

# L'économie responsable, LA voie de l'avenir

RENDEZ-VOUS SUR LE WORLD FORUM LILLE

24, 25 et 26 novembre 2010 à Lille Grand Palais



Dossier de presse

4ème édition du World Forum Lille

[www.worldforum-lille.org](http://www.worldforum-lille.org)

**Contact presse - Profile PR**

**Presse écrite** : Leslie Boutin-Sossah / Hina de Soultrait

Tél. : 01 56 26 72 31 / 72 33

[lboutin@profilepr.fr](mailto:lboutin@profilepr.fr) / [hdesoultrait@profilepr.fr](mailto:hdesoultrait@profilepr.fr)

**TV / Radios** : Lamyia Elkima - Tél. : 01 56 26 72 02

[lelkima@profilepr.fr](mailto:lelkima@profilepr.fr)

## **SOMMAIRE**

### **Edito du Président**

**L'Entreprise Responsable : l'affaire de tous !** P 3

### **Le World Forum Lille :**

**Carrefour mondial des entreprises responsables** P 4 à 5

Un concept original qui a su convaincre

Un Forum exemplaire jusque dans sa conception

### **Le « Manifeste de l'Entreprise Responsable »**

**P 6 à 8**

Une entreprise responsable, c'est quoi ?

Concilier responsabilité et bénéfices : la preuve que c'est possible

Quand les entreprises prennent leurs responsabilités

Ils ont été les premiers à signer

### **Aperçu du programme 2010**

**P 9**

### **Des entrepreneurs responsables du monde entier**

**P 10 à 16**

### **Le Réseau Alliances, organisateur du World Forum Lille**

**P 17**

### **Les partenaires de l'édition 2010**

**P 18**

## L'ÉDITO DU PRÉSIDENT

### L'Entreprise Responsable : l'affaire de tous !



L'Entreprise Responsable ? Mais responsable de quoi ? Et devant qui ? Devant ses actionnaires, bien sûr, qui s'inquiètent légitimement de l'utilisation et de la valorisation de leurs capitaux. Mais la crise de ce début de XXIème siècle met en évidence les limites d'un système focalisé sur la seule valeur actionnariale et sur les performances financières dont elle découle.

**La première responsabilité d'une entreprise est évidemment de nature économique.** Elle ne peut cependant être la seule : la responsabilité globale de l'entreprise s'exerce en fonction de toutes les parties prenantes : les actionnaires et le management, mais aussi les salariés, les clients et fournisseurs, les populations et les territoires où elle exerce ses activités et, d'une façon plus générale, la planète.

**Toutes les entreprises doivent s'impliquer dans la démarche de responsabilité globale,** quelle que soit leur taille, quel que soit leur secteur d'activité, quelle que soit leur localisation. L'entreprise n'est pas seulement une entité économique et financière : elle est aussi une collectivité sociale, un rouage de la société.

Il y aura toujours des dirigeants attirés par le seul appât du gain, se rendant sans vergogne coupables de grands désordres par leur conception inique et cynique de l'entreprise.

Il y a aussi – et, il faut l'espérer, il y aura de plus en plus – des femmes et des hommes convaincus que l'entreprise peut être civique et empathique en conciliant l'efficacité et la responsabilité pour le profit du plus grand nombre...

Ce sont ces femmes et ces hommes que le **World Forum Lille** fait témoigner cette année. **Venez les rencontrer sur le Forum.** Ils apportent la preuve concrète qu'un autre monde est déjà en marche et que nous pouvons le construire en avançant ensemble.

**Philippe Vasseur, Président du World Forum Lille, ancien Ministre.**

## LE WORLD FORUM LILLE : CARREFOUR MONDIAL DES ENTREPRISES RESPONSABLES

Le thème de la 4<sup>ème</sup> édition du World Forum Lille, « l'Entreprise Responsable », résume à lui seul toute la démarche engagée par le Forum depuis sa première session en 2007. Trois jours d'échanges, de débats et surtout de partage de Bonnes Pratiques concrètes démontreront que l'Entreprise Responsable n'est pas une utopie, mais une réalité. Unies autour du Manifeste de l'Entreprise Responsable, des entreprises de toutes tailles, de tous secteurs et de tous continents expliqueront comment chaque jour, elles parviennent à concilier responsabilité et profit.

