

Hebdomadaire économique et régional

Edition du Nord

LA GAZETTE

Nord - Pas de Calais



55^e année
Prix : 1,50 €

Officiellement désigné pour la publication des Annonces légales et judiciaires des Départements Nord et Pas-de-Calais. CPPAP n° 0514 | 84778 ISSN 1165-0796

Lauréat des Victoires des autodidactes Nord-Pas-de-Calais – Picardie ► p.4

Pascal Boulanger, l'énergie du vainqueur



© Photo Victor Mahieu



■ RÉGION

AUTOMOBILE • Vers un pôle d'excellence pour consolider la filière ► P. 7

■ RÉGION

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES • Echos d'un World Forum 2010 innovant ► P. 8



■ FORMATION

LA CATHO • L'Institut de l'entrepreneuriat, tremplin vers la création ► P. 32



COURRIER PLUS
L'alternative postale

Comme une lettre à la poste !!

Tél : 03 20 54 14 33
www.courrierplus.fr

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

Un quatrième World Forum innovant

► Anne CASTELBOU

Cette année, le Forum de la RSE s'est installé au Grand-Palais pour sa quatrième édition, les 24, 25, 26 novembre derniers. Les 5 000 personnes attendues ont fait le plein des séances plénières, ateliers et présentations flash au sein du Village... Chacun pouvait consommer à la carte ses envies de RSE.

Parmi tous les invités de Philippe Vasseur, président de l'association Alliance et organisateur de la manifestation, notons Daniel Percheron, président du Conseil régional. Il était en charge du mot d'accueil de la manifestation, face à un parterre de partenaires fidèles au Forum comme Bruno Bonduelle, Pierre de Saintignon, Jean-François Dutilleul... *"Je vous confirme ma Vasseur-mania ! Le World Forum nous offre une trêve dans les tensions de l'actualité, pour se concentrer sur l'économie responsable. A Philippe 1^{er} de Lille, la région lui est reconnaissante de ce qu'il a imaginé avec cette manifestation. Vive le World Forum !"* Un véritable plaidoyer pour celui qui veut faire du Nord-Pas-de-Calais une région pilote en matière de RSE.

Durant ces trois jours se sont succédé à la tribune entrepreneurs, syndicalistes, patrons de groupes internationaux, responsables d'ONG pour présenter des pratiques de RSE mises en place dans leur propre structure. Et circulaient, d'une salle à une autre, des professionnels curieux de la RSE mais aussi beaucoup de jeunes étudiants et lycéens. Le Forum était notamment clôturé par l'intervention de la navigatrice Ellen MacArthur.

"Dépasser certaines vieilles façons de penser". Depuis trois ans, le Forum s'est décliné sur différents thèmes, en lien avec les enjeux sociétaux, environnementaux et financiers de l'entreprise. Au bout de ce premier cycle, Geert Demuijnck – professeur à l'Edhec et coordinateur du Collège des experts qui valident les bonnes pratiques – fait un premier bilan : *"Le World Forum ne révolutionne pas le monde mais il permet de dépasser certaines vieilles façons de penser. Nous constatons que la RSE ouvre davantage au dialogue entre des parties – entreprises, syndicats, ONG, politiques – qui, auparavant, avaient du mal à échanger. Cela a été une découverte aussi de voir que la RSE n'est pas l'exclusivité des pays riches. L'Inde, le Brésil et d'autres sont très engagés dans cette tendance."* Sur son rôle au Collège des experts : *"Le plus dur était de sélectionner des pratiques en lien avec la RSE. Il n'y a pas de cadre type. Par contre, il fallait exclure les opérations de charité des entreprises, ou bien les sociétés dont le cœur de métier relevait des activités écologiques comme les producteurs d'éoliennes."*

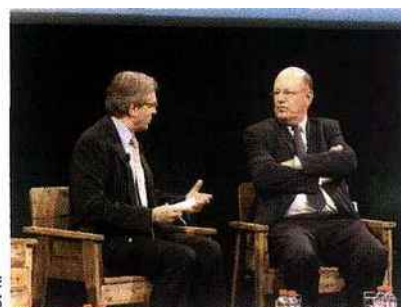
Dix tonnes de carton. Les nouveautés de cette année ? Un formidable Village, fabriqué avec dix tonnes de carton fourni par



Total carton au World Forum Village.

