



21-22-23-24 OCT 2014 - LILLE CENTRE

WORLD FORUM LILLE

RESPONSIBLE ECONOMY

ET AUSSI LE 22 OCT À ARRAS DUNKERQUE ET VALENCIENNES



**ENTREPRENEURS FACE
AUX NOUVEAUX DÉFIS !**

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Editorial de Philippe Vasseur	p. 3
La 8ème Edition du World Forum Lille en bref	p. 4
Le thème de l'édition 2014	
Les Entrepreneurs face aux défis qui conditionnent leur futur	p. 6
- LE DEFI DES RESSOURCES	p. 7
- LE DEFI DE LA SCIENCE ET DES TECHNOLOGIES	p. 8
- LE DEFI DE L'EMPLOI	p. 9
- LE DEFI DES INEGALITES	p. 10
- LE DEFI DE L'EDUCATION.....	p. 11
- LE DEFI DE LA DEMOGRAPHIE	p. 12
- LE DEFI DE LA FINANCE	p. 13
- LE DEFI DE L'INFORMATION	p. 14
- LE DEFI DES TERRITOIRES.....	p. 15
Sur le thème de l'Agroalimentaire à Arras	p. 16
Sur le thème des énergies à Dunkerque	p. 17
Sur le thème de la mobilité durable et du numérique à Valenciennes	p.18
Les autres temps forts de l'édition 2014	
La Troisième Révolution Industrielle en Nord Pas de Calais, un an après	p. 19
Lancement du Social Business Project Nord de France	p. 21
Des intervenants de tous horizons	p 25
Reseau Alliances, organisateur du World Forum Lille	p.28
La Région Nord-Pas de Calais partenaire du World Forum Lille.....	p 30
Les partenaires	p. 32
Informations pratiques	p. 33

À nous de voir

Nous n'avons encore rien vu : le quart de siècle qui est devant nous apportera encore plus d'évolutions et de révolutions technologiques que les vingt-cinq dernières années. Dans le même temps, notre planète se peuplera d'un milliard et demi à deux milliards d'habitants supplémentaires. Et au rythme - plutôt modéré - de la croissance actuelle, le PIB mondial va au moins doubler. Nous le savons tous : ce futur proche n'est pas soutenable, ni même convenable sans un bouleversement de nos systèmes de production, de consommation, d'organisation. Nous n'avons donc encore rien vu !

Nous vivons aujourd'hui les derniers soubresauts d'un modèle économique à bout de souffle, incapable de répondre, en l'état, aux défis de ce siècle. Le monde craque de partout. Il a besoin d'urgence, d'un nouveau modèle, plus attentif aux personnes, plus soucieux des ressources, plus équitable, plus responsable. Un rêve ? Non une nécessité impérieuse. Les défis sont immenses. Nous pouvons y répondre. Nous avons déjà commencé. Mais il faut aller plus vite et plus loin encore.

Alors ... nous n'avons encore rien vu !

Philippe VASSEUR
Président du World Forum Lille.



LA 8e EDITION

DU WORLD FORUM LILLE EN BREF

Dans la première moitié de ce 21^{ème} siècle, le monde va continuer de connaître des bouleversements considérables. Entre 2000 et 2050 la population de la planète sera passée de 6 à 9,5 milliards d'êtres humains. Dans le même temps, le PIB global pourrait avoir quadruplé, essentiellement sous l'effet de la croissance des "émergents". Les modèles économiques en vigueur jusqu'alors se trouvent dépassés. De nouveaux défis s'imposent. C'est à ce changement, à la nécessité de l'anticiper et à la façon de le conduire qu'avait été consacré le World Forum Lille en 2013.

Pour compléter ou approfondir les grands sujets traités depuis la création, le World Forum Lille, 2014, Forum Mondial de l'Economie Responsable, traitera de neuf défis dont il faut préciser les enjeux concrets. S'ils conditionnent le futur, ils appellent des engagements dès à présent. Des défis auxquels les bonnes pratiques mises en œuvre sur les cinq continents fournissent des éléments de réponse, la voie étant ainsi tracée par ceux qui en portent la responsabilité.

Au-delà de Lille, le World Forum Lille se déplacera à Arras, Dunkerque, Valenciennes où les organisateurs convient le public à des conférences, ateliers et visites mettant en évidence un panel de bonnes pratiques mises en œuvre sur les cinq continents. Objectif : inciter le public à venir chercher des éléments de réponse à ses interrogations, pour s'engager dans la voie de l'action.

Deux rendez-vous et deux témoins exceptionnels :



PLÉNIÈRE D'OUVERTURE avec la participation d'Antonio Meloto, entrepreneur Philippin qui relève le défi d'éradiquer la pauvreté aux Philippines, élu Social Entrepreneur of the World en 2012.

La plénière se déroulera en deux parties :

«Comment déployer l'innovation sociale à grande échelle ?»

«Vers une économie responsable en Europe ?»

JOURNÉE EXCEPTIONNELLE DÉDIÉE AU SOCIAL BUSINESS

avec la participation de Muhammad Yunus, Prix Nobel de la paix 2006.

MATINÉE Ateliers dédiés au Social Business

- Intrapreneuriat
- Entrepreneuriat Social
- Financer l'innovation sociale
- Co-crédation de projets Social-Business



APRÈS-MIDI

CONFÉRENCE PLÉNIÈRE DE CLÔTURE : Lancement du projet "Social Business Nord de France", avec le Professeur Muhammad Yunus (Yunus Center, Bangladesh), Tony Meloto (Gawad Kalinga, Philippines), Philippe Vasseur (World Forum Lille, France), Jean Bernou (Mc Cain Europe, France) et un représentant de Leroy Merlin.

Le World Forum Lille 2014 : repères

4 jours : du 21 au 24 octobre 2014

A Lille : Au Nouveau Siècle, au Théâtre du nord et à l'ISCOM

Egalement présent à **Arras, Dunkerque, Valenciennes** où seront organisées des visites d'entreprises et de lieux emblématiques notamment sur le thème de l'agroalimentaire, l'énergie, l'économie numérique et la mobilité durable.

Différents formats de rencontre : conférences internationales (CSR Lab), ateliers participatifs animés par un expert (Creative Lab), lunches thématiques pour favoriser les échanges, un networking time avec breakfast ou afterwork et visites d'entreprises. Et aussi un format inédit « 1h avec » pour bénéficier de la vision stratégique d'un des plus grands entrepreneurs actuels.

Le point sur la **Troisième Révolution Industrielle**, un an après le lancement du Master Plan de Jérémy Rifkin

Près de **200 speakers** venus de tous les continents

Enfin, le World Forum Lille c'est une **ouverture sur le monde** : coup de projecteur sur les défis RSE de la nouvelle Commission Européenne en plénière d'ouverture et session spéciale avec le Global Compact Monde dans le cadre de la préparation de la COP 21, la conférence des Nations Unies sur le changement climatique qui se tiendra à Paris en 2015.

RENDEZ-VOUS PRESSE

Mardi 21 octobre - 8h30/9h : petit déjeuner presse avec les intervenants de la conférence plénière d'ouverture. Lieu : Nouveau Siècle Salle Speakers

Mercredi 22 octobre - 10h30/12h30 : visites presse des sites et entreprises à Arras, Valenciennes et Dunkerque, uniquement sur réservation.

Judi 23 octobre : Conférence "Troisième Révolution Industrielle, 1 an après".

Vendredi 24 octobre - 16h30 : Conférence de presse avec Muhammad Yunus et les porteurs du projet Social Business Nord de France.

LES ENTREPRENEURS FACE AUX NOUVEAUX DEFIS

« *L'entreprise doit se tourner vers un nouveau modèle, plus attentif, aux personnes, plus soucieux des ressources, plus équitable* » affirme Philippe Vasseur, Président du World Forum à Lille. Un certain nombre de défis se présente aux entreprises pour les décennies à venir -ressources, sciences et technologies, emploi, inégalités, éducation, démographie, finance, information- et les entrepreneurs le savent, ils doivent les affronter. D'aucuns le font ou l'ont déjà fait : 18 % des entreprises de la région sont aujourd'hui engagées dans une démarche RSE contre 7 % en 2011. D'autres ont besoin de témoignages, d'exemples dont s'inspirer pour se lancer. Depuis huit ans, l'occasion est donnée par le World Forum Lille. Et la 8ème édition n'y déroge pas. Elle incite le public à venir chercher des éléments de réponse à ses Interrogations, pour s'engager dans la voie de l'action.

Tous « héros » du changement ? C'est ce que souhaite démontrer, le Forum Mondial de l'Economie Responsable 2014 en plaçant les organisations face à neuf défis majeurs qui conditionneront leur futur :

- LE DEFI DES RESSOURCES
- LE DEFI DE LA SCIENCE ET DES TECHNOLOGIES
- LE DEFI DE L'EMPLOI
- LE DEFI DES INEGALITES
- LE DEFI DE L'EDUCATION
- LE DEFI DE LA DEMOGRAPHIE
- LE DEFI DE LA FINANCE
- LE DEFI DE L'INFORMATION
- LE DEFI DES TERRITOIRES.