### Un concept original, qui a su convaincre

Créé à l'initiative de **Philippe Vasseur**, ancien Ministre, le World Forum Lille est à ce jour le premier Forum dédié à l'économie responsable qui soit réellement porteur de solutions.

**Depuis sa création en 2007, le Forum s'impose comme LE rendez-vous mondial de l'économie responsable. Un lieu unique qui rassemble les acteurs qui prônent une autre manière de faire des affaires.** Faire connaître et propager les Bonnes Pratiques en matière de RSE a toujours constitué l'objectif principal et l'ambition du World Forum Lille. Un discours porteur de sens et qui, de 1800 participants à la première édition en 2007, a séduit 3500 personnes en 2008 et près de 4000 en 2009. Pour cette année, le Forum attend 5000 visiteurs : preuve que le sujet intéresse, interroge et passionne.

#### Le World Forum Lille, un Forum différent :

- o Une **démarche concrète avec les Bonnes Pratiques**, des exemples et des études de cas
- o Une **dimension internationale** forte, grâce aux regards croisés d'acteurs et d'experts de la RSE en provenance des 5 continents
- o Une **ouverture à toutes les entreprises**, des TPE aux grands groupes
- o Une implication des **étudiants**, futurs acteurs de l'économie responsable qui apportent un regard neuf sur la RSE

### Un Forum exemplaire jusque dans sa conception

Cette année, le World Forum Lille pose ses valises à Lille Grand Palais, du 24 au 26 novembre 2010, et en profite pour concevoir un nouvel espace de rencontres, encore plus convivial et respectueux de l'environnement. Cette 4ème édition a reçu le label Low Carbon Event.

Stands, espaces d'accueil et zones d'exposition : le tout a été éco-conçu à 100% pour être en parfaite harmonie avec les débats qui s'y déroulent. Le Village, au centre du Forum, a également bénéficié d'une attention toute particulière, puisque les comptoirs, chaises, bibliothèques et tables ont été entièrement réalisés à partir de cartons recyclés. 10 tonnes ont été nécessaires pour concevoir les 400 pièces de mobilier et les 500 mètres de parois, qui ont demandé les efforts et l'enthousiasme de 9 personnes pendant plusieurs mois.

Au final, un espace de 2500m<sup>2</sup> a été bâti et aménagé autour de 7 espaces thématiques dédiés aux Bonnes Pratiques sous toutes leurs formes : présentations flash, rencontres avec des acteurs du développement durable, fiches-outils en libre service, vidéos, expositions ou encore dédicaces.



Fabrication de l'intégralité des cloisons et du mobilier à partir de cartons de livraison en fin de vie

**World Forum  
Village**

## LE « MANIFESTE DE L'ENTREPRISE RESPONSABLE »

« *L'engagement le plus concret que les entreprises peuvent prendre au service du développement de l'économie responsable.* » Philippe Vasseur

Une économie différente est possible ! Depuis 4 ans, le World Forum Lille l'affirme et le prouve en présentant des centaines de Bonnes Pratiques initiées par des entreprises du monde entier en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). En lançant le « Manifeste de l'Entreprise Responsable », le Forum franchit une nouvelle étape et matérialise l'engagement des entreprises signataires à appliquer des solutions efficaces et durables dans ce domaine et, surtout, à les partager. Une contagion nécessaire et urgente, concrètement portée par le World Forum Lille et par le Manifeste de l'Entreprise Responsable.