Damartex et imaginé par le designer Mourad Oural, directeur de PartagéeDesign. Les 500 mètres de parois montées sur deux mètres de haut et 400 pièces de mobiliers (chauffeuses, tables, pupitres) ont donné l'impression d'une œuvre d'art installée sur des centaines de mètres carrés. Sept espaces thématiques, dessinés tout en rondeur, accueillait ainsi les visiteurs pour assister à des présentations flash des partenaires du Forum et d'autres acteurs du développement durable. Ainsi, était présent Marc Fossier, directeur exécutif de la RSE du Groupe Orange, venu de Paris. Notons aussi des initiatives nouvelles comme l'Arbre aux messages, le Manifeste de l'entreprise responsable signé par plus de 700 personnes, des synthèses quotidiennes réalisées par les étudiants de l'Edhec et de l'ESJ, la possibilité d'évaluer sa propre démarche RSE avec l'outil "Inove You", une exposition sur l'entreprise responsable, le manga sur l'entrepreneur réalisé l'EM Grenoble, la création de maquettes d'entreprise responsable par des lycéens... Ce quatrième World Forum était décidément placé sous le signe de l'innovation.

www.worldforum-lille.org



RSE et médias avec Rémy Pflimlin

Invité le 25 novembre pour la plénière du matin, Rémy Pflimlin, PDG de France Télévisions, intervenait sur le rôle des médias dans la construction d'une économie responsable. Rappelant l'importance de la RSE dans le fonctionnement de France Télévisions, Rémy Pflimlin a présenté, parmi les nombreuses pratiques mises en œuvre, la création, avec TF1 et l'Agence de l'environnement, du collectif Ecoprod qui a pour objectif de réduire l'empreinte écologique des tournages. Par ailleurs, il s'est engagé lors du World Forum à réfléchir à la création d'indicateurs de RSE pour les médias, "afin

d'afficher collectivement les valeurs de RSE et de progresser. Nous allons nous rapprocher des syndicats de presse quotidienne pour lancer cette action". Philippe Vasseur, ancien journaliste, a accepté de soutenir la démarche de son invité, en proposant de se rapprocher de son côté des médias étrangers. Affaire à suivre ! ■

L'Arbre aux messages d'EDF, aux quatre coins du monde

Imaginé par EDF et conçu par un artiste, l'Arbre aux messages, tout en bois et mesurant plus de deux mètres, reprend les symboles du logo du World Forum. Placé au cœur du Village, il incite les visiteurs à s'arrêter, écrire un message sur une carte postale aux couleurs du Forum et à le déposer dans une urne en forme de mappemonde. "Nous prenons en charge l'envoi de ces cartes qui, à leur manière, vont faire véhiculer des valeurs de RSE à travers le monde. C'est partager pour propager ! Avec la signature du Manifeste, il nous a semblé important de faire porter le message aux quatre coins du monde. Nous avons déjà des cartes écrites en chinois à destination de la Chine, d'autres qui vont partir vers Taiwan, Mexico..." explique Arnaud Delacroix, chargé de mission à la direction régionale d'EDF, avec les élèves de l'Ecole de la deuxième chance. ■



D. R.

Maquette d'entreprise responsable, avec Entreprendre pour Apprendre

Une soixantaine de lycéens du Nord, en cette matinée du 25, participaient à l'opération "Ton monde, ton business". L'objectif était de réfléchir sur le thème "Créer son entreprise responsable aux alentours du nouveau stade de Lille Métropole". Chaque équipe a réalisé une maquette, à partir de carton, bois et tout support de créativité ludique. Encadrés par les animateurs de l'association Entreprendre pour apprendre, l'enthousiasme et les idées n'ont pas manqué : Eco-Hôtel, le Well-Being Center qui propose un système d'échauffement pour les joueurs ou artistes via des panneaux solaires... A chaque fois, les candidats présentaient leur entreprise, la cible, le mode de financement et les projets de développement. ■



D. R.

L'écoconduite selon La Poste

La Poste, partenaire depuis le début du World Forum, est venue pour la première fois avec un simulateur d'écoconduite. Pendant cinq minutes, chaque visiteur pouvait prendre le volant pour partir sur des routes de campagne et tester sa conduite. Il repartait avec trois conseils d'écoconduite, lui permettant d'économiser jusqu'à près de 300 euros par an. "Notre filiale Mobigreen a formé ses 64 000 postiers depuis deux ans avec ce simulateur. Cette pratique de RSE nous a permis de réduire de 10% la sinistralité et le coût de l'entretien, de 5% la consommation de carburant et l'émission de CO₂, soit une économie de 10 millions d'euros. Devant le succès de l'opération, d'autres entreprises sollicitent maintenant Mobigreen pour ce genre de formation", explique M. Franck Cislini, délégué au développement durable à la direction régionale de La Poste, au côté de Philippe Weiss, représentant du sous-traitant Prevenkit qui distribue le simulateur. ■



D. R.