



21-22-23-24 OCT 2014 - LILLE CENTRE

WORLD FORUM LILLE

RESPONSIBLE ECONOMY

ET AUSSI LE 22 OCT À ARRAS DUNKERQUE ET VALENCIENNES



**ENTREPRENEURS FACE
AUX NOUVEAUX DÉFIS !**

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Edito.....	p. 3
La 8ème Edition du World Forum Lille : Entrepreneurs face aux nouveaux défis.....	p. 4
Les temps forts du programme 2014	p. 6
Programmation des 4 jours	p. 7
La Troisième Révolution Industrielle, un an après.....	p. 12
Le Social Business Project.....	p. 13
Les intervenants confirmés à ce jour.....	p. 16
Reseau Alliances, organisateur du World Forum Lille.....	p. 20
Les partenaires.....	p. 22
Informations pratiques.....	p. 23

EDITO

À nous de voir

Nous n'avons encore rien vu : le quart de siècle qui est devant nous apportera encore plus d'évolutions et de révolutions technologiques que les vingt-cinq dernières années. Dans le même temps, notre planète se peuplera d'un milliard et demi à deux milliards d'habitants supplémentaires. Et au rythme - plutôt modéré - de la croissance actuelle, le PIB mondial va au moins doubler. Nous le savons tous : ce futur proche n'est pas soutenable, ni même convenable sans un bouleversement de nos systèmes de production, de consommation, d'organisation. Nous n'avons donc encore rien vu !

Nous vivons aujourd'hui les derniers soubresauts d'un modèle économique à bout de souffle, incapable de répondre, en l'état, aux défis de ce siècle. Le monde craque de partout. Il a besoin d'urgence, d'un nouveau modèle, plus attentif aux personnes, plus soucieux des ressources, plus équitable, plus responsable. Un rêve ? Non une nécessité impérieuse. Les défis sont immenses. Nous pouvons y répondre. Nous avons déjà commencé. Mais il faut aller plus vite et plus loin encore.

Alors ... nous n'avons encore rien vu !

Philippe VASSEUR
Président du World Forum Lille.



LA 8e EDITION

DU WORLD FORUM LILLE

FORUM MONDIAL DE L'ECONOMIE RESPONSABLE

ENTREPRENEURS FACE AUX NOUVEAUX DEFIS

Dans la première moitié de ce 21ème siècle, le monde va continuer de connaître des bouleversements considérables. Les modèles économiques en vigueur jusqu'alors se trouvent dépassés. De nouveaux s'imposent. C'est à ce changement, à la nécessité de l'anticiper et à la façon de le conduire qu'avait été consacré le World Forum Lille en 2013.

Pour aller plus loin, l'édition 2014 du Forum Mondial de l'Economie Responsable fixe de nouveaux défis ; des défis majeurs dont il faut préciser les enjeux concrets. S'ils conditionnent le futur, ils appellent des engagements dès à présent. Des défis auxquels les bonnes pratiques mises en œuvre sur les cinq continents fournissent des éléments de réponse, la voie étant ainsi tracée par ceux qui en portent la responsabilité.

Neufs défis seront ainsi explorés :

1. Le défi des ressources

Des ressources fossiles, jusqu'à quand? Quelles limites? Quels avantages? Quels inconvénients? Des ressources naturelles (renouvelables), pour quels usages et dans quelles conditions? Les agro-ressources, la terre et l'eau: quels potentiels? Quelles contraintes?

2. Le défi de la science et des technologies

La révolution Internet sera-t-elle suivie d'autres bouleversements de même ampleur? Voire davantage? Quelles places peuvent prendre l'impression 3D, les nanotechnologies, la robotique, le Big Data, les énergies renouvelables et les smart grids, les biotechnologies? Entre autres... De nouvelles découvertes surviendront-elles? Pour quel rôle? Avec quelles conséquences?

Comment le débat de fond sur le progrès scientifique évoluera-t-il ? Refus ou maîtrise? L'application absolue du "principe de précaution" deviendra-t-elle universelle ou restera-t-elle l'apanage de certains pays occidentaux?

3. Le défi de l'emploi

Quelles seront les répercussions des révolutions technologiques sur l'emploi? Moins d'emplois? De quels types? Quels changements dans la nature même du travail? Avec quelle organisation? Avec combien de niveaux hiérarchiques?

4. Le défi des inégalités

Comment éviter que les inégalités qui se sont creusées au cours des dernières décennies s'accroissent encore dans la première moitié du 21ème siècle ? À quelles conditions le commerce international peut-il contribuer à la réduction des inégalités entre les pays du Nord et les pays du Sud ? Comment les inégalités croissantes au sein des pays développés peuvent-elles être atténuées?

5. Le défi de l'éducation

Comment permettre enfin à tous les habitants de la planète d'avoir accès aux savoirs de base? Comment doter tous les pays de systèmes d'enseignement accessibles au plus grand nombre et les rendre davantage efficaces là où ils existent mais où les échecs scolaires restent trop importants ? De nouveaux outils pédagogiques peuvent-ils y contribuer ?