### L'entreprise responsable, c'est quoi ?

L'entreprise pleinement responsable est celle qui, sur le long terme, assure et améliore ses performances économiques tout en respectant les personnes et l'environnement. Reste que, pour y parvenir, il ne suffit pas de peindre sa communication en vert ! **Pour être responsable, il faut associer toutes les parties prenantes de son entreprise** - management, actionnaires, salariés, clients et fournisseurs - **afin de mettre en place des Bonnes Pratiques, qui permettent de concilier bénéfices économiques et responsabilités sociétales et environnementales (RSE).**

Depuis 4 ans, l'ambition du World Forum Lille est de démontrer que **responsabilité et profits ne sont pas incompatibles, bien au contraire !** Chaque année, des acteurs économiques venant des 5 continents - PME ou grands groupes – témoignent de leurs initiatives et prouvent que l'exercice responsable de leur activité peut non seulement être un facteur de performance économique mais également un élément stratégique durable. Et, peu importe sa taille, l'étendue de son marché ou la nature de son activité : tout est question de volonté !

### Bien comprendre la RSE

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) correspond à la prise en compte par les entreprises des préoccupations sociales, environnementales et économiques de leur activité. Pour cela, l'entreprise est amenée à prendre des mesures concrètes, tout en mobilisant l'ensemble de ses parties prenantes : salariés, fournisseurs, partenaires, clients.

## Un Manifeste de l'Entreprise Responsable : pour qui, pour quoi ?

Le Manifeste, initié par le World Forum Lille, s'adresse à toutes les entreprises - des TPE aux multinationales – qui souhaitent s'engager et partager leurs actions en faveur de la RSE pour faire évoluer le monde économique vers plus de responsabilité.

### Les objectifs du Manifeste :

- Valoriser les Bonnes Pratiques en matière de responsabilité d'entreprise
- Encourager les entrepreneurs à les partager
- Permettre partout dans le monde à des entreprises de s'en inspirer et les appliquer à leur échelle, en fonction de leur taille, de leur activité et de la législation existante dans le pays

Le Manifeste est accompagné d'une « **boîte à outils** » qui recense plusieurs centaines d'exemples de Bonnes Pratiques d'entreprises, classées par thématiques (gestion des déchets, achats responsables...).

**Pour connaître l'intégralité du texte, signer le manifeste et retrouver toutes les bonnes pratiques, rendez-vous sur : [www.entreprise-responsable.org](http://www.entreprise-responsable.org)**

### Déjà plusieurs centaines de signataires

Présenté le 29 septembre dernier lors d'une conférence de presse organisée à l'Olympia de Paris à l'occasion du lancement de la 4<sup>ème</sup> édition du World Forum Lille, le Manifeste de l'Entreprise Responsable a recueilli, en près de deux mois, la signature de centaines d'entrepreneurs. Ces engagements prouvent la motivation et l'envie qui les animent et les incitent à faire de l'économie responsable, la norme et non plus l'exception.

## Parmi les premiers signataires :

- **Xavier Beulin**, Président de **Sofiprotéol**
- **Christophe Bonduelle**, PDG de **Bonduelle**
- **Michael Bremans**, PDG d'**Ecover Belgium MV**
- **Yves Claude**, Directeur Général d'**Oxylane (Décathlon)**
- **Francis Cordelette**, Président de **Boulangier**
- **Jean-Luc Decornoy**, Président de **KPMG**
- **Jean-François Dutilleul**, Président de **Rabot Dutilleul**
- **Jean Duforest**, PDG de **Jacadi, Okaïdi**
- **Jacques Gounon**, PDG de **Eurotunnel**
- **Alain Griset**, Président des **Chambres de Métiers et de l'Artisanat**
- **Marc Ladreit de Lacharrière**, Président de **Fimalac**
- **Sandra Legrand**, PDG de **Canal CE**
- **Jean-Pierre Letartre**, Président d'**Ernst & Young**
- **Bertrand Letartre**, Président des **Laboratoires Anios**
- **Jean Merelle**, Président du Directoire de **Caisse d'Épargne Nord France Europe**
- **Gérard Mestrallet**, PDG de **GDF SUEZ**
- **Frédéric Motte**, **Groupe Cèdres Industries**, Président du **Conseil Economique et Social Régional**
- **Arnaud Mulliez**, Président d'**Auchan France**
- **André Renaudin**, Directeur Général du **Groupe AG2R La Mondiale**
- **Marc Roquette**, Président de **Roquette Frères**
- **Jean-Marie Sander**, Président du **Crédit Agricole**
- **Patrick Seghin**, Président de **Damartex**
- **Sifou Gayibor**, Directeur Général de **Servia Informatique**
- **Denis Terrien**, Directeur Général de **Groupe 3SI**

## APERCU DU PROGRAMME 2010

### « L'Entreprise Responsable »...

#### ... d'un point de vue environnemental

**Cradle to cradle** (« du berceau au berceau ») : comment éco-convoier des produits « zéro déchet » avec des matières réutilisables à l'infini ?

