

## BILAN 2010

### WORLD FORUM LILLE,

4ème édition du Forum mondial dédié à l'économie responsable,

Lille Grand Palais - 24, 25 et 26 novembre 2010

**Thème : l'entreprise responsable**

Installée au sein du prestigieux Grand Palais de Lille, la **quatrième édition du World Forum Lille a rencontré une nouvelle fois un grand succès. Plus de 90 intervenants** venus des 4 coins du monde ont pu y présenter les **bonnes pratiques** qu'ils mettent en œuvre sur le thème de **l'entreprise responsable**. Véritable **rendez-vous annuel de l'économie responsable**, les trois jours du Forum, faits d'émulation et idées novatrices, ont rassemblé cette année **4500 visiteurs**. **Philippe Vasseur**, président du World Forum Lille et ancien ministre, a réaffirmé plus que jamais la vocation du Forum d'associer l'économie au « *respect des intérêts de la planète et de sa population, dès lors qu'elle s'inscrit dans une perspective à long terme* ».



### 5 moments clés du World Forum Lille 2010 :

#### 1- Des intervenants engagés ...

Parmi les temps forts du Forum, **l'intervention d'Ellen MacArthur** a laissé l'assemblée sans voix. La célèbre navigatrice a fait souffler un vent de fraîcheur et d'audace sur le World Forum Lille ! **Son témoignage porteur d'espoir où elle livre sa vision de l'économie circulaire est à découvrir de toute urgence grâce à la vidéo** en ligne sur le site du Forum.

Autre grand moment du Forum : **le témoignage de Maggy Barankitsé**, la « mère Teresa africaine ». Cette femme exceptionnelle, qui milite pour les droits et la dignité des enfants à travers son association Maison Shalom au Burundi a transmis son message empreint d'humanité et de générosité.

**Sans oublier : Gérard Mestrallet, PDG de GDF Suez, Oded Grajew fondateur du Forum Social Mondial de Porto Alegre ... et bien d'autres !**

#### 2- Des débats et ateliers passionnants

L'économie responsable n'est pas une utopie : des acteurs venus des quatre coins du monde ont partagé, lors du Forum, des bonnes pratiques qui marchent ! Autant d'initiatives analysées, débattues et partagées pour le plus grand intérêt des visiteurs du Forum. Parmi celles-ci : **Max Anderson**, jeune diplômé de la prestigieuse Harvard Business School est ainsi convaincu qu'« *un comportement éthique dans les affaires nous rapportera dans le long terme* ». En 2009, il a initié le **Serment d'Harvard**, véritable « Serment d'Hippocrate » pour les managers, qu'il a déjà réussi à faire signer à plus de 50% des étudiants de sa promotion. Aujourd'hui, il compte près de 5000 signataires et une cinquantaine d'écoles à travers

le monde. **Lors du Forum, il a lancé le défi à l'assemblée de faire prêter serment aux étudiants français concernés !** Autre histoire, autre défi, **Pacita Juan**, militante de la première heure du commerce équitable, soutient que l'aide au développement local n'est pas l'apanage des multinationales. Elle a raconté comment elle a relancé le café philippin avec sa société Figaro Coffee Company. **David Labistour**, à la tête de Mountain Equipment Coop (MEC), principal détaillant canadien de vêtements et de matériels pour la pratique d'activités de plein air, a prouvé qu'il est possible d'employer 1500 personnes et de réaliser 256 millions de dollars de chiffre d'affaires tout en gérant son entreprise à la manière d'une coopérative !

### 3- Le Manifeste de l'Entreprise Responsable ...

A recueilli **plus de 1000 signatures** de dirigeants et acteurs économiques désireux de partager leurs bonnes pratiques et de s'engager pour une économie plus responsable. **Pour découvrir le Manifeste, les signataires et le signer vous-même en ligne, rien de plus simple : il suffit de se connecter sur [www.entreprise-responsable.org](http://www.entreprise-responsable.org)**

### 4- Le World Forum Village ...

**Nouvel espace de rencontres au centre du Forum entièrement éco-conçu** a remporté un vif succès avec ses cartons recyclés et ses multiples occasions de partage de bonnes pratiques avec des entreprises de tous secteurs et toutes tailles !



### 5- Le site internet interactif prolonge l'action du World Forum Lille ...

Il permet ainsi de plonger ou replonger dans l'ambiance du Forum grâce à **l'album photo** en ligne ou encore de découvrir **l'ensemble des synthèses** rédigées par des étudiants pour ceux qui auraient manqué un débat ou un atelier ! Le World Forum Lille souhaite également impliquer les participants dans sa démarche de progrès et invite chaque visiteur à répondre à un **questionnaire** très court afin de recueillir quelques impressions et suggestions pour les prochaines éditions ! **Toutes ces informations sont en ligne sur [www.worldforum-lille.org](http://www.worldforum-lille.org).**

#### L'édition 2010 du World Forum Lille en quelques chiffres :

**4500 participants**

**90 speakers venus du monde entier**

**Près de 40 nationalités représentées**

**Plus de 1000 signatures pour le Manifeste de l'Entreprise Responsable**

**Rendez-vous en novembre 2011, pour une nouvelle édition du Forum!**

#### A propos des éditions précédentes :

Initié et présidé par Philippe Vasseur, ancien ministre, et organisé par le Réseau Alliances, le World Forum Lille est un cycle d'événements internationaux dont l'objectif est de faire connaître les « bonnes pratiques » d'entreprises (PME ou grands groupes) qui exercent de manière responsable leur activité. Diffuser ces exemples afin de les rendre contagieux, c'est la vocation de ce Forum organisé chaque année à Lille par le Réseau Alliances.

9000 personnes ont déjà participé aux 3 premières éditions : sur la diversité (2007), les bonnes pratiques environnementales (2008) et l'argent responsable (2009).

#### Contact presse - Profile PR

Presse écrite : Leslie Boutin-Sossah / Hina de Soultrait

Tél. : 01 56 26 72 31 / 72 33 - [lboutin@profilepr.fr](mailto:lboutin@profilepr.fr) / [hdesoultrait@profilepr.fr](mailto:hdesoultrait@profilepr.fr)

TV / Radios : Lamy Elkima / Aurélia Moreaux

Tél. : 01 56 26 72 04 / 72 03 - [lelkima@profilepr.fr](mailto:lelkima@profilepr.fr) / [amoreaux@profilepr.fr](mailto:amoreaux@profilepr.fr)