Comment organiser partout la formation tout au long de la vie pour répondre à l'évolution des qualifications et des compétences requises ?

6. Le défi de la démographie

L'augmentation de la population mondiale qui se poursuivra essentiellement dans des pays émergents est-elle une source de déséquilibres supplémentaires ou d'opportunités ?

Dans les pays développés, comment faire face au vieillissement de la population qui va engendrer, certes, de nouveaux besoins (donc de nouveaux marchés) mais qui va provoquer une réduction de la population en âge de travailler ? Quelles conséquences pour l'économie en général et pour le financement des retraites et des systèmes de santé en particulier ?

7. Le défi de la finance

Accusée de favoriser "le profit sans investissement" (Daniel Pinto) la finance doit-elle et peut-elle être remise au service de l'économie ? Comment endiguer le flot des pratiques ultra-spéculatives à l'origine de nombreuses crises? Comment réguler le trading haute fréquence qui met les marchés à la merci d'ordinateurs surpuissants, sans intervention humaine ?

8. Le défi de l'information

Comment les "nouvelles" technologies de l'information et de la communication vont-elles continuer à bouleverser le paysage des médias ? Quel est l'avenir de la presse écrite ? Dans un monde où - notamment via les réseaux sociaux - tout le monde devient potentiellement émetteur d'information, comment échapper aux pièges des fausses rumeurs et des manipulations qui peuvent avoir de graves conséquences économiques ? Quel rôle les médias peuvent-il jouer dans la solution des autres défis ?

9. Le défi des territoires:

Dans un contexte de globalisation, la notion de territoire a-t-elle encore un sens? Quels sont les espaces les mieux adaptés au développement des synergies économiques entre les entreprises et à l'optimisation des solidarités sociales?

Un an après la présentation, au World Forum Lille 2013, du "Master Plan" co-construit par Jeremy Rifkin et des acteurs régionaux pour faire du Nord-Pas de Calais un territoire pilote de la Troisième Révolution Industrielle, quelles sont concrètement les opérations engagées, quels sont les premiers résultats obtenus? Quelles leçons tirer de cette démarche?

Ces défis complètent ou approfondissent les grands sujets traités par les sept précédents World Forum Lille.

PROGRAMMATION DES 4 JOURS

Fort de son ambition de devenir l'événement RSE n°1 dans le monde, le World Forum Lille fait appel pour cette 8ème édition à de nombreux intervenants de rang international. Il est articulé autour de différents formats : conférences, ateliers participatifs animés par un expert, lunches thématiques pour favoriser les échanges, un networking time avec breakfast ou afterwork... et se déroulera pour la première fois sur 4 jours.

MARDI 21 OCTOBRE

9H15 >12H30

CONFERENCE PLENIERE D'OUVERTURE EN 2 PARTIES

PARTIE 1 : LE DEFI DE TONY MELOTO : ERADIQUER LA PAUVRETE AUX PHILIPPINES



Tony MELOTO, a décidé de changer sa vie d'ancien cadre dirigeant de Procter & Gamble, au profit des plus pauvres. Il crée en 2003 Gawad Kalinga - "prendre soin"- avec un objectif clair: "éradiquer l'extrême pauvreté aux Philippines d'ici 2024", en construisant des petites communautés solidaires. Défi immense puisqu'en environ un tiers des Philippines, soit plus de 30 millions d'habitants vivent dans la pauvreté.

Freddie TINGA, Président de Global Electric Transportation, Philippines.

GET est spécialisée dans la construction de véhicules électriques à usage privé ou public. Son objectif est d'offrir des solutions de mobilité durable afin de réduire les inégalités sociales et de prévenir les problèmes liés à l'environnement.

A Manille, un nouveau véhicule baptisé COMET, a été introduit pour remplacer les 55 000 Jeepneys - transports publics omniprésents dans la ville.

Fabien COURTEILLE, Founder of Batang Bayani International Inc., Philippines

Sa société produit et commercialise des jouets et des peluches plus sûrs pour les enfants philippins. Souhaitant à la fois développer l'emploi local et promouvoir la culture philippine, les peluches sont à l'effigie de personnalités du pays et toutes confectionnées à la main par des femmes en réinsertion. Les jouets sont fabriqués avec du matériel écologique comme le bambou. Son ambition est de développer des supports pédagogiques en anglais et tagalog (la langue du pays) pour permettre aux enfants de reconnecter avec leur culture et leur langue.

Dylan WILK, co-founder and Vice-president, Human Nature, Philippines

Sa société de jeux vidéos qu'il a créé très jeune, le propulse à la position de 9ème fortune du Royaume Uni de moins de 30 ans. Sa rencontre avec la fille de Tony Meloto lui fait découvrir l'entrepreneuriat Social. Il crée alors Human Nature, dans le but de développer l'économie locale sur le secteur des cosmétiques biologiques aux Philippines. Il a reçu le prix de l'entrepreneur social international 2012 décerné par le Forum économique mondial organisé en Chine.