LE DEFIS DES RESSOURCES

Des ressources fossiles, jusqu'à quand? Quelles limites? Quels avantages? Quels inconvénients? Des ressources naturelles (renouvelables), pour quels usages et dans quelles conditions? Les agro-ressources, la terre et l'eau: quels potentiels? Quelles contraintes? 79 % des Européens pensent qu'une utilisation efficace des ressources peut être un moteur de croissance économique*. Porteurs d'avenir et créateurs de richesses, leurs solutions et projets innovants sont à découvrir au World Forum Lille.

*Etude Eurobaromètre sept 14

La récente Loi sur la Transition Energétique interdit l'utilisation totale des sacs plastiques en 2016 et de la vaisselle en plastique en 2020, quelles alternatives au plastique dans nos vies quotidiennes et industrielle? De même, comment se passer peu à peu des ressources hydrocarbures?

Les intervenants du World Forum Lille apportent des pistes de réponse lors de cette journée.

Où/quand ? MARDI 21 OCTOBRE - LILLE

Thematic Lunches - 12H45 - 14H15

- Faire évoluer le comportement des consommateurs dans leurs choix de mobilité : démocratiser l'électrique !
- L'éco-conception pour une gestion responsable des ressources
- Le Resto des Super Héros et la lutte contre le gaspillage en restaurant scolaire
- Le défi de l'efficacité énergétique grâce aux smart grids

CSR Lab - 17H00 - 18H00

- Gestion durable des ressources forestières

Le défi de la lutte contre la déforestation pour les entreprises dont l'activité repose sur les ressources de la filière : huile de palme, papier, bois de construction,...

- Agriculture durable : comment produire plus et mieux, en utilisant moins ?

Le défi de la science et des technologies pour une agriculture écologiquement intensive, c'est-à-dire plus performante, plus respectueuse des écosystèmes et source d'alimentation plus saine.

CSR Lab - 14H30 - 16H00 ou 16H30

- Matériaux plastiques : quel bon usage ?

Comment les produire, les utiliser, les recycler ?

- **Economie circulaire : une solution durable pour gérer nos ressources.** La lutte contre le gaspillage des matières premières, de l'eau et des sources d'énergie, en passant d'un modèle linéaire à une logique de boucle.

- Surconsommation : quelles alternatives ?

Les entreprises qui encouragent leurs clients à consommer mieux, moins, tout en améliorant leurs performances économiques.

- **Quand l'économie collaborative rencontre le durable.** En quoi l'émergence de l'économie collaborative peut-elle permettre de répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux ?

Creative Lab - 17H00 - 18H30

- Crazy Challenge : l'éco-socio-conception

FOCUS SPEAKER ...



Des fermes urbaines

En 2050, la population mondiale atteindra 9 milliards de personnes dont 80% vivront en ville; l'alimentation et le transport de nourriture poseront problème. La société suédoise Plantagon développe un projet de serres verticales pour faire pousser des fruits et des légumes en ville.

Owe Pettersson, Senior Vice Président & Chief Operating Officer de Plantagon interviendra à Lille, le 21/10 dans le CSR Agriculture Durable et à Arras le 22/10.

LE DEFIS DE LA SCIENCE ET DES TECHNOLOGIES

La révolution Internet sera-t-elle suivie d'autres bouleversements de même ampleur? Voire davantage? Quelles places peuvent prendre l'impression 3D, les nanotechnologies, la robotique, le Big Data, les énergies renouvelables et les smart grids, les biotechnologies? Entre autres... De nouvelles découvertes surviendront-elles? Pour quel rôle? Avec quelles conséquences? Comment le débat de fond sur le progrès scientifique évoluera-t-il? Refus ou maîtrise? L'application absolue du "principe de précaution" deviendra-t-elle universelle ou restera-t-elle l'apanage de certains pays occidentaux?

Où/quand ? MARDI 21 OCTOBRE - LILLE

CSR Lab - 14H30 - 16H00

- Economie Collaborative : comment optimiser les ressources grâce à de nouveaux processus collaboratifs. Les processus collaboratifs pour utiliser la connaissance de tout un territoire afin d'identifier et d'optimiser les ressources disponibles.

FOCUS SPEAKER ...



Michel BAUWENS > CSR Lab - *L'économie collaborative.*

Michel Bauwens est le fondateur de la P2P « peer-to-peer » Foundation. Le P2P repose sur la notion de réseau et sur la capacité des ordinateurs à entrer en contact les uns avec les autres, sans point central et sans permission. Une capacité qui, selon la logique du Peer-to-Peer, permettrait de répondre aux « failles » du système comme les dommages environnementaux, les injustices sociales ou encore la dégradation des relations sociales à travers une structure au sein de laquelle chacun serait capable de communiquer et de collaborer. C'est dans cette optique que Michel Bauwens expérimente avec l'Equateur un pays 100% connecté !

Egalement MERCREDI 22 OCTOBRE - ARRAS

CSR Lab - 17H00 > 18H30

Le défi des matériaux agrosourcés : une réponse à la raréfaction des ressources avec trois exemples internationaux d'application industrielle

FOCUS SPEAKER ...



FAIRE "POUSSER" LES EMBALLAGES !

Ecovative est une entreprise qui élabore des emballages à partir de déchets agricoles et plus particulièrement des mycéliums - des champignons !

Ces nouveaux types de matériaux sont dotés de propriétés équivalentes au plastique. Entièrement compostables, ils offrent une véritable alternative aux produits conçus à base de pétrole.

Pour évoquer cette entreprise : Sam HARRINGTON, Product Design Manager, Ecovative, USA

Egalement MERCREDI 22 OCTOBRE - VALENCIENNES

CONFERENCE PLENIERE - 17H00 > 18H00

Le numérique, facilitateur d'économie responsable

LE DEFIL DE L'EMPLOI

Quelles seront les répercussions des révolutions technologiques sur l'emploi ? Moins d'emplois ? De quels types ? Quels changements dans la nature même du travail ? Avec quelle organisation ? Avec combien de niveaux hiérarchiques ? Avec 5,3 millions* de jeunes Européens (hors étudiants) sans emploi, doit-on présager d'une génération "perdue" ? Quelles mesures pour aider les états à lutter contre ce fléau ? *(source : toute l'europe.eu)

Où/quand ? MERCREDI 22 OCTOBRE - LILLE

CSR Lab - 8H30 - 10H00

- Innover pour améliorer les conditions de l'emploi en Asie

Le défi des entreprises et des syndicats pour résoudre les problèmes de l'emploi en Asie (salaires, qualification, sécurité, travail des enfants)

- Concilier travail et qualité de vie ?

Le défi des entreprises pour créer les conditions de travail qui rendent leurs salariés efficaces, épanouis et en bonne santé.

Thematic Lunch - 12H45 - 14H15

- **Nouvelles technologies, nouvelles formes de travail**
- **Le temps de travail, un défi pour la RSE**

9e édition du Forum Performance Diversité

CSR Lab - 8H30 - 10H00 (ISCOM)

L'entreprise et l'emploi des jeunes, un défi à partager entre acteurs de l'insertion et employeur !

Creative Lab - 10H00 - 12H30 (ISCOM)

Quelles sont les différentes solutions pour réussir un partenariat gagnant entre les associations-institutions et les acteurs économiques ?

- L'entrepreneuriat : une alternative à l'emploi
- Savoir-être : révéler leurs talents au service de l'Entreprise.
- L'intégration : évolution dans la carrière.
- Mobilité internationale : valorisation des compétences.
- L'innovation sociale : la pédagogie de la réussite.
- Insertion d'un collaborateur handicapé : un réseau de partenaires facilitateurs.
- Diversité en Entreprise : du diplôme à l'emploi.
- Savoir-faire : vecteur de recrutement

FOCUS SPEAKER

Tithaphong Phongsphetarat, Business Development Manager chez Dasko Co Ltd, est un praticien du développement durable en secteur privé. Il met son entreprise sur la voie du développement durable et pilote un programme dans lequel sont fournis aux employés de l'entreprise des services sociaux tels que l'école dans l'entreprise, du micro financement, un bureau de poste... Une réussite tant au niveau de la performance de l'entreprise que du développement humain. En 2012, Dasko remporte en Thaïlande le prix de la meilleure entreprise dans la gestion du capital humain pour les entrepreneurs, ainsi et que le prix de la meilleure Entreprise du Happy Workplace Project en 2013 !

A propos du Réseau d'Echanges organisateur du Forum Performance Diversité

Depuis 2008, le Réseau d'Echanges, créé à l'initiative du Réseau Alliances, réunit des acteurs de la région Nord-Pas de Calais qui luttent contre la discrimination. Objectif : créer des passerelles entre les acteurs de la diversité et l'entreprise. Organisé deux fois par an, le Forum Performance Diversité a acquis, depuis 2012 et son intégration au World Forum Lille, une visibilité internationale. Pour le Réseau d'Echanges, c'est l'occasion de faciliter l'engagement des entreprises dans la diversité en leur faisant bénéficier d'un vivier de compétences et d'outils qui répondent à leurs critères de recherche.

