



Le Nord-Pas de Calais remet ses Com'en Or Trophy

Les Com' en Or Trophy (ex-Samec Trophy) récompensent les meilleures actions dans les secteurs du marketing, de la communication et de l'évènementiel en région Nord-Pas-de-Calais.

Organisé par l'Association IAEvent, ce concours régional valorise les projets, réalisations ou manifestations, créés l'année précédente et « qui présentent un caractère compétitif, créatif et novateur, ou s'inscrivant dans une démarche éco-responsable ». Pour l'édition 2011, le jury a planché sur 54 dossiers de candidature concourant pour l'un des 10 Trophées : trois prix (or, argent et bronze) dans chaque catégorie ainsi qu'un Prix Spécial du jury. En Évènementiel, JBL Com & Cie s'est

vu décerné l'« Event' Trophy d'Or », pour le projet « Tour qui compte 2010 », suivi d'Arcade (Trophy d'argent) pour le projet « La nuit de la sorcière » et de NepTV (bronze), pour le projet « les défis du bâtiment ».

Dans la catégorie Com', le tiercé gagnant est Adverto, pour son nouveau supports promotionnel en boîte aux lettres, Groupe Souris et « Baland le réseau » pour l'association « 70's Action » et son événement-photo et le Labo des marques pour le lancement de « Read & Cook ». Enfin dans la catégorie Market', le Réseau Cycloville a reçu le Trophy d'or, pour son action en collaboration avec l'EFS (Etablissement Français du Sang), Coffee Street le Trophy d'argent pour son projet d'une gamme de boissons chaudes par triporteur, et Adictiz le Bronze, pour son projet de gestionnaire de contenu pour les marques. Le Prix Spécial du Jury a été attribué au réseau Alliances pour le projet du « World Forum ».