



# WORLD FORUM LILLE

RESPONSIBLE ECONOMY

6<sup>ème</sup> ÉDITION



**ENTREPRISES  
RESPONSABLES**  
**ENTREPRISES  
RENTABLES**



**Philippe VASSEUR**

Ancien Ministre  
Président du World Forum Lille

“Le World Forum Lille ouvre, en 2012, une nouvelle étape, prend une nouvelle dimension et porte une nouvelle ambition.

Il rassemble pour la sixième fois des acteurs du monde entier prouvant, par leurs bonnes pratiques, qu’une autre voie est possible : celle d’une économie responsable, alliant la performance au respect des personnes et de l’environnement.

Notre démarche, nous l’avions engagée avant la crise, parce que - contrairement à bien des experts - cette crise, nous l’avions vu venir et que nous étions convaincus que seule la responsabilité pouvait permettre de l’éviter.

Aujourd’hui, plus personne ne peut ignorer que la crise de fond qui ébranle le monde marque la fin d’un système et annonce l’avènement d’un nouveau modèle. Ce nouveau modèle, le sixième World Forum Lille doit contribuer à le mettre en œuvre : la Région Nord-Pas de Calais s’y engage résolument pour réussir sa “troisième révolution industrielle”, avec Jeremy Rifkin, notre invité d’honneur cette année. Notre territoire se veut pionnier et “laboratoire”, mais au-delà ce sont toutes les régions du monde présentes à Lille du 14 au 16 novembre 2012 qui participent à ce mouvement d’avenir et d’espoir.”





**ENTREPRISES  
RESPONSABLES  
ENTREPRISES  
RENTABLES**

**14-15-16  
NOV. 2012**  
LILLE GRAND PALAIS

## SOMMAIRE



|                    |   |
|--------------------|---|
| <b>PAGES 2-3</b>   | Sommaire<br>Le World Forum lille a 6 ans : une même mission,<br>des ambitions plus grandes  |
| <b>PAGES 4-5</b>   | Une thématique engagée face à la crise<br>L'éclairage international des plus grands experts de la RSE   |
| <b>PAGES 6-7</b>   | Des temps forts et rassembleurs pour co-construire<br>l'économie de demain<br>La 3ème révolution est en marche !  |
| <b>PAGES 8-9</b>   | Des temps forts et rassembleurs pour co-construire<br>l'économie de demain<br>Lancement européen de la G.U.S. : le développement<br>durable en action !       |
| <b>PAGES 10-11</b> | Fenêtres sur le programme<br>Mercredi 14 Novembre 2012 - Marketing durable<br>Jeudi 15 Novembre 2012 - Modeles d'entreprise                                   |
| <b>PAGES 12-13</b> | Fenêtres sur le programme<br>Jeudi 15 Novembre 2012 - Gouvernance et management<br>Vendredi 16 Novembre 2012 - Achats responsables                            |
| <b>PAGES 14-15</b> | Un forum en réseau plus connecté que jamais   |
| <b>PAGES 16-17</b> | Parcours jeunes entrepreneurs<br>Le village, un espace de mise en réseau<br>des acteurs responsables  |
| <b>PAGES 18-19</b> | Réseau Alliances : aller plus loin dans sa démarche<br>RSE avec Réseau Alliances<br>Des bonnes pratiques repérées toute l'année<br>en france et dans le monde |
| <b>PAGES 20-21</b> | A la rencontre de partenaires engagés<br>Ils l'ont dit...   |
| <b>PAGES 22-23</b> | Annexe  |

# LE WORLD FORUM LILLE A 6 ANS : UNE MÊME MISSION, DES AMBITIONS PLUS GRANDES

Pour la sixième année consécutive, le World Forum Lille donne rendez-vous pendant 3 jours aux acteurs internationaux de l'économie responsable (responsables d'entreprises, experts de la RSE, syndicalistes, ONG, associations, collectivités et étudiants) pour débattre et échanger de façon constructive sur les bonnes pratiques de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise qui ont fait leurs preuves aux quatre coins du monde. A travers l'expansion de sa plateforme de réseaux RSE à l'international et sa contribution au projet de Master Plan régional piloté par Jeremy Rifkin, il s'impose comme **LE rendez-vous provocateur d'une économie mondiale responsable**.

En 2012, près de 70 bonnes pratiques d'entreprise engagées seront citées en exemple.



Présidé par Philippe Vasseur, ancien Ministre et Président de la CCI de région Nord-Pas de Calais, et organisé par Réseau Alliances, le World Forum Lille a donc pour **objectif d'encourager les entreprises à modifier durablement leurs comportements en faveur de la RSE\***: c'est la condition d'un changement de modèle pour l'économie de demain.

## LA DÉMARCHÉ DU WORLD FORUM LILLE EN 4 ÉTAPES

ETAPE 1

**Identifier les bonnes pratiques responsables des entreprises** de toutes tailles, tous secteurs et toutes zones géographiques, déjà engagées dans une démarche.

ETAPE 2

**Inspirer et convaincre les autres entreprises des bénéfices de la RSE** pour qu'elles s'approprient ces bonnes pratiques ou en inventent de nouvelles, adaptées à leurs enjeux.

ETAPE 3

**Mettre à leur disposition des outils concrets pour passer à l'action** : base documentaire, rencontres et retours d'expériences d'entreprises engagées...

ETAPE 4

**Les connecter avec d'autres acteurs de l'économie responsable** : parce qu'ensemble la co-construction d'une chaîne de valeur maîtrisée sera plus facile à mettre en œuvre.

## LE WORLD FORUM LILLE EN CHIFFRES

**6** éditions

Diversité et égalité des chances pour l'emploi (2007)  
Nourrir et protéger la planète (2008)  
L'argent responsable (2009)  
La voie de l'entreprise responsable (2010)  
Oser la richesse (2011)  
Entreprises responsables, entreprises rentables (2012)

**18 000** participants  
depuis sa création

**125** conférences  
et ateliers, 358 speakers de 61 nationalités différentes

**650** fiches  
descriptives de bonnes pratiques disponibles en ligne via un moteur de recherche trilingue (français, anglais, espagnol), sur [www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques](http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques)

\* **RSE** (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) désigne pour le World Forum Lille la prise en considération des enjeux du développement durable par l'entreprise. Celle-ci s'engage à assumer les conséquences sociales et environnementales de son activité vis-à-vis des autres parties prenantes de la société (salariés, clients, fournisseurs, partenaires, pouvoirs publics...).



# UNE THÉMATIQUE ENGAGÉE FACE À LA CRISE

*Entreprises responsables, entreprises rentables*



## La RSE, un luxe ou une nécessaire évolution pour l'entreprise ?

La thématique retenue pour le World Forum Lille 2012 « Entreprises responsables, Entreprises rentables » nous interroge : par temps de crise, quelle compatibilité est possible entre les objectifs du développement économique et les impératifs sociaux et environnementaux ?

A l'heure où de nombreuses entreprises en difficulté seraient tentées de délaisser la RSE en la considérant moins prioritaire que la résolution à court terme de leur situation économique\*, le World Forum Lille montre au contraire, à travers des exemples concrets, que les entreprises qui exercent leur activité de manière responsable peuvent justement engranger conjointement résultats financiers et bénéfiques pour la société.

Et si s'engager dans une démarche de responsabilité est source de rentabilité (innovation, attractivité, compétitivité...) comme l'ont constaté d'autres entreprises qui souhaitent avancer dans cette voie\*, à l'inverse, chercher la rentabilité sans l'accompagner de responsabilité peut s'avérer à terme générateur de risques au point de mettre en péril la vie elle-même de l'entreprise.

Ainsi, Yves de Laromiguière, Président du Conseil de surveillance de Plage SA, PME régionale, rappelle-t-il justement, en évoquant les épreuves auxquelles l'entreprise qu'il a fondée doit faire face :

**« dans cette adversité, qui pousse au dépassement, nous n'avons pas eu à remettre en cause les fondamentaux issus de notre engagement RSE, et ils nous apparaissent au contraire plus nécessaires et actuels que jamais. »**

\*Ce que révèle une enquête menée par Réseau Alliances et la CCI Nord-Pas de Calais en octobre 2012 pour dresser le bilan de la transformation du modèle économique des entreprises en région, basée sur l'intégration de la RSE à leur stratégie et leur activité. Pour en savoir plus, retrouvez sur le World Forum Lille 2012 l'intégralité de cette enquête à laquelle près de 800 entreprises ont répondu ou sur les sites : [www.worldforum-lille.org](http://www.worldforum-lille.org) et [www.nordpasdecalais.cci.fr](http://www.nordpasdecalais.cci.fr)

## Les entreprises de la région Nord-Pas de Calais à l'honneur :

Implanté dans une région pionnière de l'innovation sociale, le World Forum Lille, qui garde dans ses gènes une empreinte internationale très marquée, a décidé de mettre en lumière plus fortement encore en 2012 les meilleures initiatives locales en matière de RSE pour illustrer cette thématique.