LE DEFIS DES INEGALITES

Comment éviter que les inégalités qui se sont creusées au cours des dernières décennies s'accroissent encore dans la première moitié du 21^{ème} siècle ? À quelles conditions le commerce international peut-il contribuer à la réduction des inégalités entre les pays du Nord et les pays du Sud ? Comment les inégalités croissantes au sein des pays développés peuvent-elles être atténuées ?

Où/quand ? MERCREDI 22 OCTOBRE - LILLE

CSR Lab - 8H30 - 10H00

- L'entreprise peut-elle réduire les inégalités sociales ?

Le défi des entrepreneurs pour garantir une distribution plus équitable des ressources au sein de la société.

- Accélérer les innovations sociales dans les territoires

Les territoires sont les premiers écosystèmes d'appui de l'innovation sociale. Comment à partir des ressources présentes dans les territoires (collectivités, structures de recherches, établissement d'enseignement supérieur...) maximiser cette capacité d'innovation et accélérer l'émergence de solutions ?

Thematic Lunch - 12H45 - 14H15

- Démarches éco-citoyennes partagées

CSR Lab - 11H00 - 12H30

- Accroître l'impact de l'innovation sociale

Le défi des entreprises pour mettre en œuvre à grande échelle les solutions qui répondent efficacement aux problèmes des inégalités.

- Innovation sociale en Afrique et en Asie : comment répliquer ?

Le défi des pays développés pour s'inspirer des solutions mises en œuvre en Afrique et en Asie pour toucher les populations à faible revenu.

FOCUS SPEAKER ...



Avec la réouverture du restaurant emblématique "Save-on-Meats" de Vancouver, Mark Brand a entrepris de ressusciter le Downtown Eastside de Vancouver et de proposer une restauration de qualité à prix abordables et ainsi contribuer à améliorer ce quartier déserté par les commerces. La vision de Mark Brand va au delà de la restauration : il souhaite transformer Save-on-Meats en véritable entreprise sociale pour venir en aide aux personnes défavorisées.

LE DEFI DE L'EDUCATION

Comment permettre enfin à tous les habitants de la planète d'avoir accès aux savoirs de base? Comment doter tous les pays de systèmes d'enseignement accessibles au plus grand nombre et les rendre davantage efficaces là où ils existent mais où les échecs scolaires restent trop importants ? De nouveaux outils pédagogiques peuvent-ils y contribuer ?

Où/quand ? MERCREDI 22 OCTOBRE - LILLE

CSR Lab - 8H30 - 10H00

- Formation et innovation, vecteurs de créativité dans l'entreprise

Le défi des entreprises pour favoriser les processus d'apprentissage et mettre à profit la créativité de leurs salariés.

MCSR Lab - 11H00 - 12H30

- Vers des campus responsables ?

Le défi des campus pour se connecter aux nouvelles formes d'apprentissage, répondre aux besoins des entreprises et s'ancrent dans le territoire.

Creative Lab - 11H00 - 12H30

What good is the creativity or innovation if it does not help my company ? (En Anglais uniquement)

Creative Lab - 14H30 - 16H00

Campus en transformation : quelles étapes clés pour devenir un campus responsable ?

Afterwork - 18H30 - 20H00

Présentation du Literacy Test qui a vocation à devenir le "TOEFL" du niveau de connaissance en RSE pour les étudiants de 2ème cycle. Initié lors de la conférence de RIO+20, celui-ci a bénéficié d'une validation des instances internationales (ONU notamment) et chaque jour de nouvelles écoles et universités à travers le monde l'intègrent dans leur cursus.

FOCUS SPEAKER



Valentin TAPPESER, Co-fondateur, RootAbility, Pays-Bas

> CSR - Lab : Vers des campus responsables

Ce jeune diplômé a de la suite dans les idées. A peine sorti des bancs de l'école, il incube son entreprise sociale RootAbility au sein de son université de Maastricht, et fonde le University of Maastricht Green Office. Son but : transformer les campus d'Europe et leurs programmes pour plus de Développement Durable. Son secret : impliquer tous les acteurs du campus (staff, enseignants, étudiants, ...).



LE DEFIS DE LA DEMOGRAPHIE

L'augmentation de la population mondiale qui se poursuivra essentiellement dans des pays émergents est-elle une source de déséquilibres supplémentaires ou d'opportunités ?

Dans les pays développés, comment faire face au vieillissement de la population qui va engendrer, certes, de nouveaux besoins (donc de nouveaux marchés) mais qui va provoquer une réduction de la population en âge de travailler ? Quelles conséquences pour l'économie en général et pour le financement des retraites et des systèmes de santé en particulier ?

Où/quand ? MERCREDI 22 OCTOBRE - LILLE

CSR Lab - 14H30 - 16H00

- Concilier forte croissance démographique en Afrique et économie responsable

Le défi des entreprises africaines pour créer de l'emploi, préserver les ressources, permettre à tous l'accès aux services essentiels, mais aussi aux biens de consommation courante.

Creative Lab - 14H30 - 16H00

- Protecting migrant workers and combating forced labour
(en Anglais uniquement)

Creative Lab - 17H00 - 18H30

-L'habitat adapté au bien vieillir ensemble

Face aux enjeux de l'allongement de la durée de vie, se pose la problématique d'une offre habitat adaptées aux besoins actuels et futurs des seniors, répondant aux attentes des collectivités locales et assurant une solution viable durablement.



FOCUS SPEAKER



Une tablette tactile à moindre coût ?

Personne ne croyait à la faisabilité d'une tablette tactile conçue au Congo. Véronique Mankou, directeur général de VMK et concepteur de la tablette explique : « C'est un choix stratégique pour la simple raison que, dans ce domaine, les majors ne s'intéressent pas à l'Afrique : c'était une opportunité pour nous de concevoir ce produit, qui est le premier en Afrique et qui va permettre aux Africains de s'équiper à moindre coût ».

Celui qui incarne le renouveau économique de l'article continue sur sa lancée puisqu'il lance cette année une tablette pour le développement. Celle-ci a pour vocation de rendre la technologie utile en la mettant au service de l'éducation, de santé ou encore de l'agriculture

LE DEFIL DE LA FINANCE

Accusée de favoriser "le profit sans investissement" (Daniel Pinto) la finance doit-elle et peut-elle être remise au service de l'économie ?

Comment endiguer le flot des pratiques ultra-spéculatives à l'origine de nombreuses crises ?

Comment réguler le trading haute fréquence qui met les marchés à la merci d'ordinateurs surpuissants, sans intervention humaine ?

Où/quand ? MERCREDI 22 OCTOBRE - LILLE

CSR Lab - 15H00 - 16H30

- Quel financement pour une économie responsable ?

Le défi du monde de la finance pour soutenir la création et le développement des entreprises qui créent de la valeur sur leur territoire et dans la société.

CSR Lab - 17H00 - 18H30

- Transition énergétique : comment mobiliser les investisseurs ?

Le défi des investisseurs pour revoir leurs modèles d'investissement afin d'intégrer la notion de risque carbone et d'évaluer leur contribution au financement d'une économie plus verte.

Thematic Lunch - 12H45 - 14H15

- Investissement responsable

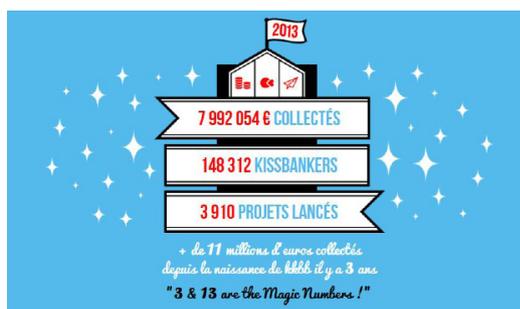


Où/quand ? VENDREDI 24 OCTOBRE - LILLE

CSR Lab - 8H30 - 10H30

- Social Investing

Allier esprit philanthropique et sens des affaires.



FOCUS SPEAKER

"KisskissBankbank, une machine à créer de l'optimisme" Leader Européen du crowdfunding, Kisskissbankbank est une plate-forme de financement participatif dédiée à la créativité et à l'innovation. D'abord dédiée aux projets artistiques et culturels, puis -avec HelloMerci- aux prêts zéro entre particuliers, l'entreprise lance Lendopolis. Des prêts de 10.000 à 1 million d'euros pour accompagner le développement des TPE et PME françaises.

LE DEFIS DE L'INFORMATION

Comment les “nouvelles” technologies de l’information et de la communication vont-elles continuer à bouleverser le paysage des médias ? Quel est l’avenir de la presse écrite ? Dans un monde où - notamment via les réseaux sociaux - tout le monde devient potentiellement émetteur d’information, comment échapper aux pièges des fausses rumeurs et des manipulations qui peuvent avoir de graves conséquences économiques ? Quel rôle les médias peuvent-ils jouer dans la solution des autres défis ? Et enfin, pour l’entreprise, quelle information communiquer ? Jusqu’où aller dans la transparence ? Comment partager l’information efficacement sans se perdre dans l’abondance ?

Où/quand ? JEUDI 23 OCTOBRE - LILLE

CSR Lab - 8H30 - 10H00

- **Information et presse : la révolution ?**

Les défis de la déferlante de l’information en opensource : comment s’y retrouver ? Et quel avenir pour le monde de la presse ?

