

WWW.YOUPHIL.COM - 24 NOVEMBRE 2010

EN « UNE » DU SITE

1/2

RENDRE LES ENTREPRISES RESPONSABLES CONTAGIEUSES

A l'occasion du World Forum de Lille, Philippe Vasseur, ancien ministre et président du World Forum, évoque sa vision de la responsabilité sociale des entreprises.

Quand une grande enseigne impose des normes sociales rigoureuses à des sous-traitants jusqu'alors peu avancés en la matière, elle initie une bonne pratique.

Quand une société de services informatiques met en place une politique de recrutement et de ressources humaines favorisant la diversité du personnel sous toutes ses formes, elle promeut une bonne pratique.

Il ne s'agit pas de cas théoriques mais d'exemples réels qui ont tendance à se multiplier dans le monde entier. Ces bonnes pratiques montrent concrètement ce que peut être et doit être une "entreprise responsable".

La responsabilité sociale, une utopie?

Pour une entreprise, être responsable c'est assurer et améliorer ses performances économiques tout en respectant les populations et la planète, autrement-dit en prenant en compte l'intérêt de toutes les personnes concernées par ses activités ainsi que les nécessités environnementales.

Ce n'est pas une utopie mais, au contraire, une réalité comme le prouvent les bonnes pratiques mises en œuvre volontairement et durablement, au-delà des obligations légales et réglementaires auxquelles les entreprises sont soumises, là où elles exercent leurs activités, et d'une manière plus élargie, au-delà des impératifs fixés par les normes internationales.

Les bonnes pratiques ne sauraient, à elles seules, constituer la réponse à tous les maux et à toutes les crises du monde. Néanmoins (condition peut-être pas suffisante mais sûrement nécessaire) elles s'avèrent un élément essentiel pour une économie responsable à l'égard de toutes les parties prenantes de la société.

Une perspective de long terme

La disparition de la cupidité humaine et des comportements axés sur l'appât de gains à très court terme ne sont certes pas près d'arriver. Mais il existe déjà des entreprises – de plus en plus nombreuses – qui s'inscrivent dans une perspective de long terme, convaincues que l'intérêt économique doit nécessairement se concilier avec leur responsabilité sociale et environnementale. C'est précisément la convergence de ces trois responsabilités – économique, sociale/sociétale et environnementale – qui constitue le "développement durable", expression quelque peu galvaudée indiquant pourtant l'évolution souhaitable pour un monde en proie à une crise de sens.

La vocation du World Forum Lille est justement de rassembler et de présenter des bonnes pratiques issues des cinq continents afin de les partager et de les propager. Les réussites économiques sont souvent copiées, pourquoi, alors, les bonnes pratiques ne seraient-elles pas contagieuses?