A travers un programme qui leur donne notamment l'occasion de s'exprimer face à leurs homologues étrangers, des chefs d'entreprises emblématiques du territoire prendront cette année la parole, partageant leur vision de la RSE appliquée aux TPE/PME comme aux grands groupes.



Liste complète  
des intervenants disponible  
dans le catalogue  
de l'évènement et sur  
[www.worldforum-lille.org](http://www.worldforum-lille.org)

# L'ÉCLAIRAGE INTERNATIONAL DES PLUS GRANDS EXPERTS DE LA RSE

Fort de son réseau d'experts constitué au fil du temps, le World Forum Lille rassemble les points de vue d'analystes du monde entier.



**Habiba  
AL MARASHI**

President & CEO,  
CSR Arabia Network,  
Pays Arabes

Habiba Al Marashi est la présidente du réseau Arabia CSR Network, qui est le réseau RSE de référence aux Proche et Moyen-Orient. C'est la première fois qu'une représentante RSE de cette région est présente au World Forum Lille. Elle a auparavant fondé et présidé l'ONG Emirates Environmental Group, pionnière dans le domaine aux Emirats Arabes Unis. Son engagement depuis des années lui a valu une nomination aux Dubai Government Excellence Awards en 2000. Elle est aussi l'une des fondatrices du Conseil du Emirates Green Building (Emirates GBC), dont elle est trésorière. De 2006 à 2011, elle honora avec brio son mandat de Membre du Conseil du Global Compact aux Nations Unies. Présidente du réseau local du Global Compact des pays du Golfe aux Nations Unies, elle est aussi membre du Conseil des parties prenantes du GRI (Global Reporting Initiative).



**Walter  
STAHEL**

Vice Secretary General  
& Head of Risk Management,  
the Geneva Association  
Research, Suisse

Walter Stahel est considéré comme un des premiers experts de l'économie de la fonctionnalité. Il a fondé l'Institut de la durée, organisme majeur sur le sujet et il co-dirige l'association genevoise de recherche. Il est Visiting professor à l'Université de Surrey au Royaume Uni et professeur à l'Université Tohoku au Japon.



**Günter  
PAULI**

Directeur Fondateur,  
ZERI,  
Afrique du Sud

Le ZERI (Zero Emission Research and Initiatives), fondé en 1994 par Gunter Pauli, est un réseau mondial de chercheurs et d'entrepreneurs qui utilisent l'innovation et le design naturel pour réduire les impacts environnementaux de la production industrielle et de la consommation. En 2010, Gunter Pauli publie *The Blue Economy*, qui présente les théories et référence les cas concrets du ZERI. Ce livre est disponible en 35 langues à travers le monde. Fondateur d'Ecover, il a impulsé une dynamique pionnière à cette entreprise de produits d'entretiens écologiques.



**Eduardo  
ANINAT**

General Director,  
UNIAPAC Foundation,  
Chili

Eduardo dirige la fondation créée par l'UNIAPAC 2010. L'UNIAPAC est une association internationale et chrétienne de dirigeants d'entreprises, comptant 26000 membres dans le monde, principalement en Europe et en Amérique latine. Eduardo Aninat a été ministre des finances du Chili, directeur général adjoint du FMI avec Michel Camdessus, ambassadeur du Chili au Mexique et a siégé au conseil d'administration de nombreuses entreprises internationales. Il est diplômé en droit de l'université de Harvard.



**Jiang  
XIN**

Deputy-Secretary,  
China Federation  
of Industrial Economics\*

\* La Fédération chinoise de l'économie industrielle (CFIE), est la plus grande et la plus importante fédération nationale industrielle en Chine. La CFIE compte 150 associations nationales industrielles et commerciales et près de 400 grandes entreprises publiques et des coentreprises des principales industries chinoises. Jiang Xin en est la Secrétaire Générale Adjointe.



**Klaus  
NIEDERLANDER**

Europe Director,  
Alliance Coopérative  
Internationale,  
Allemagne

Cooperatives Europe est la région européenne de l'Alliance coopérative internationale (ACI). L'ACI, créée en 1895, réunit ensemble du mouvement coopératif de 90 pays à travers le monde. Son rôle principal est de promouvoir le modèle d'entreprise coopérative et de représenter les intérêts de ses membres auprès des institutions internationales et régionales. Fort d'expériences en banque d'investissement, conseil en gestion et développement des PME en Afrique, Klaus Niederländer a été nommé directeur de Cooperatives Europe et directeur régional de la Coopérative Internationale (ACI) en Novembre 2010.

# DES TEMPS FORTS ET RASSEMBLEURS POUR CO-CONSTRUIRE L'ÉCONOMIE DE DEMAIN

## La 3<sup>ème</sup> révolution industrielle est en marche !

Jeremy Rifkin, essayiste américain, Président de la « Fondation pour les tendances économiques » (Foundation on Economic Trends) basée à Washington, annonce un bouleversement mondial planétaire radical dans le dernier essai qu'il a publié aux Editions Les Liens qui Libèrent : « La Troisième révolution industrielle » ou comment le pouvoir latéral va transformer l'énergie, l'économie et le monde.

Cet invité de marque du World Forum Lille 2012, a récemment été missionné par la Région Nord-Pas de Calais et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Nord de France pour piloter sur le territoire **une démarche d'étude stratégique visant le déploiement de cette « troisième révolution industrielle ».**

En permettant qu'un « Master Plan rifkinien » soit concrétisé à l'échelle de son territoire (une première), **le Nord-Pas de Calais se positionne ainsi comme une région pionnière**, animée par le souhait d'apporter des réponses à long terme aux défis sociaux et environnementaux qu'elle doit relever.

**Le World Forum Lille donne une résonance particulière à ce projet en invitant M. Rifkin à ouvrir sa 6<sup>ème</sup> édition, le 14 novembre 2012 à 9h, en plénière inaugurale.**

Cette matinée permettra de mieux appréhender les enjeux de ce projet révolutionnaire.



Jeremy RIFKIN

## FOCUS SUR LE PROGRAMME

**Comprendre les applications  
de la « 3<sup>ème</sup> révolution industrielle » :  
un parcours dédié sur 3 jours  
DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE**

Des conférences pour plonger le public du World Forum Lille au cœur des solutions déjà existantes :

14 NOV. 14h30

Conférence 2D : Transformer les transports

14 NOV. 17h

Conférence 3D : Passer aux énergies renouvelables

15 NOV. 11h30

Conférence 5D : Construire les bâtiments positifs

15 NOV. 17h

Conférence 7D : Développer l'énergie en réseau

16 NOV. 11h30

Conférence 9D : Stocker l'énergie grâce à l'hydrogène



## REPÈRES SUR « LA 3<sup>ème</sup> RÉVOLUTION INDUSTRIELLE »

### La Troisième Révolution Industrielle vue par Jeremy Rifkin

« La jonction de la communication par Internet et des énergies renouvelables engendre une troisième révolution industrielle (TRI). Au XXI<sup>ème</sup> siècle, des centaines de millions d'êtres humains vont produire leur propre énergie verte dans leurs maisons, leurs bureaux et leurs usines et la partager entre eux sur des réseaux intelligents d'électricité distribuée – sur l'inter-réseau – exactement comme ils créent aujourd'hui leur propre information et la partagent sur Internet ».

Les deux premières révolutions économiques ont été alimentées chacune par de nouvelles technologies de communication et de systèmes d'énergie innovants. Internet et les énergies renouvelables convergent pour faire surgir la troisième révolution industrielle du XXI<sup>e</sup> siècle.

- 1 Les énergies renouvelables comme nouvelle solution économique et environnementale.
- 2 Architecture intelligente : chaque bâtiment se transforme en micro-centrale de production d'énergie.
- 3 Stocker l'énergie dans les infrastructures et les bâtiments.
- 4 Smart Grid : les réseaux énergétiques se calquent sur le modèle d'Internet. Les excédents d'énergie pourront être achetés ou vendus en réseau.
- 5 Développement de voitures hybrides également connectées au réseau Smart Grid.