CSR Lab - 11H00 - 12H30

- **Utiliser le reporting RSE comme outil de pilotage**

Le défi du reporting et de la mesure des impacts pour piloter efficacement sa stratégie de développement durable.

- **Réseaux sociaux : un atout pour propager la RSE ?**

Le défi des entreprises qui utilisent les médias sociaux pour diffuser la RSE en interne et en externe.

Creative Lab - 8H30 - 10H00

- **De quelles manières le réseau social d’entreprise peut-il être mis au service de la démarche RSE ?**

Thematic Lunch - 12H45 - 14H15

- Les comités DD des hypers Auchan relèvent le défi de l’information RSE en interne
- La certification responsable



LE DEFIS DES TERRITOIRES

Dans un contexte de globalisation, la notion de territoire a-t-elle encore un sens? Quels sont les espaces les mieux adaptés au développement des synergies économiques entre les entreprises et à l'optimisation des solidarités sociales?

Où/quand ? JEUDI 23 OCTOBRE - LILLE

CSR Lab - 8H30 - 10H00

- Territoires en transition

Le défi des acteurs économiques pour engager leurs territoires vers une économie responsable : les meilleurs exemples de Troisième Révolution Industrielle dans le monde!

- Economie systémique et territoire

Le défi des entreprises qui créent des business models innovants pour répondre aux enjeux locaux.

- Mobilité durable sur le territoire : quelles solutions ?

Le défi des acteurs du territoire pour optimiser les modes de transport : réduire les coûts et les impacts environnementaux, améliorer la qualité de vie.

Creative Lab - 11H00 - 12H30

- Catalyser vos projets d'économie systémique

- De l'intention à l'action : les trois défis de Help Mouvoux

VOIR AUSSI DANS LES PAGES SUIVANTES :

- PROGRAMMATION DU MERCREDI 22 OCTOBRE A ARRAS, DUNKERQUE ET VALENCIENNES

- LA TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE EN NORD PAS DE CALAIS, UN AN APRES

LE PROGRAMME EN DETAIL SUR WWW.WORLDFORUM-LILLE.ORG

LE DEFIS DES TERRITOIRES

sur le thème de l'agroalimentaire

En partenariat avec



MERCREDI 22 OCTOBRE - A ARRAS

MATINEE : VISITES D'ENTREPRISES

- LE MAGASIN AUCHAN D'ARRAS, PRIORITE A L APPROVISIONNEMENT LOCAL
- COMMUNAUTE URBAINE D'ARRAS : LA CITADELLE CONNECTEE
- LE DATACENTER DE DECIMA

12H45 >14H15 TROIS DEJEUNERS THEMATIQUES

LE DEFIS DE LA PERFORMANCE ENERGETIQUE autour de l'entreprise Decima, « connecteur d'idées ».

RSE & FOOD DEFENSE – animé par Adrianor, centre technique agroalimentaire qui accompagner la filière agro-alimentaire dans toutes ses problématiques techniques.

FISHCUT : LE CYCLE DE VIE DU SAUMON. Entreprise spécialisée dans la transformation et le conditionnement du saumon.

UN CARBURANT ECOLOGIQUE pour réduire de 80 % les émissions polluantes et de moitié les nuisances sonores.



14H30 >16H00

CONFERENCE PLENIERE INTERNATIONALE

LE DEFIS ALIMENTATION ET SANTE

La conférence portera sur les enjeux stratégiques et opérationnels de la relation entre santé et alimentation. Le débat réunira des experts internationaux qui évoqueront l'alimentation de demain, l'alimentation durable, l'équilibre entre agriculture et alimentation et entre plaisir santé et prix. Une vision à 360° sur l'industrie agroalimentaire, 1er secteur d'activité en France.

17H00 >18H30 CSR LAB - CONFERENCE INTERNATIONALE

LE DEFIS DES MATERIAUX AGROSOURCES

Trois exemples d'application industrielle de matériaux agro-sourcés.

Speakers :

Antonio MOLINA, Président Pôle de Compétitivité MAUD (Matériaux et Applications pour une Utilisation Durable) Président du Conseil de surveillance Matikem, entreprise partenaire de l'Institut Français des Matériaux Agro sourcés IFMAS, France viendra présenter l'exemple des nouveaux matériaux agrosourcés

Sam HARRINGTON, Product Design Manager, Ecovative, USA. (voir ci-dessous)

Sven MOUTON, CRU Architecten, Belgique, évoquera l'utilisation du bambou dans la construction.

16H30 >18H00 Creative Lab :

- Méthanisation et Economie Circulaire : du linéaire au circulaire, réinventons le progrès
- AGROE : Atelier participatif pour s'approprier l'éco-conception comme source de valeur ajoutée pour l'agroalimentaire.
- L'implication des différents acteurs dans la démarche de protection des nappes d'eau.

En partenariat avec



LE DEFIS DES TERRITOIRES

sur le thème des énergies

MERCREDI 22 OCTOBRE - A DUNKERQUE

MATINEE : VISITES D'ENTREPRISES

- CHANTIER DU TERMINAL METHANIER LNG de Dunkerque, 2ème plus gros chantier industriel de France.
- PORT AUTONOME DE DUNKERQUE
- MAGASIN AUCHAN DE GRANDE SYNTHÈSE à la pointe de l'efficacité énergétique.
- ECOZONE LITTORAL
- WORK&CO, 1er espace de coworking de Dunkerque



12H15 >13H45 QUATRE DEJEUNERS THEMATIQUES

- LE TRANSPORT MULTIMODAL , ENJEU DE STRATEGIE RSE.
- CLUB DES ENTREPRENEURS DE LA TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE
- LES ENERGIES RENOUVELABLES MARITIMES
- EMPLOYABILITE DANS LE SECTEUR DE L'ENERGIE (Réservé aux étudiants)

14H00 >15H30

CONFERENCE PLENIERE INTERNATIONALE

LE FUTUR DE L'ENERGIE

Quels défis les entreprises devront-elles lever pour assurer durablement nos besoins en énergie tout en réduisant l'impact environnemental de sa production à son utilisation ?

16H30 >18H00 CSR LAB - CONFERENCE INTERNATIONALE

LE DEFIS DES RESSOURCES DE LA MER

Pêche, aquaculture, énergies marines renouvelables : les multiples défis des entreprises pour utiliser et préserver les ressources marines.

Parmi les speakers : **Sea For Society - Nausicaa et Brendan COFFEY, Grennwave**

16H30 >18H00 CREATIVE LAB - ATELIERS COLLABORATIFS

SE DEPLACER A L'HYDROGENE : Où en est-on ?

Organisé et animé par Pôle ENERGIE 2020 . L'hydrogène et ses applications en France et à l'international.

LES ENERGIES RENOUVELABLES, OUI, MAIS PAS CHEZ MOI !

Atelier participatif sur l'acceptabilité des projets d'installations d'ENR.

Coorganisé par Pôle ENERGIE 2020;



LE DEFIS DES TERRITOIRES

sur le thème de la mobilité durable et du numérique

MERCREDI 22 OCTOBRE - A VALENCIENNES

VISITES D'ENTREPRISES - 8h30 >12H30

L'USINE TOYOTA - ONNAING

TECHNOPOLE DES MOBILITES DURABLES ET INNOVANTES

LES RIVES CREATIVES DE L'ESCAUT

12H15 >14H15 DEJEUNERS THEMATIQUES

RETOUR D'EXPERIENCE MOBILITE DURABLE animé par Toyota et EDF

Retour sur les expérimentations Toyota-EDF portant sur les véhicules hybrides rechargeables à Strasbourg et véhicules en autopartage à Nice.

L'HABITAT CONNECTE ET INTELLIGENT : INTENT TECHNOLOGIES animé par Norpac

Thierry Juif, chef de projet viendra partager l'expérience du concept ABC, Autonomous Building for Citizens (bâtiment autonome pour les citoyens), qui intègre une série de solutions innovantes en matière de sobriété et d'efficacité énergétiques.

Cet habitat collectif d'environ 90 logements est situé dans l'EcoCité de Grenoble.

14H30 >16H00 CSR LAB - CONFERENCE INTERNATIONALE

LE DEFIS DE LA MOBILITE DURABLE

Axe fort de la Troisième révolution industrielle Nord de France, la mobilité est une expertise de Valenciennes Métropole. Lors de cette conférence, la mobilité sera évoquée selon différents points de vue.

Parmi les speakers : **Magnus Kushel, Managing Director, Commute Greener!** **Volvo IT Innovation Centre** **Wermer Schoenewolf, Head Transport Manager Systems, Fraunhofer IPK**

14H30 >16H00 CREATIVE LAB :

LE SERIOUS GAME, vecteur d'engagement citoyen de l'entreprise auprès des jeunes.

14H30 >16H00 CREATIVE LAB - ATELIER COLLABORATIF

COMMENT LE NUMERIQUE TRANSFORME LE TRAVAIL

Organisé et animé par Orange et le Digital Society Forum

17H00 >18H30

CONFERENCE PLENIERE INTERNATIONALE

LE NUMERIQUE : FACILITATEUR D'ECONOMIE RESPONSABLE ?

