

WORLD FORUM : COMMENT REBONDIR ?

Le World Forum, a fortement gagné en assises en quatre ans à Lille. Quel bilan tirer avant un nouveau rendez-vous annoncé l'année prochaine ?

La cheville ouvrière du World Forum ». C'est ainsi que **Philippe Vasseur**, président du réseau Alliances, réseau organisateur du World Forum, manifestation lilloise de la RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale), se réfère à **Geert Demuijnck**. Ce professeur d'éthique de l'entreprise à l'EDHEC préside, depuis quatre ans, le Collège des Experts du World Forum. Une sorte de garde-fou qui coordonne les travaux et recentre, parfois, les velléités des organisateurs et autres entreprises désireuses de vanter des pratiques responsables un peu trop anecdotiques « *Fedex avait acheté 170 camions électriques, c'est bien mais complètement dérisoire quand on regarde sa flotte* » « *Des entreprises sont parfois considérées comme excellentes parce qu'elles se trouvent sur un marché exemplaire* » tempère G. Demuijnck. Le forum est fondé sur un principe de partage d'expérience « *Inciter pour inciter* » dirait **Bruno Libert**, fondateur du réseau Alliances. Il a franchi cette année l'étape du cycle de quatre ans qu'il s'était fixé au départ : une « première » réussie pour les organisateurs. Sur la carte du Monde, l'Afrique et l'Asie prennent l'ascendant sur les initiatives européennes présentes au forum. Différentes pistes sont évoquées pour les suites du rendez-vous, comme un cycle estampillé « *World Forum Lille* » et décliné à l'international. Une revue de vulgarisation orientée grand public sera lancée pour prolonger la diffusion des bonnes pratiques. A Lille, on envisage un nouveau cycle autour d'ateliers plus orientés sur un secteur précis. On pense, aussi, mettre en avant ces bonnes pratiques dans les écoles de commerce. « *On présente souvent les scandales, mais on a rarement les bons exemples. Il convient d'explorer la possibilité d'exploiter l'expérience que le forum a capitalisé en terme de formation* ». Généraliser les bonnes pratiques, les internationaliser et « *dépasser le cadre des dirigeants* ». Pour le président du collège des

experts, « *il y a beaucoup plus d'entreprises traditionnelles qui acceptent, assument une part de responsabilité dans le domaine de la RSE* » et tant pis si c'est aussi une question d'image.

CERCLE VERTUEUX DE L'HYPOCRISIE

« *La bonne pratique idéale n'existe pas. C'est le cercle vertueux de l'hypocrisie ! Si les gens font quelque chose de bien et que c'est juste pour frimer, à la limite, c'est parfait. S'il n'y a pas d'impact, c'est zéro pour nous* ». Les syndicats, venus protester contre la prise de parole de **Gérard Mestrallet**, PDG de GDF-Suez, lors de l'ouverture, illustrent la personnification d'une telle grand-messe « *Nous ne sommes pas un bastion !* » s'étonne le rapporteur des travaux. « *On s'expose et on fait un effort pour diminuer le fossé entre l'affichage, mis en avant, et les réalités. Il faudrait mieux se poser la question sur les entreprises qui ne sont pas dans cette démarche* ». En résumé, « *essayer d'avoir une démarche proactive pour aller dans le bon sens* » point. « *France Telecom est un bon exemple. On pourrait exposer leur situation. Ce qu'on fait, au fond, c'est juste le contraire. On montre les boîtes qui ont réussi à obtenir une énorme satisfaction chez leurs employés et on les laisse parler* ». Un exercice parfois périlleux pour les entreprises. A l'image de **Maurice Lévy**, Président du directoire de Publicis venu présenter les pratiques du groupe mondial, mais qui prend la mouche face aux contradictions pointées par une personne dans l'auditoire. A un spectateur « *citoyen du monde* » qui reproche à Philippe Vasseur l'organisation du forum, il retorque « *le jour où vous aurez réussi à convaincre dans notre région qu'il ne faut pas manger des fraises à Noël, vous aurez réussi à accomplir quelque chose* ». Il faudra, encore, des bonnes pratiques pour changer une image pas si anodine. Du côté d'Alliances, le rendez-vous est pris.