### Quelles conséquences sur nos modes de vie et de fonctionnement ?

(extraits du livre de Jeremy Rifkin  
« La 3<sup>ème</sup> révolution industrielle »)

« Traditionnellement le pouvoir s'organise verticalement : c'est une pyramide. Mais aujourd'hui, l'énergie coopérative libérée par la conjonction de la technologie d'Internet et des énergies renouvelables restructure fondamentalement les relations humaines : elles ne vont plus de haut en bas mais côte à côte, et les conséquences sont immenses pour l'avenir de la société ».

« L'organisation hiérarchique traditionnelle du pouvoir politique et économique cédera la place au pouvoir latéral, qui étendra sa structure nodale à travers toute la société ».

« Dans une économie distribuée et coopérative, le droit d'accéder aux réseaux sociaux mondiaux devient aussi important que celui de posséder une propriété privée sur un marché national ».

« L'accès aux services l'emporte alors sur la propriété et devient le moteur essentiel de l'économie ».



# DES TEMPS FORTS ET RASSEMBLEURS POUR CO-CONSTRUIRE L'ÉCONOMIE DE DEMAIN

**Lancement européen de la G.U.S.\* :  
le développement durable en action !**

## Définition et objectifs

La \*Global Union for Sustainability, c'est une « union d'entreprises, d'organisations et d'individus qui s'engagent publiquement à mener des actions simples, concrètes, mesurables avec leurs indicateurs, pour faire progresser les thèmes du développement durable. »  
L'objectif est de rassembler le plus d'engagements possible, pour constituer un pouvoir d'influence sur les acteurs économiques, les organisations, les pouvoirs publics.

## La G.U.S. : conçue au WFL, née à Rio+20...

La Global Union for Sustainability a été officiellement lancée le 22 juin 2012 dans le cadre du Sommet de la terre à Rio, à l'initiative de l'Institut Ethos, une organisation majeure de la RSE au Brésil, avec le soutien de nombreuses organisations, dont le World Forum Lille et le Global Compact.

L'idée de la GUS est née de la réflexion, lors du World Forum Lille 2011, qu'il fallait aller plus loin que la sensibilisation et l'accompagnement des entreprises à la RSE, et aussi de la difficulté d'Ethos à faire pression sur le gouvernement brésilien pour pousser des réformes en faveur d'une économie plus responsable. La mise en commun d'engagements concrets permettrait donc d'accélérer le processus et de jouer un rôle de lobbying.

Réseau Alliances, via le World Forum Lille, s'est engagé à promouvoir cette initiative auprès de ses réseaux, en France et en Europe. L'édition 2012 du World Forum Lille constituera un temps fort, notamment pendant la séance de clôture qui dévoilera de nombreuses déclarations d'engagements forts et marquants.

## Une séance de clôture historique

Au 1<sup>er</sup> rang des engagements attendus à cette occasion, le World Forum Lille compte d'abord sur plusieurs acteurs régionaux, parmi lesquels des partenaires, publics et privés, ainsi que des personnalités emblématiques du territoire :

Christophe BONDUELLE, Président Directeur Général, Bonduelle,  
Hervé BORGOLTZ, Président Directeur Général, DBT,  
Christophe CAPPE, Président du Directoire, Groupe SIA,  
René CARPENTIER, Délégué Régional, GDF-Suez,  
Myriam CAU, Vice-Présidente Développement Durable,  
Région Nord Pas de Calais,  
Etienne CORTEEL, Délégué Régional EDF,  
Alain DENIZOT, Président du Directoire, Caisse d'Epargne Nord France Europe,  
Fabien DERVILLE, Directeur Général Nouvelles Mobilités, Mobivia Groupe,  
Jean DUFOREST, Président Directeur Général, Idgroup,  
Jean-François DUTILLEUL, Président du Directoire, Rabot Dutilleul,  
Pierre GIORGINI, Président Recteur de l'Université Catholique de Lille,

Denis GUIBARD, Vice-Président du C3D, Directeur Développement Durable, Groupe Orange,  
Jacques GOUNON, Président Directeur Général, Eurotunnel,  
Hervé KNECHT, Président Directeur Général, Altereos,  
Hervé LANCO, Directeur Général, Transpole,  
Jean Michel LEHEMBRE, Président Directeur Général, CVP France,  
Thierry NOESEN, Président Directeur Général, Belvas, Belgique,  
Olivier OGER, Directeur Général, EDHEC Business School,  
Hubert van ROBAIS, Président Exécutif, Publicis Activ Lille,  
Alain Van VYVE, Vice-Président, TOYOTA Motor Manufacturing France,  
Stéphane WILMOTTE, Directeur des Ressources Humaines, Electro Dépôt...

**Et beaucoup d'autres...**

## RENTREZ DANS LA G.U.S. : MODE D'EMPLOI

### COMMENT PARTICIPER ?

Pour devenir membre de la G.U.S., il suffit d'adhérer aux principes et de déclarer un engagement. L'engagement décrit les actions, les indicateurs de mesure et le délai pour les atteindre, qui ne doit pas dépasser quatre ans. Chaque engagement pris fera l'objet d'un suivi.

La gouvernance de la Global Union for Sustainability est assurée par un comité global et un secrétariat exécutif, ouverts à toute organisation désirant s'impliquer plus fortement.

Plus d'information sur :

[www.globalunionforsustainability.org](http://www.globalunionforsustainability.org)

Le site Internet officiel pour déclarer son engagement et consulter ceux déjà publiés par d'autres.

Ouverture prévue le  
14 novembre 2012

### LES 8 PRINCIPES

Engagement

Efficacité

Pluralisme

Autonomie

Convergence

Exemplarité

Transformation

Solidarité

### POURQUOI PARTICIPER ?

Parce qu'il est urgent d'agir et de transformer nos modèles économiques.

Parce que la GUS permet à chacun, quelles que soient ses responsabilités, ses moyens, son pouvoir d'influence, de participer à son propre niveau et de bénéficier de l'impulsion donnée par les autres membres.



### LA GUS AU WORLD FORUM LILLE 2012

Rendez-vous chaque jour à 13h, un déjeuner en petit comité autour des supporteurs de la G.U.S. pour bien comprendre comment et pourquoi s'engager dans ce mouvement.

Les équipes de Réseau Alliances au cœur du Village renseignent les personnes qui veulent en savoir plus sur la G.U.S. et s'engager.



# FENÊTRES SUR LE PROGRAMME

Des « Success Stories » aux bonnes pratiques de demain

A travers différents formats répondant aux attentes de chacun\*, le World Forum Lille d'applications réussies de la RSE en se focalisant sur 4 thématiques traitées par demi-parcours et de débats proposés aux participants pour comprendre de nouveaux

## ½ journée **MARKETING DURABLE**

Mercredi 14 Novembre 2012 – Après-midi

Focus sur :

### **Parcours Economie de la Fonctionnalité** (13h-18h30)

Basé sur un des axes d'expertise de Réseau Alliances, ce parcours permet de saisir les enjeux d'une économie basée sur la vente d'un service ou l'usage d'un produit et non plus sur la vente du produit lui-même. Il permet de comprendre les opportunités concrètes qu'offre ce nouveau concept très riche : maîtrise des ressources, des matières premières et de l'énergie, nouvelle façon de collaborer avec ses parties prenantes, réponse au plus près des attentes des clients, relocalisation de l'emploi et redynamisation de son territoire.

## PROGRAMME

14h30 - 16h

**Comprendre le concept** lors de la conférence : « optimiser l'utilisation des biens et services, diminuer la consommation des ressources et de l'énergie ».

16h15 - 16h45

« **Meeting with** » **Nicolas DURAN**, gérant d'Audio Vidéo Nord (AVN).  
Opportunités et freins du passage à l'économie de la fonctionnalité.

17h00- 18h30

**Session Bonnes Pratiques** :  
« Economie de la fonctionnalité : cas pratiques ».

## CAS D'ENTREPRISES

14h30

**Consommateurs : les suivre ou les devancer ? Et comment les convaincre ? Avec Matthieu LAMBEAUX**, PDG, FINDUS Europe du Sud (France)

Le Groupe Findus est une multinationale alimentaire basée au Royaume-Uni qui opère à travers l'Europe. Les marques sont Findus, Young's Seafood et The Seafood Company, dont les produits sont estimés être consommés par 20 millions de personnes en moyenne chaque semaine. La durabilité et la bonne nutrition sont des axes majeurs de l'entreprise.

