

LUCAS

Chef de projet RSE

7 participations

10 bonnes pratiques mobilité identifiées

**15 bornes électriques installées
au siège de son entreprise**



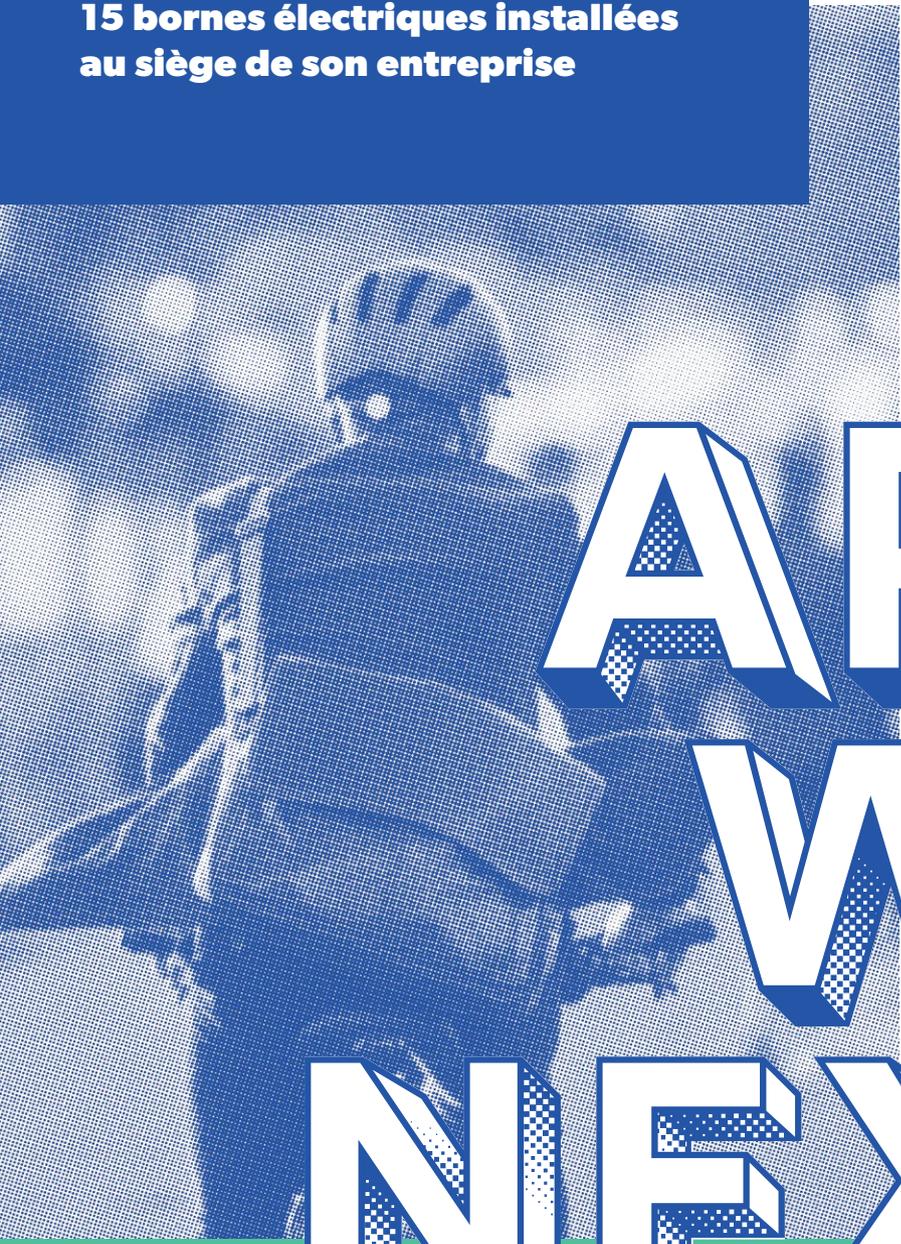
**WORLD FORUM FOR A
RESPONSIBLE ECONOMY**

22/23/24

novembre 2021

à Lille et en ligne sur :

**WWW.WORLDFORUM2021.COM
#WFRE21**



**ARE
WE
NEXT**

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

- 04-05** 15 éditions du World Forum à Lille
- 06-07** Focus sur l'édition 2021
- 08-09** La plénière d'ouverture
- 10-13** Les temps forts
- 14-17** La plénière de clôture
- 18-21** Nouveautés 2021 : le World Forum inside
- 22-25** Le programme en un coup d'œil
- 26-27** Infos pratiques / Partenaires



 Réseau
ALLIANCES

Fort de ses plus de 400 adhérents, Réseau Alliances est le premier réseau d'entreprises expert en Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Il accompagne depuis 30 ans les entreprises et organisations des Hauts-de-France autour de nombreux sujets : stratégie, nouveaux modèles économiques, mobilité, inclusion et diversité, etc. Il facilite les rencontres et crée des espaces propices à l'émergence de projets à impact et aux opportunités d'affaires, pour une économie plus responsable sur le territoire.

ARE WE NEXT ?

Serons-nous de ceux qui font le changement ?

“ Les derniers éléments du rapport du GIEC sont sans appel : nous devons massivement transformer notre économie. Depuis des décennies, les scientifiques nous alertent sur la nécessité de transformer, en profondeur, notre société et, de fait, notre économie. Plus nous tardons, plus ces changements seront difficiles à opérer : aujourd'hui, l'heure n'est plus à la parole, il est grand temps d'agir.

Quels que soit nos métiers ou le secteur d'activité dans lequel nous travaillons, des solutions existent et, si ce n'est pas encore le cas, elles sont à créer. Pour ce faire, l'union est nécessaire. Il n'est plus possible de travailler en silo : la coopération, la cocreation de solutions à impact sont et doivent être les réponses. Grâce à nos spécificités, nous sommes capables d'innover ensemble. Il fallait un lieu pour nous réunir : le World Forum for a Responsible Economy. Pendant trois jours, nous créons des espaces propices à l'inspiration et à l'émulation, pour que chacun puisse repartir avec des clés de lecture.