Il y a 20 ans, Internet n'existait pas ! Rapidement l'arrivée du numérique a bouleversé certains secteurs d'activités et les a réinventés : c'est le cas de l'information désormais digitale ou encore le commerce devenu e-commerce. Plus récemment l'on observe le début de certaines révolutions numériques dans des secteurs moins attendus tel que le bâtiment et l'organisation du travail.

Parmi les speakers : **MA Yihe, Winsun et Michel BAUWENS, P2P Foundation**

LES TEMPS FORTS DU PROGRAMME

LA TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE, UN AN APRES



Le 25 octobre 2013 Jeremy Rifkin présentait son Master Plan pour la « Troisième Révolution Industrielle en Nord - Pas de Calais », démarche initiée sur la même scène du World Forum Lille un an auparavant.

Le lancement de la dynamique “Troisième révolution industrielle en Nord-Pas de Calais” et son retentissement exceptionnel depuis la publication du Master Plan ont suscité une mobilisation sans précédent des acteurs économiques, politiques, universitaires, scientifiques et sociaux, autour d’une vision partagée de l’avenir, fondée sur un scénario motivant et une gouvernance transversale.

Dans la reconfiguration du monde en réseau, le Nord-Pas de Calais sait déjà qu’il peut compter sur l’intelligence collective et une certaine responsabilité individuelle, doublée d’envie, pour préciser sans cesse un projet de société cohérent et l’accomplir ensemble. Dès lors que les perspectives sont claires et motivantes, il ne peut y avoir que des projets exemplaires, de toute dimension, pour éclairer le chemin.

Des perspectives donc à partager pour la Région Nord-Pas de Calais, à court, moyen et long terme, vers un développement plus durable, créateur d’emplois et de nouvelles activités.

Le rendez-vous est pris ! Tribune historique du projet, le programme du World Forum Lille 2014 dédie un parcours « La Troisième Révolution Industrielle est en marche ».

PARCOURS TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE

Principaux rendez-vous

Mercredi 22 octobre à Arras, Valenciennes et Dunkerque

Visites d'entreprises et sites emblématiques

(accréditations indispensables - places limitées)

Mercredi 22 octobre à Dunkerque

12h45-14h15 - Réunion du Club des entrepreneurs de Troisième Révolution Industrielle

Jeudi 23 octobre à Lille

11h-12h30 - Conférence plénière: la Troisième Révolution Industrielle en Nord-Pas de Calais

Avec : Philippe Vasseur, président World Forum Lille ; Jean-François Caron, maire de Loos-en-Gohelle ; Philippe Hourdain, Président CCI Grand Lille ; Philippe Remignon, Président Vilogia ; Pierre Giorgini et Nina Hautekeete, Université Zero Carbone ; Franck Sprecher, Pôle Syneo et CJD.

“Démontrer par l'exemple que la démarche de Troisième révolution industrielle a un sens et donne du sens. Qu'elle était en gestation, parfois depuis plusieurs années, chez de nombreux acteurs, et qu'elle est en train de prendre, quelques mois seulement après la publication des travaux du Master plan élaboré avec Jeremy Rifkin, toute sa dimension, sous l'effet d'une cohérence retrouvée, d'initiatives nouvelles, de projets remodelés, d'actions volontaristes et de synergies bien comprises.

Il ne s'agit pas de dresser ici un bilan, ni de décerner des étoiles, encore moins de faire le catalogue exhaustif et certifié d'initiatives emblématiques.

Il s'agit de se donner une représentation concrète du champ des possibles, de ce que nous pouvons faire, dans le périmètre immense de la Troisième révolution industrielle et des perspectives nouvelles qu'elle ouvre.” Philippe Vasseur, Président CCI Nord de France, Président World Forum Lille.



La publication “En marche” recense plus de 150 projets d'entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, les réalisations des collectivités locales et engagements des acteurs sociaux, universitaires ou scientifiques. Elle offre une représentation concrète du champ des possibles, dans le périmètre immense de la Troisième révolution industrielle et des perspectives nouvelles qu'elle ouvre. Elle sera distribuée durant toute la durée du World Forum Lille, disponible également en version numérique sur le site dédié.

LE WORLD FORUM LILLE IMPULSE LE SOCIAL BUSINESS NORD DE FRANCE

Avec le lancement de la Troisième Révolution Industrielle en Nord Pas de Calais, le World Forum Lille a démontré sa capacité à mobiliser au-delà des débats. De source d'inspiration et d'échanges, l'événement est devenu acteur du dynamisme de tout un territoire. Pour sa 8ème édition, le World Forum Lille continue sur cette lancée avec le projet du Social Business en Nord Pas de Calais, qui sera dévoilé lors de la journée de clôture.

LE SOCIAL BUSINESS EN QUELQUES MOTS :

Cette forme d'activité économique, le social business, a été mise sur le devant de la scène par le Prix Nobel de la Paix 2006, Muhammad Yunus, de nationalité bangladaise, également pionnier du micro crédit. Selon lui, « un social business est conçu et fonctionne comme une entreprise classique : il a des produits, des services, des clients, des marchés, des charges et des recettes. Mais le principe de maximisation du profit est remplacé par celui de bénéfice social. »

Selon Muhammad Yunus, le social business se distingue d'une entreprise classique parce que :

- son activité répond à une cause sociale
- elle doit être économiquement rentable pour être durable. Elle doit réussir à couvrir tous ses coûts et ne pas générer de pertes (« non-loss company »)
- son développement doit permettre aux investisseurs de récupérer leur capital initial et, si possible, dégagé des bénéfices. Mais ces bénéfices ne leur sont pas destinés, ils sont réinvestis dans l'activité, afin d'avoir un plus grand impact social. Les actionnaires ne perçoivent donc pas, dans cette logique, de dividende (« no dividend company »).

DES INTERVENANTS EMBLEMATIQUES SUR CE THEME AU WORLD FORUM LILLE



Tony MELOTO, President, Gawad Kalinga, Philippines

Il a créé en 2003 Gawad Kalinga - "prendre soin"- avec un objectif clair: "éradiquer l'extrême pauvreté aux Philippines d'ici 2024", en construisant des petites communautés solidaires. Défi immense puisqu'en environ un tiers des Philippines, soit plus de 30 millions d'habitants vivent dans la pauvreté. Il répond à la question « comment déployer l'innovation sociale à grande échelle? »



Freddie TINGA, Président de Global Electric Transportation, Philippines.

GET est spécialisée dans la construction de véhicules électriques à usage privé ou public. Son objectif est d'offrir des solutions de mobilité durable afin de réduire les inégalités sociales et de prévenir les problèmes liés à l'environnement. A Manille, un nouveau véhicule baptisé COMET, a été introduit pour remplacer les 55 000 Jeepneys - transports publics omniprésents dans la ville.



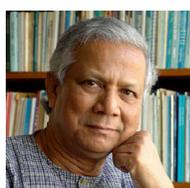
Fabien COURTEILLE, Founder of Batang Bayani International Inc., Philippines

Sa société produit et commercialise des jouets et des peluches plus sûrs pour les enfants philippins. Souhaitant à la fois développer l'emploi local et promouvoir la culture philippine, les peluches sont à l'effigie de personnalités du pays et toutes confectionnées à la main par des femmes en réinsertion. Les jouets sont fabriqués avec du matériel écologique comme le bambou. Son ambition est de développer des supports pédagogiques en anglais et tagalog (la langue du pays) pour permettre aux enfants de reconnecter avec leur culture et leur langue.



Dylan WILK, co-founder and Vice-president, Human Nature, Philippines

Sa société de jeux vidéos qu'il a créé très jeune, le propulse à la position de 9ème fortune du Royaume Uni de moins de 30 ans. Sa rencontre avec la fille de Tony Meloto lui fait découvrir l'entrepreneuriat Social. Il crée alors Human Nature, dans le but de développer l'économie locale sur le secteur des cosmétiques biologiques aux Philippines. Il a reçu le prix de l'entrepreneur social international 2012 décerné par le Forum économique mondial organisé en Chine.



Muhammad YUNUS, Founder, Yunus Center, Bangladesh

Prix Nobel de la Paix en 2006 pour la création de la première banque de micro-crédit capable d'agir à grande échelle et de soutenir près de 2,5 millions de personnes, Muhammad Yunus a également fondé des programmes pour promouvoir et développer le social business à travers le monde.

Sa rencontre sur scène – une première mondiale- avec Tony Meloto est l'un des événements très attendus de la conférence de clôture.

LE WORLD FORUM LILLE IMPULSE LE SOCIAL BUSINESS EN NORD PAS DE CALAIS

LE SOCIAL BUSINESS COMME LEVIER DE DEVELOPPEMENT REGIONAL

Le social business fait partie intégrante de la démarche RSE ; de plus en plus d'entreprises à dimension internationale prennent des initiatives visant à développer des projets de ce type. Une dynamique est enclenchée au niveau du Nord-Pas de Calais.