17h

**Economie de la fonctionnalité II : cas pratiques avec Ruben VAN DOORN**, Manager Operations, TURNTOO, (Pays Bas)

Il s'agit un projet d'entreprise révolutionnaire sur le plan de l'économie de la fonctionnalité : en recentrant le travail de conception et d'offre de l'architecte en fonction du niveau de performance du bâtiment souhaité par le client, et en associant les fournisseurs, qui ont fait évoluer leurs produits pour s'adapter au projet.

## DES DÉJEUNERS THÉMATIQUES, parmi lesquels :

13h

**Que la force du Co soit avec vous !**

Organisé et animé par Anne-Sophie Novel et Stéphane Riot, auteurs de Vive la « co-révolution : pour une société plus collaborative ». Avec la présence d'Edwin Mootoosamy, Co-fondateur de OuiShare - La communauté créative de l'économie collaborative. Un débat sur comment réinventer la société à travers de nouvelles dynamiques de partage : consommation collaborative, économie de la fonctionnalité, co-création ONG-entreprises, collaboration radicale... De quoi en savoir plus aussi sur les co-lab qui changent le monde.

13h

Déjeuner/challenge PME (13h-14h30) : **pour passer à l'économie de la fonctionnalité**. Organisé entre dirigeants, experts et étudiants ; animé par Réseau Alliances et le Centre des Jeunes Dirigeants France.

se propose de donner les clés de stratégies et journées. Zoom sur une sélection concepts et construire la RSE en entreprise.

the economic crisis



Liste complète  
des débats  
et déjeuners thématiques  
disponible dans le catalogue  
de l'évènement et sur  
[www.worldforum-lille.org](http://www.worldforum-lille.org)

## 1/2 journée MODELES D'ENTREPRISE

Jeudi 15 Novembre 2012 – Matin

Quelles sont les transformations de modèle que l'entreprise doit envisager pour intégrer efficacement la RSE à son activité ? Des coopératives, dont l'ONU a fait le thème de l'année internationale en 2012, aux nouveaux statuts émergents, illustrés par les « Benefit Corporations », le World Forum Lille propose d'ouvrir le débat.

### CAS D'ENTREPRISES

9h

**Les entreprises et le marché du BoP** (base de la pyramide) **créer de la valeur sur le segment le plus pauvre de la population mondiale avec Yukoh SATAKE**, Co-CEO, Grameen Yukiguni Maitake Ltd (Japon)  
Yukiguni Maitake Co. est l'une des principales agro-entreprises au Japon. Grâce à un accord de coentreprise avec la Grameen Krishi Foundation (GKF), comme politique sociale des germes de soja de haute qualité sont produits au Bangladesh. Yukoh Satake est le directeur général senior de Yukiguni Maitake Co et le co-directeur de Grameen Yukiguni Co. Avant Yukiguni Maitake, M. Satake a travaillé 19 ans dans le secteur des valeurs mobilières, et a co-fondé avec succès une société de gestion de parkings.

11h30

**Les coopératives, des modèles d'entreprises qui interpellent : focus à l'occasion de l'année internationale des coopératives avec Mariano GLAS**, Supermarket Director, Cooperativa Obrera (Argentine)  
La Cooperativa Obrera est une institution sans but lucratif constituée pour prêter des services économiques, sociaux et culturels à ses associés. Aujourd'hui c'est la 2<sup>ème</sup> plus importante Coopérative de consommation d'Amérique latine avec plus de trois mille employés et plus d'un million d'associés. Directeur des supermarchés, Mariano GLAS représentera l'entreprise au World Forum Lille.

### DES DÉJEUNERS THÉMATIQUES,

parmi lesquels :

13h

#### **Rendre l'éthique ludique et percutante pour vos collaborateurs**

Organisé et animé en partenariat avec Nicomak  
L'éthique se définit comme la mise en pratique des valeurs d'une organisation par les membres qui la composent. Instrument de gestion des risques, de management de la qualité, d'attraction et de rétention des talents voire de marketing, l'éthique n'est plus un objet philosophique mais un outil pratique pour un meilleur management et un fort différenciant compétitif.

13h

#### **Création d'entreprise, international et RSE**

Organisé et animé en partenariat avec Réseau Entreprendre Nord. Destiné aux créateurs et chefs d'entreprises impliqués par la question : « Créer à l'international en intégrant la RSE : un cocktail réaliste ? Est-il évitable pour une future PME ? »

\* Conference, Workshop, BP Session, Meeting with, Thematic lunch  
(voir détails des formats proposés dans Le guide du visiteur World Forum Lille 2012)

# FENÊTRES SUR LE PROGRAMME

Des « Success Stories » aux bonnes pratiques de demain

## 1/2 journée GOUVERNANCE ET MANAGEMENT

Jeudi 15 Novembre 2012 – Après-midi

Focus sur :

### La place de l'Homme dans l'entreprise

Changer l'organisation du travail de l'entreprise peut améliorer la vie de ses collaborateurs, les fidéliser, et contribuer à l'amélioration de la performance globale. Un parcours dédié aux dirigeants et aux responsables des ressources vraiment humaines.

### PROGRAMME

14h30 - 16h

Session Bonnes Pratiques Internationales « **6c – Le Management 2.0** ». Les pratiques de management actuelles ne sont plus en phase avec les impératifs économiques et les attentes des nouvelles générations ! Comment travailler en réseau, dans une dynamique de confiance pour que chaque talent s'exprime au profit de l'intelligence collective ?

16h15 - 16h45

**Meeting With Stéphane Brabant**, idgroup.  
Une entreprise, un partage d'expérience sur le **télétravail** : des solutions pour concilier les vies professionnelle et personnelle des collaborateurs ?

16h45 - 18h30

**Workshop sur le travail à distance**. Partage d'expériences avec Flexineo et Réseau Alliances, experts des nouvelles organisations du travail.

### ZOOM sur le Forum Performance Diversité

14h30 - 19h réservé aux professionnels, organisé par le Réseau d'Echanges et animé par Réseau Alliances. Son objectif ? Rapprocher les différents acteurs de la lutte contre les discriminations, pour faciliter l'engagement de l'entreprise dans la diversité.

### CAS D'ENTREPRISES

14h30

**Mesurer la diversité en entreprise avec Serge FORTIN**, STM Canada (Société de Transport de Montréal). Acteur incontournable dans le secteur des transports de personnes, la STM assure plus de 70% des déplacements en transport collectif effectués au Québec. La STM joue un rôle prépondérant dans le développement durable de la métropole.

14h30

**Le management 2.0 avec Ron CAOUA, Directeur Business Intelligence**, Morning Star Company (USA). Créée en 1970, Morning Star est une entreprise agroalimentaire leader sur le marché des produits à base de tomates. Sa spécificité réside dans son management participatif, qui s'appuie sur une lettre d'intention dans laquelle chaque employé définit son engagement au sein de l'entreprise.

17h

**Les médias et la RSE avec Riikka POUKKA**, Directrice de la RSE, Alma Media (Finlande). Alma Media est le leader nordique des médias dans le domaine de la responsabilité sociétale et du développement durable, grâce notamment au succès du Carbon Disclosure Project, l'initiative mondiale de reporting carbone.

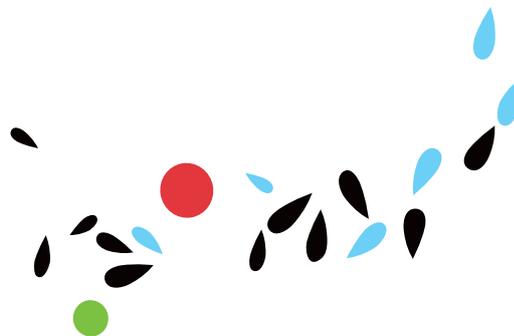
### DES DÉJEUNERS THÉMATIQUES, parmi lesquels :

13h

**Pratiques de management décoiffantes** (13h-14h)  
Échanges autour de la pratique de management inspirante « Employees first », mise en œuvre par HCL Technologies, stimulant l'autonomie, la responsabilité et la reconnaissance des collaborateurs.

16 NOV. 13h

Et pour prolonger aussi les débats sur le management, **le vendredi 16 novembre**, de 13h à 14h **la place de la paternité des dirigeants de PME** animé par l'ORSE. Débat entre dirigeants de PME sur leurs solutions pour équilibrer leurs rôles de père et patron.



## 1/2 journée ACHATS RESPONSABLES

Vendredi 16 novembre 2012 - matin

Focus sur :

### le Parcours « Achats responsables » (9h - 14h30)

L'intégration de la RSE dans le processus Achats est l'opportunité de renforcer la gestion des risques, de consolider les relations clients-fournisseurs et de devancer la concurrence. Autour des nombreux témoignages à découvrir dans ce parcours, occasion est donnée à l'entreprise de construire une collaboration durable et partagée avec ses fournisseurs, et impliquer ses acheteurs et services connexes dans sa démarche.