**Construction durable** : comment minimiser l'empreinte écologique des bâtiments et optimiser leurs impacts sociétaux ?

**Chaînes d'approvisionnement** : comment prendre en compte les enjeux de la RSE sur l'ensemble du processus, du fournisseur au client final ?

**L'indispensable chaine du froid** : comment la rendre compatible avec les intérêts de la planète ?

#### ... d'un point de vue social

**Former à la RSE** : quel engagement de l'entreprise pour la formation des managers d'aujourd'hui et de demain ?

**Diversité aux postes de direction, facteur de performance** : comment y arriver concrètement ?

**Respect des Droits de l'Homme** : quelle contribution peut apporter votre entreprise ?

**Santé et bien-être au travail** : comment contribuer à la satisfaction de vos collaborateurs et à la performance de votre entreprise ?

**Gestion active des âges** : comment votre entreprise peut répondre aux besoins spécifiques des seniors (maintien dans l'emploi, bien-être) et gagner en performance ?

#### ... d'un point de vue économique

**Créer une entreprise responsable** : que gagne le créateur à s'engager dès le départ dans une démarche RSE, Comment s'y prendre ?

**La RSE, accélérateur d'innovation pour les entreprises** : comment innover face aux nouveaux enjeux sociétaux et environnementaux ?

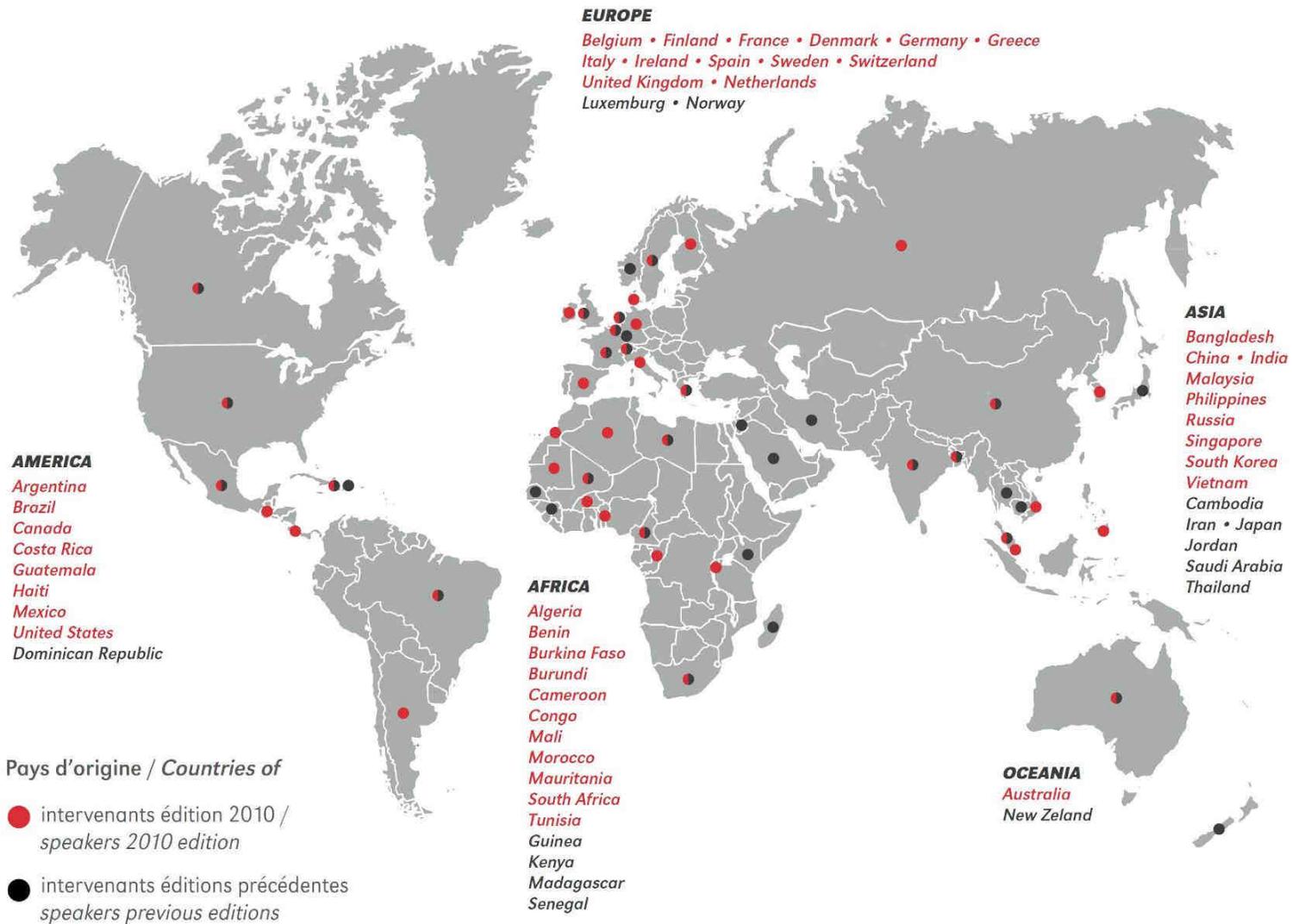
**PME** : comment engager, développer, améliorer sa démarche RSE

