

La Croissance se Réinvente ici

 WORLD FORUM FOR A
RESPONSIBLE ECONOMY

20 > 22 OCT 2015
LILLE CENTRE NOUVEAU SIÈCLE

9^{ÈME} ÉDITION

LA CROISSANCE SE RÉINVENTE ICI

La croissance ? La croissance, pourquoi ? La croissance, comment ?

POURQUOI ?

Parce que la croissance porte toujours les espérances d'un monde qui compte plus de 200 millions de chômeurs ⁽¹⁾ et plus de 2 milliards de personnes subissant la pauvreté ⁽²⁾.

La croissance devrait donc être ressentie comme une impérieuse et incontestable nécessité. Pourtant, cette considération n'est pas unanimement partagée. Certains doutent de ses effets sur la réduction du sous-emploi et des inégalités de niveau de vie. Ou encore, mettent en cause ses conséquences sur l'exploitation des ressources, l'environnement et les dérèglements climatiques. Enfin, la relation entre la croissance et le bonheur est un sujet de débat allant jusqu'à susciter d'intenses controverses universitaires. Mais affirmer que «l'argent ne fait pas le bonheur» n'a jamais consolé les plus démunis...

La notion même de croissance alimente avec constance d'ardentes «querelles d'experts»: entre les tenants de l'expansion et les adeptes de la décroissance; entre ceux qui espèrent que les nouvelles technologies doperont l'économie et ceux qui estiment qu'elles aboutiront à une révolution industrielle sans croissance; entre ceux qui se contentent du PIB comme instrument de mesure et ceux qui le juge insatisfaisant, voire inadapté aux réalités et aux enjeux du XXI^{ème} siècle.

Un monde dont la population augmente de 200.000 êtres humains par jour peut-il se passer de croissance économique? Question d'autant plus cruciale que ce sont les pays en développement qui connaissent cet essor démographique. Mais est-ce bien cette question-là qui doit être posée en priorité? Au lieu de commencer par se demander pourquoi la croissance est recherchée, ne vaudrait-il pas mieux chercher d'abord à savoir comment elle est obtenue et comment elle est répartie? N'est-ce pas là l'essentiel?

COMMENT ?

Il ne suffit évidemment pas d'afficher les statistiques du PIB pour répondre à cette interrogation. Pas même en les rapportant à la population: le PIB par habitant n'est qu'une moyenne permettant d'évaluer les écarts entre les États mais pas les inégalités existantes à l'intérieur de chaque pays. Sans écartier le PIB comme instrument de mesure global (et entièrement quantitatif), il est donc pertinent de retenir d'autres indicateurs qui expriment mieux le «comment» de la croissance, son contenu et son utilité pour l'ensemble de la société.

(1) Source: Organisation Internationale du Travail (OIT).

(2) D'après le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD).



À L'ORIGINE DU WORLD FORUM FOR A RESPONSIBLE ECONOMY

Cet événement annuel est né en 2007 sur une initiative de Réseau Alliances et de son Président, Philippe Vasseur, ancien journaliste et ancien ministre. Depuis 1993, cette association du Nord de la France fédère des entreprises engagées dans des démarches RSE avec pour mission de les aider à optimiser leurs performances dans ce domaine.

Les Nations Unies ont ainsi lancé l'Indice de Développement Humain (3) combinant le niveau de vie, la longévité et l'éducation. L'OCDE, de son côté, a créé le Better Life Index agrégeant onze critères (4). Ce sont deux indicateurs, parmi bien d'autres, proposés pour décrire le développement économique en ne le réduisant pas à un seul paramètre.

La croissance recouvre donc une réalité de plus en plus complexe. L'ère du numérique - et de toutes les technologies dérivées ou connexes - va bouleverser l'organisation du travail et même de toute la société humaine. Ce n'est pas une anticipation de ce qui va arriver dans un futur lointain: c'est le constat de ce qui est déjà en train de se passer. Ce n'est qu'un début.

Il ne faut plus rêver du siècle dernier. La croissance ne sera plus la même. Peut-être pas dans son rythme, sûrement pas dans sa nature. Elle prend de nouvelles formes, résulte de nouveaux modes, répond à de nouvelles fins: la croissance ne cesse de se réinventer. Partout dans le monde des initiatives de toutes sortes s'efforce de lui donner du sens. En témoigneront les entrepreneurs attendus à Lille les 20, 21 et 22 octobre 2015 pour présenter et échanger leurs bonnes pratiques: le prochain Forum Mondial de l'Economie Responsable (World Forum for a Responsible Economy) donnera à chacun d'entre eux l'occasion de démontrer que « la croissance se réinvente ici ».

Philippe VASSEUR, Président du World Forum for a Responsible Economy

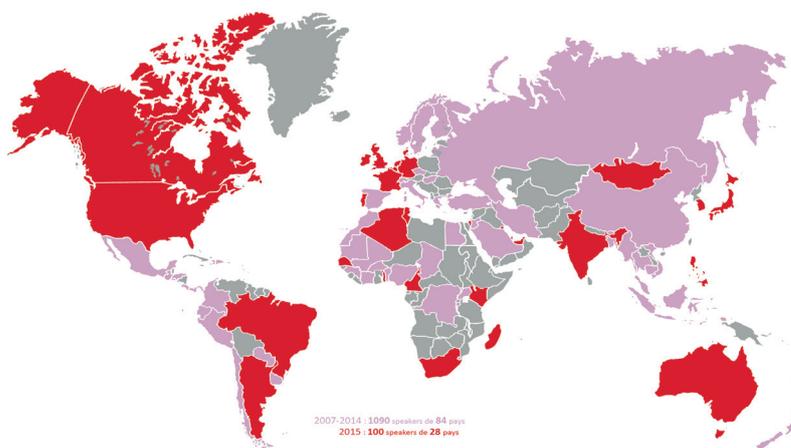
(3) L'Indice de Développement Humain (IDH) a été créé dans le cadre du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD). Il combine le PIB par habitant, l'espérance de vie et l'éducation.

(4) Le Better Life Index émane de l'Organisation de Coopération et de Développement Economique (OCDE). Il rassemble onze critères: logement, revenu, emploi, communauté, éducation, environnement, engagement civique, santé, satisfaction dans la vie, sécurité, équilibre travail-famille.

LE WORLD FORUM DONNE LA PAROLE AUX ENTREPRENEURS

Déjà 8 ans que le World Forum met en avant des entreprises et des entrepreneurs du monde entier partageant leur vision, leurs expériences et leurs Bonnes Pratiques. Ces entreprises qui s'engagent dans la voie de l'économie responsable sont les seules à pouvoir généraliser cette attitude pour l'inscrire dans un mouvement de globalisation. C'est pour cela que nous leur donnons la parole, plus que jamais, lors de cette 9ème édition.

ÉDITION 2015
PLUS DE 100 SPEAKERS
VENANT DE 28 PAYS



PARMI NOS SPEAKERS... DE GRANDS LEADERS



Michel Landel, PDG de Sodexo, la plus grande entreprise de services dédiés à la qualité de vie. C'est le 1er employeur français dans le monde et 18ème employeur mondial avec près de 420 000 salariés



Dirk Van De Put (Canada), CEO de l'entreprise canadienne McCain Foods, leader du marché des produits surgelés à base de pommes de terre. L'entreprise assure la vente du tiers de la production mondiale de frites dans 130 pays. Leur stratégie commerciale globale consiste à créer de la croissance durable.



Monique Leroux (Canada), Présidente du Mouvement Desjardins, premier groupe financier coopératif du Canada et le 5ème mondial avec un actif de plus de 230 milliards de dollars. En 2014, le groupe était au 2ème rang des institutions financières les plus solides au monde selon Bloomberg, et 2ème coopérative la plus durable au Canada selon Corporate Knights, le magazine pour un capitalisme propre.



Didier Leroy (Japon), premier Vice-président Exécutif non japonais de Toyota, entreprise mondiale dont l'objectif est de poursuivre une croissance harmonieuse qui profite à tous ses collaborateurs, clients et fournisseurs. Originaire du Nord, il a supervisé la construction du site Toyota d'Onnaing près de Valenciennes, conçu afin d'atteindre un haut niveau de compétitivité et de respecter l'environnement.



Thomas Leysen (Belgique), Président d'Umicore, leader mondial spécialisé dans les métaux et matériaux sophistiqués, et Président du Conseil d'administration de KBC Bank. En 2013, Umicore était nommée entreprise la plus durable au monde selon l'index Global 100 du magazine Corporate Knights.



Stéphane Richard, PDG d'Orange, l'un des principaux opérateurs européens et africains du mobile et de l'accès internet ADSL, et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises qui compte 248 millions de clients dans 28 pays à travers le monde. L'engagement RSE de l'entreprise est axé autour de 3 enjeux majeurs : la confiance, le progrès et l'environnement



Charles-Edouard Bouée (Allemagne), PDG du cabinet de conseil Roland Berger, spécialiste de la stratégie et des problématiques de transformation d'entreprise, qui possède 51 bureaux dans 36 pays en Europe, en Asie et en Amérique. Le groupe est très engagé en matière de RSE ainsi que dans le domaine de l'éducation à travers la Fondation Roland Berger



Ouided Bouchamaoui (Tunisie), première femme Présidente de l'UTICA, l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat. Elle est aussi Présidente de la Chambre de Commerce Tunisienne et Présidente de la Chambre de Commerce Tuniso-Américaine. Elle fut désignée en 2013 meilleure femme d'affaires du monde arabe



Pierre-René Lemas, Directeur général de la Caisse des Dépôts, groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique, dont la filiale Bpifrance investira 8 milliards d'euros d'ici à 2017 dans les entreprises françaises. Le groupe est un des partenaires institutionnels du World Forum

PARMI NOS SPEAKERS... DES PIONNIERS



Dirk Ahlborn (USA), CEO d'Hyperloop Transportation Technologies. L'entreprise développe actuellement l'Hyperloop, un projet de transport révolutionnaire inventé par le milliardaire Elon Musk. Des capsules propulsées à 1200km/h permettraient de relier Los Angeles à San Francisco en moins de 30 minutes. Une piste d'essai sera construite en 2016 en Californie et les premières lignes commerciales devraient voir le jour dès 2018.



Su Kahumbu Stephanou (Kenya), pionnière de l'agriculture biologique au Kenya et fondatrice et PDG de Green Dreams Ltd, une entreprise qui développe des solutions pour améliorer durablement la vie des petits agriculteurs biologiques en Afrique. En 2010, elle a créé iCow, une application mobile conçue pour aider les petits exploitants laitiers à mieux suivre le cycle de fertilité de leurs vaches et ainsi augmenter leur production de lait. iCow a été primé par le magazine Forbes dans la catégorie « Meilleure application Africaine ».



Arthur Zang (Cameroun), Fondateur et PDG d'Himore Medical Equipment. Il a créé le Cardiopad, une tablette tactile médicale permettant aux populations éloignées des centres de soins de passer un examen cardiaque à distance. En mars 2015, les premières tablettes (une centaine) ont été fabriquées et devraient être commercialisées au prix d'environ 3 000€. Outil prometteur dans un pays qui compte seulement 50 cardiologues pour 20 millions d'habitants



David Katz (Canada), Fondateur & CEO de The Plastic Bank, une entreprise à l'approche Triple Bottom Line : transformer les déchets plastiques en monnaie d'échange afin de leur donner une valeur aux yeux des plus démunis, dans le but de réduire la pauvreté ainsi que la pollution des océans



Sénamé Koffi Agbodjinou (Togo), fondateur du Woelab, un fab lab/ incubateur situé à Lomé. Une trentaine de jeunes makers y travaillent sur la problématique des déchets électroniques. Ils ont conçu une imprimante 3D uniquement à partir de déchets électroniques récoltés dans les décharges de la ville. Ce projet collaboratif a reçu un Global Fab Award en juin 2014 à Barcelone, prix qui récompense la meilleure invention sortie d'un fab lab au cours des 10 dernières années.

PARMI NOS SPEAKERS... DES VISIONNAIRES



Lidewij Edelkoort (Pays-Bas), spécialiste des tendances nommée comme l'une des 25 personnes les plus influentes de la mode par le Time magazine. Elle est l'auteure du manifeste « Anti-Fashion », dans lequel elle proclame la mort de l'industrie de la mode telle que nous la connaissons aujourd'hui.



Mohammed Ashour (USA), CEO de Aspire Food Group, qui développe la production d'insectes comestibles pour répondre au problème de malnutrition. Ce projet a gagné en 2013 le Hult Prize, le plus prestigieux prix d'entrepreneuriat social soutenu par Bill Clinton et Muhammad Yunus.



Pavan Sukhdev (Inde), fondateur et CEO de GIST Advisory, un cabinet de conseil spécialisé qui aide les gouvernements et les sociétés à découvrir, mesurer, évaluer et gérer leurs impacts sur le capital naturel et humain. Auparavant, il a occupé la fonction de conseiller spécial et de directeur de l'Initiative pour une économie verte du PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement, UNEP en anglais). Il est d'ailleurs l'auteur principal du célèbre rapport du PNUE « Vers une économie verte ».

Retrouvez l'ensemble des biographies des speakers

en annexe de ce dossier.

LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME



REPÈRES

3 jours : du 20 au 22 octobre 2015

A Lille : cœur de vie au Nouveau Siècle

Différents formats de rencontre :

- > conférences internationales (CSR Lab),
- > ateliers collaboratifs animés par un expert (Creative Lab),
- > Déjeuners thématiques pour favoriser les échanges,
- > Temps de networking avec breakfast time ou afterwork.

*Retrouvez le programme complet
de la 9ème édition en annexe..*



JOURNÉE D'OUVERTURE

7 grandes entreprises donnent leur vision d'une croissance réinventée

A partir de 9H,
Nouveau Siècle, LILLE

- > Michel LANDEL, CEO, Sodexo, France
- > Pierre René LEMAS, Chairman, Caisse des Depots, France
- > Monique LEROUX, Chair of the Board, President and CEO, Desjardins Group, Canada
- > Didier LEROY, Executive vice president, Toyota Group, Japan
- > Thomas LEYSEN, Président de KBC et d'Umicore, Belgique
- > Stéphane RICHARD, CEO, Orange, France
- > Dirk VAN DE PUT, CEO, McCain Foods, Canada

TROISIÈME RÉVOLUTION INDUSTRIELLE, ANNÉE II

Une démarche initiée par le World Forum for a Responsible Economy

Le 25 octobre 2013 Jeremy Rifkin présentait son Master Plan pour la « Troisième Révolution Industrielle en Nord - Pas de Calais », démarche initiée sur la même scène du World Forum un an auparavant.

Deux ans après, le livret d'épargne Troisième Révolution Industrielle lancé par les CCI Nord de France et le Crédit Coopératif séduit de plus en plus les Nordistes. En 7 mois, 7,5 millions d'euros ont été collectés pour 916 livrets ouverts.

Le World Forum programme 2 sessions spéciales autour de la TRI.



LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME

Mercredi 21 Octobre 2015, au Nouveau Siècle à Lille

De 9h à 10h30 :

8B - Troisième Révolution Industrielle : exemples à l'international
Dirk AHLBORN, Hyperloop transportation, US
Sename K AGBODJINO, Founder, Woelab, Togo

De 11h à 12h30 :

9A - Troisième Révolution Industrielle dans le Nord-Pas de Calais : année 2

Moderator: Jean-Michel LOBRY, CEO, Weo

Grand Témoin :

Bruno LECHEVIN, President, Ademe

20 Témoignages d'entreprises du Nord-Pas de Calais s'inscrivant dans la Troisième Révolution Industrielle



ÉCOSYSTÈMES SOCIAL BUSINESS : LE CSI (PHILIPPINES) ET SOBIZHUB NORD DE FRANCE

Une démarche initiée par le World Forum for a Responsible Economy

Avec le lancement de la Troisième Révolution Industrielle en Nord Pas de Calais, le World Forum a démontré sa capacité à mobiliser au-delà des débats. Source d'inspiration et d'échanges, l'événement est devenu acteur du dynamisme de tout un territoire. Lors de sa 8ème édition, le World Forum a poursuivi dans cette dynamique en lançant SoBizHub, le projet du Social Business en Nord Pas de Calais.

Un an après son lancement, le World Forum consacre plusieurs sessions au Social Business en Nord de France.

Jeudi 22 Octobre 2015, au Nouveau Siècle à Lille

De 11h à 12h30 :

16A - SoBizHub-Social business Nord de France : année 1

Caroline HERRERA, Convergences, France

Speakers : Shanon Khadka (Philippines), cofondateur de Bayani Brew, une entreprise sociale qui produit des thés glacés sains et 100% philippins. L'entreprise fait partie de la communauté Gawad Kalinga fondée par Tony Meloto.

COP21

Jeudi 22 Octobre 2015, au Nouveau Siècle à Lille

6S - Cop21 : comment aller au-delà des engagements nationaux pour lutter contre le changement climatique?

Moderator :

Michel DOUCIN, Conseil Economique, Social et Environnemental, France

Speakers:

Jean-Paul DELEVOYE, President, Conseil Economique Social et Environnemental (CESE) France

Nizar BARAKA, president of CESE Maroc & Union des Conseils Economiques et Sociaux et Institutions Similaires Francophones (UCESIF)



LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME

Aminata TALL, president of CES Sénégal & Union des conseils économiques et sociaux et institutions similaires d'Afrique (UCESA)

Steven FISH, Executive Director, CCSR (Canadian Business for Social Responsibility), Canada

Sachin JOSHI, Director, CII-ITC Center of excellence for sustainable development, India

Emmanuelle LATOUCHE, Cerdd, Directrice Adjointe en charge du Pôle Climat, France

Philippe VASSEUR, President, World Forum for a Responsible Economy



SESSION SPÉCIALE LILLE 3000

Le World Forum rejoint la programmation de Lille 3000 avec une session spéciale Renaissance : des témoignages d'entreprises qui réinventent la croissance des villes de Detroit, Eindhoven et Rio de Janeiro.

Mardi 20 Octobre 2015, au Nouveau Siècle à Lille

De 16h30 à 18h :

5D - Quelle capacité d'adaptation aux changements et aux nouveaux paradigmes de la vie urbaine ?

Moderator:

Jérôme AURIAC, Be-Linked, France

Speakers:

Otavio BARROS, project manager, Vale Encantado, Rio de Janeiro-Brazil

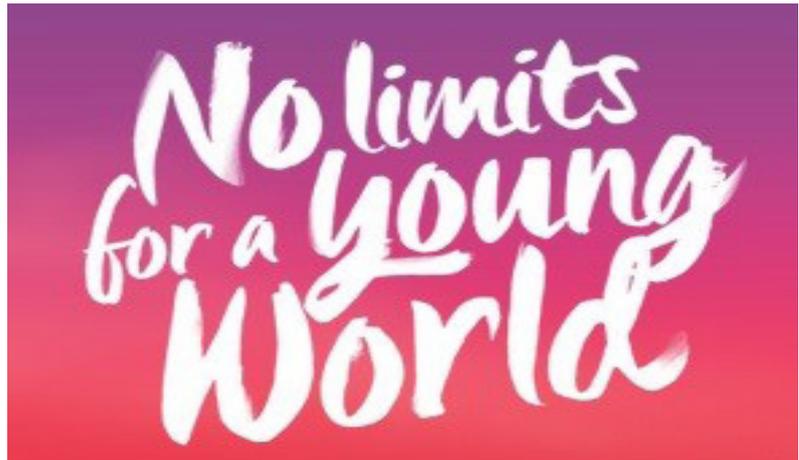
Maarten VAN DE VOORDE, Director, West8, Eindhoven-NL

David EGNER, Executive Director, New Economy Initiative, Detroit-U

NOUVEAUTÉ 2015 / PAROLES AUX JEUNES

ZOOM SUR LA SESSION NO LIMITS FOR A YOUNG WORLD

LE RENDEZ-VOUS DES
18-30 ANS POUR DONNER
LEUR VISION DU MONDE
DE DEMAIN.



No Limits for a Young World sera l'un des temps forts de cette édition qui connectera 10 000 jeunes partout dans le monde, dont 1 500 réunis à Lille dans la soirée du 21 octobre. Les jeunes y présenteront leur vision et solution pour un monde responsable.

Pour préparer cette opération, les jeunes ont été conviés à déposer le pitch de leur projet sur la plateforme www.nolimits2015.org.

Aller plus loin grâce aux jeunes

Après 8 éditions qui ont réuni plus de 900 intervenants originaires de 80 pays, les organisateurs ont développé une profonde conviction : loin des intervenants attendus et médiatiques, il existe partout dans le monde des pionniers aux expériences incroyables. Le défi est de les dénicher. Dans cette lignée, le World Forum propose de donner le pouvoir à un public pas suffisamment considéré : les jeunes de 18-30 ans. Objectif : leur donner les moyens d'exprimer le monde qu'ils vont bâtir, leur vision d'une société responsable et la rendre réelle en faisant émerger des solutions, des idées et des projets.

Une opération d'envergure internationale.

Impossible d'inventer le monde de demain sans une implication internationale des jeunes. Ainsi, plus de 40 pays sur les 5 continents ont été associés dans l'opération, afin d'assurer une mixité de profils et d'âges.

Objectif : 100 pitches vidéo sélectionnés

Pour construire une soirée reflétant la vision de toute une génération, il est important de recenser un maximum de point de vue. C'est pourquoi les jeunes de 18 à 30 ans sont conviés à pitcher leurs concepts et projets pour rendre le monde plus responsable.

Seule limite : la présentation doit être filmée et le pitch ne peut excéder 2 minutes. Toutes les catégories de jeunes ont participé : étudiants, jeunes professionnels, entrepreneurs, artistes, sportifs et aussi demandeurs d'emploi. Ces vidéos sont mises en ligne sur le site www.nolimits2015.org et soumises au vote public pour arriver aux 100 solutions des jeunes pour demain. Cette matière sera la base des échanges pour la deuxième phase du projet.

Le live du 21 Octobre 2015 – 19H

**POUR DÉCOUVRIR TOUS
LES PROJETS EN VIDÉOS,
RENDEZ-VOUS SUR
WWW.NOLIMIT2015.ORG**

Sur les 100 projets sélectionnés, les 10 porteurs de projet les plus inspirants seront invités à Lille pour intervenir au World Forum for a Responsible Economy. La soirée du 21 Octobre sera elle aussi le reflet d'une nouvelle génération : pas de conférence classique mais des séquences courtes et dynamiques en mondio-conférence avec les villes co-organisatrices : présentation des meilleurs projets, temps de happening, prises de paroles d'invités surprenants et animations artistiques... la soirée promet d'être festive !

Un projet gagnant-gagnant

Pour les entreprises, il s'agit de déceler des projets innovants et de détecter les talents de demain. Pour les jeunes participants, présenter leur vision de l'économie, leurs expériences et solutions est une formidable opportunité d'élargir leur réseau et se connecter aux experts et représentants d'organisations.

Informations détaillées et programme seront accessibles début septembre sur :
www.worldforum2015.com

Accréditations dès maintenant :
<https://docs.google.com/forms/d/16hpwGPieLBH8gYVUQc81IRKizXhSmbCtDzo7LfYi9xM/viewform>

CONTACTS PRESSE : PROFILE !

LESLIE BOUTIN-SOSSAH - 01 56 26 72 33 - lboutin@agence-profile.com
YLHEM BENHAMMOUDA - 01 56 26 72 17 - ybenhammouda@agence-profile.com

ANNEXE 1 : SPEAKERS CONFIRMÉS

AFRIQUE

- **Sénomé Koffi Agbodjinou** (Togo), fondateur du Woelab, un fab lab/incubateur situé à Lomé. Une trentaine de jeunes makers y travaillent sur la problématique des déchets électroniques. Ils ont conçu une imprimante 3D uniquement à partir de déchets électroniques récoltés dans les décharges de la ville. Ce projet collaboratif a reçu un Global Fab Award en juin 2014 à Barcelone, prix qui récompense la meilleure invention sortie d'un fab lab au cours des 10 dernières années

- **Ouided Bouchamaoui** (Tunisie), première femme Présidente de l'UTICA, l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat. Elle est aussi Présidente de la Chambre de Commerce Tunisienne et Présidente de la Chambre de Commerce Tuniso-Américaine. Elle fut désignée en 2013 meilleure femme d'affaires du monde arabe

- **Olivier Cua** (Madagascar), Directeur d'Epsilon, une entreprise textile malgache qui confectionne des vêtements élaborés (vêtements professionnels, sportswears et enfants) et compte parmi ses clients Décathlon et Total Outremer. L'usine est engagée en matière de questions sociales et environnementales et a adopté le Lean Manufacturing depuis 3 ans, c'est-à-dire la gestion de la production sans gaspillage.

- **Erica Hagen** (Kenya), une Américaine cofondatrice de Map Kibera Trust et GroundTruth Initiative, des initiatives ayant pour objectif de permettre aux habitants du bidonville de Kibera au Kenya et autres citoyens pauvres et marginalisés d'avoir accès à des outils numériques, y compris des cartes libres, des données ouvertes (open data), le journalisme vidéo et des plateformes de reporting en ligne.

- **Su Kahumbu Stephanou** (Kenya), pionnière de l'agriculture biologique au Kenya et fondatrice et PDG de Green Dreams Ltd, une entreprise qui développe des solutions pour améliorer durablement la vie des petits agriculteurs biologiques en Afrique. En 2010, elle a créé iCow, une application mobile conçue pour aider les petits exploitants laitiers à mieux suivre le cycle de fertilité de leurs vaches et ainsi augmenter leur production de lait.

- **Toufik Lerari** (Algérie), PDG du groupe Allégorie, premier groupe algérien de conseil en communication, fondé en 2010. Entrepreneur engagé, il est aussi à l'origine du premier think tank algérien de partage d'idées inspirantes pour imaginer un avenir positif

- **Barbara Mallinson** (Afrique du Sud), fondatrice d'Obami, une plateforme d'apprentissage visant à améliorer la situation éducative sud-africaine grâce à du contenu en ligne et des outils pour apprendre autrement. Elle fonctionne comme un réseau social et est désormais utilisée par des centaines d'écoles en Afrique, Europe et aux USA

- **Karim Sy** (Sénégal), fondateur & directeur de Jokkolabs, le premier espace de travail collaboratif d'Afrique de l'Ouest ouvert en 2010 à Dakar. Depuis, d'autres ont ouvert en Côte d'Ivoire, Gambie, au Bénin, Burkina Faso, Mali, Maroc, et même à Nanterre

- **Arthur Zang** (Cameroun), Fondateur et PDG d'Himore Medical Equipment. Il a créé le Cardiopad, une tablette tactile médicale permettant aux populations éloignées des centres de soins de passer un examen cardiaque à distance. En mars 2015, les premières tablettes (une centaine) ont été fabriquées et devraient être commercialisées au prix d'environ 3 000€. Outil prometteur dans un pays qui compte seulement 50 cardiologues pour 20 millions d'habitants

AMÉRIQUES

- **Dirk Ahlborn** (USA), CEO d'Hyperloop Transportation Technologies. L'entreprise développe actuellement l'Hyperloop, un projet de transport révolutionnaire inventé par le milliardaire Elon Musk. Des capsules propulsées à 1200km/h permettraient de relier Los Angeles à San Francisco en moins de 30 minutes. Une piste d'essai sera construite en 2016 en Californie et les premières lignes commerciales devraient voir le jour dès 2018.

- **Mohammed Ashour** (USA), CEO de Aspire Food Group, qui développe la production d'insectes comestibles pour répondre au problème de malnutrition. Ce projet a gagné en 2013 le Hult Prize, le plus prestigieux prix d'entrepreneuriat social soutenu par Bill Clinton et Muhammad Yunus

- **Otavio Barros** (Brésil), président depuis 2008 de la coopérative de tourisme Vale Encantado, qui est axée sur la durabilité et le développement social de cette favela située en pleine forêt urbaine sur les hauteurs de Rio de Janeiro.

- **Bill Clark** (USA), Associé du cabinet d'avocats Drinker Biddle & Reath. Il est l'auteur de la législation type B Corp, qui définit la nouvelle forme

d'entreprise qui cherche à créer un impact positif sur la société et l'environnement. Cette législation a été promulguée dans 28 États et a influencé les lois semblables adoptées dans cinq autres États.

- **Bob Davids** (USA), entrepreneur américain visionnaire, spécialiste du leadership qu'il considère comme une denrée rare de nos jours car étouffé par l'ego de beaucoup de dirigeants. Il est propriétaire du vignoble californien Sea Smoke Cellars, considéré comme l'un des 100 meilleurs vignobles au monde par le magazine Wine Spectator.

- **David Egner** (USA), directeur exécutif de la New Economy Initiative depuis 2009. La NEI a été fondée en 2007 avec pour mission de faire retrouver à Détroit et sa région sa place de leader économique. La NEI finance ainsi des initiatives entrepreneuriales axées sur l'innovation et recrute des talents pour redynamiser Détroit, l'une des 5 villes de l'événement Renaissance de Lille3000.

- **David Katz** (Canada), Fondateur & CEO de The Plastic Bank, une entreprise à l'approche Triple Bottom Line : transformer les déchets plastiques en monnaie d'échange afin de leur donner une valeur aux yeux des plus démunis, dans le but de réduire la pauvreté ainsi que la pollution des océans

- **Monique Leroux** (Canada), Présidente du Mouvement Desjardins, premier groupe financier coopératif du Canada et le 5ème mondial avec un actif de plus de 230 milliards de dollars. En 2014, le groupe était au 2ème rang des institutions financières les plus solides au monde selon Bloomberg, et 2ème coopérative la plus durable au Canada selon Corporate Knights, le magazine pour un capitalisme propre.

- **Tomas Pando** (Argentine), cofondateur de la marque de chaussures Paez, qui vend des produits innovants à forte valeur ajoutée grâce à une communauté entrepreneuriale à travers le monde, et est très engagée sur le plan de la durabilité.

- **Omar Soubra** (USA), directeur de la collaboration chez Trimble Navigation, un éditeur de logiciels de navigation et positionnement (GPS) situé dans 30 pays et au chiffre d'affaires de 2.5 milliards de dollars. L'entreprise utilise des matériaux respectueux de l'environnement dans tous ses produits, et a mis en place un programme de recyclage pratique et respectueux de l'environnement.

- **Dirk Van De Put** (Canada), CEO de l'entreprise canadienne McCain Foods, leader du marché des produits surgelés à base de pommes de terre. L'entreprise assure la vente du tiers de la production mondiale de frites dans 130 pays. Leur stratégie commerciale globale consiste à créer de la croissance durable

ASIE & OCÉANIE

- **Abdulmajeed Al Gassab** (Bahreïn), membre du comité de direction de Bapco (Bahrain Petroleum Company). Depuis ses débuts en 193, Bapco a été un contributeur majeur du développement économique du Royaume de Bahreïn, mais aussi à travers la formation et le développement de la population active. L'entreprise accorde beaucoup d'importance à la formation de la jeunesse bahreïne et aide les plus prometteurs à poursuivre leurs études aux USA et au Royaume-Uni.

- **Asaad Al-Saad** (Koweït), CEO de PIC (Petrochemical Industries Company) depuis 2013, qu'il s'est engagé à transformer en entreprise mondiale et durable. Durant sa première année en tant que CEO, il est devenu signataire du Pacte mondial des Nations Unies et a lancé les 2017 PIC Sustainability Goals (objectifs de durabilité PIC d'ici à 2017).

- **Kyung Ae Han** (Corée du sud), Vice-Présidente de Kolon Industries, une entreprise de production de matériaux industriels. C'est aussi la fondatrice de RE;CODE, une marque de vêtement spécialisée dans l'upcycling, qui consiste à donner une valeur ajoutée à des matériaux destinés à être jetés. RE;CODE conçoit et fabrique des vêtements en utilisant notamment des stocks de biens produits en trop grande quantité. En collaborant avec des designers indépendants, des organismes de bienfaisance et des entreprises, RE;CODE redonne une valeur par le biais de la re-conception à des matériaux tels que des toiles de parachutes de l'armée ou encore des airbags de voiture.

- **Shanon Khadka** (Philippines), cofondateur de Bayani Brew, une entreprise sociale qui produit des thés glacés sains et 100% philippins. L'entreprise fait partie de la communauté Gawad Kalinga fondée par Tony Meloto.

- **Moshe Lahmani** (Israël), membre du comité de direction de Shikun & Binui, groupe leader de l'immobilier en Israël qui a adopté l'approche de la durabilité, et dont les activités sont guidées par des préoccupations environnementales et sociales, ainsi que des considérations économiques.

ANNEXE 1 : SPEAKERS CONFIRMÉS

- **Didier Leroy** (Japon), premier Vice-président Exécutif non japonais de Toyota, entreprise mondiale dont l'objectif est de poursuivre une croissance harmonieuse qui profite à tous ses collaborateurs, clients et fournisseurs. Originaire du Nord, il a supervisé la construction du site Toyota d'Onnaing près de Valenciennes, conçu afin d'atteindre un haut niveau de compétitivité et de respecter l'environnement.

- **Ayala Miller** (Israël), Vice-présidente RSE Monde de Teva Pharmaceuticals Industries. Le groupe s'est engagé à améliorer la santé mondiale à travers une série d'initiatives qui développent l'accès aux médicaments et contribuent au bien-être des communautés dans lesquelles l'entreprise évolue.

- **Tumurdush Nasankhuu** (Mongolie), Chairman & CEO du groupe Monfresh, acteur important de l'industrie alimentaire en Mongolie, qui organise chaque année une campagne de bonnes actions appelée « Milk white soul »

- **Pavan Sukhdev** (Inde), fondateur et CEO de GIST Advisory, un cabinet de conseil spécialisé qui aide les gouvernements et les sociétés à découvrir, mesurer, évaluer et gérer leurs impacts sur le capital naturel et humain. Auparavant, il a occupé la fonction de conseiller spécial et de directeur de l'Initiative pour une économie verte du PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement, UNEP en anglais). Il est d'ailleurs l'auteur principal du célèbre rapport du PNUE « Vers une économie verte ».

EUROPE

- **Michel Bande** (Belgique), Vice-Président Exécutif Senior de Solvay. Le groupe belge, leader mondial de la chimie, est considéré comme l'une des entreprises les plus innovantes par l'agence de presse canadienne Thomson Reuters

- **Steven Beckers** (Belgique), cofondateur et CEO du cabinet d'architecture Lateral Thinking Factory. C'est un des architectes pionniers de l'approche Cradle to Cradle, démarche d'éco-conception et d'application de l'économie circulaire

- **Charles-Edouard Bouée** (Allemagne), PDG du cabinet de conseil Roland Berger, spécialiste de la stratégie et des problématiques de transformation d'entreprise, qui possède 51 bureaux dans 36 pays en Europe, en Asie et en Amérique. Le groupe est très engagé en matière de RSE ainsi que dans le domaine de l'éducation à travers la Fondation Roland Berger

- **Lidewij Edelkoort** (Pays-Bas), spécialiste des tendances nommée comme l'une des 25 personnes les plus influentes de la mode par le Time magazine. Elle est l'auteure du manifeste « Anti-Fashion », dans lequel elle proclame la mort de l'industrie de la mode telle que nous la connaissons aujourd'hui.

- **Nancy Hey** (Royaume-Uni), Directrice du What Works Centre for Wellbeing qui vise à améliorer le bien-être des Britanniques. Le gouvernement a décidé de financer le centre de recherche What Works afin d'aider les gouvernements nationaux et locaux à mieux comprendre ce qu'ils peuvent faire pour améliorer le bien-être de leurs concitoyens.

- **Thomas Jelley** (Royaume-Uni), Directeur de l'Institut pour la Qualité de Vie de Sodexo depuis 2013, qui vise à aider l'entreprise à connaître et mieux comprendre ce qui contribue à l'amélioration de la qualité de vie pour le progrès des individus et la performance des organisations. Il est co-auteur du Better Tomorrow Plan, le plan de stratégie globale de développement durable de Sodexo jusqu'en 2020.

- **Laurent Ledoux** (Belgique), Président du Comité de Direction du Service Public Fédéral (Ministère) de la Mobilité et des Transports belge. Tout au long de sa carrière, il a développé une philosophie unique du management. Sa plus forte conviction : « la maximisation des profits ne doit pas être et n'est pas par essence, le but premier d'une entreprise. Si le profit est évidemment indispensable, l'objectif premier doit être de contribuer à la rencontre de besoins sociétaux, tout en créant un environnement de travail dans lequel les collaborateurs peuvent grandir et s'épanouir, pour eux-mêmes et pas seulement pour les besoins de l'entreprise. »

- **Fernando Leite** (Portugal), PDG de Lipor, une entreprise de gestion durable des déchets municipaux solides de la région de Porto, qui a été plusieurs fois récompensée pour sa démarche RSE. Lipor a lancé le projet Terra a Terra qui vise à réduire la collecte de déchets organiques et à améliorer l'impact environnemental lié au traitement de ces déchets

- **Thomas Leysen** (Belgique), Président d'Umicore, leader mondial spécialisé dans les métaux et matériaux sophistiqués, et Président du Conseil d'administration de KBC Bank. En 2013, Umicore était nommée entreprise la plus durable au monde selon l'index Global 100 du magazine Corporate Knights.

- **Benita Matofska** (Royaume-Uni), fondatrice de Compare and Share, un

mouvement dédié à la promotion de l'économie du partage.

- **Rien Otto**, (Pays-Bas), fondateur et Directeur créatif de la marque Dutch aWEARness, spécialisée dans la fabrication de vêtements de travail à partir de textile recyclé. Rien Otto a une grande expérience de l'industrie textile et est considéré comme un expert de l'économie circulaire.

- **Michael Pawlyn** (Royaume-Uni), directeur du cabinet d'architecture Exploration Architecture qu'il a fondé en 2007. Il est considéré comme un pionnier du biomimétisme, qui consiste à s'inspirer du vivant pour tirer parti des solutions et inventions produites par la nature. Il utilise cette démarche d'innovation pour développer de nouvelles stratégies, repenser radicalement les bâtiments existants et concevoir une approche complètement nouvelle du processus de design.

- **Paul Stanger** (Royaume-Uni), directeur de l'approvisionnement local chez Heineken. Il s'assure qu'Heineken atteigne son objectif de se procurer localement au moins 60% de ses matières premières agricoles pour ses brasseries en Afrique d'ici à 2020.

- **Luke Sussams** (Royaume-Uni), chercheur senior chez Carbon Tracker, une organisation à but non lucratif composée d'une équipe d'experts financiers, juridiques et de l'énergie ayant une approche révolutionnaire pour limiter les futures émissions de gaz à effet de serre.

- **Maarten Van De Voorde** (Pays-Bas), chef de projet et directeur de la branche belge du cabinet d'architecture néerlandais West 8, spécialisé dans le design urbain. Le cabinet développe des concepts de planification à grande échelle qui répondent au problème du réchauffement climatique et de l'urbanisation, et a reçu le Global Award for Sustainable Architecture en 2014. Maarten a notamment supervisé le projet de reconstruction des Halles à Paris, ainsi que l'aménagement du parc Jean-Baptiste Lebas à Lille. Actuellement, West 8 travaille sur le projet de réhabilitation du quartier Strijp S à Eindhoven, l'une des 5 villes de l'événement Renaissance de Lille3000.

- **Coert Zachariasse** (Pays-Bas), CEO de Delta Development Group, le leader néerlandais de l'immobilier circulaire. Le groupe développe actuellement un projet de parc immobilier de 750 millions d'euros basé sur les principes de l'économie circulaire. Coert a joué un rôle moteur dans la construction du parc d'entreprise Park 20/20 près de l'aéroport d'Amsterdam, éco-conçu selon les principes du Cradle to Cradle.

- **Leen Zevenbergen** (Pays-Bas), CEO de Solaris Sunpower et cofondateur & président de B Lab Europe. C'est un serial entrepreneur qui a lancé 20 entreprises internationales. Aujourd'hui, il développe la communauté B Corp en Europe, un organisme qui certifie des entreprises répondant à des normes rigoureuses de performance sociale et environnementale, de responsabilité et de transparence. Il a pour objectif d'avoir 1000 entreprises européennes labellisées B Corp d'ici 2017.

FRANCE

- **Jean-Paul Delevoye**, Président du Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE)

- **Michel Landel**, PDG de Sodexo, la plus grande entreprise de services dédiés à la qualité de vie. C'est le 1er employeur français dans le monde et 18ème employeur mondial avec près de 420 000 salariés

- **Bruno Lechevin**, Président de l'ADEME, l'opérateur de l'État pour accompagner la transition écologique et énergétique

- **Pierre-René Lemas**, Directeur général de la Caisse des Dépôts, groupe public au service de l'intérêt général et du développement économique, dont la filiale Bpifrance investira 8 milliards d'euros d'ici à 2017 dans les entreprises françaises. Le groupe est un des partenaires institutionnels du World Forum

- **Stéphane Richard**, PDG d'Orange, l'un des principaux opérateurs européens et africains du mobile et de l'accès internet ADSL, et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises qui compte 248 millions de clients dans 28 pays à travers le monde. L'engagement RSE de l'entreprise est axé autour de 3 enjeux majeurs : la confiance, le progrès et l'environnement

- **Philippe Richard**, directeur principal des Bell Labs d'Alcatel Lucent. Il est en charge de la stratégie « Green » au sein d'Alcatel-Lucent. Il contribue notamment à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie d'efficacité énergétique d'Alcatel-Lucent en coordonnant la recherche avancée des Bell Labs et les organisations de recherche et développement des lignes de produits.

ANNEXE 2 : PROGRAMME COMPLET 20 OCTOBER – OPENING DAY

09:00-12:30 & 14:30-16:00

1A Opening : Philippe VASSEUR, President, World Forum for a Responsible Economy

Speakers: Michel LANDEL, CEO, Sodexo, France

Pierre René LEMAS, Chair, Caisse des Dépôts, France

Monique LEROUX, Chair of the Board, President and CEO, Desjardins Group, Canada

Didier LEROY, Executive vice president, Toyota Group, Japan

Thomas LEYSEN, chairman of Umicore and KBC Bank, Belgium

Stéphane RICHARD, CEO, Orange, France

Dirk VAN DE PUT, CEO, MacCain Foods, Canada

Moderator: Jean-Michel LOBRY, CEO, Weo, France

12:45>14:15 : Thematic Lunch

3A : Outils numériques : quels nouveaux enjeux pour l'entreprise et ses salariés ? - FR - Organizer : Lydie RECORBET, ORSE

3B : Gouvernance alimentaire : une évolution indispensable - FR - Organizer : Florence DUPRAZ, Directrice d'Open Agrifood Orléans

3C : Le partage de ressources, nouveau levier de croissance pour les entreprises - FR - Organizer : Jean-Baptiste GUIGONET, Factoryz

3D : Construction Cradle-to-cradle - FR - Organizer : Maison de l'Architecture et de la Ville ; Guest : Steven BECKERS, CEO, The Lateral Thinking Factory

3E : Méthanisation : un nouveau gisement de croissance pour la région Nord Pas-de-Calais - Organizer : Mélanie BRUNEVAL, pôle Energie 2020

3G : L'enjeu de la RSE en Afrique - FR - Organizer : Thierry TENE, Institut Afrique RSE

3S : Collectif DD : découvrez l'outil AIDDE : l'annuaire intelligent DD - FR - Organizer : le Collectif DD (CERDD, Réseau Alliances et la CCI)

14:30>16:00

4S : Side Event - Nouvelle pensée économique : Quelle réalité ? Quels résultats ? - FR - Organizer : Patricia SAVIN, Présidente d'OREE & Hélène VALADE, présidente du C3D