PARTIE 2 : LES DEFIS DE LA RSE EN EUROPE

CONFERENCES ET ATELIERS - 14H30>16H00

- LES DEFIS DE L'INDUSTRIE PLASTIQUE
- LE DEFI DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE
- LE DEFI DE LA SURCONSOMMATION
- LE DEFI DE L'ECONOMIE COLLABORATIVE

CONFERENCES ET ATELIERS - 14H30>16H00

- LE DEFI DES NOUVEAUX MODELES ECONOMIQUES
- LE DEFI DES RESSOURCES FORESTIERES
- LE DEFI TECHNOLOGIQUE ET AGROALIMENTAIRE
- LE DEFI INDUSTRIE TEXTILE ET RSE

CONFERENCES ET ATELIERS - 17H00>18H30

- LE DEFI ECO SOCIO CONCEPTION

RENDEZ-VOUS PRESSE

Mardi 21 octobre de 8h30 à 9h00

Petit-déjeuner avant la conférence d'ouverture en présence des intervenants de la conférence d'ouverture et de Philippe Vasseur, président du World Forum Lille.

Lieu : Nouveau Siècle

MERCREDI 22 OCTOBRE - A LILLE

CONFERENCES ET ATELIERS - 8H30 >10H00

- LE DEFI DE L'EMPLOI EN ASIE
- LE DEFI DE L'EDUCATION : CREATIVITE
- LE DEFI DES INEGALITES
- LE DEFI EMPLOI DES JEUNES – FORUM PERFORMANCE DIVERSITE

CONFERENCES ET ATELIERS - 11H00 > 12H30

- LE DEFI DE L'EDUCATION – CAMPUS RESPONSABLE
- LE DEFI DES INEGALITES – COMMENT CHANGER D'ECHELLE
- LE DEFI EMPLOI , SANTE ET BIEN-ETRE

CONFERENCES ET ATELIERS - 14H30 >16H00

- LE DEFI DE LA DEMOGRAPHIE EN AFRIQUE
- LE DEFI DU FINANCEMENT DE L'ECONOMIE RESPONSABLE

CONFERENCES ET ATELIERS - 17H00 >18H30

- LE DEFI DE LA DEMOGRAPHIE : ACTIVE AGEING
- LE DEFI DU FINANCEMENT DE LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

MERCREDI 22 OCTOBRE - A ARRAS

VISITES D'ENTREPRISES - 8H30 >12H30

LE DATACENTER DE DECIMA

installé dans l'ancienne poudrière de la Citadelle

LE SITE DE LA CITADELLE,

Exemple réussi d'urbanisme et Développement Durable

LE MAGASIN AUCHAN D'ARRAS,

Exemplaire en matière d'approvisionnement local,
et de gestion des circuits courts

CONFERENCES ET ATELIERS -14H30 >16H00

LE DEFI ALIMENTATION ET SANTE

CONFERENCES ET ATELIERS - 17H00 >18H30

LE DEFI DES MATERIAUX AGROSOURCES



photo Decima

MERCREDI 22 OCTOBRE - A DUNKERQUE

VISITES D'ENTREPRISES - 8H30 >12H30

CHANTIER DU TERMINAL METHANIER LNG de Dunkerque

PORT AUTONOME DE DUNKERQUE

ECOZONE LITTORAL

WORK&CO, le nouvel espace de coworking financé grâce à la plateforme CowFunding

CONFERENCES ET ATELIERS - 14H00 >15H30

LE DEFI ENERGIE

CONFERENCES ET ATELIERS - 16H30 >18H00

LE DEFI DES RESSOURCES DE LA MER



photo Dunkerque LNG

MERCREDI 22 OCTOBRE - A VALENCIENNES

VISITES D'ENTREPRISES - 8h30 >12H30

L'USINE TOYOTA - Onnaing : produire des voitures avec 0 litres d'eau.

LE CHANTIER DE LA SERRE NUMERIQUE

CONFERENCES ET ATELIERS - 14H30 >16H00

LE DEFI INDUSTRIE NUMERIQUE ET RSE

CONFERENCES ET ATELIERS - 17H00 >18H30

MOBILITE DE DEMAIN



photo Serre Numérique

JEUDI 23 OCTOBRE

CONFERENCES ET ATELIERS - 8H30 >10H00

- TERRITOIRES EN TRANSITION ET NOUVEAUX MODELES
- LE DEFI DE L'INFORMATION : IMPACT JOURNALISME
- LE DEFI MESURE IMPACT RSE POUR LA CONDUITE DU CHANGEMENT : Global Reporting Initiative
- TERRITOIRES EN TRANSITION ECONOMIQUE

FOCUS SUR

10H30 >12H30

- LA TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE EN NORD PAS DE CALAIS



