

20/11/2009 16:48:00

Le chanteur Youssou N'Dour, ambassadeur du micro-crédit au Forum mondial (PAPIER D'ANGLE)

Par Christine BERTRAND-NIELSEN

:

LILLE, 20 nov 2009 (AFP) - Le chanteur Youssou N'Dour s'est fait l'ambassadeur du micro-crédit au Forum mondial de l'économie responsable à Lille en parlant vendredi de "Birima", une société qu'il a lancée l'an dernier au Sénégal et qui prête de l'argent "sur le respect de la parole donnée".

La troisième édition du **Forum** mondial de l'économie responsable a ouvert jeudi pour trois jours à Lille autour d'une vingtaine de conférences et ateliers sur le thème de "L'argent responsable : un monde plus éthique est-il possible ?".

"L'objectif de ma présence au World Forum, c'est de faire la promotion du micro-crédit, pour moi, c'est la solution de demain", a déclaré à l'AFP, le chanteur sénégalais.

"Les banques traditionnelles de nos pays (africains) ne prennent pas en compte les populations. Si on se rend compte qu'il y a à peine 7 ou 8 % de la population qui est +bankable+, il y a un vrai problème", explique-t-il.

"Birima", sa société, est une institution de microfinance de type coopérative que Youssou N'Dour a initiée, en partenariat avec la marque Benetton.

"Ce n'est pas une banque en soi, c'est plus une mutuelle avec une démarche totalement différente. Nous avons aujourd'hui près d'un millier de clients", indique-t-il.

"Nous prêtons sans garantie et nous étudions les projets au cas par cas sur la base de la rentabilité, du caractère social et sur le respect de la parole donnée", a expliqué le chanteur. Il veut "populariser" le micro-crédit pour que cette solution "s'installe un peu partout et s'impose" sur le continent africain.

"Nous avons prêté 3 millions de francs CFA (4.500 euros) à une entreprise de menuiserie à Dakar. Celle-ci a pu acquérir de nouvelles machines et recruter trois personnes à temps plein", indique Abdoulay Sow, directeur adjoint de Birima.

Il cite aussi l'exemple d'une vendeuse de légumes à qui Birima a prêté 50.000 francs CFA (environ 80 euros). "Elle était exploitée sur le marché par son fournisseur. Aujourd'hui, elle est beaucoup plus autonome et a pu ouvrir un petit kiosque", raconte M. Sow.

"Mais nos clients privilégiés sont des regroupements de femmes dans des activités commerciales, artisanales ou agricoles qui pratiquent +la caution solidaire+, c'est-à-dire que chaque femme cautionne l'autre", ajoute-t-il.

Après son intervention de vendredi dans le cadre de la conférence sur la micro-finance, Youssou N'Dour donnera un concert samedi soir pour clôturer les travaux du World Forum.

Le chanteur a créé en 2003 une fondation agissant en faveur des populations les plus vulnérables, notamment les enfants. Il est aussi "Ambassadeur de bonne volonté" pour les Nations unies, pour l'Unicef et pour l'Organisation internationale du travail.

cbn/bb/mmr