16:30>18:00

5A : CSR lab - Modèles de croissance innovants et durables dans le secteur alimentaire - Moderator : Brenda PLANT, Elio Consulting, Canada

Speakers: Su KAHUMBU, founder and CEO, Green Dreams, Kenya

Paul STANGER, Local sourcing director, Heineken, UK

Mohammed ASHOUR, CEO, Aspire Food Group, US

5B : CSR lab - Réinventer le leadership avec l'entreprise libérée

Moderator: Laurent MARBACHER, Esprit d'Entreprise, France

Expert: Isaac GETZ, ESCP Europe, France

Speakers: Bob DAVIDS, owner, Sea Smoke, US

Laurent LEDOUX, Ministère des transports, Belgium

5C : CSR lab - Vision pour Europe circulaire

Moderator : Ella JAMSIN, Ellen MacArthur Foundation, UK

Speakers : Michael PAWLYN, Exploration Architecture, UK

Coert ZACHARIASSE, CEO, Delta Development Group, Netherlands

5D : CSR lab - Renaissance : Quelle capacité d'adaptation aux changements et aux nouveaux paradigmes de la vie urbaine.

Moderator: Jérôme AURIAC, Be-Linked, France

Speakers: Otavio BARROS, project manager, Vale Encantado, Rio de Janeiro-Brazil

Maarten VAN DE VOORDE, Director, West8, Eindhoven-NL

David EGNER, Executive Director, New Economy Initiative, Detroit-US

5K : Creative Lab – le métier d'acheteur se réinvente ici - Facilitator : Pauline PAQUIER, Réseau Alliances, en partenariat avec le CDAF

5L : Creative Lab - les managers intermédiaires, acteurs clés de la mutation - FR - Facilitators : Agnès RAMBAUD, Directrice Associée, Des Enjeux et des Hommes, et Martin RICHER, fondateur Management & RSE

18:00>20:00 Afterwork

6B : side event : Architecture & biomimétisme – Organizer : Rabot Dutilleul & CEEBIOS, Centre Européen d'Excellence en Biomimétisme de Senlis

Avec/with : Michael PAWLYN, Exploration Architecture, UK, and Steven BECKERS, CEO-co-founder, The Lateral Thinking Factory, Belgium

21 OCTOBER - DAY 2

08:00>09:00

7A : Breakfast time - Organizer : Ashoka

09:00>10:30

8A Keynote Guided BOUCHAMAQOUI, President of UTICA (Tunisian Employers' Association for Industry, Trade and Handicrafts), Tunisia

Moderator: Philippe VASSEUR, President of the World Forum for a Responsible Economy, France

8B - CSR lab - Troisième Révolution Industrielle : exemples à l'international

Speakers: Dirk AHLBORN, Hyperloop transportation, US

Senam K AGBODJINO, Founder, Woelab, Togo

8C - CSR Lab - Open innovation

Moderator: Stephan-Eloïze GRAS, Netco-Sandbox pour les innovations, France

Speakers: Karim SY, founder, Jokkolabs, Senegal

Omar SOUBRA, CEO, Trimble, US

8D - CSR Lab - La diversité est-elle un facteur de performance pour l'entreprise ?

Moderator: Catherine DECAUX, Comité 21, France

8K - Creative Lab – Mobilité : une nécessaire intelligence collective sur les territoires - FR - Facilitator : Anne-Sarah SOCIE, Réseau Alliances

8S - Side-event – Club affaires : réinventer le business local - FR - Organizer : Hélène KLIMA, Lille Place tertiaire

ANNEXE 2 : PROGRAMME COMPLET

11:00>12:30

9A - CSR Lab - Troisième Révolution Industrielle dans le Nord-Pas de Calais : année 2

Moderator: Jean-Michel LOBRY, CEO, Weo

Speakers : Bruno LECHEVIN, President, Ademe

20 témoignages de 3' d'entreprises NPDC s'inscrivant dans la Troisième Révolution Industrielle

9B - CSR lab - Les business models se réinventent pour créer des impacts positifs pour la société

Moderator: Juliette GAUSSEM, Global Reporting Initiative (GRI) - International

Speakers : Michel BANDE, Senior Executive Vice President & Corporate Sustainability Officer, Solvay, Belgium

Fernando LEITE, CEO, Lipor, Portugal

9D - CSR lab - La mode se réinvente ici

Moderator : Annick JEHANNE, Hubmode & Arielle LEVY, L'Herbe Rouge, France

Speakers: Kyung Ae HAN, founder & creative director, Re;code, Kolon Group, South Korea

Lidewij EDELKOORT, The Netherlands

Tomas PANDO, cofounder and CEO, Paez, Argentina

9E - CSR lab - Economie collaborative

Moderator : Antonin LÉONARD, Founder, Ouishare, France

Speakers : Benita MATOFSKA, Founder and Chief Sharer, Compare and Share, UK

9K - Creative lab – Demain, hacker de croissance ou chômeur ! - Facilitator : Michel DE KEMMETER, UHDR, Belgium

11L - Creative lab – Regard innovants sur des modèles économiques durables - FR - Facilitator : Simon LEDEZ, Réseau Alliances, France

12:45>14:15 : Thematic Lunch

10B : Quelle mobilité pour demain? Entre aspirations et contraintes, nouveaux comportements - FR - Organizer : Anne-Sarah SOCIE, Réseau Alliances

10C : Plateforme africaine sur la contribution économique/sociétale des Achats BtoB- FR - Organizer : Pauline PAQUIER, Réseau Alliances & David ROGER,

Buy Your Way

10D : Performance énergétique participative : réinventer l'engagement des occupants d'immeubles - FR - Organizer : Rabot Dutilleul et Sia

Avec Franck SPRECHER, Pouchain et Laurent CUVELIER, Webinage

10F : Alléger l'empreinte environnementale de la consommation des Français en 2030- FR - Organizer : Pierre GALIO, Ademe

14:30>16:00

11A - CSR lab - Capital naturel : la croissance se réinvente avec d'autres indicateurs que le seul PNB

Moderator : Sachin JOSHI, CII-ITC Center of Excellence for Sustainable Development, India

Speakers: Pavan SUKHDEV, GIST Advisory, India

11B - CSR lab - La croissance se réinvente avec les solutions Sustainia

Moderator : Mikkel ANDERSEN, Director for Global Strategic Services, Sustainia, Denmark

Speakers : Rien OTTO, Dutch aWearness, NL

Erica HAGEN, Ground Truth, US

11C - CSR lab - Déchets et économie circulaire

Moderator: Steven FISH, Executive Director, Canadian Business for Social Responsibility (CBSR) Canada

Speakers: Fernando LEITE, CEO, Lipor, Portugal

David KATZ, CEO, Plastic Bank, Canada

Sename K AGBODJINO, Founder, Woelab, Togo

11D - CSR lab - Intrapreneuriat

Moderator : Sabine DENIS, Co-Executive Officer, The Shift, Belgium

11K - Creative lab – Ecosystèmes innovants - Facilitator : Stephan-Eloïze GRAS, Université Catholique de Lille

11M Creative Lab – Economie collaborative - Facilitators : Benita MATOFSKA, Compare & Share, Antonin LEONARD, Ouishare

16:30>18:00

12A Conference - La croissance de ce qui compte : qualité de vie, bien-être et bonheur

Moderator : Isabel SEBASTIAN, Institute for Sustainable Future, Sydney University, Australia