Projet né de la rencontre entre les 3 initiateurs : World Forum Lille - Réseau Alliances / Leroy Merlin / Mc Cain, rejoints ensuite par Université Catholique de Lille et Chartreuse de Neuville ainsi qu'une cinquantaine de parties prenantes se mobilisant pour la co-crédation d'un projet Social Business à l'échelle du territoire.

Tous en sont convaincus : la région détient les clés pour inventer de nouveaux business modèles à la frontière de l'économie et du social. Une évolution qui s'effectue dans la continuité de l'innovation sociale qui caractérise l'esprit entrepreneurial nordiste.

LES OBJECTIFS DU PROJET EN NORD - PAS DE CALAIS

- Sensibiliser au Social Business et promouvoir l'innovation sociale, notamment auprès des jeunes et des milieux économiques ;
- Créer un espace de co-crédation entre acteurs qui n'ont pas l'habitude de travailler ensemble : entreprises privées, acteurs de terrain associatifs, universités, pouvoirs publics, pour réconcilier social ET business ;
- Développer la formation académique pluridisciplinaire et favoriser l'entrepreneuriat social ;
- Favoriser le lancement de projets de Social Business pour la résolution de problématiques sociales

Le Social Business Nord de France, c'est ancrer dans le territoire régional la dynamique mondiale du Social Business notamment promue par Muhammad Yunus. C'est la première initiative de cette dimension, à l'échelle d'un territoire. Ce projet sera officiellement lancé lors du World Forum Lille 2014, le vendredi 24 octobre lors de la conférence plénière de clôture.

LE WORLD FORUM LILLE IMPULSE LE SOCIAL BUSINESS EN NORD PAS DE CALAIS

Message d'encouragement de Muhammad Yunus pour le projet « Social Business Nord de France », le 9 juillet 2014, lors d'une réunion préparatoire du projet.

« Je sais qu'en ce 9 juillet vous vous retrouvez autour d'un projet passionnant : mettre en place un écosystème de promotion du Social Business dans la région Nord Pas-de-Calais pour innover et inventer une économie plus humaine, qui vise à rassembler des compétences variées pour trouver des solutions inédites à des problématiques sociales cruciales. Le savoir-faire de l'entreprise privée associé à la connaissance terrain des acteurs sociaux ouvre de nouveaux possibles. Le chemin est long pour ré-inventer le business de manière différente et y penser le "social" n'est pas habituel... Mais inventer un nouvel art de vivre ensemble passe par cette réconciliation du social et du business, c'est très inspirant. Je suis très heureux d'être avec vous dans cette initiative. »

LES RENDEZ-VOUS SOCIAL BUSINESS AU WORLD FORUM LILLE

MARDI 21 OCTOBRE : CONFERENCE PLENIERE D'OUVERTURE :
COMMENT DEPLOYER L'INNOVATION SOCIALE A GRANDE ECHELLE ?

- Tony MELOTO, Founder, Gawad Kalinga, Philippines
- Fabien COURTEILLE, Founder of Batang Bayani International Inc., Philippines
- Dylan WILK, co-founder and Vice-president, Human Nature, Philippines

VENDREDI 24 OCTOBRE : JOURNEE DEDIE AU SOCIAL BUSINESS
Les conférences de la matinée dérouleront tour à tour les 4 axes du projet).

CONFERENCE PLENIERE DE CLOTURE & CEREMONIE DE LANCEMENT : "SOCIAL BUSINESS NORD DE FRANCE"

- Muhammad YUNUS, Founder, Yunus Center, Bangladesh
- Tony MELOTO, Founder, Gawad Kalinga, Philippines
- Jean BERNOU, Regional President, McCain continental Europe
- Thomas LEYSEN, President, KBC, Belgique
- Philippe VASSEUR, Président World Forum Lille

DES INTERVENANTS DE TOUS HORIZONS



2007-2013 - 700 speakers de 77 pays

En 8 ans, le World Forum Lille a mobilisé 700 speakers venant de 80 pays.

La provenance de ces intervenants confirme le rayonnement international du World Forum Lille et met en évidence l'universalité des thèmes traités lors de cet événement.

MODERATORS 2014

AFRICA

Deon ROSSOUW, CEO, Ethics SA, South Africa
Dounia TAARJI, CSR & Labels Commission's Vice-president, Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM), Morocco
Lakoun OUATTARA, Executive Director, Confédération Générale des Entreprises de Côte d'Ivoire (CGECI), Ivory Coast

AMERICA

Dennis CHEEK, Executive director, National Creative Network, USA.
Henrique LIAN, Head of Institutional Affairs, Ethos, Brazil.
Brenda PLANT, Partner, ELLIO, Canada.
Eduardo SHAW, Executive director, DERES, Uruguay

ASIA & OCEANIA

Sachin JOSHI, Director CII – ITC Center of excellence for sustainable development, India.
Joëlle BROHIER, President, RSE et développement (CSR & Development), China.
Isabel SEBASTIAN, PHD Candidate, Institute of sustainable future, Australia.
Alexey KOSTIN, Executive director, CSR Russian Center, Russia

EUROPE

Ella JAMSIN, Research manager, Ellen Mac Arthur Foundation, UK.
Stéphanie SCHMIDT, Europe co-creation manager, Ashoka
Klaus NIEDERLANDER, Director, Cooperatives Europe, Belgium
Michel DE KEMMETER, President and founder, UHDR, Belgium
Jan NOTERDAEME, Senior Advisor External Relations CSR Europe, Belgium

Luc VANLIEDEKERKE, Member, European Business Ethics Network, Belgium
Sabine DENIS, General Manager, Business & Society, Belgium
Nikki MCKEAN-WOOD, Director, Corporate & Stake Holder Relations, Global Reporting Initiative, The Netherlands
Kurt PELEMAN, CEO, European Venture Philanthropy Association, The Netherlands
F. GIRARD & G. JACOB, The Forest Trust, Switzerland
Teodorina LESSIDRENSKA, Programme Executive Business Ethics, Globethics, Switzerland
Marianne BOGLE, Executive Director, CSR Sweden, Sweden

FRANCE

Nicolas IMBERT, Executive director, Green Cross France & territoires
Elisabeth LAVILLE, Founder, Utopies
Maximilien ROUER, President, BeCitizen
Patricia SAVIN, President, OREE
Jean-Michel LOBRY, CEO, Nep TV
Anne-Catherine HUSSON-TRAORE, General director, Novethic
Denis GUIBARD, Vice-president, C3D (Collège des directeurs développement durable)
Michel SALOFF COSTE, Founder, Design me a planet
François SIEGEL, Co-founder, We demain
Anne Marie de VAIVRE, Founder, Cercle "Entreprises et Santé"
Pauline PINGUSSON, Chargée de mission Campus responsables, Utopies
Marc JEZEGABEL, journalist
Roxane GRIOCHE, journalist

SPEAKERS 2014

AFRICA

Jean Kacou DIAGOU, President, FOPAO (Fédération des organisations patronales de l'Afrique de l'Ouest), Ivory Coast

Verone MANKOU, Founder & CEO, VMK, RD Congo

Eric MUTHOMI, CEO, Stawi Foods ans Fruit, Kenya

Musa SALAH, Ecobank, Ivory Coast

Sheila SURGEY, Advisor, Hollard, South Africa

Patricia ZOUNDI, CEO, Quick Cash, Ivory Coast

AMERICA

Mark BRAND, CEO, Mark Brand Inc, Canada

Brendan COFFEY, co-founder, Greenwave, USA

Miriam DUAILIBI, Cofounder Alampyme, Brésil

Pierre FILLION, CEO FEPAC, Canada.

Sam HARRINGTON, New Product Development Director, Ecovative, USA

Lila KARBASSI, General Manager, United Nations Global Compact, USA

Michelle LONG, Executive director, Business Alliance for Local Living Economies, USA

Chalapathy NETI, Director "Education transformation", IBM, USA

Ray PINTO, Senior Government Affairs Manager, Microsoft, USA

Thiago TERADA, CSR Director, Beraca, Brazil

Tatiana TREVISAN, Sustainability manager, Walmart, Brazil

ASIA

Professeur Muhammad YUNUS, President, Yunus Center, Bangladesh

Antonio MELOTO, President, Gawad Kalinga, Philippines

Freddie TINGA, President, Global Electric Transportation, Philippines

Dylan WILK, Founder, Human Nature, Philippines

Fabien COURTEILLE, Batang Bayani, Philippines

MA Yihe, CEO Winsun, China

Tashi CHODEN, Project director, Center of Studies, Bhoutan

Rachel SHAUL, Head of Corporate Marketing, Netafim, Israël

Liz WILKS, APP, Indonesia

Serdar DINLER, Executive Director, CSR Turkey

Tithaphong PHONGSPHETRARAT, Business development manager, Desko Co. Ltd, Thailand

EUROPE

Mehmet AKSEL, CEO, MSA, Turkey

Naeema ARASTIA RATEAU, Red Rabbit, UK

Michel BAUWENS, Founder, P2P Foundation, Belgium

Giulio BONAZZI, CEO, Aquafil, Italy

Sabine DESMETTE, CSR Manager, Mobistar, Belgium

Hans-Josef FELL, President, Energy Watch Group, Germany

Sylvain FRANC DE FERRIERE, Program Director Africa, Yunus Social Business, Germany

Didier HAMANN, Rédacteur en chef, Le Soir, Belgium

Amélie JOVENEAU, Project manager, AREBS, Belgium

Paul KELLEY, CEO, Science + Technology in learning, UK

Bertil KLINTBOM, International Relations Director, Region of Gotland, Sweden

Dirk LEHNHOFF, Président, Cooperatives Europe, Belgium

Harmen LESKENS, BMA Ergonomics, Netherland

Susie LONIE, Mobile Payments Consultants, SLJ Consulting Services Ltd, UK

Dax LOVEGROVE, Director of sustainability & innovation, Kingfisher, UK

Magnus KUSCHEL, Managing Director, Commute Greener! Volvo IT Innovation Centre, Suède.