Serons-nous de ceux qui font le changement ? »



Jean-Pierre LETARTRE
Président du World Forum
for a Responsible Economy

15 EDITIONS

du World Forum à Lille

Le World Forum, un événement international et annuel en faveur d'une économie plus responsable

Chaque année depuis 2007, le World Forum for a Responsible Economy invite des intervenants du monde entier à venir partager leurs idées et présenter de nouveaux modèles économiques plus durables pour donner envie aux entrepreneurs, décideurs, leaders, collaborateurs... de s'engager pour une économie responsable.

Si cet enjeu de transformation de notre économie et de notre société est commun, l'action se doit d'être collective. Quels que soit les métiers ou les secteurs d'activité, le passage à l'acte est plus que nécessaire. Pour cette 15e édition, le World Forum for a Responsible Economy crée un espace propice à l'émulation et à l'élaboration de solutions à impact. Il encourage le développement des « co » (cocréation, collaboration, coopération) afin d'impulser un changement d'échelle sur notre territoire, une massification de la dynamique RSE au sein de nos entreprises.

En chiffres-clés :



Un évènement fort de 15 ans d'expérience, tribune d'expression d'intervenants prestigieux

Depuis sa 1ère édition en 2007, le World Forum a accueilli près de 1 300 intervenants prestigieux venus partager leur expérience.

Des visionnaires :

Muhammad Yunus, prix Nobel de la paix
 Jeremy Rifkin, économiste
 Shirin Ebadi, prix Nobel de la paix
 Ellen MacArthur, Fondation Ellen MacArthur
 Guy Ryder, OIT
 Max Anderson, Serment d'Harvard
 Youssou N'Dour, Birima
 Michel Serres, Académie Française
 Rob Hopkins, Transition Network
 Yann Arthus-Bertrand, Fondation GoodPlanet
 Bertrand Piccard, Fondation Solar Impulse

Des chefs d'entreprise :

Didier Leroy, Toyota
 Max Koeune, McCain Foods
 Martha Tilaar, Martha Tilaar Group
 Gérard Mestrallet, ENGIE
 Louisa Mojela, Whipold
 Gérard Boivin, Unibel
 Gérard Mulliez, Auchan

Des pionniers :

Gunter Pauli, The Blue Economy
 Ma Yihe, Winsun
 Vérone Mankou, VMK
 Dirk Ahlborn, Hyperloop
 David Katz, Plastic Bank
 Michael Shuman, BALLE

Devant plus de 5 000 participants, acteurs du changement

Un public varié : des chefs d'entreprise, des salariés, des entrepreneurs, des institutions, des représentants d'ONG ou de la société civile, des étudiants, des citoyens...

ARE WE NEXT?

Focus sur l'édition 2021

Les 22, 23 et 24 novembre 2021, le World Forum for a Responsible Economy célèbrera sa 15e édition via une programmation inédite en présentiel, à la CCI Grand Lille, et sur sa plateforme digitale riche de contenus exclusifs. Fort de ses 14 éditions précédentes, le World Forum franchit un cap cette année : passer de la prospective à la massification de la dynamique de transformation durable au cœur de notre système économique. "Are we next?", le thème de cette nouvelle édition, invite chacun des intervenants et participants à se saisir du sujet de la RSE, à partager ses initiatives et ses compétences afin d'accélérer collectivement ce mouvement de fond de transformation durable de notre économie. Parce qu'aujourd'hui, il est urgent d'agir, le World Forum s'attachera pendant 3 jours, 8 parcours et plus de 100 rendez-vous, à donner les clés à chacun pour être acteur du changement.

Un événement mondial, 2 manières de le vivre

Pour cette édition, deux pass seront à disposition pour vivre l'événement en région et partout dans le monde : un pass intégral et un pass online.

Le pass intégral permettra aux visiteurs de se rendre à la CCI Grand Lille et d'assister à l'intégralité des parcours et aux soirées d'ouverture et de clôture en présentiel. Il permettra également d'accéder aux contenus exclusifs hébergés sur la plateforme digitale de l'événement, le World Forum Inside.

Le pass online permettra quant à lui d'accéder à la retransmission des soirées et des keynotes, en direct et en replay, et aux contenus exclusifs comme les mini-séries : les face-à-face, les témoignages d'acteurs internationaux, des partenaires, ou des candidats aux Trophées de l'Économie Responsable.



Une programmation originale pour valoriser la RSE auprès du plus grand nombre

Un opening en mode scène ouverte

Sous la forme d'une scène ouverte, l'opening réunira le 22 novembre dans la soirée un panel d'acteurs représentatifs de la société et porteurs d'un message sur les évolutions de notre économie : dirigeants et chefs d'entreprise, citoyens, artistes... Chacun viendra partager sa vision, son engagement, ses convictions.

8 parcours métiers et sectoriels sur-mesure

Les 23 et 24 novembre, 8 parcours seront proposés aux visiteurs. Conçus autour de deux approches, sectorielle et métier, ils couvriront les thématiques suivantes :

- Par secteur : finance, mobilité, habiter, agroalimentaire et transition écologique.
- Par métier : dirigeants et responsable RSE, communicants et acteurs des ressources humaines.

Ces parcours ont été conçus « sans couture », afin de proposer des temps complémentaires les uns aux autres : Keynotes inspirantes de grands témoins et de speakers internationaux, ateliers collaboratifs & workshops pour développer des solutions à impact et s'engager collectivement, déjeuners et networking pour élargir son réseau et créer des opportunités d'affaires durables.

L'exemplarité des lauréats des Trophées de l'Économie Responsable, star de la clôture

Enfin la cérémonie de clôture récompensera les lauréats des Trophées de l'Économie Responsable, ces entreprises et organisations engagées dans une démarche RSE globale.

NOUVEAUTÉ 2021 : le World Forum Inside

Pour sa 15e édition, le World Forum proposera une partie de sa programmation en ligne via des contenus inédits et exclusifs. Une mini-série originale donnera la parole à des acteurs de terrain qui, dans le monde, s'engagent et agissent à leurs niveaux pour trouver des solutions aux problématiques actuelles.

Des face-à-face avec les grands témoins des éditions précédentes seront également proposés : ils réagiront à leurs propos, tenus lors de leur participation à l'événement.