### CAS D'ENTREPRISES

9h

#### Achats responsables : comment optimiser sa chaîne d'approvisionnement avec Jef PEETERS

Director External Supply Integration EH&S<sup>2</sup>, Janssen Pharmaceutica NL (Belgique). Janssen Pharmaceuticals Inc., une société pharmaceutique de Johnson & Johnson, fournit des médicaments pour un éventail de problèmes de santé dans plusieurs domaines thérapeutiques. Jef PEETERS gère les processus et les programmes d'assurance pour soutenir les sites de fabrication externes et fournisseurs du monde entier et d'assurer le respect des normes environnementales, de santé, sécurité et de durabilité. Jef JANSSEN a rejoint Janssen en 2005 en tant que senior manager.

9h

#### Favoriser l'approvisionnement local avec Alexandre BRUNET

Président fondateur de Alimentation 5 sens (Canada), une entreprise spécialisée dans la pizza bio faite à base d'ingrédients locaux, et qui vise à devenir la référence québécoise, sinon nord-américaine, dans les pizzas surgelées à croûte mince. Une entreprise qui part son expansion fait rimer responsabilité avec rentabilité.

11h30

#### Le reporting intégré avec William Hughes, dirigeant fondateur de Impala Clothing

(Afrique du Sud), une PME textile de 190 salariés fournisseur de Puma avec laquelle elle a développé une relation de confiance basée sur les valeurs de la RSE. Impahla est une des premières PME à publier un rapport intégré, fusionnant les données financières avec celles de développement durable.

### DES DÉJEUNERS THÉMATIQUES,

parmi lesquels :

13h

#### Achats solidaires et citoyens

Organisé et animé en partenariat avec l'APES (Acteurs Pour une Economie Solidaire), un réseau régional d'acteurs de l'économie sociale et solidaire, comprenant des fournisseurs responsables et solidaires de biens et de services.

13h

#### Mode d'emploi pour des achats

à valeur ajoutée avec ses fournisseurs : organisé et animé par Réseau Alliances et RSE et Développement. Comment collaborer avec ses fournisseurs pour qu'ils contribuent à la performance globale de l'entreprise ? Pour partager entre professionnels les bonnes pratiques d'Achats responsables.

Liste complète  
des débats  
et déjeuners thématiques  
disponible dans le catalogue  
de l'évènement et sur  
[www.worldforum-lille.org](http://www.worldforum-lille.org)



# UN FORUM EN RÉSEAU PLUS CONNECTÉ QUE JAMAIS

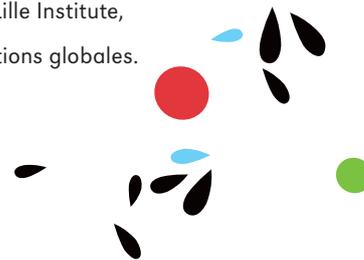


## Une plateforme de networking internationale au service de l'entreprise

Depuis l'origine, le World Forum Lille\* repose sur un vaste réseau d'organisations et d'experts en RSE, tissé au fil des différentes éditions, qui lui permet :

- d'identifier les bonnes pratiques RSE du monde entier et d'alimenter par conséquent sa base de données destinée aux professionnels (en ligne sur <http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques>) qui les recense suivant les 7 questions centrales de l'ISO 26000, la norme de référence de la RSE sur le plan international,
- de co-construire le programme de l'évènement annuel avec une sélection de réseaux partenaires,
- d'alimenter les sujets de recherche du Think Tank : le World Forum Lille Institute,
- d'échanger sur l'état de la RSE dans le monde et proposer des solutions globales.

\*récemment membre du réseau CSR Europe



## PROGRAMME

Parce que ce réseau est en pleine expansion et qu'il laisse entrevoir de nouvelles perspectives de coopération entre ses acteurs, le World Forum Lille leur donne rendez-vous.

Le 16 novembre, de 11h30 à 13h une session ouverte au public permettra ainsi de présenter **les nouveaux réseaux que le World Forum Lille réunit pour la 1<sup>ère</sup> fois à Lille, comme Arabia CSR Network, le Global Compact Indonesia, le « Kilimandjaro »**, réseau africain des responsables RSE et développement durable, qui sera lancé les 21 et 22 novembre prochains à Tunis par Thierry Téné, fondateur de l'Institut Afrique et RSE. Elle sera suivie d'un déjeuner privé réservé aux réseaux RSE partenaires de l'évènement, visant à créer de nouvelles synergies et faire émerger des collaborations fructueuses. Près de 30 réseaux internationaux seront présents.

On retrouvera des **sessions spéciales, telles qu'un état des lieux de la RSE en Chine** par exemple (le 14 novembre à 17h), profitant de la présence d'une délégation plus importante qu'en 2011 des acteurs économiques de ce pays, dont La Fédération Nationale Industrielle chinoise, une fédération patronale de poids.

Parmi les pistes d'actions retenues cette année, le World Forum Lille proposera aux organisations présentes :

- **l'adhésion de chaque réseau à la Global Union for Sustainability** (voir page 8).
- **une réflexion sur l'extension de l'initiative du Groupe des Amis du Paragraphe 47 à des membres non-gouvernementaux**, lequel se sera réuni le 15 novembre à Lille pour préparer cet échange (voir communiqué en annexes, pages 22).

En effet, le 20 juin dernier, à l'issue de la Conférence sur le Développement Durable Rio+20, l'Afrique du Sud, le Brésil, le Danemark et la France ont formé le Groupe des Amis du Paragraphe 47 pour le développement du reporting des entreprises sur développement durable.

En illustration de cette ouverture internationale, des **déjeuners thématiques « Around the World Forum Lille »** offriront un tour d'horizon de la RSE dans le monde : à conseiller aux entreprises qui développent des activités dans les zones géographiques concernées.



## DES DÉJEUNERS THÉMATIQUES

13h

### RSE dans les pays arabes

(Moyen-Orient et en Afrique de l'est)  
Organisé et animé en partenariat exclusif avec Habiba AL MARASHI, Présidente d'Arabia CSR Network

13h

### RSE en Russie (et dans les ex Pays de l'Est)

Organisé et animé en partenariat avec CSR Russian Center

13h

### La RSE dans les pays africains

Organisé et animé en partenariat avec Thierry TÉNÉ, co-fondateur de l'Institut Afrique RSE. Avec la participation d'Alexandre WONG, Chef de projet "RSO francophones", LES JARDINS DE LA CITE

13h

### La RSE en Inde - Fête Diwali

Organisé et modéré en partenariat avec Rajendra SHENDE, fondateur de Terre Policy Center. Le World Forum Lille coïncide cette année avec le festival indien de lumières appelés «Diwali». Diwali célèbre la victoire du Bien sur le Mal et de la lumière sur l'obscurité. Le mouvement RSE en Inde est en transit du « bien » vers le « mieux ». La recrudescence des approches propres à la RSE met en lumière sa transformation sociale et ses valeurs partagées. Une occasion festive de méditer...

## Focus sur : LES SIDE EVENTS

Pour la 1<sup>ère</sup> fois, durant 3 jours, le World Forum Lille abritera des événements extérieurs privés :

- des meetings de ses partenaires entreprises, comme les déjeuners Rabet-Dutilleul, KPMG, la Matinale des Top Managers idgroup...
- des rencontres thématiques avec ses réseaux (Groupe RSE Média France, partenaires GDE du Réseau d'Echanges, Groupe de travail Economie de la Fonctionnalité...)
- Le 7<sup>ème</sup> Meeting Contact du Club Achats de Lille Place Tertiaire, visant à favoriser les relations directes qualifiées entre prestataires de services et donneurs d'ordres.

## « CELA SE PASSE AUSSI AU WORLD FORUM LILLE... »

Le World Forum Lille sera aussi l'occasion en 2012 de proposer **des débats spécifiques et quelques événements parallèles au programme** ou « Side Events ».

**Le forum donnera également lieu à des ateliers de travail spécialisés ou « workshops » organisés sur une thématique précise.**

Ainsi, le cabinet de référence mondiale Utopies, fondé et présidé par Elisabeth Laville, animera le workshop expliquant **comment s'appuyer sur ses parties prenantes afin de conforter sa stratégie RSE. En support, la plateforme de ressources en ligne « Critical Friends International »**, créée avec Accountability.