**Entreprendre autrement** : comment les « entreprises sociales et solidaires » mettent l'économie au service de l'humain ?

**Délocalisation** : comment l'entreprise peut y trouver l'occasion d'exporter le RSE et non le moyen d'y échapper ?

**Lutte contre la corruption** : comment y participer en appliquant déontologie et politique de conformité au sein de votre entreprise ?

# DES ENTREPRENEURS RESPONSABLES DU MONDE ENTIER



Pendant 3 jours, plus de 80 intervenants du monde entier se succéderont pour présenter et partager leurs Bonnes Pratiques en matière de RSE et débattre des conséquences de la crise économique, parmi lesquels :



**Max ANDERSON (USA) – L'initiateur du serment d'Harvard !**

Diplômé en 2009 de la prestigieuse Harvard Business School, Max Anderson, conscient que le leadership mondial d'un tel diplôme impose une responsabilité morale, est à l'initiative du Serment d'Harvard. Sorte de « Serment d'Hippocrate » pour les managers, il engage les diplômés à développer un comportement responsable et éthique dans la conduite des affaires. A la grande surprise de Max Anderson, ce serment a été signé par 50% de sa promotion !



**Maggy BARANKITSE (Burundi) – La « mère Térésa africaine », sur la liste 2009 des Prix Nobel pour la paix**

Après la terrible guerre civile du Burundi, Maggy Barankitse fonde La Maison Shalom, une ONG qui a permis de recueillir plus de 20 000 orphelins Hutus et Tutsis depuis 1993. Grâce au système éducatif qu'elle a mis en place, elle leur apprend l'autonomie et un métier. L'un des objectifs de cette femme exceptionnelle est de permettre à ces jeunes orphelins de devenir entrepreneurs en créant des activités génératrices d'emplois et de revenus (atelier de couture, salon de coiffure, épicerie etc.).



**Steven BIRKBECK (Australie) – Un entrepreneur éthique pour l'industrie cosmétique**

Agriculteur de formation devenu multi-entrepreneur, Steven Birkbeck a développé avec succès plusieurs activités dont la production d'huile de bois de santal. Conscient que commerce et responsabilité vont de pair, il n'a de cesse de renouveler ses plantations et s'implique fortement dans la préservation et la formation des communautés autochtones. Au travers de son programme « Songman Circle of Wisdom », il veille notamment à ce que les bénéfices de l'industrie cosmétique, découlant de son activité, soient équitablement partagés avec les autochtones.



