

Date : 19/11/10

L'entreprise responsable" au centre du World Forum de Lille

Le thème de "l' **économie responsable** dans la société" sera du 24 au **26 novembre** au coeur de la 4ème édition du **World Forum Lille** , qui proposera pour la première fois à des dirigeants de signer un "manifeste de l' **entreprise responsable**". Quelque 5.000 acteurs du monde de l'entreprise et de la société civile en provenance des cinq continents partageront pendant trois jours au Grand Palais leurs " **bonnes pratiques** " permettant de "concilier bénéfices économiques et responsabilités sociétales et **environnementales** ", explique Philippe Vasseur, président du **World Forum** , banquier et ancien ministre de l'Agriculture.

Venus de Russie, de Chine, des Etats-Unis ou d'Afrique, ils évoqueront au cours d'une trentaine d'ateliers et de conférences la micro-assurance, la biodiversité, le développement durable ou encore la place des femmes dans l'entreprise. "Avec l'échec du sommet du G20 à Séoul, on s'aperçoit que la question de la responsabilité est trop sérieuse pour ne la confier qu'aux politiques. On ne prétend toutefois pas être des donneurs de leçons mais des montreurs d'exemples", affirme Philippe Vasseur. Parmi les intervenants de cette édition, on trouvera notamment les Français Gérard Mestrallet, PDG de GDF-Suez, Rémy Pflimlin (France Télévisions), Maurice Lévy (Publicis), ainsi que Oded Grajew, fondateur du Forum social mondial de Porto Alegre. Il y aura encore l'Américain Max Anderson, à l'initiative du "Serment d'Harvard" qui engage les diplômés de la prestigieuse université à observer "un comportement responsable et éthique dans la conduite des affaires", alors que la navigatrice anglaise Ellen MacArthur présentera sa fondation destinée à inciter les jeunes à construire un avenir durable. Le **World Forum** a lui-même rédigé un "manifeste de l'entreprise responsable" (www.entreprise-responsable.org) d'ores et déjà signé par les dirigeants des groupes Bonduelle, Oxyane (ex-Decathlon), Boulanger, Eurotunnel, GDF Suez, Auchan, 3 Suisses, Crédit Agricole et Damart pour oeuvrer à la "convergence des trois responsabilités - économique, sociale/sociétale et environnementale".

Évaluation du site

Site du quotidien régional Le Parisien. Hormis ses divers suppléments, il met en ligne une large partie de son édition papier. Il propose toute l'actualité internationale, nationale et régionale sous forme de brèves et de dossiers.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 261

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine