

Marcq-en-Barœul le 18 octobre 2022,

SOUS EMBARGO jusqu'au 18.10.2022 16h30

A l'occasion du World Forum for a Responsible Economy, le Challenge de la Mobilité en Hauts-de-France dévoile ses lauréats.

À l'occasion du World Forum for a Responsible Economy, les lauréats du 8^{ème} Challenge de la Mobilité en Hauts-de-France seront dévoilés. Labellisé rev3, le Challenge de la Mobilité Hauts-de-France est un outil d'animation qui permet aux entreprises et aux administrations de promouvoir les modes de transport alternatifs à la voiture individuelle (marche, vélo, transports en commun, covoiturage, trottinette, télétravail...) auprès de leurs collaborateurs, pour leurs trajets domicile-travail. Le Challenge vise également à valoriser les bonnes pratiques en matière de mobilité, qu'elles soient le fait des salariés eux-mêmes ou des établissements qui facilitent l'usage de modes alternatifs à la voiture individuelle pour leurs collaborateurs.

200 000 km de voiture évités grâce aux 6 757 salariés mobilisés durant le Challenge de la Mobilité.

Le Challenge de la Mobilité Hauts-de-France est organisé par la CCI Grand Lille (avec l'appui du réseau des CCI Hauts-de-France), Réseau Alliances, Déclic Mobilités, en partenariat avec la Direction Régionale Hauts-de-France de l'ADEME, le Conseil Régional Hauts-de-France, Hauts-de-France Mobilités, le pôle métropolitain du Grand Amiénois, la Métropole Européenne de Lille et SNCF Mobilités Hauts-de-France. L'édition 2022, qui s'est déroulée du 19 au 24 septembre, a mobilisé 6 757 collaborateurs issus de 192 établissements. Cette année, de plus en plus de bailleurs sociaux, d'établissements publics et de centres hospitaliers ont participé au Challenge. Preuve de cette mobilisation, les entreprises privées représentaient auparavant 50 % des établissements participants, contre 30 % aujourd'hui.

Le bilan de cette édition permet d'évaluer l'impact d'une modification de la mobilité. En 1 semaine ce ne sont pas moins de 200 000 km de voiture évités, 40 tonnes de CO2 économisées et 50 000 € de frais automobiles économisés (par rapport au moyen de transport habituel). En projetant ces résultats sur une année, les chiffres sont conséquents : 9 millions de km de voiture seraient évités, 1 800 tonnes de CO2 seraient économisées, 2,25 millions d'€ de frais automobiles seraient économisés.

Les lauréats 2022 :

Catégorie	Collaborateurs	Établissement	Secteur	Ville
Mobilisation	10-49	Picardie Nature	Association de défense de l'environnement	Amiens
	50-249	Clinique FSEF	Clinique de santé mentale	Villeneuve-d'Ascq
	+250	Communauté d'Agglomération Maubeuge-Val de Sambre	Collectivité	Maubeuge
Télétravail	10-49	Wokine	Agence de publicité	Lille
	50-249	Auddicé	Centre de formation	Roost-Warendin
	+250	SIA Habitat	Bailleur social	Douai
Covoiturage	10-49	Pôle d'équilibre territorial et rural du Pays de Thiérache	Collectivité	Vervins
	50-249	APF France Handicap	Association de défense et de représentation des personnes en situation de handicap et de leurs proches.	Rivery
	+250	SIGH Société Immobilière du Grand Hainaut	Bailleur social	Valenciennes
Transports en commun	10-49	CETI	Institut de recherche	Tourcoing
	50-249	Diligentia Dillies et associés	Cabinet d'experts-comptables	Lille
	+250	Tessi Prochèque Nord	Entreprise de logiciels	Roubaix
Modes actifs	10-49	Picardie Nature	Association de défense de l'environnement	Amiens
	50-249	Ville de Saint-André Lez-Lille	Collectivité	Saint-André-lez-Lille
	+250	Junia	Ecole d'ingénieurs	Lille

Le prix coup de cœur du public sera révélé lors de la cérémonie du Challenge de la Mobilité Hauts-de-France au World Forum for a Responsible Economy, entre 14h30 et 16h30 le 18 octobre.

A propos de Réseau Alliances

Créé en 1993, Réseau Alliances est le 1^{er} réseau d'acteurs économiques engagés pour impulser une économie plus responsable. Il fédère plus de 380 adhérents et partenaires, de la TPE au grand groupe, répartis sur tout le territoire des Hauts-de-France. Convaincu que l'engagement social et environnemental des acteurs économiques est un puissant facteur de pérennité et de compétitivité, Réseau Alliances est à l'origine de la promotion et de l'échange de Bonnes Pratiques RSE grâce à l'organisation de divers événements : le Forum Mondial de l'Economie Responsable et les Trophées de l'Économie Responsable. Il anime plusieurs communautés d'acteurs autour de différents axes d'expertise : stratégie & organisation, mobilisation des parties prenantes, nouveaux modèles économiques, mobilité durable, innovation sociale, diversité, insertion, mobilité et environnement... Réseau Alliances intervient également auprès des entreprises pour mettre en place ou développer leur démarche RSE en capitalisant sur les

retours d'expérience de ses adhérents pour accélérer le développement de tous et en favorisant les coopérations entre les acteurs d'un territoire. Réseau Alliances développe et anime des outils de promotion de la Responsabilité sociétale des entreprises (base de données de Bonnes Pratiques Bipiz ou des vidéos pédagogiques). Chaque année, plus de 400 entreprises sont accompagnées vers la RSE.

www.reseau-alliances.org

Contacts presse :

Agence MOT COMPTE DOUBLE

Jennifer Ghesquière – jghesquiere@motcomptedouble.fr 07 87 72 38 56

Vanessa Gellibert – vgellibert@motcomptedouble.fr 06 80 06 04 16