CONFERENCES ET ATELIERS - 11H00 >12H30

- LE DEFI INFORMATION : RESEAUX SOCIAUX ET RSE
- LE DEFI NOUVEAUX MODELES D'AFFAIRES
- LE DEFI MOBILITE TERRITOIRES

14H30 >18H30

CONFERENCE PLENIERE EN 3 PARTIES

- LE DEFI COP21
- LE DEFI ORGANISATIONS PATRONALES
- SYNTHESE DES 3 JOURS ET APPROCHE SYSTEMIQUE

LE PROGRAMME EN DETAIL SUR WWW.WORLDFORUMLILLE.ORG

VENDREDI 24 OCTOBRE

PROGRAMMATION SOCIAL BUSINESS

CONFERENCES ET ATELIERS - 8h30 >10H00

- CO-CRÉATION SOCIAL BUSINESS
- IMPACT INVESTING

CONFERENCES ET ATELIERS - 8h30 >10H00

- DEVENIR ENTREPRENEUR SOCIAL
- SOCIAL INTRAPRENEURSHIP

CONFERENCE PLENIERE DE CLOTURE

CEREMONIE DE LANCEMENT : “SOCIAL BUSINESS NORD PAS DE CALAIS”



Muhammad YUNUS, Founder, Yunus Center, Bangladesh

Prix Nobel de la Paix en 2006 pour la création de la première banque de micro-crédit capable d’agir à grande échelle et de soutenir près de 2,5 millions de personnes, Muhammad Yunus a également fondé des programmes pour promouvoir et développer le social business à travers le monde. Sa rencontre sur scène – une première mondiale- avec Tony Meloto est l’un des événements très attendus de la conférence de clôture.

Tony MELOTO, Founder, Gawad Kalinga, Philippines

Jean BERNOU, Regional President, McCain continental Europe

Thomas LEYSEN, President, KBC, Belgique

Philippe Vasseur, Président World Forum Lille

RENDEZ-VOUS PRESSE

Une conférence de presse se déroulera à l’issue du lancement officiel du projet “Social Business Nord Pas de Calais” . Elle se tiendra en présence des speakers.

LA 3ème REVOLUTION INDUSTRIELLE UN AN APRES...



Le 25 octobre 2013 Jeremy Rifkin présentait son masterplan pour la « Troisième Révolution Industrielle en Nord - Pas de Calais », démarche initiée sur la même scène du World Forum Lille un an auparavant.

Cette date a marqué à la fois un aboutissement et un commencement.

L'aboutissement du travail engagé pour parvenir à la vision de long terme que donnera le « Master Plan » présenté par Jeremy Rifkin.

Le commencement de l'application concrète des préconisations contenues dans le « Master Plan » et des suggestions des groupes de travail régionaux. Des perspectives donc à partager pour la Région Nord-Pas de Calais, à court, moyen et long terme, vers un développement plus durable, créateur d'emplois et de nouvelles activités.

Le rendez-vous est pris ! Tribune historique du projet, le programme du World Forum Lille dédie un parcours « La Troisième Révolution Industrielle est en marche ».

PARCOURS TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE

Il est à suivre durant les 4 jours de l'événement. Sélection :

Mercredi 22 octobre à Arras, Valenciennes et Côte d'Opale
Visites d'entreprises et sites emblématiques
(accréditations indispensables- places limitées)

Mercredi 22 octobre à Dunkerque
12h45-14h15 - Réunion du Club des entrepreneurs de Troisième
Révolution Industrielle

Jeudi 23 octobre à Lille
11h-12h30 - Conférence : la Troisième Révolution Industrielle en
Nord-Pas de Calais

LE WORLD FORUM LILLE IMPULSE LE SOCIAL BUSINESS EN NORD PAS DE CALAIS

Avec le lancement de la Troisième Révolution Industrielle en Nord Pas de Calais, le World Forum Lille a démontré sa capacité à mobiliser au-delà des débats. De source d'inspiration et d'échanges, l'événement est devenu acteur du dynamisme de tout un territoire. Pour sa 8ème édition, le World Forum Lille continue sur cette lancée avec le projet du Social Business en Nord Pas de Calais, qui sera dévoilé lors de la journée de clôture.

QU'EST-CE QUE LE SOCIAL BUSINESS ?

Cette forme d'activité économique, le social business, a été mise sur le devant de la scène par le Prix Nobel de la Paix 2006, Muhammad Yunus, de nationalité bangladaise, également pionnier du micro crédit. Selon lui, « un social business est conçu et fonctionne comme une entreprise classique : il a des produits, des services, des clients, des marchés, des charges et des recettes. Mais le principe de maximisation du profit est remplacé par celui de bénéfice social. »

Selon Muhammad Yunus, le social business se distingue d'une entreprise classique parce que :

- son activité répond à une cause sociale
- elle doit être économiquement rentable pour être durable. Elle doit réussir à couvrir tous ses coûts et ne pas générer de pertes (« non-loss company »)
- son développement doit permettre aux investisseurs de récupérer leur capital initial et, si possible, dégagé des bénéfices. Mais ces bénéfices ne leur sont pas destinés, ils sont réinvestis dans l'activité, afin d'avoir un plus grand impact social. Les actionnaires ne perçoivent donc pas, dans cette logique, de dividende (« no dividend company »).