(le 14/11 après-midi)

**L'APDC (Association des professionnels et directeurs de comptabilité et gestion) et KPMG animeront conjointement un workshop expert** intitulé :

« L'Article 225 de la loi Grenelle II, une opportunité pour les entreprises ; impacts sur leur reporting environnemental, social et sociétal ».

(le 15/11 à 17h)



# PARCOURS JEUNES ENTREPRENEURS



Parce qu'ils sont l'avenir de notre économie, les jeunes – étudiants ou jeunes entrepreneurs – ont une place toute particulière au World Forum Lille 2012. Une journée spéciale Jeunes, un espace dédié, une participation aux débats et ateliers puis la rédaction des synthèses leur permettront de prendre pleinement part aux réflexions sur les nouvelles orientations possibles de l'économie de demain.

## **Les Jeunes : des participants actifs au World Forum Lille 2012**

### **Une contribution sur le fond en amont du Forum**

- Tout au long de l'année, des fiches de bonnes pratiques d'entreprises ont été rédigées en collaboration avec des étudiants de l'IAE et du parcours Label Humanité.
- Dès septembre, un travail étroit a commencé avec les professeurs des écoles et universités partenaires sur les thèmes des ateliers du World Forum Lille 2012. Ainsi, l'atelier RSE Médias par exemple a été préparé en amont avec des étudiants de Sciences Po Lille - junior conseil.
- Les étudiants en 3<sup>ème</sup> année de l'EDHEC, formés par un journaliste professionnel, rédigeront et mettront en ligne les synthèses de tous les ateliers et conférences.
- Les résumés des déjeuners thématiques seront faits par des étudiants de la Junior Entreprise de Sciences Po Lille.

### **Une pleine participation à l'évènement**

- Cette année encore, de nombreux jeunes bénévoles apportent leur précieuse collaboration sur le site pendant les 3 jours du Forum : accueil, accompagnement des intervenants, animation des réseaux sociaux...
- L'association GreenPhone de l'IESEG co-organise avec Orange l'opération « Recyclage des téléphones mobiles »,
- Des élèves de l'Ecole de la 2<sup>ème</sup> Chance aident les visiteurs à trier leurs déchets grâce à Elise,
- La décoration du Village a été confiée à 6 jeunes de l'école d'architecture St Luc.

jeudi 15 novembre

## **Une journée spéciale dédiée aux Jeunes Entrepreneurs**

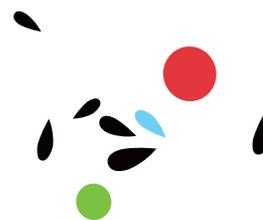
### **Un programme spécifique et un espace dédié pour échanger : « L'Espace Jeunes Entrepreneurs »**

qui sera animé régulièrement par diverses prises de paroles d'associations et de projets étudiants. Entre deux ateliers, les jeunes pourront ainsi se rencontrer, s'informer, échanger, prendre des contacts et nourrir leurs projets.

### **De 10h30 à 17h, des prises de parole d'associations d'étudiants, parmi lesquelles :**

- **Atelier Hold-Up Make Sense (9h - 10h30)**  
Animé par 5 animateurs de Make Sense, un réseau mondial de « gangsters » qui travaillent ensemble à la résolution de défis d'entrepreneurs sociaux.
- **Esprits d'entreprises (10h30 - 11h15)**  
Esprits d'Entreprises, une association de dirigeants actionnaires engagés autour du développement de l'entreprise et de ses valeurs.
- **Planète d'Entrepreneurs (HEC) (16h - 16h45)**  
Mesurer son impact : un enjeu crucial pour les entrepreneurs sociaux. Ce projet naît en 2009 de la volonté d'étudiants de promouvoir une vision alternative de l'entreprise et de sa performance.

## LE VILLAGE, UN ESPACE DE MISE EN RÉSEAU DES ACTEURS RESPONSABLES



Véritable cœur du Forum, le Village est LE LIEU pour échanger !

A chaque pause, on peut y prolonger le débat avec les speakers, rencontrer des acteurs locaux de l'économie responsable, développer son réseau, acheter les ouvrages dédiés des intervenants.

C'est au Village qu'on se retrouve pour déjeuner autour d'un thème choisi ou de façon spontanée avec les participants de son choix.

### LES NOUVEAUTES 2012

- **Les « Meeting with »**

A l'issue de chaque conférence et session Bonnes Pratiques, les intervenants qui viennent de s'exprimer regagnent le Village dans l'espace de la lettre de leur conférence (ex : les intervenants de la conférence 4A seront à l'espace A du Village).

Les participants peuvent les rejoindre et échanger en direct avec eux.

Pendant chaque pause, des entreprises régionales mettent en scène leurs Bonnes Pratiques RSE sous divers formats de 30 minutes pour faire découvrir leurs projets innovants.

- **Des déjeuners thématiques** (sur réservation)

Animés par un expert autour d'un thème précis, 8 déjeuners thématiques par jour permettent aux professionnels de poursuivre les débats en comité plus restreint. Un bar-restauration Bio, le Meeting Café, est également disponible au fond du Village pour des déjeuners networking informels.

### LES INCONTOURNABLES

- **Le stand de la Librairie** Tirloy au fond du Village propose une sélection de livres ainsi que des séances de dédicaces permettant de rencontrer les auteurs (Jeremy Rifkin, Günter Pauli, Emmanuel Druon...). Le programme des dédicaces est à consulter sur place.

- **Le stand du Réseau Alliances** se tient à la disposition des entrepreneurs pour les accompagner dans leur démarche RSE : tests, formations, évaluations, valorisations de leurs Bonnes Pratiques.

- **Découverte interactive de Bonnes Pratiques :**

Une table tactile à la disposition de tous permet de se familiariser avec notre moteur de recherche de Bonnes Pratiques.

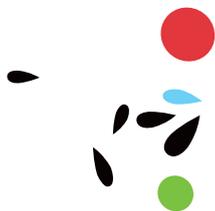
### LES PLUS DU VILLAGE

- Orange, partenaire du World Forum Lille, **recycle les téléphones mobiles.**

On peut les déposer dans la borne mise à disposition sur le salon.

- Le **tri des déchets** est incontournable dans un événement responsable ! Des coaches de l'École de la 2<sup>ème</sup> chance spécialement formés par Elise, le partenaire Tri sélectif du World Forum Lille, sont à la disposition des participants.

## RESEAU ALLIANCES : ALLER PLUS LOIN DANS SA DÉMARCHE RSE AVEC RÉSEAU ALLIANCES



Créé en 1993, Réseau Alliances soutient les entreprises dans leur démarche RSE, de la stratégie au plan d'action :

- Identification des impacts de l'activité au regard du Développement Durable,
- Intégration et pilotage de la démarche responsable,
- Communication efficace sur les engagements de RSE.

En lien étroit avec les principaux acteurs régionaux publics et privés, Réseau Alliances propose diagnostics, formations, animation du plan d'action RSE, ateliers d'échanges de Bonnes Pratiques, forums thématiques sur les enjeux de la RSE...

Cette année, pour illustrer les Bonnes Pratiques repérées toute l'année auprès des entreprises du territoire, le World Forum Lille 2012 a pleinement intégré les 4 axes d'expertise de Réseau Alliances dans sa programmation : Diversité et Insertion  
Mobilité  
Marketing Durable  
Achats Responsables

### Une expertise historique au service des entreprises locales, pour notamment :

- 1 S'informer, s'inspirer** avec les Trophées de l'Economie responsable, le World Forum Lille, les fiches Bonnes Pratiques RSE, des partenariats entre les acteurs du développement durable.
- 2 Décider, s'engager, agir** : Le diagnostic avec l'outil I Nove You, l'évaluation de la démarche RSE, l'adhésion à la Global Union for Sustainability (GUS), une méthodologie accessible pour les TPE - PME.
- 3 Monter en compétence** : l'intégration de la RSE dans le processus Achats, le Marketing stratégique durable, la Mobilité durable, la Diversité et l'insertion.
- 4 Animer sa démarche RSE** avec la mobilisation des parties prenantes, l'insertion de jeunes en difficulté (Groupes de dynamique d'embauche), l'accompagnement des collaborateurs.
- 5 Valoriser et partager** grâce aux Trophées de l'Economie responsable, aux forums et ateliers d'échanges de Bonnes Pratiques, à l'élaboration d'un Rapport de développement durable.

