

ARE WE NEXT ?

#WFRE21

J-30

Ouverture des inscriptions !

Les premiers temps forts & speakers de la 15^e édition du World Forum for a Responsible Economy

Objectif : accélérer et massifier la dynamique RSE
dans tous les secteurs de notre économie.

Les 22, 23 et 24 novembre 2021, le World Forum for a Responsible Economy célébrera sa 15^e édition via une programmation inédite en présentiel, à la CCI Grand Lille, et sur sa plateforme digitale riche de contenus exclusifs. Forte de ses 14 éditions précédentes, le World Forum franchit un cap cette année : passer de la prospective à la massification de la dynamique de transformation durable au cœur de notre système économique. "Are we next ?", le thème de cette nouvelle édition, invite chacun des intervenants et participants à se saisir du sujet de la RSE, à partager ses initiatives et ses compétences afin d'accélérer collectivement ce mouvement de fond de transformation durable de notre économie. Parce qu'aujourd'hui, il est urgent d'agir, le World Forum s'attachera pendant 3 jours, 8 parcours et plus de 100 rendez-vous, à donner les clés à chacun pour être acteur du changement.

Le 22 novembre à 17h30 : scène ouverte à ceux qui donnent de la voix à la RSE

Parmi les premières têtes d'affiche de ce line-up :



Paul POLMAN
Grand speaker de cette 15^e édition
Entrepreneur, pont de l'économie
responsable,
PDG d'Unilever de 2009 à 2019

Après une décennie passée à la tête d'Unilever, Paul Polman s'efforce aujourd'hui de faire accélérer l'action des entreprises pour lutter contre le changement climatique et les inégalités. Il est l'un des principaux partisans de l'idée que les entreprises doivent être une force pour le bien. Le Financial Times le décrit comme "un des PDG exceptionnels de la dernière décennie". Lors du World Forum, il présentera notamment le contenu de son dernier livre "Net Positive: how courageous companies thrive by giving more than they take".



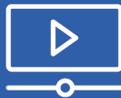
Julia FAURE,
co-fondatrice
de Loom

À la tête de la marque Loom, qui conçoit des vêtements écoresponsables, Julia Faure incite les marques à produire moins mais mieux, et milite pour la création d'un lobby vertueux de l'industrie textile à travers "En Mode Climat", collectif qui réunit des acteurs de la filière. À travers ses prises de parole, elle s'attelle à faire comprendre et à partager ce qui fait la durabilité d'un vêtement.



Arnaud LEROY,
PDG de l'ADEME,
agence de la
transition
écologique

Pour l'ouverture de la 15^e édition du World Forum, Arnaud Leroy présentera les 3 scénarii énergie-climat 2050 de l'ADEME, agence de la transition écologique, qui auront été remis à Barbara Pompili, Ministre de la Transition Ecologique, le 16 novembre 2021.



Les 23 et 24 novembre : des parcours thématiques pour s'inspirer et co-créer des solutions à impact

Les 8 parcours métiers & secteurs proposés au cœur du World Forum 2021 ont été conçus « sans couture » : Keynotes inspirantes de speakers reconnus, ateliers collaboratifs & workshops, déjeuners et networking... Chaque visiteur y trouvera des conseils et idées pour transformer son métier ou son secteur d'activité.

FOCUS SUR LES PREMIERS TEMPS FORTS DU PROGRAMME :

PARCOURS COMMUNICATION / MARKETING

« Comment faire vivre une marque à l'ère de la transition écologique ? »



Une table ronde animée par **Alice VACHET**, experte en communication digitale sur les sujets RSE, et créatrice du podcast L'Empreinte, n°1 en France sur les sujets liés à la RSE. Illustrée par les témoignages des entreprises présentes, cette table-ronde interrogera sur le lien entre transition énergétique et compétitivité, du rôle des marques dans la transformation de notre société économique et les projections sur l'entreprise de demain.