LE WORLD FORUM LILLE IMPULSE LE SOCIAL BUSINESS EN NORD PAS DE CALAIS

LE SOCIAL BUSINESS COMME LEVIER DE DEVELOPPEMENT REGIONAL

Le social business fait partie intégrante de la démarche RSE ; de plus en plus d'entreprises à dimension internationale prennent des initiatives visant à développer des projets de ce type. Une dynamique est enclenchée au niveau du Nord-Pas de Calais.

Projet né de la rencontre entre les 3 initiateurs : World Forum Lille - Réseau Alliances / Leroy Merlin / Mac Cain, rejoints ensuite par Université Catholique de Lille et Chartreuse de Neuville ainsi qu'une cinquantaine de parties prenantes se mobilisant pour la co-création d'un projet Social Business à l'échelle du territoire.

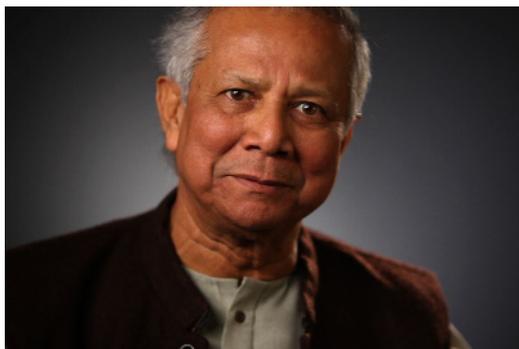
Tous en sont convaincus : la région détient les clés pour inventer de nouveaux business modèles à la frontière de l'économie et du social. Une évolution qui s'effectue dans la continuité de l'innovation sociale qui caractérise l'esprit entrepreneurial nordiste.

LES OBJECTIFS DU PROJET EN NORD - PAS DE CALAIS

- Sensibiliser au Social Business et promouvoir l'innovation sociale, notamment auprès des jeunes et des milieux économiques ;
- Créer un espace de co-création entre acteurs qui n'ont pas l'habitude de travailler ensemble : entreprises privées, acteurs de terrain associatifs, universités, pouvoirs publics, pour réconcilier social ET business ;
- Développer la formation académique pluridisciplinaire et favoriser l'entrepreneuriat social ;
- Favoriser le lancement de projets de Social Business pour la résolution de problématiques sociales

Le Social Business Nord de France, c'est ancrer dans le territoire régional la dynamique mondiale du Social Business notamment promue par Muhammad Yunus. C'est la première initiative de cette dimension, à l'échelle d'un territoire. Ce projet sera officiellement lancé lors du World Forum Lille 2014.

LE WORLD FORUM LILLE IMPULSE LE SOCIAL BUSINESS EN NORD PAS DE CALAIS



Message d'encouragement de Muhammad Yunus pour le projet « Social Business Nord de France », le 9 juillet 2014, lors d'une réunion préparatoire du projet.

« Je sais qu'en ce 9 juillet vous vous retrouvez autour d'un projet passionnant : mettre en place un écosystème de promotion du Social Business dans la région Nord Pas-de-Calais pour innover et inventer une économie plus humaine, qui vise à rassembler des compétences variées pour trouver des solutions inédites à des problématiques sociales cruciales. Le savoir-faire de l'entreprise privée associé à la connaissance terrain des acteurs sociaux ouvre de nouveaux possibles. Le chemin est long pour ré-inventer le business de manière différente et y penser le "social" n'est pas habituel... Mais inventer un nouvel art de vivre ensemble passe par cette réconciliation du social et du business, c'est très inspirant. Je suis très heureux d'être avec vous dans cette initiative. »

PARCOURS SOCIAL BUSINESS

Le Social Business sera le fil rouge de l'édition 2014 du World Forum Lille, avec notamment :

- Mardi 21 octobre : conférence plénière d'ouverture avec Tony Meloto
- Journée du vendredi 24 octobre totalement dédiée au Social Business. Les conférences de la matinée dérouleront tour à tour les 4 axes du projet). La conférence de clôture réunira pour la première fois sur scène Tony Meloto et Muhammad Yunus pour le lancement du Social Business Nord-Pas de Calais.

LES INTERVENANTS CONFIRMES A CE JOUR

(au 3 septembre 2014)

En 7 ans, le World Forum Lille a mobilisé 700 speakers venant de 77 pays. La provenance de ces intervenants confirme le rayonnement international du World Forum Lille et met en évidence l'universalité des thèmes traités lors de cet événement.



Bam AQUINO, Fondateur de Hapinoy, Philippines.

Michel BAUWENS, Fondateur P2P Foundation, Belgique.

Jean BERNOU, Président régional, McCain Europe continentale, France.

Gérard BOIVIN, Président du Conseil de Surveillance UNIBEL, France.

Giulio BONAZZI, Président du conseil d'administration et PDG, Aquafil, Italie

Fabrice BONNIFET, Directeur développement durable et QSE, Bouygues, France.