Thomas LEYSEN, Président du Conseil d'administration de KBC et d'Umicore, Belgique.

Margaret McGOVERN, Partner, Pymwymic, Netherlands

Letizia MORATTI, Cofounder, San Patrignano, Italia

Eddi OMRGEN, Göterborgs Universitet, Sweden

Christian PEES, President, COPA-COGECA, Europe

Sven MOUTON, Architect, CRU Architecten, Belgium

Owe PETERSSON, senior Vice President & Chief Operating Officer (COO), Plantagon, Sweden

Aida PONCE DEL CASTILLO, Head of Unit, European Trade Union Institute, Belgium

Juan Manuel QUINTERO, CEO, Gorona del Viento, El Hierro

Ignace SCHOPS, Director, RPKLM, Belgium

Joachim SCHWENDENWEIN, Head of consulting & Joint Ventures, Yunus Social Business, Austria

Werner SCHOENEWOLF, Head Transport Management Systems, Fraunhofer IPK, Germany

Michel SCHUURMAN, MVO Nederland, Netherlands

Jacques SPELKENS, Head of CSR Networks and Territorial Development, GDF-SUEZ, Belgique

Valentin TAPPESER, Cofounder, RootAbility, Netherlands

Jean-Noel TILMAN, CEO, Tilman, Belgium

Philippe VLERICK, President Raymond UCO Denim Ltd, Belgium

Professeur Vladimir ZAKHAROV, Director of the Institute of Sustainable Development, Russia

FRANCE

Adrien AUMONT, Co-founder, KissKissBankBank

Arnaud BARDON DEBATS, Directeur agronomie, Bonduelle

Jean BERNOU, Regional President, McCain continental Europe

Gérard BOIVIN, Chairman of the Board, UNIBEL.

Fabrice BONNIFET, QSE & Sustainable development director, Bouygues

Kat BORLONGAN, co-founder, Five by Five

Vincent BOYET, Accenture

Jean-François CARON, maire et conseiller régional, Loos-en-Gohelle

Philippe CARON, Sustainability manager, Institut polytechnique - LaSalle Beauvais

Laura CATANA, Ashoka

Manuel CIRA, Sea for Society

Christian DE BOISREDON, Founder, Sparknews

Michel DOUCIN, Secrétaire générale de la Plateforme Responsabilité Sociétale des Entreprises

Jean DUFOREST, fondateur, Îdgroup

Vincent FAUVET, Président et cofondateur, Investir &+

Eric FOUQUIER, Managing director, Thema

Xavier FROISSART, Directeur santé au travail, France télévisions

David GARBOUS, Director of Strategic Marketing, Fleury Michon

Virginie GATIN, directrice développement durable et qualité, JCDecaux

Christine GREZES, directrice développement durable, Bouygues

Jean-Marc GUESNE, Inclusive Business Manager, BEL

Christophe GUYADER, Directeur développement composants et matières, Castorama

Bruno LECHEVIN, Chairman of the Board, ADEME.

Xavier LEPINE, Président du directoire, La Française

Eric LOISELET, Member, Réseau d'administrateurs pour l'investissement responsable (RAIR)

Antonio MOLINA, President, Maud Cluster.

Catherine PUISEUX, Coordinatrice RSE, TF1

Christophe RUPP-DAHLEM, Vice-President R&D Plant based chemistry, Roquette

Philippe REMIGNON, Directeur général, Vilogla

Vincent RICORDEAU, Co-founder, KissKissBankBank

Roxane GRIOCHE, Journaliste, France

Marc JEZEGABEL, Directeur de la Rédaction Forbes, France

PORTRAITS CHOISIS

Giulio BONAZZI, Président du conseil d'administration et président directeur général d'Aquafil, Italie.

Aquafil est spécialisée dans la production de Nylon 6 et de polymères à partir de déchets industriels et textiles de consommation courante. Le groupe dispose d'un important réseau international de collecte de ces déchets, la matière première indispensable à son industrie.

Jean Kacou DIAGOU, Président de la Fédération des Organisations Patronales de l'Afrique de l'Ouest (FOPA), Côte d'Ivoire. Il est le fondateur et actuel Président du premier groupe d'assurance et de banque ivoirienne (NSIA Assurances) et de sa holding, NSIA participations. En 2006, il mène les négociations qui aboutissent au rachat de la BIAO-CI, la plus ancienne banque de Côte d'Ivoire, se positionnant ainsi comme un précurseur de la banque-assurance en Afrique.

Miriam DUAILIBI, Cofondatrice, Alampyme- fédération patronale des PME en Amérique Latine, Brésil

Elle est aussi Présidente de l'Institut pour la citoyenneté Ecoar, une ONG sociale et environnementale lancée lors de la conférence sur le développement et l'environnement des Nations Unies à Rio.

Lila KARBASSI, directrice générale, United Nations Global Compact, USA.

L'organisation du Pacte mondial « United Nations Global Compact » est une initiative mondiale d'entreprises citoyennes (12 000 participants, 145 pays) qui s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Michelle LONG, Directrice exécutive, Business Alliances for Local Living Economies (BALLE), USA

Le réseau BALLE rassemble aujourd'hui 30 000 entrepreneurs indépendants – américains et canadiens. Au sein de 80 réseaux alliant acteurs publics/privés, ils militent pour une économie durable à l'échelle de leur ville ou de leur comté.

MA Yihe, Président directeur général de Winsun, Chine.

Son imprimante 3D qui permet de construire des maisons en moins de 24h au prix de 3500 USD l'a fait connaître dans le monde entier. Fabriqué à partir de déchets recyclés, ce type de construction présente des avantages économiques et écologiques considérables.

Vérone MANKOU, Fondateur et Président directeur général, VMK, République démocratique du Congo.

Classé en 2013 par le Magazine Forbes parmi les « 30 meilleurs entrepreneurs de moins de 30 ans en Afrique », il figure parmi les bâtisseurs de l'Afrique de demain. Sa startup VMK s'illustre en 2011 pour avoir mis sur le marché la première tablette tactile conçue en Afrique. En 2014, VMK va dévoiler une « tablette pour le développement », dédiée à l'éducation, la santé et l'agriculture, au prix de 60 USD.

Philippe VLERICK, Président et Directeur général de Raymond UCO Denim Ltd, Belgique.

Il est également directeur de KBC, dirigeant de l'entreprise Big Carpets (entreprise de tapis design) et membre du Comité de direction de la Vlerick Business school. En 2006, il a été élu manager de l'année en Belgique.

Gérard BOIVIN, Président du Conseil de Surveillance UNIBEL, France.

Unibel oriente la politique générale du Groupe Bel, l'un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque: 10 830 collaborateurs, 30 marques locales et internationales, 400 millions de consommateurs dans le monde, présents dans 120 pays.

Thomas LEYSEN, Président du Conseil d'administration de KBC et d'Umicore, Belgique.

KBC est un groupe bancaire européen fortement présent en Belgique et en Europe Centrale. Le groupe est particulièrement engagé sur le plan de la RSE et développe notamment des projets de microfinance et de micro-assurance. Le groupe Umicore, leader mondial spécialisé dans les métaux et matériaux sophistiqués a été nommé en 2013 la société la plus durable selon l'index Global 100 des entreprises les plus durables au monde. (14000 personnes, 80 sites dans le monde)

RESEAU ALLIANCES, ORGANISATEUR DU WORLD FORUM LILLE

Le World Forum Lille est né il y a 8 ans par la volonté de Philippe Vasseur, nouvellement président de Réseau Alliances, de présenter des solutions plutôt que d'exposer des problèmes. Son envie de faire rayonner le Nord-Pas de Calais comme territoire pionnier de la RSE a donné naissance à un événement d'envergure mondiale : le Forum Mondial de l'économie responsable !

WORLD FORUM LILLE – UN EVENEMENT INTERNATIONAL

C'est tout au long de l'année que Réseau Alliances agit pour faire du World Forum Lille, l'événement mondial incontournable de la RSE. C'est ainsi que se construit un réseau international d'organisations et d'experts reconnus en matière de développement durable afin d'identifier les exemples d'entreprises les plus innovantes dans la RSE et les inciter à témoigner chaque année à Lille. Ce travail de collaboration crée une forte valeur ajoutée et rend plus forte la promotion d'une économie responsable.