**Alexandre BRUNET** (Canada) – *Redonner à la pizza ses lettres de noblesse*

Pizza bio aux pleurotes bleues : voici une recette originale à déguster au Stromboli, restaurant branché du Québec. Cet établissement est dirigé par Alexandre Brunet, également PDG d'Alimentation 5 Sens, une entreprise en pleine expansion, qui produit et commercialise des pizzas bio surgelées. Star montante au Canada, Alexandre Brunet rencontre un véritable succès reposant sur l'utilisation de produits locaux, bio et contenant peu de matières grasses. Par ailleurs, l'entreprise mène une politique active d'insertion par l'emploi et respecte le circuit de recyclage pour l'ensemble de sa production.



**Alain CAPO CHICHI** (Benin)- *Un jeune entrepreneur africain militant*

Jeune entrepreneur à succès, Alain Capo Chichi a été distingué à 20 ans en 2005 lors de la cérémonie des jeunes les plus remarquables du monde (TOYP). Il est fondateur dirigeant du Projet Cerco, projet de bourses dans l'enseignement secondaire basé sur les TIC qui emploie 1000 personnes et touche 15000 étudiants soit 1/5<sup>ème</sup> des étudiants du secondaire au Bénin.



**Rudi DAELMANS** (Pays-Bas) – *Son entreprise invente la première moquette qui peut se manger !*

Rudi Daelmans l'assure : « sa moquette peut être mangée sans aucun risque pour la santé ». Sans aller jusqu'à tenter l'expérience, l'entreprise Desso, pour laquelle il est en charge du développement durable, s'est engagée à tirer sa production vers un concept novateur : le « cradle to cradle ». L'idée du cradle to cradle est de tendre vers une civilisation sans déchet, en faisant émerger sur le marché des produits dépourvus de toute substance toxique et éco-conçus pour être quasi indéfiniment recyclables, et permettre de fournir les matières premières nécessaires à la production de nouvelles marchandises.



**Pauline D'AMBROISE** (Canada) – ***Une femme engagée pour un monde financier plus responsable***

A la question « Peut-on être banquier et socialement responsable ? » Pauline d'Amboise, secrétaire générale du Mouvement Caisses Desjardins répond « Oui ». Exemple d'engagement et de persévérance, cette femme développe et coordonne la mise en œuvre des programmes de gouvernance, d'éthique, de déontologie et de développement durable pour le plus important groupe financier coopératif du Canada. Prêt attractif pour les entreprises qui veulent réduire leurs émissions de CO<sub>2</sub>, solutions alternatives et écologiques pour le déplacement des collaborateurs, création d'une fondation visant à protéger la biodiversité agricole : autant d'initiatives fortes promues par cette coopérative financière fortement engagée dans la RSE.



**Andreï GALAEV** (Russie) – ***Extraire les ressources énergétiques de la planète tout en protégeant la nature***

Pour l'entreprise Sakhalin Energy Investment, dirigée par Andreï Galaev et spécialisée dans les activités liées au gaz et au pétrole, la RSE n'est pas un simple concept. Convaincue que l'on peut parvenir à une production efficace tout en respectant les principes de responsabilité sociale et environnementale, la direction de l'entreprise met en place de nombreux projets visant à protéger la biodiversité. Régulièrement récompensée pour ses actions écologiques, elle a notamment obtenu, fin 2008, le prix du « Projet de l'environnement de l'année » dans la catégorie « Efficacité environnementale de l'économie » pour son programme de protection de la baleine grise occidentale dans ses zones d'exploitation.



**Oded GRAJEW** (Brésil) – ***Le fondateur du Forum Social Mondial de Porto Alegre***

Oded Grajew est l'ancien conseiller du président Lula, et le fondateur du Forum Social Mondial de Porto Alegre. Il est aujourd'hui à la tête de l'institut Ethos, réseau de RSE réunissant 1350 entreprises représentant 35% du PIB brésilien. Oded Grajew est un homme d'influence, aussi bien au Brésil que dans le reste du monde. Son objectif : mobiliser les entreprises de son pays autour de la construction d'une société juste et durable pour influencer les pouvoirs publics.