Dennis CHEEK, Directeur général de National Creative Network (NCN), USA

Fabien COURTEILLE, Fondateur de Batang Bayani International, Inc., Philippines.

Michel DE KEMMETER, Président et fondateur, UHDR, Belgique.

Jean Kacou DIAGOU, Président de la Fédération des Organisations Patronales de l'Afrique de l'Ouest (FOPAO), Côte d'Ivoire.

Pierre FILLION, Président directeur général de la Fédération des Plastiques et Alliances composites (FEPAC), Canada

GAO Dekang, Président de Bosideng, Chine.

Denis GUIBARD, Vice-président, C3D, France.

Anne-Catherine HUSSON-TRAORE, Directrice générale, Novethic, France.

Sachin JOSHI, Directeur, Centre d'excellence pour le développement durable (CII), Inde.

Lila KARBASSI, directrice générale, United Nations Global Compact, USA.

Bruno LECHEVIN, Président du Conseil d'administration de l'ademe, France Dirk LEHNHOFF, Président de Coopératives Europe, Belgique.

Thomas LEYSEN, Président du Conseil d'administration de KBC, Belgique.

Jean-Michel LOBRY, PDG, Nep TV, France

Eric LOISELET, Membre, Réseau des administrateurs pour l'investissement responsable (RAIR), France

Michèle LONG, Directrice exécutif, Business Alliances for Local Living Economies (BALLE), USA

MA Yihe, Président directeur général de Winsun, Chine.

Verone MANKOU, Fondateur et DG de VMK, République démocratique du Congo.

Antonio MELOTO, Gawad Kalinga, Philippines.

Antonio MOLINA, Président, MAUD pôle de compétitivité, France.

Arunachalam MURUGANANTHAM, CEO Jayaashree Industries, India.

Chalapathy NETI, Directeur Education transformation IBM, USA.

Jan NOTERDAEME, Consultant senior relations extérieures, CSR Europe, Belgique.

Christophe RUPP-DAHLEM, Président R&D Chimie du végétal, Roquette, France.

Maximilien ROUER, Président et associé fondateur, becitizen, France.

Patricia SAVIN, Présidente OREE, France.

Stéphanie SCHMIDT, Responsable co-création Europe, Ashoka.

Isabel SEBASTIAN, PHD Researcher Institute of Sustainable Futures, Australie.

Dounia TAARJI, Vice-présidente de la Commission Responsabilité sociale des entreprises, Confédération Générale Des Entreprises du Maroc (CGEM), Maroc.

Tatiana TREVISAN, Responsable développement durable, Walmart, Brésil.

Freddie TINGA, Président de Global Electric Transportation, Philippines.

Luc VANLIEDEKERKE, Membre European Business Ethics Network, Belgique.

Philippe VLERICK, Président et Directeur général de Raymond UCO Denim Ltd, Belgique.

Dylan WILK, Fondateur Human Nature, Philippines.

Liz WILKS, European Director - Sustainability and Stakeholder Outreach, Asia Pulp & Paper, Indonesia.

Muhammad YUNUS, Yunus Center, Bangladesh.

PORTRAITS CHOISIS

Giulio BONAZZI, Président du conseil d'administration et président directeur général d'Aquafil, Italie.

Aquafil est spécialisée dans la production de Nylon 6 et de polymères à partir de déchets industriels et textiles de consommation courante. Le groupe dispose d'un important réseau international de collecte de ces déchets, la matière première indispensable à son industrie.

Jean Kacou DIAGOU, Président de la Fédération des Organisations Patronales de l'Afrique de l'Ouest (FOPAO), Côte d'Ivoire. Il est le fondateur et actuel Président du premier groupe d'assurance et de banque ivoirienne (NSIA Assurances) et de sa holding, NSIA participations. En 2006, il mène les négociations qui aboutissent au rachat de la BIAO-CI, la plus ancienne banque de Côte d'Ivoire, se positionnant ainsi comme un précurseur de la banque-assurance en Afrique.

Miriam DUALIBI, Cofondatrice, Alampyme- fédération patronale des PME en Amérique Latine, Brésil

Elle est aussi Présidente de l'Institut pour la citoyenneté Ecoar, une ONG sociale et environnementale lancée lors de la conférence sur le développement et l'environnement des Nations Unies à Rio.

GAO Dekang, Président de Bosideng, Chine

Créée en 1976, la marque de prêt-à-porter chinoise Bosideng, dont le chiffre d'affaires s'élève à 1,1 milliard d'euros, dispose de six enseignes milieu de gamme pour hommes et pas moins de 13 000 boutiques en Chine. Son objectif : devenir l'une des premières marques chinoises de vêtements pour homme à s'imposer sur le marché mondial.

Lila KARBASSI, directrice générale, United Nations Global Compact, USA.