Des témoignages des partenaires et acteurs engagés partout en France seront également proposés.

Enfin, le World Forum Inside invitera à découvrir les actions menées par 17 candidats des

Trophées de l'Économie Responsable qui ont été accompagnés à formaliser leurs pratiques RSE.

UNE OUVERTURE

Une plénière d'ouverture en mode scène ouverte

Sous la forme d'une scène ouverte, la plénière d'ouverture du World Forum for a Responsible Economy réunira un panel d'acteurs variés : dirigeants et chefs d'entreprise, citoyens, artistes... Chacun viendra partager sa vision, son engagement, ses convictions. La soirée sera ainsi rythmée par de courtes séquences sous la forme de débats, de plaidoyer, d'expression libre, de tribune ou de représentations artistiques. Une véritable invitation à rejoindre une dynamique collective. Are We Next ?

ARE WE NEXT?



Une plénière d'ouverture originale et inspirante pour valoriser la RSE auprès du plus grand nombre

Pensée comme une scène ouverte, la plénière d'ouverture de cette 15e édition du World Forum, offre un espace d'expression et de réflexion à des chefs d'entreprise, des artistes, des scientifiques, des hommes et des femmes engagés dans une démarche de progrès pour notre société.

Parmi eux :



SUZANE, chanteuse engagée, Victoire de la révélation scène aux Victoires de la musique 2020

Suzane est une auteure-compositrice-interprète française. Elle se fait connaître en 2019 par sa présence sur la scène française, avant de publier son premier album, Toï Toï, l'année suivante. Il contient une quinzaine de morceaux aux textes militants, féministes et écologistes. Suzane bénéficie alors d'un engouement médiatique important, portant l'artiste comme la « sensation » du début d'année. Elle remporte la Victoire de la révélation scène lors de la 35^e cérémonie des Victoires de la musique en février 2020, et marraine le dixième prix Georges Moustaki le même mois.

Lors de la plénière d'ouverture de la 15e édition du World Forum, Suzane interprétera quelques titres de son dernier album, Toï Toï II.



**Paul POLMAN
Grand speaker de cette 15e édition
Entrepreneur, pont de l'économie responsable, PDG d'Unilever de 2009 à 2019**

Après une décennie passée à la tête d'Unilever, Paul Polman s'efforce aujourd'hui de faire accélérer l'action des entreprises pour lutter contre le changement climatique et les inégalités. Il est l'un des principaux partisans de l'idée que les entreprises doivent être une force pour le bien. Le Financial Times le décrit comme "un des PDG exceptionnels de la dernière décennie". Lors du World Forum, il présentera notamment le contenu de son dernier livre "Net Positive: how courageous companies thrive by giving more than they take".



**Julia Faure,
co-fondatrice de Loom**

À la tête de la marque Loom, qui conçoit des vêtements écoresponsables, Julia Faure incite les marques à produire moins mais mieux, et milite pour la création d'un lobby vertueux de l'industrie textile à travers "En Mode Climat", collectif qui réunit des acteurs de la filière. À travers ses prises de parole, elle s'attelle à faire comprendre et à partager ce qui fait la durabilité d'un vêtement.



**Arnaud Leroy,
PDG de l'ADEME,
agence de la transition écologique**

Pour l'ouverture de la 15e édition du World Forum, Arnaud Leroy présentera les 3 scénarii énergie-climat 2050 de l'ADEME, agence de la transition écologique, qui auront été remis à Barbara Pompili, Ministre de la Transition Ecologique, le 16 novembre 2021.



**Nathalie Balla
CEO La Redoute**

À la tête de l'entreprise depuis 2009, Nathalie Balla participe, dès 2014, au redressement de l'entreprise, en tandem avec Eric Courteille. Elle œuvre, avec un certain nombre d'autres entrepreneures, à favoriser la mixité de genre dans le domaine de l'entreprise. Elle est considérée par le magazine Forbes comme une des femmes les plus influentes de l'année 2019.



**Maud Lelièvre
Présidente du Comité français de l'UICN**

Maud Lelièvre a défendu, au début de sa carrière professionnelle, des dossiers environnementaux comme celui de la marée noire de l'Erika (1999). Investie depuis 20 ans dans la protection de l'environnement, elle a participé à différentes COP Biodiversité et aux négociations internationales dans ce domaine. Avocate de profession, elle est également Déléguée générale des Eco Maires. Elle crée, il y a dix ans, les Assises nationales de la biodiversité. Elle siège au Bureau de la Ligue pour la Protection des Oiseaux et est membre de l'ONG internationale BirdLife.



**Yann Vincent
CEO ACC
(Automotive Cells Company)**

Directeur général d'Automotive Cells Company (ACC), une co-entreprise de Total et PSA, spécialisée dans les batteries pour véhicule électrique en Europe, Yann Vincent a pour mission de rendre la fabrication des batteries la plus compétitive possible sur le marché. Il est aux commandes de la future gigafactory de Douvrain.

LES TEMPS FORTS

de l'édition
2021

LE 23 ET 24 NOVEMBRE :

des parcours thématiques pour s'inspirer et co-créer des solutions à impact

Les 8 parcours métiers & secteurs proposés au cœur du World Forum 2021 ont été conçus « sans couture » : Keynotes inspirantes de speakers reconnus, ateliers collaboratifs & workshops, déjeuners et networking... Chaque visiteur y trouvera des conseils et idées pour transformer son métier ou son secteur d'activité.



» 23 NOV

PARCOURS FINANCE 14h-15h30

« Quel est le rôle de chacun dans le financement de la transition économique, écologique & sociale ? »

En présence de :



Cécile CABANIS,
Directrice Générale adjointe
de Tikehau Capital,
ex-directrice financière
de Danone



Grégory SANSON,
Président de
Lille Place Financière



Ludovic SUBRAN,
Chercheur en macro-économie,
chef économiste du groupe Allianz,
classé dans le top 100 des leaders
français de demain par l'Institut
Choiseul et le Figaro.

