cet engagement coïncide avec une demande de plus en plus pressante des grands clients d'Arc, à l'instar d'Ikea, Carrefour ou les acteurs de l'hôtellerie-restauration. « *Il y a quelques années, ils regardaient nos engagements sociétaux. Aujourd'hui, ils veulent des audits, des plans de progrès, en phase avec la structuration de leurs propres exigences* », poursuit-il. La démarche est désormais profondément inscrite dans l'ensemble des activités d'Arc International, dont l'une des priorités est aujourd'hui l'écoconception de ses produits. « *Il y a des limites physiques, mais pas dans notre volonté. Le développement durable, on n'est jamais au bout* », insiste José-Maria Aulotte. Le groupe, qui avait accumulé de nombreux exercices lourdement déficitaires, est revenu dans le vert en 2010 et a presque doublé sa rentabilité l'an dernier, avec un résultat net de 18,4 millions d'euros pour un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros et un effectif de 12.500 salariés.

Écrit par **Olivier DUCUING**

Journaliste

LA RSE AU SEIN DES ENTREPRISES

- **Bonduelle** cultive le légume responsable
- **iDGroup** fédère autour de son engagement sociétal