### Le stand Réseau Alliances situé sur le Village propose aux visiteurs :

- de la documentation sur Réseau Alliances,
- des solutions opérationnelles au service de la croissance durable adaptées aux enjeux, taille et secteur d'activité de chaque entreprise,
- l'orientation vers des experts dans les 4 domaines d'expertise RSE de l'association
- une table tactile avec un moteur de recherche de Bonnes Pratiques trilingue, en accès libre sur : <http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques/moteur-de-recherche.html>



Réseau Alliances, l'acteur RSE incontournable dans le Nord-Pas de Calais

- Engagé depuis 1993, plus de 200 adhérents
- En lien étroit avec les principaux acteurs régionaux publics et privés
- Initiateur d'un Think Tank sur la RSE au travers du World Forum Lille Institute
- Organisateur des Trophées de l'Economie Responsable et du World Forum Lille

# DES BONNES PRATIQUES REPÉRÉES TOUTE L'ANNÉE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

## QU'APPELONS-NOUS UNE « BONNE PRATIQUE » ?

Une Bonne Pratique est une action menée volontairement et durablement par une entreprise au-delà de ses obligations légales, qui à la fois :

- Contribue à la performance économique de l'entreprise.
- Génère des bénéfices sociaux, environnementaux et de gouvernance.

Le World Forum Lille a pour objectif de mettre en valeur des cas concrets de Bonnes Pratiques menées dans le monde entier, pour en favoriser la transmission par l'exemple. En diffusant ces démarches bénéfiques pour la société dans son ensemble, et rentables pour l'entreprise, le World Forum Lille veut inciter tous les acteurs économiques à s'en inspirer pour s'engager dans une économie plus responsable.

## OÙ LES TROUVER ?

### Pendant les 3 jours du World Forum Lille

- En direct avec les témoignages d'acteurs économiques porteurs de Bonnes Pratiques, lors des conférences, des sessions Bonnes Pratiques, et des « Meeting with » autour des acteurs régionaux qui prendront la parole durant les pauses sur le Village
- Sur la borne interactive dédiée au cœur du Village
- Tout au long de l'année en ligne sur le moteur de recherche international de Bonnes Pratiques : 650 fiches Bonnes Pratiques y sont classées selon le référentiel Réseau Alliances élaboré à partir des 7 questions centrales de l'ISO 26000, le cadre de référence international de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

**Des Bonnes Pratiques à propager.**  
Consultez plus de 600 fiches et partagez les vôtres !

Accueil » Bonnes Pratiques » Moteur de recherche Bonnes Pratiques

### MOTEUR DE RECHERCHE BONNES PRATIQUES

RECHERCHER PAR THÉMATIQUE

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <b>Gouvernance</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Stratégie et organisation</li><li>&gt; Transparence et communication</li><li>&gt; Partage de la valeur</li><li>&gt; Relations avec une ou des parties prenantes</li></ul> | <b>Droits de l'Homme</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Droits de l'Homme et principes fondamentaux de l'OIT</li><li>&gt; Diversité, égalité des chances et lutte contre les discriminations</li></ul>                              | <b>Relations / conditions de travail</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Développement du capital humain</li><li>&gt; Santé et sécurité au travail</li><li>&gt; Conditions de travail</li></ul>               | <b>Environnement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Déchets</li><li>&gt; Eco-conception</li><li>&gt; Énergie/Gaz à Effet de Serre (GES)</li><li>&gt; Biodiversité et gestion des ressources</li><li>&gt; Bâtiment</li><li>&gt; Transport</li></ul> |
| <b>Bonnes Pratiques d'Affaires</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Achats responsables</li><li>&gt; Lutte contre la corruption</li><li>&gt; Concurrence loyale</li></ul>   | <b>Clients / Consommateurs</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Relations client et consommateur</li><li>&gt; Santé sécurité des clients et consommateurs</li><li>&gt; Accès aux services essentiels</li><li>&gt; Pédagogie</li></ul> | <b>Engagement sociétal</b> <ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Ancrage territorial</li><li>&gt; Education</li><li>&gt; Transmission de compétences et technologies</li><li>&gt; Investissement sociétal</li></ul> |  |

Rechercher une Bonne Pratique... **Rechercher** > Recherche avancée...

Plus d'information sur : [www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques](http://www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques)

## A LA RENCONTRE DE PARTENAIRES ENGAGÉS

Les partenaires du World Forum Lille vous donnent rendez-vous pendant les 3 jours du World Forum Lille sur le Village et lors des débats pour échanger sur leurs engagements et leurs bonnes pratiques.



### NOUVEAUTÉ

En 2012, Réseau Alliances a accompagné les partenaires de l'évènement dans la formalisation de leur démarche RSE détaillée à partir de son référentiel (élaboré à partir des 7 questions centrales de l'ISO 26 000) afin de mieux identifier leurs Bonnes Pratiques RSE.

Organisé par



Partenaires Institutionnels



Grands Partenaires



Partenaires





## ILS L'ONT DIT...

### **Damien DELEPLANQUE**

Directeur Général de groupe ADEO

« Outre les critères économiques, la performance d'une entreprise inclut des critères de performances sociales et environnementales. Notre rentabilité est liée à la crédibilité engendrée par la cohérence des actions de nos entreprises avec nos engagements RSE. »

### **André RENAUDIN**

Directeur Général d'AG2R LA MONDIALE

« Assureur de protection sociale gouverné par les représentants de ses assurés, AG2R LA MONDIALE concilie mutualisation des risques, sécurisation de ses engagements financiers et actions solidaires au bénéfice du meilleur service social rendu à ses membres. »

### **Arnaud MULLIEZ**

Président d'Auchan France

« Dans un environnement économique et social incertain, nous considérons notre engagement vis-à-vis de nos collaborateurs, de l'environnement, de nos partenaires, de nos clients et des habitants de nos zones d'implantation, comme un atout pour nos clients et notre avenir. »

### **Françoise GUERIN**

Directeur des Ressources Humaines – Boulangeries PAUL

« Parce que la performance d'une entreprise ne peut se réaliser durablement sans le concours des hommes et des femmes qui la composent, nous menons une politique Ressources Humaines visant à lutter contre toute forme de discrimination ethnique, sociale ou culturelle... »

### **Patrick SEGHIN**

Président du Directoire Damartex

« Je suis convaincu qu'en faisant siennes les valeurs liées à l'économie responsable, chaque entreprise peut saisir des opportunités d'optimisation de son business model. Comme partout, si l'on veut atteindre ses objectifs, il faut être créatif. »

### **Henri PROGLIO**

Président-Directeur Général du groupe EDF

« Industriel responsable, Employeur responsable, Partenaire responsable, partout dans le monde, le groupe EDF s'engage à développer et à conduire ses activités dans le respect de l'environnement et de ses parties prenantes. »

### **Jacques GOUNON**

Président-Directeur général Eurotunnel

« La RSE est et demeure au cœur d'Eurotunnel : les priorités données à la sécurité et à la qualité de service, les performances atteintes en matière énergétique et environnementale, les standards élevés dans le domaine social en sont la preuve. »

### **Jean DUFOREST**

Président Directeur Général idgroup

"[...] L'entreprise responsable et performante est celle qui permet à tous ses collaborateurs de devenir des leaders-libérateurs d'énergie et créateurs de valeur ajoutée, au service de l'humanité. [...]"

### **Jean-Luc DECORNOY**

Président de KPMG S.A.

« A l'heure où les citoyens désirent être des acteurs responsables dans leurs modes de consommation et d'investissement, la mission sociale des entreprises constitue non seulement un avantage comparatif mais aussi une condition fondamentale de durabilité et de croissance. »

### **Jacques HARDOIN**

Directeur Général du Groupe La Voix

« Tout en concentrant ses efforts sur le développement de son activité cœur de métier, l'entreprise qui prend le parti d'investir dans le capital humain et la protection de l'environnement acquiert un avantage concurrentiel durable, source de rentabilité. »

### **Stéphane RICHARD**

PDG de France Télécom-Orange

« Par sa mission d'apporter les bénéfices du monde numérique au plus grand nombre et sa présence dans les pays développés comme dans les pays émergents, notre Groupe mesure tous les jours l'importance de son rôle et de sa responsabilité vis-à-vis de la société ; nos salariés, nos partenaires et la société tout entière sont les vecteurs de notre développement. »

### **Yves CLAUDE**

Directeur Général Oxylane

« Chez Oxylane, l'entreprise crée de la valeur tout en étant responsable. C'est ce que nous appelons « créer de la valeur avec un s », créer de la valeur sur le long terme pour nos actionnaires, collaborateurs, clients, partenaires, dans le respect de notre environnement. »

### **Jean-François DUTILLEUL**

Président du Groupe Robot Dutilleul

« Permettre à tous les êtres humains concernés par nos constructions d'accéder au plus grand bien-être social et environnemental, à court comme à long terme, c'est la vision de notre projet d'entreprise pour une croissance pérenne et responsable. »

### **Guillaume PEPY**

Président de SNCF

« Face aux grands enjeux de notre époque, SNCF voit en chaque mutation une occasion de bâtir un système ferroviaire plus performant, durablement utile à nos clients; épanouissant pour nos collaborateurs; créateur de valeur; générateur de dynamisme et de lien social »

### **Hervé LANCO**

Directeur Général

« Il est irresponsable de ne pas être rentable : la pérennité de l'entreprise est en jeu. A l'inverse, une entreprise qui n'est pas responsable ne sera pas rentable longtemps. L'approche responsable de Transpole a contribué au renouvellement de son contrat. »

...