L'organisation du Pacte mondial « United Nations Global Compact » est une initiative mondiale d'entreprises citoyennes (12 000 participants, 145 pays) qui s'engagent à aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés touchant les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Thomas LEYSEN, Président du Conseil d'administration de KBC et d'Umicore. Belgique

KBC est un groupe bancaire européen fortement présent en Belgique et en Europe Centrale. Le groupe est particulièrement engagé sur le plan de la RSE et développe notamment des projets de microfinance et de micro-assurance. Le groupe Umicore, leader mondial spécialisé dans les métaux et matériaux sophistiqués a été nommé en 2013 la société la plus durable selon l'index Global 100 des entreprises les plus durables au monde. (14000 personnes, 80 sites dans le monde)

Michelle LONG, Directrice exécutive, Business Alliances for Local Living Economies (BALLE), USA

Le réseau BALLE rassemble aujourd'hui 30 000 entrepreneurs indépendants – américains et canadiens. Au sein de 80 réseaux alliant acteurs publics/privés, ils militent pour une économie durable à l'échelle de leur ville ou de leur comté.

MA Yihe, Président directeur général de Winsun, Chine.

Son imprimante 3D qui permet de construire des maisons en moins de 24h au prix de 3500 USD l'a fait connaître dans le monde entier. Fabriqué à partir de déchets recyclés, ce type de construction présente des avantages économiques et écologiques considérables.

Vérone MANKOU, Fondateur et Président directeur général, VMK, République démocratique du Congo.

Classé en 2013 par le Magazine Forbes parmi les « 30 meilleurs entrepreneurs de moins de 30 ans en Afrique », il figure parmi les bâtisseurs de l'Afrique de demain. Sa startup VMK s'illustre en 2011 pour avoir mis sur le marché la première tablette tactile conçue en Afrique. En 2014, VMK va dévoiler une « tablette pour le développement », dédiée à l'éducation, la santé et l'agriculture, au prix de 60 USD.

Philippe VLERICK, Président et Directeur général de Raymond UCO Denim Ltd, Belgique.

Il est également directeur de KBC, dirigeant de l'entreprise Big Carpets (entreprise de tapis design) et membre du Comité de direction de la Vlerick Business school. En 2006, il a été élu manager de l'année en Belgique.

Gérard BOIVIN, Président du Conseil de Surveillance UNIBEL, France.

Unibel oriente la politique générale du Groupe Bel, l'un des leaders mondiaux du secteur des fromages de marque: 10 830 collaborateurs, 30 marques locales et internationales, 400 millions de consommateurs dans le monde, présents dans 120 pays.

QUELQUES ACTIONS A SUIVRE



FAIRE POUSSER DES EMBALLAGES

Ecovative est une entreprise qui élabore des emballages à partir de déchets agricoles et plus particulièrement des mycéliums - des champignons ! Ces nouveaux types de matériaux sont dotés de propriétés équivalentes au plastique. Entièrement compostables, ils offrent une véritable alternative aux produits conçus à base de pétrole.

Pour évoquer cette entreprise : Sam HARRINGTON, Product Design Manager, Ecovative, USA

A suivre sur le même thème :

LE DEFI DES MATERIAUX AGROSOURCES - A ARRAS, LE MERCREDI 22 OCTOBRE

LE DEFI ECO SOCIO CONCEPTION - A LILLE, LE MARDI 21 OCTOBRE



CULTIVER DANS LES ZONES ARIDES

Netafim, leader mondial dans les solutions efficaces de gestion de l'eau pour l'agriculture est à l'origine du premier système d'irrigation goutte-à-goutte au monde.

Le groupe emploie environ 4 000 personnes dans le monde et compte onze usines pour un chiffre d'affaires annoncé de 810 millions de dollars. Rachel SHAUL, Responsable marketing, Netafim, Israël représentera l'entreprise.

A suivre sur le même thème :

LE DEFI TECHNOLOGIQUE ET AGROALIMENTAIRE

RESEAU ALLIANCES, ORGANISATEUR DU WORLD FORUM LILLE

Le World Forum Lille est né il y a 8 ans par la volonté de Philippe Vasseur, nouvellement président de Réseau Alliances, de présenter des solutions plutôt que d'exposer des problèmes. Son envie de faire rayonner le Nord-Pas de Calais comme territoire pionnier de la RSE a donné naissance à un événement d'envergure mondiale : le Forum Mondial de l'économie responsable !

WORLD FORUM LILLE – UN EVENEMENT INTERNATIONAL

C'est tout au long de l'année que Réseau Alliances agit pour faire du World Forum Lille, l'événement mondial incontournable de la RSE. C'est ainsi que se construit un réseau international d'organisations et d'experts reconnus en matière de développement durable afin d'identifier les exemples d'entreprises les plus innovantes dans la RSE et les inciter à témoigner chaque année à Lille. Ce travail de collaboration crée une forte valeur ajoutée et rend plus forte la promotion d'une économie responsable.