En présence de :



Jean-Philippe SLOVES,
Directeur communication
corporate et RSE
de La Redoute



Laetitia COUSI,
Responsable RSE France
de Dell Technologies



Michael ROGUÉ,
Directeur de la transition
écologique et énergétique
de Boulanger

PARCOURS FINANCE

« Quel est le rôle de chacun dans le financement de la transition économique, écologique & sociale ? »

En présence de :



Cécile CABANIS,
Directrice Générale
adjointe de
Tikehau Capital,
ex-directrice financière
de Danone



Grégory SANSON,
Président de
Lille Place Financière



Ludovic SUBRAN,
Chercheur en macro-
économie, chef économiste
du groupe Allianz, classé dans
le top 100 des leaders français
de demain par l'Institut
Choiseul et le Figaro.

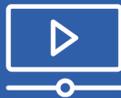
PARCOURS HABITER

Keynote en présence de **Carlos MORENO**



À l'origine du concept de la ville du quart d'heure, pour lequel il vient d'être récompensé par le Obel Award 2021, **Carlos MORENO** est Professeur des Universités, expert international de la Smart City humaine, de la ville et des territoires de demain. Chevalier de l'Ordre de la Légion d'honneur, il considère que « la ville de demain, comme celle d'hier, doit être un lieu de rencontres, d'échanges, de vie, une ville pour les femmes et les hommes qui l'habitent et la rendent vivante ». Convaincu de l'importance du travail en réseau, dans une dynamique créatrice d'intelligence collective, il a toujours œuvré à la construction de passerelles entre le monde public, les grands comptes et les PME de haute technologie.





Le contenu exclusif du World Forum Inside, le World Forum version digitale

Cette année, cinq mini-séries inédites seront proposées, faisant la part belle aux acteurs engagés sur le territoire et partout dans le monde. À découvrir le 22 novembre, en ligne, sur www.worldforum2021.com

Focus sur la mini-série REWIND

Une dizaine de grands speakers internationaux, qui ont marqué de leur passage le World Forum for a Responsible Economy, reviennent sur leurs interventions lors des éditions précédentes. En mode REWIND, ils analysent leurs interventions sous un nouveau jour, et livrent leurs évolutions et leurs visions d'aujourd'hui, immuables ou différentes.

AU GÉNÉRIQUE :



Bertrand PICCARD,
Solar Impulse (Suisse),
speaker édition 2019



Bibi RUSSELL,
Bibi Productions (Bangladesh),
speaker édition 2017



Jérémy RIFKIN,
Foundation on Economic Trends
(Etats-Unis), speaker éditions 2012
et 2018



Judy WICKS,
Balle (Etats-Unis),
speaker édition 2018



Gunter PAULI,
Zeri (Afrique du Sud),
speaker édition 2012



Shainoor KHOJA,
Roshan (Afghanistan),
speaker édition 2019



Rob HOPKINS,
Transition Network (Royaume-Uni),
speaker édition 2018



Monique LEROUX,
Fiera Capital (Canada),
speaker édition 2015



Elisabeth LAVILLE,
Utopies (France),
speaker édition 2011 à 2020

DEUX MANIÈRES DE VIVRE L'ÉVÉNEMENT

Pour cette édition, deux pass seront à disposition pour vivre l'événement en région et partout dans le monde : un pass intégral et un pass digital.



Le pass intégral permettra aux visiteurs de se rendre à la CCI Grand Lille et d'assister à l'intégralité des parcours et aux soirées d'ouverture et de clôture en présentiel. Il permettra également d'accéder aux contenus exclusifs hébergés sur la plateforme digitale de l'événement, le World Forum Inside.



Le pass digital permettra quant à lui d'accéder à la retransmission des soirées et des Keynotes, en direct et en replay, et aux contenus exclusifs comme la mini-série, les face-à-face et les témoignages des partenaires et des candidats des Trophées de l'Économie Responsable.

INSCRIPTIONS OUVERTES SUR : www.worldforum2021.com

15^E

ÉDITION

+150

INTERVENANTS

+50000

PARTICIPANTS

+50

SESSIONS



CONTACTS PRESSE : Agence Mot Compte Double
Vanessa Gellibert vgellibert@agencemcd.fr +33 (0)6 80 06 04 16

PARTENAIRES WORLD FORUM OCTOBRE 2021

CO-ORGANISÉ PAR



PROJET CO-FINANCÉ PAR



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



GRANDS PARTENAIRES



PARTENAIRES



PARRAINS



SPONSORS