Speakers: Thomas JELLEY, director of the Sodexo Institute for Quality of Life, Sodexo, France

Nancy HEY, Director, What Works Centre of Wellbeing, UK

12B-CSR lab - La puissance de la RSE pour susciter l'innovation et le développement de business

Moderator : Momo MAHADAV, Executive Director, Malaa, Israel

Speakers : Ayala MILLER, Vice President, Global Corporate Social Responsibility at Teva Pharma, Israel

12C keynotes - 30 minutes avec des entrepreneurs engagés

Moderator : Thierry TENE, Institut Afrique RSE, Cameroon

Speakers : Olivier CUA, Director, Epsilon, Madagascar

Tumurdush NASANKHUU, CEO, Monfresh, Mongolia

Toufik LERARI, founder, Allégorie Group, Algeria

12K - Creative lab - La mode se réinvente ici - Organizer : Hubmode & L'Herbe Rouge - Facilitators : Arielle LEVY, L'Herbe Rouge, France

19:00-21:00

13A - Plenary session : No Limits for a Young World

ANNEXE 2 : PROGRAMME COMPLET
22 OCTOBER - DAY 3

08:00>09:00

14A - Breakfast time - Présentation de l'étude : les entreprises du CAC 40 et le social business - Organizer : Caroline HERRERA, Convergences

09:00>10:30

15A - CSR lab - La croissance se réinvente avec le mouvement BCorp

Moderator : Elisabeth LAVILLE, Utopies, France

Speakers : Leen ZEVENBERGEN, Co-Founder B Corp Europe, CEO Solarus Sunpower Sweden SA
Bill CLARK, Partner, Drinker Biddle & Reath LLP, USA

15B - CSR lab - L'Internet demain : comment alimenter les data centers en énergie bas- carbone

Moderator: Farid BADDACHE, Managing Director, Europe, Middle East & Africa, BSR, France

Speakers: Philippe RICHARD, VP Green & Energy, Chief Strategy & Innovation Office, Alcatel-Lucent, France

15C - CSR lab - Energie : comment financer le changement de modèle

Moderator : Anne-Catherine HUSSON TRAORE, General Manager, Novethic, France

Speakers : Luke SUSSAMS, Senior Researcher, Carbon Tracker Initiative, UK

15K - Creative lab – Réveillez les intrapreneurs sociaux qui sommeillent en vous - FR - Facilitator : Sophie LETARTRE, Réseau Alliances, France

15S - Tour de table R.E.S.I.D – Recherche et Emergence de Solutions Innovantes par le Design - FR - Organizer : Caroline NAPHEGYI, Lille Design, France

15T - Entreprises responsables : Comment tenir compte de la culture du pays dans lequel vous achetez ? - FR - Organizer : Réseau Alliances, France

11:00>12:30

16A - Écosystèmes Social Business : le csi (philippines) et Sobizhub Nord de France

Moderator: Caroline HERRERA, Convergences, France

Speakers : Shanon KAHDKA, Co-founder, Bayani Brews, Philippines

16B - CSR lab Afrique et numérique

Moderator : Maximilien ROUER, Greenflex, France

Speakers : Su KAHUMBU, founder and CEO, Green Dreams, Kenya

Barbara MALLINSON, founder, Obami, South Africa

Arthur ZANG, founder and CEO, Himore Medical Equipment, Cameroon

16C - CSR lab - Croissance et nouvelles technologies

Moderator : Habiba AL MARASHI, President & CEO, Arabia CSR Network, UAE

Speakers : Asaad Al-Saad, CEO, Petrochemicals Industries Company (PIC), Kuwait

Eng. Abdulmajeed AL-QASSAB, Board Member, Bahrain Petroleum Company (BAPCO), Bahrein

16S - Colloque Cop21 : comment aller au-delà des engagements nationaux pour lutter contre le changement climatique ?

Moderator : Michel DOUCIN, Conseil Economique, Social et Environnemental, France

Speakers: Jean-Paul DELEVOYE, President, Conseil Economique Social et Environnemental (CESE) France

Nizar BARAKA, president of CESE Maroc & Union des Conseils Economiques et Sociaux et Institutions Similaires Francophones (UCESIF)

Aminata TALL, president of CES Sénégal & Union des conseils économiques et sociaux et institutions similaires d'Afrique (UCESA)

Steven FISH, Executive Director, CBSR (Canadian Business for Social Responsibility), Canada

Sachin JOSHI, Director, CII-ITC Center of excellence for sustainable development, India

Emmanuelle LATOUCHE, Cerdd, Directrice Adjointe en charge du Pôle Climat, France

Philippe VASSEUR, President, World Forum for a Responsible Economy, France

16T - Side Event – Lancement de B Corp France - Launching of the French BCorp movement

Organizer : Elisabeth Laville, Utopies, France

12:45>14:15 : Thematic Lunch

17A - Club des co-créateurs SoBizHub - FR - Organizer : Sophie LETARTRE et François TASMOWSKI, SoBizHub

17B - Innovations citoyennes remarquables pour le climat - FR - Organizer : Antoine HERON, ICDD

17C - Le commerce équitable : une solution pour combattre les effets climatiques - FR - Organizer : Dominique ROYET, Directrice Générale de Max Havelaar

17D - L'éco-conception des emballages face aux nouveaux enjeux de la croissance - FR - How to rethink packaging - Organizer : Heineken

17F - Villes durables - FR - Organizer : EDF

17G - Comment faire de l'excellence sociétale un moteur d'innovation et de différenciation ? - Organizer : Olivier DUBIGEON, Sustainway

17H - Les entreprises et les consommateurs chinois de plus en plus concernés par un modèle de développement plus responsable et durable - Organizer :

Nathalie Bastiannelli, Belong Forum China

14:30>17:00 : Closing Plenary

18A - Synthèse des 3 jours

Experts: Deon ROSSOUW, Ethics of South Africa

Luc VANLIEDEKERKE, European Business Ethics Network

Geert DEMUIJNCK, EDHEC business School

19A - Closing plenary

Speakers : Charles-Edouard BOUÉE, CEO, Roland Berger Strategy Consultants, Germany

Moderator: Jean-Michel LOBRY, CEO, Weo, France

18:00>21 :00

20C - Side event – Université Catholique de Lille : 1er anniversaire de l'Institut International de Prospective sur les écosystèmes innovants

LE PROGRAMME ÉVOLUE TOUS LES JOURS !
RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS À JOUR SUR NOTRE SITE
WWW.WORLDFORUM2015.COM

La Croissance se Réinvente ici

 WORLD FORUM FOR A
RESPONSIBLE ECONOMY

20 > 22 OCT 2015
LILLE CENTRE NOUVEAU SIÈCLE

9^{ÈME} ÉDITION

Un événement organisé par —



Projet cofinancé par —



Partenaires Institutionnels —



Grands Partenaires - Septembre 2015 —



Partenaires - Septembre 2015 —



Informations détaillées et programme seront accessibles début septembre sur :
www.worldforum2015.com

Accréditations dès maintenant :
<https://docs.google.com/forms/d/16hpwGPieLBH8gYVUQc81IRKlzXhSmbCtDzo7LfYi9xM/viewform>

CONTACTS PRESSE : PROFILE !

LESLIE BOUTIN-SOSSAH - 01 56 26 72 33 - lboutin@agence-profile.com
YLHEM BENHAMMOUDA - 01 56 26 72 17 - ybenhammouda@agence-profile.com