**Pacita JUAN** (Philippines) – ***Celle qui a sauvé le café aux Philippines***

Considérée aux Philippines comme « le sauveur » du café, Pacita Juan n'a en effet pas ménagé ses efforts pour redonner ses lettres de noblesse aux exploitations de son pays. En 1993, elle a ainsi fondé Figaro Coffee Company, une entreprise spécialisée dans la commercialisation de café Philippin qui travaille avec les petits producteurs. Très impliquée dans la responsabilité sociale et environnementale, elle combine marketing et RSE avec habileté, ce qui a valu à sa compagnie de nombreuses récompenses dans ce domaine. Elle vient de lancer ECHOstore, un réseau de points de vente de produits équitables.



**David LABISTOUR** (Canada) – ***À la tête d'une entreprise 100% nature !***

Mountain Equipment Co-op (MEC), principal détaillant canadien de vêtements et de matériels pour la pratique d'activités de plein air, a placé la RSE au cœur de son développement. Une démarche portée par son Président David Labistour, et qui se traduit concrètement dans une charte de bonne conduite. Que ce soit en matière de responsabilités sociale, environnementale ou économique, MEC fait figure de référence dans son pays, où elle a été nommée « l'entreprise la plus responsable » du Canada en 2009, et s'engage au quotidien pour atteindre des objectifs ambitieux.



**Maurice LEVY** (France) – ***Un homme d'affaires engagé pour la paix***

On ne présente plus le publicitaire et homme d'affaires Maurice Levy, PDG de Publicis Groupe, 3<sup>ème</sup> groupe mondial de publicité et de communication et Président de l'AFEP (Association française des entreprises privées). Ce que l'on connaît moins, c'est son engagement en faveur de la tolérance et de la diversité, pour lequel il a reçu, en 2008, l'International Award Leadership remis par l'Anti-Defamation League.



**Gérard MESTRALLET** (France) – ***Faire du développement durable une véritable culture d'entreprise !***

Gérard Mestrallet est le PDG de GDF SUEZ, leader mondial de la production indépendante d'électricité, présent sur l'ensemble de la chaîne de l'énergie, en électricité et en gaz naturel, de l'amont à l'aval. Acteur engagé et responsable, avec la volonté de faire du développement durable une véritable culture d'entreprise, GDF SUEZ multiplie les actions en matière de RSE.



**Louisa MOJELA** (Afrique du Sud) – ***Donner toutes leurs chances aux femmes noires***

A la tête d'un fonds d'investissement, Wiphold, considéré aujourd'hui à travers le monde comme un modèle d'innovation dans la problématique du pouvoir au féminin, Louisa Mojela a dû et a su surmonter toutes les épreuves pour réussir dans l'Afrique du Sud post-apartheid. L'objectif de son fonds d'investissement : générer des profits pour les femmes noires, afin de les aider à s'émanciper financièrement de leur mari. 15 ans après sa création, la société compte plus de 220 000 bénéficiaires, elle est détenue à hauteur de 50% par des noirs et de 70% par des femmes.



**Rémy PFLIMLIN** (France) – ***Mettre la RSE au cœur de la stratégie***

PDG de France Télévisions, Rémy Pflimlin Né en 1954, diplômé d'HEC, débute sa carrière en 1979 à Jours de France avant de rejoindre en 1985 les Dernières Nouvelles d'Alsace. En juin 1991, il rejoint la Société alsacienne de publications, editrice de L'Alsace, dont il sera président du directoire de 1993 à 1999. En 1999, il rejoint France 3 en qualité de directeur général. Puis en 2006 les Nouvelles messageries de la presse parisienne (NMPP), devenues Presstalis, en qualité de directeur général. Depuis le 23 août 2010, il est le Président directeur général de France Télévisions, groupe regroupant les chaînes télévisées publiques France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô et RFO (radio), soit plus de 11000 collaborateurs. Il est également Président du Conseil d'Administration du Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse (CNSMD) de Paris (depuis 2005).