Afin de faire rayonner les bonnes pratiques en matière de RSE, ont été créé **les Trophées de l'économie responsable** (prochaine remise de prix le 3 juillet 2014). Une équipe de conseillers « bonnes pratiques » épaulée par des étudiants, identifie, analyse, expertise et prime les entreprises de l'Eurorégion dont la démarche RSE est intégrée de façon significative dans leur stratégie.

Depuis 2007, près de 30 000 participants

... LEGITIME PAR UNE EXPERIENCE TERRAIN REGIONALE

Réseau Alliances est devenu au fil du temps un acteur RSE incontournable dans le Nord-Pas de Calais. Créé il y a 20 ans, ce réseau pionnier en France rassemble aujourd'hui plus de 220 entrepreneurs de croissance responsable, représentant ensemble plus du 1/3 du poids économique local. (Liste des adhérents consultable sur : www.reseau-alliances.org)

Avec la collaboration En oeuvrant aux côtés des entreprises du Nord-Pas de Calais, Réseau Alliances renforce et partage son expertise sur ses domaines de compétences : économie de la fonctionnalité, mobilité durable, achats responsables, diversité.

Afin de faire rayonner les bonnes pratiques en matière de RSE, ont été créé les Trophées de l'économie responsable (prochaine remise de prix en juillet 2015). Une équipe de conseillers « bonnes pratiques » épaulée par des étudiants, identifie, analyse, expertise et prime les entreprises de l'Eurorégion dont la démarche RSE est intégrée de façon significative dans leur stratégie.

BIPIZ ET LA GLOBAL UNION FOR SUSTAINABILITY : DEUX OUTILS AU SERVICE DU WORLD FORUM LILLE

BiPiZ est le moteur de recherche international permettant la consultation de plus de 700 fiches Bonnes Pratiques . Celles-ci sont classées selon le référentiel Réseau Alliances élaboré à partir des 7 questions centrales de l'ISO 26000 qui est le cadre de référence international de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Cet outil collaboratif, partagé avec d'autres réseaux internationaux partenaires, est disponible en Français (722 fiches), anglais (460 fiches), et espagnol (40 fiches). Lors du World Forum Lille 2013 des ordinateurs présents dans le Grand Café permettront un accès direct à la base de données.

www.bipiz.org

La Global Union for Sustainability est une union d'entreprises, d'organisation et d'individus qui s'engagent publiquement à mener des actions simples, concrètes, mesurables avec leurs indicateurs, pour faire progresser les thèmes du développement durable. L'objectif est de rassembler le plus d'engagements possible, pour constituer un pouvoir d'influence sur les acteurs économiques, les organisations, les pouvoirs publics.

Pour devenir membre, il suffit d'adhérer aux principes et de déclarer un engagement. L'engagement décrit les actions, les indicateurs de mesure et le délai pour les atteindre, qui ne doit pas dépasser quatre ans. Chaque engagement pris fera l'objet d'un suivi. La gouvernance de la Global Union for Sustainability est assurée par un comité global et un secrétariat exécutif, ouverts à toute organisation désirent s'impliquer plus fortement.

www.globalunionforsustainability.org

UN EVENEMENT PROVOC'ACTEUR

Juin 2012. Le World Forum Lille était au Sommet de la Terre de Rio+20, où est née la Global Union for Sustainability, l'union d'acteurs de la société civile qui souhaitent publiquement s'engager à améliorer leurs pratiques et ainsi inspirer d'autres à suivre leur pas. 5 mois plus tard, la G.U.S était lancée au niveau régional sur la scène du World Forum Lille, avec plus d'une centaine d'engagements d'actions.

Le lancement de la Troisième Révolution en Nord Pas de Calais a imposé le World Forum Lille comme un tremplin pour porter les innovations sur la scène internationale. Il incite à la venue d'acteurs et de témoins inspirants du monde entier.



Le Conseil régional Nord-Pas de Calais répond présent au World Forum Lille, rendez-vous mondial de l'économie responsable

Cette année encore, le World Forum Lille peut compter sur le soutien du Conseil régional Nord-Pas de Calais. La Région accueille, en effet, ce Forum mondial de l'économie responsable du 21 au 24 octobre au Nouveau Siècle à Lille mais aussi à Arras, Dunkerque-Côte d'Opale et à Valenciennes pour la journée du 22 octobre.

A la rencontre des acteurs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises

En Nord-Pas de Calais, la responsabilité sociale et environnementale engage les entreprises comme les collectivités. Le Conseil régional participe ainsi à ce rendez-vous facilitant les échanges de bonnes pratiques entre les entreprises, donnant la possibilité aux organisations désireuses de maîtriser les fondamentaux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Cet événement international est ainsi l'occasion de partager son expérience avec des chefs d'entreprises, les pôles d'activités, des experts et universitaires et des ONG sur les nouveaux défis économiques, sociaux, environnementaux et culturels mais aussi sur des initiatives originales qui permettront de préparer l'avenir.



L'heure est aussi au point d'étape pour la Troisième Révolution Industrielle

Il y a un an, le Conseil régional Nord-Pas de Calais et la CCIR s'engageaient, avec l'économiste américain Jeremy Rifkin, dans la Troisième Révolution Industrielle. Emploi, environnement, habitat, mobilité... Aujourd'hui, la transformation profonde de la région est en marche ! Ce World Forum Lille sera l'occasion de faire le point sur les différentes avancées et l'état d'avancement des projets et des modalités d'accompagnement et de financement de ceux-ci dans le cadre de la TRI.

Notre objectif est de produire, consommer, s'organiser autrement pour vivre mieux, dans le respect de l'Homme, tout en préservant l'environnement. Véhicules électriques, développement et stockage des énergies renouvelables, recyclage et réutilisation des matières, éco-construction, imprimantes 3D... Sont autant d'évolutions qui créent ces nouveaux modes de vie et de nouveaux emplois en région, de nouvelles activités pour les entreprises.

Pendant quatre jours, la 8ème édition du World Forum organisée par le Réseau Alliances, accueillera de nombreux acteurs de 35 nationalités qui, faisant face aux défis de la planète, transforment en profondeur leurs entreprises et les territoires, comme Muhammad Yunus, prix Nobel de la Paix et inventeur du microcrédit.

“Le World Forum Lille de l’économie responsable tient sa huitième édition. L’événement, à la notoriété grandissante, accueillera une nouvelle fois des milliers de participants - responsables d’entreprises et de collectivités publiques, experts et universitaires, ONG et étudiants - venus des quatre coins du monde et désireux d’échanger sur “les bonnes pratiques économiques” qui détermineront le monde de demain.

Chacun l’a compris: il est temps de prendre en main notre avenir et cela passe par la mise en œuvre dès aujourd’hui de nouvelles pratiques économiques, sociales et environnementales. Dès lors, quoi de plus normal que de continuer de vous accueillir en région Nord-Pas de Calais devenue l’un des acteurs emblématiques de la Troisième Révolution Industrielle. Basé sur le travail de l’économiste Américain Jeremy Rifkin, le Master Plan de la Troisième Révolution Industrielle met notre région sur le chemin d’un nouveau modèle de société plus juste et plus respectueux de notre environnement, à l’économie relancée et créatrice d’emplois.

Durant quatre jours, vous serez au cœur des réflexions qui nous animent pour confirmer cette évolution économique, environnementale et sociétale. Ces rencontres sont une des clés de réussite. C’est en échangeant sur nos pratiques, nos contraintes, nos initiatives et en déterminant de nouvelles opportunités de partenariat que nous trouverons ensemble les moyens de notre ambition.

Comme vous, je suis persuadé que l’intérêt des générations futures mérite tout notre investissement et nos efforts. Avec Philippe Vasseur, je vous donne rendez-vous durant ces quatre jours au Nouveau siècle de Lille ainsi qu’à Dunkerque, Arras et Valenciennes pour partager nos convictions et nos projets.”

Daniel Percheron
Président de la Région Nord-Pas de Calais
Sénateur



LES PARTENAIRES DU WORLD FORUM LILLE 2014

Projet cofinancé par



Partenaires Institutionnels



Grands Partenaires au 13 octobre 2014



Partenaires territoriaux



Partenaires au 13 octobre 2014



INFORMATIONS PRATIQUES

Le World Forum Lille 2014 se déroulera

A Lille du 21 au 24 octobre

Nouveau Siècle, Théâtre du Nord, à l'ISCOM et chez les partenaires au cœur de la ville.

Tous les détails de la programmation et des lieux d'accueil sur www.worldforum-lille.org

Egalement, le mercredi 22 octobre

A Dunkerque : Kursaal - Palais des Congrès de Dunkerque

A Arras : au World Trade Center (ex Atria)

A Valenciennes : L'ENSIAME - Mont Houy - Aulnoy Lez Valenciennes

Les visites d'entreprises et lieux emblématiques organisées sont accessibles sur inscription préalable.

Des facilités de transports sont mises en place, avec notamment un Pass TER SNCF spécial World Forum Lille ainsi que des navettes gratuites depuis les gares vers les lieux de visite.

L'ensemble des détails est repris sur le site internet de l'événement.

CONTACT PRESSE WORLD FORUM LILLE

Stéphanie Riquet
stephanieriquet@icloud.com
+33(0)6 78 15 53 88

Espace presse principal
Lille / Nouveau Siècle