PARCOURS HABITER

11h-12h30

Keynote en présence de

Carlos Moreno



À l'origine du concept de la ville du quart d'heure, pour lequel il vient d'être récompensé par le Obel Award 2021, Carlos Moreno est Professeur des Universités, expert international de la Smart City humaine, de la ville et des territoires de demain. Chevalier de l'Ordre de la Légion d'honneur, il considère que « la ville de demain, comme celle d'hier, doit être un lieu de rencontres, d'échanges, de vie, une ville pour les femmes et les hommes qui l'habitent et la rendent vivante ». Convaincu de l'importance du travail en réseau, dans une dynamique créatrice d'intelligence collective, il a toujours œuvré à la construction de passerelles entre le monde public, les grands comptes et les PME de haute technologie.

24 NOV

PARCOURS COMMUNICATION / MARKETING 11h-12h30

« Comment faire vivre une marque à l'ère de la transition écologique ? »



Une table ronde animée par **Alice VACHET**, experte en communication digitale sur les sujets RSE, et créatrice du podcast L'Empreinte, n°1 en France sur les sujets liés à la RSE. Illustrée par les témoignages des entreprises présentes, cette table-ronde interrogera sur le lien entre transition énergétique et compétitivité, du rôle des marques dans la transformation de notre société économique et les projections sur l'entreprise de demain.

En présence de :



Jean-Philippe SLOVES,
Directeur communication
corporate et RSE
de La Redoute



Laetitia COUSI,
Responsable RSE France
de Dell Technologies



Michael ROGUÉ,
Leader Planet
chez Boulanger

9h-10h30

Animée par :



Audrey SAGET
Présidente et
cofondatrice Imfusio



Yaël GUILLON
Cofondateur
Imfusio

Imfusio, certifié B Corp depuis 2019, accompagne les entreprises vers une gouvernance ouverte aux parties prenantes. Leur approche : transformer de l'intérieur.



Christèle MERTER
Directrice et fondatrice
de La Gentle Factory

Créée sous l'impulsion de Christèle Mertes, ingénieure textile passionnée, La Gentle Factory est empreinte de l'esprit d'artisans que l'on retrouve dans les start-ups modernes. Propulsée en 2013, la marque est formée d'une équipe engagée et passionnée et amoureuse absolue de la mode. Leur promesse ? Offrir une mode innovante, durable et chaleureuse.

PARCOURS DIRIGEANTS ET STRATÉGIE RSE

Keynote dirigeants : L'amplification au service de l'impact positif

Qu'est-ce que l'amplification des organisations et en quoi génère-t-elle de l'impact ? En quoi est-ce que les dirigeants ont un rôle clé à jouer dans ce mouvement ? De leur prise de conscience personnelle à la ré-orientation de la politique de leur entreprise, trois dirigeants viendront témoigner de leur expérience !

En présence de :



Nicolas BEAURAIN
Directeur général
de la Business Line
Maeva, Groupe Pierre
& Vacances-Center Parcs

Directeur général de la Business Line Maeva depuis janvier 2021 et membre du comité exécutif du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs, Nicolas Beaurain a piloté le lancement du site de distribution de vacances en France maeva.com en 2014.



Claude FROMAGEOT
Directeur de la RSE
du Groupe Rocher

Diplômé d'HEC Paris, Claude Fromageot est le directeur de la RSE du Groupe Rocher. Il met son énergie au service du développement durable du Groupe Rocher et de la préservation de la biodiversité à travers la Fondation Yves Rocher.



Aurélie LAPIDUS
Directrice régionale
des Hauts-de-France
VEOLIA

Après avoir exercé de nombreuses fonctions au sein de différents ministères, Aurélie Lapidus, ancienne élève de l'ENA, intègre Veolia en 2017. Elle dirige depuis le début de l'année les activités déchets du Groupe dans la région Hauts-de-France.

14h-15h30

PARCOURS AGROALIMENTAIRE

Nourrir la planète : comment massifier une agriculture performante et durable ?

Avec 9,3 milliards d'individus en 2050 sur la planète, l'Organisation pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) estime que la production alimentaire devra augmenter de 60 %. Si le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire doit aujourd'hui répondre à ce nouvel enjeu, il doit également faire face aux nouveaux comportements des consommateurs, soucieux de bénéficier d'une alimentation locale, durable et de proximité. Avec les témoignages des professionnels du secteur et des acteurs de l'agriculture de demain, cette Keynote proposera des pistes d'action collective pour nourrir la planète.

En présence de :



Sophie CUCHEVAL
Directrice des
Operations, MiiMOSA

MiiMOSA est le leader du financement participatif dédié à l'agriculture et à l'alimentation.

16h-17h30

PARCOURS TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Entreprises et climat : la coopération au cœur de la transition !

L'interdépendance de nos émissions, matérialisée par le désormais célèbre scope 3, nous oblige à coopérer davantage pour relever le plus grand défi auquel l'humanité doit faire face. Un acteur est au centre de cette coopération : l'entreprise. Qu'ils soient internes, par la démocratisation du sujet climat, externes, au travers de sa supply chain, ou territoriaux, par sa contribution à la dynamique locale des émissions, de nouveaux cadres de coopération émergent pour l'entreprise.

Animée par :



Renaud BETTIN
Head of Climate Action,
SWEEP

Expert reconnu dans le domaine de l'action climatique, Renaud Bettin encourage la coopération entre les entreprises pour atteindre l'objectif de la neutralité carbone. Responsable de l'action climatique chez SWEEP, il participe actuellement à la création d'un logiciel facilitant le pilotage de l'action climat des entreprises.

En présence de :



Esther FINIDORI
VP Environment
Strategy &
Sustainability,
Schneider Electric

Experte sur les questions liées au changement climatique et à la transition énergétique, Esther Finidori est VP Environment Strategy & Sustainability chez Schneider Electric. Elle est en charge de la Stratégie Environnementale globale de Schneider Electric : définition de la vision et des objectifs, conduite du changement dans l'organisation.



