

## INDISCRETS

## BUSINESS

### AFFAIRE EADS : LE RENDEZ-VOUS DE L'AMF

■ Le rapporteur de l'Autorité des marchés financiers (AMF) chargé du dossier sur les délits d'initié chez EADS a laissé jusqu'à début octobre aux 7 personnes contre lesquelles il a retenu des griefs pour réagir à ses conclusions, transmises le 31 juillet aux intéressés et à leurs avocats. Le délai habituel est de quinze jours. L'audience devant la commission des sanctions de l'AMF s'ouvrira le 23 novembre.

### COCA-COLA EN QUÊTE DE NATUREL

■ La marque d'Atlanta espère obtenir cet automne des autorités françaises l'autorisation d'utiliser pour ses sodas et jus de fruits un édulcorant naturel, issu d'une plante d'Amérique latine, la stevia. Le produit a déjà obtenu le feu vert de la Food and Drug Administration, aux États-Unis, en 2008. Avantage : il peut remplacer l'aspartame (artificiel) ou contribuer à diminuer le taux de sucre de certaines boissons. La France serait le premier pays européen à l'autoriser.



La stevia est un édulcorant naturel convoité.

### LA VACHE QUI RIT EN DOUCE

■ C'est en catimini que le fromager Bel a sorti son nouveau logo et sa nouvelle signature : « Du sourire à partager ». La crise laitière l'a contraint à renoncer à la campagne de communication prévue. Mais la Vache qui rit, emblème du groupe depuis près d'un siècle, s'est affichée dès le mois de juin dans ses nouveaux habits sur le monocoque sponsorisé par la marque.



**EXPOSÉ**  
François Pérol va devoir plancher sur l'intérêt du client dans l'activité bancaire.

## Les bonnes pratiques de Pérol

« L'argent des banques : comment y trouver son compte. » C'est sur ce thème d'actualité – alors que les pouvoirs publics exhortent les établissements financiers à se montrer exemplaires – que François Pérol interviendra lors du **Forum** mondial de l'économie responsable, à Lille, fin novembre. Le président du directoire du groupe BPCE (né de la fusion entre les Banques populaires et les Caisses d'épargne), ancien conseiller économique de l'Elysée, planchera sur les « bonnes pratiques pour prendre plus et mieux en considération l'intérêt du client dans l'activité bancaire ».

## Boulangier confiant

Le distributeur nordiste spécialisé dans l'électroménager, n° 2 du marché derrière Darty, poursuit sa politique d'expansion malgré la crise : après l'inauguration de son 90<sup>e</sup> magasin, à Chalon-sur-Saône, le 27 août, il s'implantera avant la fin de l'année à Bourges (Cher) et à Aubière (Puy-de-Dôme). Soit une dizaine d'ouvertures au total en 2009.



La chaîne d'électroménager multiplie les ouvertures de magasins.

## DES LAURIERS POUR LE CRÉDIT MUTUEL

■ Le groupe présidé par Etienne Pflimlin s'empare de la première place du classement 2009 des meilleures banques, établi par le mensuel *Le Revenu* et révélé dans son édition du 29 août. Sur la base de 270 critères, répartis en différentes catégories (tarifs, réseau, innovation, crédit immobilier, assurance-vie, placements boursiers), il devance la Banque postale, n° 1 l'an dernier. Ses points forts : une excellente qualité de relation client, un système informatique très performant et une bonne offre de produits.