**Rita SONI** (Inde) – ***En lutte active contre l'exclusion***

Précédemment directrice des produits bancaires responsables de la Yes Bank, pionnière dans le domaine de la RSE, Rita Soni vient de prendre la direction de la fondation Nasscom, dont l'objectif est de lutter contre l'exclusion. Elle aura ainsi pour mission de développer des programmes innovants pour faire des TIC un levier au service de l'éducation, de la santé, de l'employabilité et de l'entrepreneuriat des communautés indiennes exclues. Femme engagée, diplômée de la Columbia University School of International and Public Affairs de New York, Rita a notamment œuvré activement, en partenariat avec des ONG, à l'amélioration de la vie des personnes les plus marginalisées d'Inde.



**Prakash TEWARI** (Inde) – ***Un ex-colonel en charge de la biodiversité chez Tata Power Company***

Chez Tata Power Company, premier producteur privé d'énergie en Inde, le Colonel Tewari a en charge l'amélioration de la qualité de vie des communautés indiennes dans tous les projets d'implantation ou de développement de l'entreprise. L'objectif : y intégrer les questions environnementales, sociales et de gouvernance.



**Olivier BARRAU** (Haïti), intervention par vidéo depuis Haïti

***La micro-assurance à Haïti, un an après le tremblement de terre***

Plus de la moitié de la population d'Haïti vit avec moins d'un dollar par jour et les trois quarts avec moins de deux dollars. Pionnier de la micro-assurance à Haïti avec sa société Alternative Insurance Company (AIC), Olivier Barrau permet aux plus démunis d'être assurés. Lors de sa première intervention au Forum, Olivier Barrau assurait déjà 50 000 Haïtiens et comptait parvenir à 300 000 d'ici 2014. Qu'en est-il depuis le séisme ? Retenu à Haïti suite à une épidémie de choléra, Olivier Barrau interviendra lors du Forum via un message vidéo.

## LE RESEAU ALLIANCES, ORGANISATEUR DU WORLD FORUM LILLE

Le World Forum Lille est organisé par le Réseau Alliances, instance non gouvernementale, en coopération avec des partenaires publics et privés. Créé en 1993, le Réseau Alliances a pour mission de développer la responsabilité sociale et environnementale des entreprises. Présidé par Philippe Vasseur, ce réseau compte aujourd'hui plus de 200 entreprises adhérentes dans le Nord Pas de Calais représentant 1/3 du poids économique régional.

### Réseau Alliances s'implique dans trois autres champs d'activités :

- **La recherche et la promotion des Bonnes Pratiques RSE** : Réseau Alliances évalue et récompense chaque année des Bonnes Pratiques portées par les entreprises et organisations de l'Eurorégion (Nord-Pas-de-Calais, Belgique)
- **La diversité et l'insertion en entreprise** : Parce que favoriser la Diversité, lutter contre les discriminations et assurer une égalité de traitement représentent une valeur ajoutée pour les entreprises, le Réseau Alliances accompagne les jeunes diplômés dans leur insertion en entreprise.
- **L'accompagnement des entreprises à la RSE** : Réseau Alliances sensibilise et accompagne les entreprises à la RSE, au travers de diagnostics, de formations, d'ateliers d'échanges.



**Philippe VASSEUR**, actuel Président du Réseau Alliances et du World Forum Lille, a également été ministre de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation.

Auparavant, il a été Directeur de la Rédaction économique du journal « Le Figaro », rédacteur en chef du quotidien économique « Les Echos » et responsable des informations économiques et sociales sur la première chaîne française de télévision, TF1.

## LES PARTENAIRES

Aux côtés de Philippe Vasseur, organisateur du Forum, de nombreux partenaires de la première heure, ainsi que de nouveaux venus, ont souhaité s'associer au projet 2010, conscients de sa pertinence à l'heure où l'économie doit changer de visage.

### Partenaires Institutionnels



### Grands Partenaires / Mécènes



Partenaires