Audrey BERRY
Policy Analyst,
Haut conseil pour
le climat

Ingénieure et économiste, spécialisée dans la précarité énergétique et la fiscalité énergétique, Audrey Berry est experte énergie climat auprès du Haut Conseil pour le Climat. Elle est co-auteurice du livre « Nos Futurs », qui a l'ambition d'expliquer et d'explorer les méfaits du changement climatique sous le double regard de la science et de la fiction.

Et de :



Alcyme DELANNOY
Directeur stratégie
& nouveaux
développements
commerciaux, Caisse
d'Épargne HdF



Nicolas SOUDON
Directeur exécutif
des territoires,
ADEME, agence
de la transition
écologique

Rencontre avec Edouard Bergeon
en partenariat avec le Furet du Nord

PARCOURS

16h-17h30

« Cultivons-nous - Bien manger avec les paysans d'aujourd'hui »

GARAGE, 34 Boulevard Carnot
59800 Lille, France

Inscriptions >>

<https://site.evenium.net/rencontre-avec-edouard-bergeon/registration>

Journaliste et réalisateur, Edouard Bergeon publie « Cultivons-nous - Bien manger avec les paysans d'aujourd'hui », aux éditions « Les Arènes ». En librairie le 4 novembre, le livre aborde le besoin de rapprocher les producteurs et le consommateur avec un objectif commun : celui de protéger la planète. Auteur du film « Au nom de la terre » avec Guillaume Canet et du documentaire « Les Fils de la terre », Edouard Bergeon vous donne rendez-vous pour une rencontre privilégiée au GARAGE.

LA PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

en présence des lauréats des Trophées
de l'Économie Responsable



LE 24 NOVEMBRE

Plénière de clôture : coup de projecteur sur une sélection de candidats aux Trophées de l'Économie Responsable

Les Trophées de l'Économie Responsable seront remis aux lauréats lors de la plénière de clôture de la 15e édition du World Forum. Focus sur une sélection d'entreprises qui s'engagent et agissent au quotidien.

Catégorie « Organisations »



Citéo - Lille (59) - 235 collaborateurs
« Donner du sens et créer du lien »
sur le territoire avec la médiation
sociale »

Citéo a été créé en 1998 à l'initiative d'entreprises engagées pour créer des emplois nouveaux de « médiateurs sociaux » sur la MEL pour des jeunes demandeurs d'emplois résidents en quartier sensibles afin de répondre aux besoins de « médiation ». L'entreprise propose des prestations qui s'adressent à tous publics, prioritairement sur les territoires urbains en évolutions profondes, et où les difficultés de « vivre ensemble » sont les plus prégnantes : quartiers en politique de la Ville, écoles en zones d'éducation prioritaire, logements sociaux en sites de rénovation urbaine ou encore nouveaux quartiers de mixité sociale. Dans les 6 secteurs d'activité, l'entreprise agit sur l'implication et la responsabilité de toutes leurs parties prenantes, avec lesquelles ils mesurent et partagent les performances globales atteintes. Au-delà de son cœur d'activité durable, Citéo a une démarche RSE globale avec par exemple la montée en compétences des collaborateurs via la formation, la mise en place d'une politique d'achats responsables mais aussi via la double certification AFNOR ISO 9001 et médiation sociale.



Ports de Lille - Lille (59)
85 collaborateurs
« Soutenir et accompagner son
écosystème pour une économie
plus durable »

Ports de Lille est un ensemble de 12 ports qui ont en commun d'être au service de l'économie et de la mobilité durable. Autour de ces ports, des actions sont mises en place pour préserver et accueillir la biodiversité. Le lien avec les parties prenantes est également fondamental afin de bien co-construire les projets et les rendre acceptables. Une communauté portuaire s'est créée avec 200 entreprises clientes implantées sur les sites portuaires et 47% des activités qui s'ancrent dans la mission rev3 (mobilité durable, énergies renouvelables, économie circulaire...). Ports de Lille a une réelle volonté de valoriser les activités, d'affirmer ses engagements en matière de développement durable, de favoriser les expérimentations en région et de créer des synergies entre les entreprises !

Catégorie « Entreprises de 10 à 20 collaborateurs »



Décoroom - Neuville-en-Ferrain (59)
14 collaborateurs
« Proposer un mobilier durable
pour un événement responsable »

Décoroom est un loueur mobilier, engagé et responsable depuis sa création. L'entreprise a formalisé ses actions et objectifs grâce à l'obtention de la certification ISO 20121 « l'événementiel pour un développement durable ». La démarche de performance est globale et intégrée dans l'écosystème de l'entreprise. Outre l'implication des collaborateurs, l'entreprise est en lien avec les acteurs locaux notamment des entreprises de réinsertion pour des actions comme la manutention, l'entretien des espaces verts... et aussi un partenariat avec un ESAT pour la fabrication de mobilier. Décoroom intègre l'économie circulaire dans son process avec les 3R : Réutilisation (1ère phase du dispositif avec le reconditionnement du mobilier pour le remettre dans le circuit), Recyclage (les matériaux des aménagements éphémères sont upcyclés en mobilier ou cloisons pour être loués ou vendus), Réemploi (le mobilier ne pouvant être reconditionné est donné à une ressourcerie).

Catégorie « Entreprises de 10 à 20 collaborateurs »



Janus France - Rieux (60)
14 collaborateurs,
« Préserver et entretenir
le bâti, une économie au service
de la vie »

Janus France exerce ses 3 métiers : menuiserie, serrurerie et vitrerie pour les États, collectivités, et bailleurs sociaux. Ils sont spécialisés dans l'entretien et la rénovation du patrimoine bâti. Objectif : passer d'une maintenance curative à une maintenance préventive. Société à mission, Janus veille au bien-être collectif et individuel des collaborateurs grâce à une politique de management inclusif et où la mobilité interne est de rigueur. L'entreprise s'engage également à réduire l'impact de l'activité sur l'environnement tout en sensibilisant ses clients via l'affichage environnemental des produits.



Malengé - Flers-en-Escrebieux (59)
20 collaborateurs,
« Répondre aux enjeux
environnementaux et économiques
grâce à l'innovation »

Créée en 1908, Malengé Packaging était l'une des premières imprimeries offset dédiée aux imprimés de gestion (factures, lettres chèques...). Avec une bascule d'activité dans les années 2000, l'entreprise s'est dirigée vers l'emballage souple, en évolution constante sur ce secteur, un des pionniers dans ce domaine. En 2016, Malengé a lancé le Cycle Pack, emballage avec plus de 95 % de papier qui permet de réduire le bilan carbone.



