

Paru dans l(es) édition(s) : -

## LILLE GRAND PALAIS « Oser la richesse », leitmotiv de la 5e édition du World Forum

Le rendez-vous de l'économie responsable débute ce mardi 15 à Lille : durant trois jours chefs d'entreprises, experts, étudiants et ONG vont montrer que changer le monde, c'est possible. CHRISTELLE JEUDY > christelle.jeudy@nordeclair.fr Démontrer que richesse économique et responsabilité sociétale peuvent aller de pair, ce sera l'enjeu du World Forum 2011 : une édition bâtie autour du thème « Oser la richesse », que certains pourraient estimer un rien provocateur en ces temps de crise. « Les besoins ne sont pas que matériels, la richesse est plurielle et n'est pas condamnable. Ce qui peut poser problème, c'est la façon dont on la crée et ce qu'on en fait », répondait déjà à ce sujet le président de l'événement, Philippe Vasseur, dans les colonnes de Nord éclair (le 24 septembre dernier, ndlr). À la tête du Réseau Alliances, engagé dans la promotion des bonnes pratiques d'entreprises, Philippe Vasseur mettait en avant la raison d'être du World Forum : « Si l'on n'agit pas, on va au-devant de graves problèmes en sciant la branche sur laquelle on est. Un milliard d'humains n'ont pas à manger dans le monde, le modèle de croissance est à revoir, en préservant les ressources de la planète. Mais la richesse doit être créée dans les meilleures conditions, en veillant à ce qu'elle contribue à l'équilibre de la société ». Depuis sa création, le World Forum repère

ainsi à travers le monde des exemples de bonnes pratiques d'entreprises, exerçant leur activité de manière responsable. Tout au long de ces trois jours à Lille Grand Palais, les participants débattront ainsi sur les richesses humaines, économiques, environnementales, territoriales, équitables et sociétales (voir ci-dessous).

### Dans les PME aussi

Créer autrement de la richesse, ce challenge n'est pas l'apanage des grandes entreprises et se vit aussi dans le Nord-Pas-de-Calais et même, la métropole lilloise. Exemple avec la société Anaik du groupe Casaque, spécialisé dans les cadeaux promotionnels. Depuis le site de Villeneuve d'Ascq, rebaptisé « Village créatif », l'entreprise veille ainsi à ce que les productions réparties dans le monde, notamment en Asie, « se fassent dans des lieux respectant les codes de l'Organisation internationale du travail », souligne Coralie Paris, responsable environnement au sein du groupe. La démarche s'accompagne d'un plan d'action avec les sites de production éloignés « pour y améliorer la situation. Nos acheteurs et commerciaux s'y déplacent et des bureaux de proximité ont été créés » à l'étranger. Quant au siège nordiste, il a été rénové sous l'angle de la haute qualité environnementale « et en intégrant le bien-être des salariés », poursuit Coralie Paris. Chauffage en aérothermie, panneaux solaires,

salle de sport pour la centaine de salariés, rien n'est laissé au hasard. Quant au personnel, il s'est « engagé à suivre des préceptes en interne pour atténuer l'impact environnemental. Comme travailler sur des transports moins polluants, privilégiant le maritime ou le rail, sélectionner des matières "propres" pour nos produits ». Régulièrement, les salariés sont invités à réduire les impressions papier, à participer aux journées de covoiturage, etc. Une manière de faire devenue « naturelle » pour Coralie Paris qui avoue que le World Forum permet au groupe de se sentir « un peu moins isolé et valorisé. On se rend compte qu'on est exemplaire ». « Le World Forum permet un brassage d'idées mais moi, c'est leur réalisation qui m'intéresse et de les faire passer dans le modèle économique », ajoute Frédéric Delloye, l'un des directeurs du groupe Casaque. Volontaire pour mener encore plus loin ce mouvement vers une économie plus responsable dont les PME, la preuve, ne sont pas exclues.