Afin de faire rayonner les bonnes pratiques en matière de RSE, ont été créés **les Trophées de l'économie responsable** (prochaine remise de prix le 3 juillet 2014). Une équipe de conseillers « bonnes pratiques » épaulée par des étudiants, identifie, analyse, expertise et prime les entreprises de l'Eurorégion dont la démarche RSE est intégrée de façon significative dans leur stratégie.

Depuis 2007, 29 500 participants (6 500 en 2013)

... LEGITIME PAR UNE EXPERIENCE TERRAIN REGIONALE

Réseau Alliances est devenu au fil du temps un acteur RSE incontournable dans le Nord-Pas de Calais. Créé il y a 20 ans, ce réseau pionnier en France rassemble aujourd'hui plus de 220 entrepreneurs de croissance responsable, représentant ensemble plus du 1/3 du poids économique local. (Liste des adhérents consultable sur : www.reseau-alliances.org)

Avec la collaboration En oeuvrant aux côtés des entreprises du Nord-Pas de Calais, Réseau Alliances renforce et partage son expertise sur ses domaines de compétences : économie de la fonctionnalité, mobilité durable, achats responsables, diversité.

Afin de faire rayonner les bonnes pratiques en matière de RSE, ont été créés les Trophées de l'économie responsable (prochaine remise de prix en juillet 2015). Une équipe de conseillers « bonnes pratiques » épaulée par des étudiants, identifie, analyse, expertise et prime les entreprises de l'Eurorégion dont la démarche RSE est intégrée de façon significative dans leur stratégie.

BIPIZ ET LA GLOBAL UNION FOR SUSTAINABILITY : DEUX OUTILS AU SERVICE DU WORLD FORUM LILLE

BiPiZ est le moteur de recherche international permettant la consultation de plus de 700 fiches Bonnes Pratiques . Celles-ci sont classées selon le référentiel Réseau Alliances élaboré à partir des 7 questions centrales de l'ISO 26000 qui est le cadre de référence international de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise. Cet outil collaboratif, partagé avec d'autres réseaux internationaux partenaires, est disponible en Français (722 fiches), anglais (460 fiches), et espagnol (40 fiches). Lors du World Forum Lille 2013 des ordinateurs présents dans le Grand Café permettront un accès direct à la base de données.

www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques

La Global Union for Sustainability est une union d'entreprises, d'organisation et d'individus qui s'engagent publiquement à mener des actions simples, concrètes, mesurables avec leurs indicateurs, pour faire progresser les thèmes du développement durable. L'objectif est de rassembler le plus d'engagements possible, pour constituer un pouvoir d'influence sur les acteurs économiques, les organisations, les pouvoirs publics.

Pour devenir membre, il suffit d'adhérer aux principes et de déclarer un engagement. L'engagement décrit les actions, les indicateurs de mesure et le délai pour les atteindre, qui ne doit pas dépasser quatre ans. Chaque engagement pris fera l'objet d'un suivi. La gouvernance de la Global Union for Sustainability est assurée par un comité global et un secrétariat exécutif, ouverts à toute organisation désirent s'impliquer plus fortement.

www.globalunionforsustainability.org

UN EVENEMENT PROVOC'ACTEUR

Juin 2012. Le World Forum Lille était au Sommet de la Terre de Rio+20, où est née la Global Union for Sustainability, l' union d'acteurs de la société civile qui souhaitent publiquement s'engager à améliorer leurs pratiques et ainsi inspirer d'autres à suivre leur pas. 5 mois plus tard, la G.U.S était lancée au niveau régional sur la scène du World Forum Lille, avec plus d'une centaine d'engagements d'actions.

Avec le lancement de la Troisième Révolution en Nord Pas de Calais l'an passé, le World Forum Lille est devenu le lieu privilégié pour porter les actions d'innovations de la région Nord Pas de Calais sur la scène internationale et continuer de faire venir du monde entier d'autres acteurs inspirants.



LES PARTENAIRES DU WORLD FORUM LILLE 2014

Un événement organisé par —



Partenaires territoriaux —



Partenaires Institutionnels —



Grands Partenaires au 1 Septembre 2014 —



AG2R LA MONDIALE



Partenaires au 1 Septembre 2014 —



INFORMATIONS PRATIQUES

Le World Forum Lille 2014 se déroulera

A Lille du 21 au 24 octobre

Nouveau Siècle, Théâtre du Nord, à l'ISCOM et chez les partenaires au cœur de la ville.

Tous les détails de la programmation et des lieux d'accueil sur www.worldforum-lille.org

Egalement, le mercredi 22 octobre

A Dunkerque : Kursaal

A Arras : au World Trade Center (ex Atria)

A Valenciennes : Phénix

Les visites d'entreprises et lieux emblématiques organisées sont accessibles sur inscription préalable.

Des facilités de transports sont mises en place, avec notamment un Pass TER SNCF spécial World Forum Lille.

L'ensemble des détails est repris sur le site internet de l'événement.

CONTACT PRESSE WORLD FORUM LILLE

Stéphanie Riquet
stephanieriquet@icloud.com
+33(0)6 78 15 53 88

Espace presse principal : Nouveau Siècle