JC David - Boulogne-Sur-Mer (62)
49 collaborateurs,
« Perpétuer les savoir-faire
artisansaux et garantir qualité
et durabilité »

Depuis 1922, JC David perpétue des savoir-faire artisansaux : haddock, hareng, saumon sont salés et fumés à la main et lentement, pour garantir une qualité hors norme. Entreprise labellisée « Envol » (label en faveur de l'environnement), JC David a également réalisé un bilan carbone pour réduire sa production de gaz à effet de serre et production de déchets. Cela passe aussi par l'utilisation de matières premières plus responsables, labellisées et certifiées (76 % en 2020 de l'approvisionnement est biosourcé) et par le remplacement de l'emballage plastique des produits par des pots en verre pour faciliter le recyclage. JC David est attentif au bien-être de ses collaborateurs, tout en favorisant l'emploi de personnes en réinsertion.

Catégorie « Entreprises de 20 à 50 collaborateurs »



Fournil des Saveurs – Villeneuve d'Ascq (59) – 22 collaborateurs
« Promouvoir l'agriculture biologique avec un fournil au coeur de son écosystème »

Le Fournil des Saveurs est un fournil bio qui a pour objectif de travailler avec les agriculteurs de la région pour les aider à développer leur exploitation et leur permettre la conversion de leurs terres agricoles en bio tout en proposant des produits qualitatifs gustativement et nutritionnellement. Le Fournil veille à avoir une activité la moins impactante sur l'environnement avec des matières premières issues de circuits courts, la mise en place d'un osmoiseur, d'énergies renouvelables sur le site, la diminution d'emballages... Et aussi une activité plus inclusive via des partenariats avec un ESAT de Lomme pour des activités de l'entreprise et une démarche participative avec les collaborateurs favorisant la qualité de vie au travail et la transmission des savoir-faire.

Catégorie « Entreprises de 100 à 550 collaborateurs »



Transports Bray – Méricourt (62) 164 collaborateurs,
« Embarquer les collaborateurs dans la stratégie et la durabilité de l'entreprise »

Entreprise familiale créée en 1954, Transports Bray est spécialisé dans le transport routier de marchandises en lot complet ou groupe en France et Benelux. L'entreprise se définit aujourd'hui comme la marque de « Transporteur Eco-Responsable » où la RSE s'intègre dans l'ensemble de l'entreprise. Secteur en tension, les Transports Bray misent sur la formation, la sécurité des collaborateurs mais aussi sur la transition énergétique pour rendre l'entreprise attractive. Ceci passe par l'inclusion pour attirer des talents, favoriser la diversité. Une démarche de prévention a été mise en place pour améliorer la sécurité dans l'entreprise et produire un impact positif sur le comportement.



Baudalet Environnement Blaringhem (59) - 516 collaborateurs,
« Valoriser le présent et préserver l'avenir de manière locale et circulaire »

Né en 1964 dans le Nord, le groupe familial, régional et indépendant Baudalet Environnement propose aux collectivités, entreprises et particuliers son expertise en matière de collecte, de traitement et de valorisation des déchets. Baudalet cherche à réduire la part des déchets ultimes en leur redonnant une nouvelle vie via la création d'écoproduits et la valorisation matière ou énergétique des déchets. Au-delà de l'activité de l'entreprise, la ressource principale de Baudalet est ses collaborateurs, avec lesquels la vision est co-construite et développée autour de valeurs fortes et partagées. La filière déchet est en pleine mutation, Baudalet cherche ainsi de nouvelles façons de revaloriser les déchets notamment via un appel à projets "valorisonsnosdéchets.com" afin de se connecter à des jeunes start-ups, permettant d'aller plus loin dans la revalorisation et l'innovation !



Promis Juré – Fretin (59) 15 collaborateurs,
« Partager le goût de l'éco-responsabilité »

PromisJuré a été créé en 2017 par Baptiste Deleplanque avec une ambition simple : proposer des glaces gourmandes et artisanales dans les Hauts-de-France. La gamme est raisonnée, composée de 11 saveurs, de produits de saison et un maximum en circuits-courts, tout étant en collaboration avec les fournisseurs. Objectif : rendre le produit davantage responsable en remplaçant les pots plastiques par des pots en verre pour faciliter le recyclage et à terme, aller vers la consigne. L'activité est aussi durable de par l'implication des collaborateurs dans l'entreprise, par le management, la mobilité interne ou encore la qualité de vie au travail.

Catégorie « Espoirs de la RSE »



Trip Bike – Douai (59) 3 collaborateurs,
« Pédales vers une mobilité durable et inclusive »

Trip Bike est une entreprise conçue dans l'objectif de créer de l'emploi pour des personnes fragilisées par un handicap, dans le secteur de la mobilité douce. Cela passe par des produits fabriqués avec des matériaux biosourcés et recyclables dont l'empreinte carbone est largement inférieure à un vélo à assistance électrique conventionnel. L'objectif est également d'accompagner les consommateurs finaux à une mobilité plus douce et de créer une "communauté". De cette idée est né le projet Hyboo : un vélo vertueux fabriqué en bambou, assemblé en France et inclusif. La force de ces vélos réside dans son inclusivité via un assemblage simplifié et réalisé par des personnes en situation de handicap qui sont formées, accompagnées à monter en compétences pour pouvoir assembler totalement ces vélos éco-responsables.



Kokpit – Lille (59) – 3 collaborateurs
« Accompagner les parents vers des modes de consommation plus durables »

Kokpit propose un service de location de couches lavables. L'objectif est de réduire considérablement les déchets liés aux couches jetables (qui peuvent aller jusqu'à 1 tonne et qui contiennent de nombreux perturbateurs endocriniens tels que le glyphosate). Kokpit démocratise les couches lavables et diminue ainsi les déchets tout en protégeant la santé des enfants. Pour cela, ils informent, sensibilisent parents et professionnels au sujet afin de lever les freins qui peuvent exister chez chacun via des ateliers en ligne ou encore des rendez-vous hebdo gratuits.

