

Communiqué de presse

Paris, le 22 Juin 2016

BNP Paribas, partenaire premium de la 10^e édition du World Forum for a Responsible Economy



Pour sa 10^{ème} édition, le World Forum for a Responsible Economy accueille un nouveau Partenaire Premium. BNP Paribas apporte ainsi son soutien et sa participation au World Forum for a Responsible Economy, le forum mondial dédié à l'économie responsable. Organisé cette année du 10 au 14 octobre dans 5 villes en France, à Lille, Strasbourg, Grenoble, La Rochelle et à Paris, il rassemblera des entrepreneurs, des dirigeants, des étudiants et des experts en RSE du monde entier autour du thème : « L'entreprise pour quoi faire ? ». Ils partageront leurs expériences, leurs bonnes pratiques en matière de RSE, et échangeront autour de solutions concrètes et duplicables pour promouvoir et développer une économie responsable.

La RSE : au cœur des préoccupations de BNP Paribas

BNP Paribas partage les convictions du World Forum et fait de la responsabilité sociale et environnementale l'une des pierres angulaires de la stratégie de transformation de la Banque. BNP Paribas lutte notamment contre l'exclusion sociale et le réchauffement climatique, et agit au quotidien pour avoir un impact positif sur ses parties prenantes, ainsi que sur la société dans son ensemble.

10 ans, 1 000 intervenants et 50 000 participants

Depuis sa création par Philippe Vasseur en 2007, le World Forum for a Responsible Economy a réuni à Lille plus de 1 000 intervenants reconnus dans le domaine de la RSE et reçu près de 50 000 participants. L'événement a été à l'origine de deux initiatives remarquables dont la « Troisième Révolution Industrielle » dans le Nord de France, avec l'appui de l'économiste américain Jeremy Rifkin, et le mouvement « SoBizHub » Social Business avec Mohammad Yunus.

Cette année, le thème du forum sera : « L'entreprise : pour quoi faire ? ». Au-delà de sa performance économique, que peut-on (raisonnablement) attendre d'elle ? Un sujet au cœur des préoccupations de tous au vue de la transformation actuelle du travail avec l'ubérisation massive de nos modes de consommation.

Pour **Philippe Vasseur, Président du World Forum for a Responsible Economy** : « *Nous sommes ravis de compter BNP Paribas parmi nos partenaires premium. Leur soutien confirme l'intérêt des grands groupes pour la RSE et pour les initiatives issues des 5 continents, présentées chaque année au World Forum for a Responsible Economy* ».

Raphaèle Leroy, Responsable RSE de la Banque de Détail en France de BNP Paribas déclare : « *Nous devons tous agir pour construire un monde plus durable. Aujourd'hui la performance de l'entreprise se mesure aussi par son impact social et environnemental. La RSE est un levier d'engagement et de performance pour les salariés* ».

A propos de la Banque de Détail en France de BNP Paribas

En France, le pôle Banque de Détail compte plus de 28 000 collaborateurs au service de 6.9 millions de clients particuliers, 560 000 clients professionnels et très petites entreprises (TPE), 31 000 entreprises (PME, entreprises de taille intermédiaire (ETI), grandes entreprises) et 73 000 associations. Il est leader sur le marché des Entreprises et de la Banque Privée. Organisé autour de lignes de clientèles spécialisées pour apporter le meilleur accompagnement, il offre une large gamme de produits et services, de la tenue de compte courant jusqu'aux montages les plus experts en matière de financement des entreprises ou de gestion de patrimoine. Les équipes de la Banque de Détail sont fortement engagées au service de l'économie et de toutes les clientèles qu'elles accueillent au sein de plus de 2 000 agences et dans les 300 pôles d'expertises : Banque Privée, Maisons des Entrepreneurs, Pôles innovation et Centres d'Affaires Entreprises.

La Banque de Détail assure également une large présence sur les réseaux sociaux via notamment Facebook, Twitter et Foursquare. Investissant en permanence dans l'innovation et la qualité de service, BNP Paribas a lancé en mai 2013 la première banque digitale nativement conçue pour utilisation sur mobiles : Hello bank!. Cette nouvelle offre de relation clients est venue compléter le dispositif de Banque en ligne (Centres de contacts, Internet, Mobile, Net Agence, Net Crédit et Net Epargne) et les 6 000 automates mis à disposition de ses clients particuliers et professionnels.

Contacts presse

Profile

Ylhem Benhammouda – ybenhammouda@agence-profile.com 01 56 26 72 17

Leslie Boutin-Sossah – lboutin@agence-profile.com 01 56 26 72 33

BNP Paribas

Paris : Marion Saraf – marion.saraf@bnpparibas.com 01 57 43 88 63

Lille : Aurélien Lehembre – aurelien.lehembre@bnpparibas.com 03 20 13 34 28