Retrouvez dans le catalogue de l'évènement les autres témoignages de nos partenaires du World Forum Lille



## ANNEXE

Communiqué – 17 Septembre 2012

### Première réunion du Groupe des amis du paragraphe 47 pour le reporting des entreprises sur le développement durable

A Rio de Janeiro, le 20 juin dernier, plusieurs gouvernements se sont accordés pour lancer une initiative commune pour développer le reporting des entreprises sur leurs pratiques de développement durable, en soutien au paragraphe 47 du document final de la Conférence sur le Développement Durable dite Rio+20. L'Afrique du Sud, le Brésil, le Danemark et la France ont formé le 'groupe des amis du paragraph 47' pour la développement du reporting des entreprises sur développement durable. Ils ont invité le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE) et la Global Reporting Initiative (GRI) à leur apporter un appui.

#### Le paragraphe 47 déclare :

« Nous sommes conscients de l'importance de la communication, par les entreprises, d'informations sur l'impact environnemental de leurs activités et les encourageons, en particulier s'agissant des entreprises cotées et des grandes entreprises, à étudier la possibilité d'insérer dans leurs rapports périodiques des informations sur la soutenabilité de leurs activités. Nous encourageons le secteur industriel, les gouvernements intéressés ainsi que les parties prenantes concernées à élaborer, avec l'appui du système des Nations Unies s'il y a lieu, des modèles de meilleures pratiques et à faciliter la publication d'informations sur le caractère durable de leurs activités, en faisant fond sur les enseignements tirés des cadres existants et en accordant une attention particulière aux besoins des pays en développement, notamment en matière de renforcement des capacités. »

#### Le Groupe a tenu sa première conférence (téléphonique) le vendredi 31 août 2012, à laquelle ont participé :

##### Pays membres:

###### • Brésil

Mmes. Ana Maria VIEIRA DOS SANTOS NETO,  
Carla MIRANDA  
et Mariana Roberta DA SILVA  
(Ministère de l'Environnement)

###### • Danemark

Mr. Victor KJAER  
et Mme Rune Gottlieb SKOVGAARD  
(Ministère de l'Economie et de la Croissance -  
Danish Business Authority)

###### • France

Mmes Catherine LARRIEU  
et Geneviève BESSE  
(Ministère de l'Ecologie,  
du Développement Durable et de l'Energie),  
M. Michel DOUCIN  
(Ministère des Affaires Etrangères, Ambassadeur  
pour la RSE)

###### • Afrique du Sud

Mme Dorah NTEO  
(Ministère de l'Environnement) s'est excusée,  
devant faire face à un problème privé soudain,  
mais a prié la GRI de faire part du fort soutien  
de son gouvernement à l'initiative.

##### Secrétariat et appui:

• Global Reporting Initiative (GRI)  
Mme. Teresa FOGELBERG  
et M. Pietro BERTAZZI

• Programme des Nations Unies  
pour l'Environnement (PNUE)  
Mmes Elisa TONDA,  
Garrette CLARK,  
Livia PAGOTTO,  
Yuki YASUI  
et M. Jacinto COELLO



## Les participants ont adopté les conclusions suivantes :

### 1 Elaboration d'un document exprimant une vision commune

Ils ont constaté que leurs pays, appartenant à des régions différentes du monde et représentant des niveaux divers de développement économique et social, partageaient une vision commune : la transparence et la redevabilité des entreprises sont des éléments clés pour accroître la contribution du secteur privé au développement durable ; la pratique du reporting de développement durable par les entreprises contribue à contrôler les impacts et mesurer la contribution du monde économique au développement durable. Ils sont en outre convaincus que le rôle des gouvernements est essentiel pour assurer la mise en œuvre effective des lois et règlements ainsi que pour stimuler une culture de respect du droit. Aussi considèrent-ils que le rôle des gouvernements est décisif pour "développer des modèles de bonnes pratiques et faciliter la mise en œuvre de l'intégration du reporting de développement durable", ainsi que le déclare le paragraphe 47 de la Déclaration de la conférence Rio + 20.

Le groupe a pris acte de l'importance que revêt la prise en compte du sujet par les Etats Membres des Nations Unies lors de la conférence Rio+20, et de l'occasion qui s'offre à lui de concrétiser cet accord conclu à Rio dans une approche positive, constructive et tournée vers l'avenir. Le groupe a aussi souligné le besoin de politiques publiques créant une dynamique favorable à la Responsabilité Sociale des Entreprises et entend viser des résultats au-delà des termes stricts du paragraphe 47.

Les membres ont considéré qu'avant d'élargir le groupe à d'autres gouvernements et organisations, ils devaient mettre en forme leurs réflexions dans un document exprimant cette vision partagée, qui aurait vocation à être la Charte des futurs adhérents. Une esquisse présentée par la France, a fait l'objet d'une première discussion et sera examinée à nouveau pour être améliorée, en vue d'une adoption probable lors de la prochaine réunion.

### 2 Les objectifs du Groupe des Amis du Paragraphe 47

Les participants se sont accordés sur les objectifs principaux de leur initiative, qui sont :

- De maintenir le thème du reporting de développement durable des entreprises à un niveau élevé dans l'agenda international;
- De partager, entre gouvernements et autres organisations promouvant le reporting de développement durable des entreprises, les leçons tirées de leurs expériences;
- D'identifier les meilleures pratiques et les faire connaître;
- Et d'inviter tous les gouvernements et organisations convaincus de l'importance du sujet à se joindre au groupe, tout en ayant le souci d'une composition de celui-ci géographiquement équilibrée .

### 3 L'agenda et la feuille de route adoptés

Les participants sont convenus que la prochaine réunion des membres fondateurs du Groupe d'Amis se tiendrait en marge du Governmental Advisory Group de la GRI, à New Delhi, le 27 septembre prochain. Le document définissant la vision commune et le règlement organisant les procédures devraient être adoptés à cette occasion.

La seconde réunion "en personne" des membres, dans une dimension élargie aux gouvernements qui auront exprimé leur intérêt pour l'initiative et leur adhésion au document décrivant la vision commune, pourrait être organisée le 15 novembre, pendant le Forum Mondial de Lille sur l'Economie responsable (du 14 au 16 novembre 2012 – [www.worldforum-lille.org](http://www.worldforum-lille.org)). Le 16 novembre une réunion conjointe avec le "Réseau Alliance" (composé d'organisations économiques de différents pays), qu'organise le Forum, pourrait offrir l'occasion de lancer l'extension de l'initiative à des membres non-gouvernementaux. Une conférence de presse pourrait être envisagée.



**WORLD FORUM LILLE ONLINE :**  
**SUIVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ**  
**EN DIRECT DU WORLD FORUM LILLE**

**[www.worldforum-lille.org](http://www.worldforum-lille.org)**  
Le World Forum Lille  
en streaming live durant les 3 jours

**Twitter**

Partagez votre expérience #WFL2012  
et suivez-nous en direct  
@WorldForumLille

**Facebook/World Forum Lille**  
Retrouvez les photos et temps  
forts de chaque journée sur notre page

**Dailymotion**

Visionnez tous les jours les mini-films  
de notre reporter  
sur notre chaîne

**CONTACT PRESSE Publicis Activ Lille**

Véronique Bacquet – veronique.bacquet@publicisactiv.com - Tél. : + 33 (0)3 28 36 70 09  
Maxime Cool – maxime.cool@publicisactiv.com - Tél. : + 33 (0)3 28 38 13 53

**COMMUNICATION World Forum Lille**

Alice Pietroniec – apietroniec@worldforum-lille.org - Tél. : + 33 (0)3 20 99 46 88  
Solen Lombard – slombard@worldforum-lille.org - Tél. : +33 (0)3 20 99 46 84