Catégorie « Entreprises de 100 à 550 collaborateurs »



L'Oréal – Gauchy (02) 211 collaborateurs,
« Mener une politique inclusive ancrée sur son territoire »

L'usine de Gauchy, inaugurée en 1986, est spécialisée dans la production en grande série des parfums de la Division Luxe, soit 85 % de la production de parfums L'Oréal. Grâce à ses structures et son outil de production, modernes et performants, l'usine de Gauchy produit avec agilité une gamme diversifiée de + de 600 références de parfums. Sensibles à leur impact sur l'environnement, de nombreuses actions sont menées : réduction des déchets et de l'empreinte carbone, biosourcer les ingrédients des formules... Engagés pour le bien-être des collaborateurs, des programmes alliant sensibilisation, sécurité et qualité de vie au travail sont proposés régulièrement. L'usine favorise l'inclusion et la diversité via notamment un partenariat avec l'agence d'intérim Humando.



Blancheporte – Tourcoing (59) 208 collaborateurs
« Créer des collections durables pour sensibiliser les clientes »

Blancheporte est une entreprise bicentenaire dont le métier a progressivement évolué de l'industrie textile à la vente à distance. L'entreprise conçoit des collections de produits textiles. Blancheporte limite l'impact de son activité sur l'environnement en favorisant des matières certifiées et labellisées, en mettant en place des projets de don, ou encore en réduisant le plastique dans les colis. La démarche RSE se poursuit en interne en engageant les collaborateurs via des groupes d'ambassadeurs RSE et en externe en s'engageant auprès d'associations locales. Blancheporte conçoit également des collections capsules réalisées à partir d'invendus qui impliquent l'ensemble des parties prenantes et qui sont réalisées en circuits-courts avec le Plateau Fertile.

Catégorie « Entreprises de plus de 3 000 collaborateurs »



Damartex – Roubaix (59) 3300 collaborateurs,
« S'engager "On Senior's Side" au sein d'une entreprise responsable »

Le groupe Damartex s'est développé autour de la marque Damart, née en 1953 d'une innovation textile (l'icône "Thermolactyl"), qui, grâce à son confort, a naturellement séduit une cible sénior. La stratégie RSE de Damartex s'inscrit dans l'ensemble des structures qui s'emparent des sujets pour diminuer au mieux l'impact de chacune tout en étant plus responsables dans la création des produits (avec davantage de matières labellisées, et une charte d'achats responsables forte "Damartex Way") ainsi que dans leur commercialisation avec la réduction de l'usage du plastique et une ambition d'atteindre 0 emballage plastique à usage unique à horizon 2022.



Les Alchimistes Hauts-de-France Lille (59) – 4 collaborateurs
« Accompagner aux changements en transformant localement les déchets organiques »

Les Alchimistes c'est une activité de collecte et transformation des déchets alimentaires en compost, afin de créer des boucles organiques locales pour nourrir les sols. La récupération et la collecte sont réalisées dans un rayon de 15 km de la plateforme via des modes de collecte durables pour produire du compost afin de nourrir les sols. L'activité est durable pour l'environnement, avec un impact social positif car la politique salariale prévoit 2 opérateurs salariés sur 3 issus de dispositifs de retour à l'emploi.



Saint Lazare – Lille (59) 1 collaborateur
« Upcycler et transformer les déchets en accessoires de mode »,

Saint Lazare récupère des matières insolites (tuyau à incendie, feutrine de TGV, chambre à air de camion...) pour les détourner, les upcycler et leur donner une seconde vie via des accessoires de modes élégants et durables (pour l'environnement et dans le temps). L'activité est dans une logique de responsabilité complète avec un packaging éco-conçu, une fabrication en France et inclusive car les produits sont fabriqués en partie par des personnes fragilisées par un handicap avec 2 ESAT. Un réseau de partenaires s'est structuré afin de travailler sur les produits et partager les savoir-faire.

Retrouvez les portraits des entreprises candidates en vidéo : Trophées de l'Économie Responsable 2021 - YouTube

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIv5HVo8FXCueWSH1I8U-t4luBEB-SwJ7>

NOUVEAUTÉ 2021 : le World Forum Inside



Le World Forum Inside propose des témoignages inédits à travers 5 mini-séries exclusives.

Les contenus sont à découvrir à partir du 22 novembre.

Une dizaine de grands speakers internationaux, qui ont marqué de leur passage le World Forum for a Responsible Economy, reviennent sur leurs interventions lors des éditions précédentes. En mode REWIND, ils analysent leurs propos sous un nouveau jour, et livrent leurs évolutions et leurs visions d'aujourd'hui, immuables ou différentes.



Elisabeth Laville,
Utopies (France),
speaker édition 2011 à 2020



Bibi Russell,
Bibi Productions (Bangladesh),
speaker édition 2017



Jérémy Rifkin,
Foundation on Economic Trends
(États-Unis), speaker éditions 2012 et 2018



Judy Wicks,
Balle (États-Unis),
speaker édition 2018



Philippe Vasseur,
Président d'honneur du World
Forum for a Responsible Economy



Shainoor Khoja,
Roshan (Afghanistan),
speaker édition 2019



Rob Hopkins,
Transition Network (Royaume-Uni),
speaker édition 2018



Monique Leroux,
Fiera Capital (Canada),
speaker édition 2015



Nous sommes tous interconnectés et concernés par les mêmes problématiques. Changement climatique, essoufflement d'un modèle économique, érosion de la biodiversité : face à ces fléaux, entreprises, territoires et citoyens ont décidé de résister. Partout dans le monde, sur le terrain, de nombreux acteurs se réunissent, et (ré)agissent pour trouver des solutions concrètes et locales face à ces phénomènes mondiaux. Unstoppable vous propose ici un tour du monde d'initiatives engagées.

Focus sur le 1^{er} épisode d'Unstoppable, un tour du monde engagé avec ceux qui (ré)agissent pour trouver des solutions concrètes à nos enjeux.

Pour le 1^{er} épisode, rencontre avec l'argentin Alex Pryor



Au sein de la fondation Guayaki Yerba qu'il a fondée, Alex Pryor place la régénération de la planète au cœur de son modèle économique.

Sa fondation a eu un impact positif auprès de 40 familles d'Indiens Ache Guayaki au Paraguay. Témoin des causes et des conséquences de la déforestation dans son enfance en Argentine, Alex Pryor a souhaité agir et prendre des mesures pour lutter contre le réchauffement climatique.

Il promeut des modèles d'entreprises régénérant la vie, comme le Guayaki, afin de valoriser l'interdépendance des écosystèmes, de l'économie et de la culture à un niveau local, régional et mondial.



Parce que la RSE essaime partout en France, Réseaux-lument durables donne la parole à des réseaux d'entrepreneurs locaux, similaires à Réseau Alliances. Grâce aux collaborations qu'ils mettent en place sur leur territoire, ils participent à la massification de la RSE et à la transformation de notre économie. Retours d'expérience, exemples d'actions concrètes, co-construction : Réseaux-lument durables vous propose une plongée au cœur des dynamiques territoriales de notre pays.



Trophées de l'économie responsable

Depuis presque 30 ans, Réseau Alliances met en lumière ceux qui œuvrent quotidiennement pour une économie plus responsable sur le territoire, à travers les Trophées de l'Économie Responsable. Cette année, 17 candidats ont été accompagnés à formaliser leur démarche RSE. PME, startups, grands groupes, organisations : découvrez comment, chaque jour, ils œuvrent en faveur d'une économie plus responsable sur le territoire des Hauts-de-France.



Nos partenaires ont du talent

Ils incarnent pleinement les valeurs de l'évènement : les partenaires du World Forum for a Responsible Economy agissent quotidiennement en faveur d'une économie plus responsable. Dans cette série, une partie de nos partenaires nous partagent leur vision de l'entreprise à horizon 2030 et le « comment » ils œuvreront pour la transformer. D'autres nous présentent une collaboration réussie, témoignant du dynamisme du territoire.

22 & 23 NOV. | LE PROGRAMME EN UN COUP D'ŒIL

09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00

Lundi 22 novembre Mardi 23 novembre

0A - CCI GRAND HALL
Plénière d'ouverture de la 15e édition du World Forum for a Responsible Economy

1 A - SALLE DES SÉANCES
Architecture, lien social et écologie, comment conjuguer les grands enjeux de l'habiter de demain.

1 B - SALLE DESCAMPS
Acteurs de l'innovation managériale, osez !

Side event - CCI Grand Lille
Testez et découvrez des solutions de mobilité durable !

2 A - Side event - CCI GRAND HALL
Challenge de la Mobilité Hauts-de-France : accélérer la mobilité durable

3 A - SALLE DESCAMPS
Vivre, habiter, se déplacer comment construire la ville de demain

3 B - SALLE DES SÉANCES
Égalité, opportunités ; l'inclusion des personnes LGBT+ au travail

4 A - CCI GRAND HALL
Déjeuner solutions innovantes : sur place ou à emporter !

5 A - Side event - CCI GRAND HALL
Cérémonie des Lauréats de la Diversité

5 B - SALLE DES SÉANCES
Faites de vos parties prenantes les acteurs de votre démarche mobilité

5 C - SALLE DESCAMPS
Le rôle de chacun dans le financement de la transition (économique, écologique & sociale)

6 A - Side event - SALLE DESCAMPS
Partie 1/ Entreprises : engagez-vous via le mécénat en rejoignant Call&Care

6 B - SALLE DES SÉANCES
Transition: entreprises, financeurs, investisseurs, organismes publics, tous acteurs !

Partie 2 / Networking : passez à l'action lors du challenge sportif et solidaire Call&Caree demain

6 C - Side event - BIBLIOTHÈQUE
Fresque de la mobilité : coconstruisons des solutions durables

6D - AU GARAGE 80 blvd Carnot, Lille
« Quand la Chine s'éveille verte » Rencontre avec Nathalie Bastianelli - en partenariat avec le Furet du Nord

Side event - LA SAUVEGARDE DU NORD 3 rue Malus, Lille
Sensibiliser les citoyens de demain : comment mobiliser les enfants dans une démarche de développement durable

- Keynotes
- Ateliers
- Side Event
- Table ronde
- Plénière



WWW.WORLDFORUM2021.COM

24 NOV. | LE PROGRAMME EN UN COUP D'ŒIL

09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00



- Keynotes
- Ateliers
- Side Event
- Table ronde
- Plénière

WWW.WORLDFORUM2021.COM





Un événement gratuit, sur inscription

Pour s'inscrire :

<https://www.worldforum2021.fr/index>

Le programme complet en ligne :

<https://www.worldforum2021.fr/programme>

Pour visionner les mini-séries du World Forum Inside :

<https://www.worldforum2021.fr/decouvrez-nos-mini-series>

Pour l'événement en présentiel, rendez-vous à :

CCI Grand Lille
Place du Théâtre
A Lille

Pass sanitaire

Pour information, la CCI Grand Lille étant un établissement recevant du public, nous sommes soumis au respect du protocole sanitaire mis en place.

Pensez à vous munir de votre pass sanitaire et à télécharger l'application Tous Anti Covid pour faciliter votre arrivée sur site. Le port du masque reste obligatoire.

Ressources complémentaires

Accédez à des ressources et informations complémentaires sur l'économie responsable sur le blog du World Forum :

<https://www.responsible-economy.org/fr/blog>



PARTENAIRES OFFICIELS

Cofinanceurs



Partenaires institutionnels



Grands partenaires privés



Partenaires privés



Parrains



Sponsors



PROJET PORTÉ PAR



PROJET FINANCÉ PAR



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GRANDS PARTENAIRES



ARE WE NEXT ?

 **WORLD FORUM FOR A
RESPONSIBLE ECONOMY**

WWW.WORLDFORUM2021.COM



CONTACTS PRESSE : Agence Mot Compte Double
Vanessa Gellibert vgellibert@agencemcd.fr +33 (0)6 80 06 04 16